

ფაროსანას საწინააღმდეგო
საინფორმაციო კამპანია

SWOT PRODUCTION

2018

კამპანიის მიზნები:

- საფრთხის მასშტაბის დემონსტრირება
- მოსახლეობის მაქსიმალური მოცვა ინტენსიური ინფორმირებით (თოქ-შოუები, ტვ/რადიო რეპორტაჟები, სოციალური ქსელები)
- სახელმწიფო ღონისძიებების ეფექტიანობის დემონსტრირება (საინფორმაციო ცენტრის შექმნა)

კამპანიის ინსტრუმენტები:

- ტელევიზია (ნაციონალური და რეგიონული)
- რადიო (ნაციონალური და რეგიონული)
- სოციალური ქსელები

კამპანიის ფარგლებში დასამზადებელი პროდუქტები:

ტელევიზია

- ნაციონალურ და რეგიონულ თოქ-შოუებში კამპანიის გამუქება:
 1. სცენარის შედგენა;
 2. სტუმრების განსაზღვრა (აქტივობებში ჩართული მოქალაქეები, პასუხისმგებელი პირები სახელმწიფო და სამოქალაქო სექტორებიდან, მეცნიერები, გმირები);
 3. წამყვანების შეკითხვების და წარდგენის ტექსტების მოზადება

ისტორიები გმირებზე

- 7 მიკროფილმის დამზადება (მაქს. 90 წმ)
ისტორიები ფაროსანას წინააღმდეგ
ბრძოლაში წარმატებული ფერმერების
შესახებ.

საინფორმაციო დაიჯესტი

- 8 ცალი 1-2 წუთიანი ვიდეორგოლები, სახელმწიფოს მიერ გატარებული ღონისძიებებისა და მიღწეული შედეგების შესახებ.

გრაფიკული და ვიდეო რგოლები

- 6 გრაფიკული სასწავლო კლიპი (30-60წმ)
- 7 ვიდეორგოლი „ინსტრუქციები
გლახებისაგან“ 1-2 წთ
- 1-2 წუთიანი აღარმისტული ვიდეორგოლი
ფაროსანას საფრთხისა და პოტენციური ზიანის
შესახებ

კამპანიის დიზაინი:

- ლოგოს დიზაინის შექმნა
- ელექტრონული ბანერების დიზაინი

რადიო:

1-2 წუთიანი აუდიორგოლები,
სახელმწიფოს მიერ გატარებული
ღონისძიებებისა და მიღწეული შედეგების
შესახებ.

აქტივობები სოციალურ ქსელში

- ფეისბუქ პეიჯის რეგისტრირება, მოდერაცია;
- ლაივსტრიმების გადაცემა სოციალურ ქსელებში კონკრეტული აქტივობებიდან და დისკუსიის წახალისება;
- კამპანიის ფარგლებში შექმნილი სატელევიზიო პროდუქტების ტრანსფორმირება ინტერნეტ პლატფორმებისთვის და მათი დაბუსტვა.

საინფორმაციო ცენტრი

- რეგულარული პრეს-კონფერენციების გამართვა
- კვალიფიციური სპიკერების განაწილება ტვ/რადიო რეიტინგულ გადაცემებსა და რეგიონალურ მედიაში
- პრეს-რელიზების გავრცელება
- სახელმწიფო უწყებებიდან მიღებული მასალის (ფოტო, ვიდეო, ტექსტური) დახარისხება და გავრცელება

სოციოლოგიური კვლევა (ფოკუს ჯგუფი)

- ფოკუს ჯგუფების ჩატარება სამიზნე ჯგუფებში (სოფლის მოსახლეობა, ფერმერები) კვლევის ჩატარება 2 ეტაპად