

ტექნიკური დავალება

მედია მონიტორინგი: (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია) ტექნიკური მახასიათებლები:

1) მედია მონიტორინგი უნდა მოიცავდეს:

- ა) ყოველდღიურად მედია მონიტორინგის გაწევას (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია) და მონიტორინგის შედეგებით შემსყიდველის უზრუნველყოფას;
- ბ) მონიტორინგის და ანალიტიკა ყველა იმ წინასწარ შეთანხმებულ სექტორებზე, აქცენტებზე, თეგებზე, თემებზე, რაც განთავსებულია მედიაში (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია) მოთხოვნილი სექტორების, აქცენტების, თეგების და თემების შესახებ;
- გ) ყოველდღიური, ყოველკვირეული, ყოველთვიური, ყოველწლიური ანგარიშების მომზადება და მიწოდება შემსყიდველისთვის; (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია).
- დ) მედია (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები) რეიტინგის მიწოდება შემსყიდველისათვის;
- ე) მედიაში განვითარებული მოვლენების, შემსყიდველისათვის სპეციფიურად საინტერესო და მნიშვნელოვანი ინდუსტრიის, სექტორის, სფეროს, თემის, კომპანიის, პიროვნების, აქცენტის, თეგის შესახებ ტელევიზიით, პრესით, რადიოთი, სოციალური ქსელებითა და ინტერნეტ საიტებით გადმოცემული მასალების სრულყოფილი და გაანალიზებული სახით ოპერატიული მოწოდება, თემების პოზიციონირება და მათი მედია პარამეტრების მიწოდება შემსყიდველისათვის; საჭიროების შემთხვევაში, შემსყიდველის მოთხოვნით, სრული (გაშიფრული) მასალის (სატელევიზიო სიუჟეტი, სატელევიზიო ეთერი, საგაზეთო სტატია და ა.შ.) მიწოდება შემსყიდველისთვის.
- ვ) ინტერნეტ ბაზა/ვებ-გვერდი, რომლის მეშვეობითაც შემსყიდველს შესაძლებლობა ექნება უწყვეტი რეჟიმითა, შეუზღუდავად და შეუფერხებლად მიიღოს ამომწურავი და გაანალიზებული ინფორმაცია ინტერესის სპეციფიკის მიხედვით;
- ზ) პერსონალური user და password, რომელიც უზრუნველყოფს ინტერნეტ-ბაზაში/ვებ-გვერდზე დაშვებას.
- თ) მედია მონიტორინგის მონაცემთა დამუშავებისა და ანალიზის ყველა პროდუქტის მიწოდება უნდა განხორციელდეს ონლაინ-რეჟიმში, ინტერნეტ-გვერდის მეშვეობით, სადაც ინფორმაციის განახლება იწარმოებს 24 საათიან რეჟიმში, ყოველ ნახევარ საათში, კვირაში 7 დღე;
- ი) მედია მონიტორინგის (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია) კვირის, თვის, წლის სტანდარტული, შინაარსობრივი, გრაფიკული და ანალიტიკური კვლევები/ანგარიშების მომზადება და მიწოდება შემსყიდველისთვის;

2) მედია მონიტორინგს დაქვემდებარებული მედიის ჩამონათვალი:

ტელევიზია

საზოგადოებრივი მაუწყებელი, რუსთავი 2, ტელეკომპანია პირველი, იმედი, კავკასია, მაესტრო, პალიტრა ტვ, ერთსულოვნება, ტელეკომპანია აჭარა, მთავარი არხი, ტვ25, ტვ4, ფორმულა, პოსტივი.

რადიო

პირველი რადიო, რადიო იმედი, რადიო კომერსანტი, რადიო თავისუფლება, რადიო პალიტრა, რადიო საქართველოს ხმა, რადიო ჯაკო, რადიო ფორტუნა, რადიო მწვანე ტალღა, რადიო 1, რადიო მანეტრო. რადიო აფხაზეთის ხმა.

პრესა: გაზეთები და ჟურნალები

ახალი თაობა; რეზონანსი (მთელი კვირა); რეზონანსი; ალია; საქართველოს რესპუბლიკა; ლელო; ვერსია; კვირის პალიტრა; პრაიმტაიმი; ასავალ-დასავალი; ბანკები და ფინანსები; კომერსანტი (რუსული); ქრონიკა +; საქართველო და მსოფლიო ; აჭარა; ტფილისსკაია ნედელია; საერთო გაზეთი; მსოფლიო სპორტი.

ინგლისურენოვანი გაზეთები:

მესინჯერი; ჯორჯია თუდეი; ჯორჯიან თაიმსი; კავკასიან ბიზნეს ვიქი; ფაინენშელი.

ჟურნალები:

თბილისელები; სარკე; გზა; ფორბსი; სითი; ბომონდი; ოკეი; ფოკუსი; ინდიგო; აგრარული საქართველო; არსენალი; ავტო ბილდი , ჰელოუ ჯორჯია,ამარტა.

ვებ-გვერდების ჩამონათვალი:

interpressnews.ge; epn.ge; info9.ge; pia.ge; kvira.ge; medianews.ge; newposts.ge; ghn.ge; gbc.ge; commersant.ge; bpi.ge; ibusiness.ge; bfm.ge; ambebi.ge; news.ge; on.ge; ipress.ge; tabula.ge; reportiori.ge; liberali.ge; etaloni.ge; primetimenews.ge; for.ge; geonews.ge; civil.ge; gncc.ge; worldsport.ge; news.boom.ge; presa.ge; droni.ge; humanrights.ge; frontnews.ge; sportall.ge; bm.ge; bpn.ge; ltv.ge; www.edu.aris.ge; 2020news.ge. report.ge, hotnews.ge. lid.ge, newspress.ge, timer.ge

რეგიონული ვებ-საიტები:

Region.ge; reginfo.ge; netgazeti.ge; gurianews.com; batumelebi.ge; qartli.ge; inforustavi.ge; tspress.ge; livepress.ge; tv25.ge; sknews.ge; knews.ge; newpress.ge.

სოციალური მედია:

Facebook–საჯარო ფეიჯების სრული მონიტორინგი (სტატუსი, პოსტები, კომენტარები, ნოუთები, თაგები და ა.შ.).

twitter

Forum.ge

Instagram

3) მედია მონიტორინგის მონაცემების დამუშავებისას ვებ-გვერდი უნდა მოიცავდეს შემდეგ მედია პარამეტრებს:

თარიღი; მედიის ტიპი, სახეობა, საშუალება; მედია ტიპის და მედია საშუალებების დასახელება და ლინკები (წყაროები); მედია ფაილების გადმოწერის და გადაგზავნის მარტივი ფუნქცია;

ინფორმაციის ტიპი; სათაური, სექტორი; ინდუსტრია; კატეგორია; მედია ტიპების/საშუალებების წყაროები; მასალის ავტორი/წამყვანი, სუბიექტი/კომენტატორი; ობიექტი, თემა; აქცენტი; მასალის რიგითობა; თანმიმდევრობა; პოზიციონირება; მოცულობა; ხანგრძლივობა; ექსპორტირების შესაძლებლობა სხვადასხვა დოკუმენტებში; თემატური დაიჯესტი; სპეციფიკური დაიჯესტი;

რეიტინგი: ტელე არხების (გადაცემების, დებატების, თოქ-შოუს, საინფორმაციო გამოშვებების ყოველდღიური რეიტინგები/წილი/გაზომვა ზოგადი და სასურველ ობიექტთან, პიროვნებასთან მიმართებაში; მექანიზმი შემუშავებულია ფიფელმეტრით;

პრესის (გაზეთები/ჟურნალები) კვლევა (ცნობადობა, ნდობა, რეიტინგი)

რადიო სადგურების კვლევა (ცნობადობა, ნდობა, რეიტინგი) საინფორმაციო

სააგენტოების კვლევა (ცნობადობა, ნდობა, რეიტინგი)

ვებ-გვერდის გამოყენება 24 საათის განმავლობაში, კვირაში 7 დღე. პერსონალური უზერის და პასვორდის საშუალებით.

შეუზღუდავი რაოდენობის აქცენტი, თემა და სექტორი;

4) სოციალური მედიის დამუშავებისას ბაზაში უნდა შედიოდეს შემდეგი მონაცემები:

- თარიღი
- მედია საშუალება (საიტის დასახელება)
- უშუალო მომხსენებელი (სოციალური მედიის მომხმარებლის სახელი)
- პოსტის/ბლოგის სრული ტექსტი
- ობიექტის შეფასება
- ლინკი
- ყოველდღიური/ყოველკვირეული/ყოველთვიური სოციალური მედიის შინაარსობრივი ანგარიში
- ყოველკვირეული/ყოველთვიური სოციალური მედიის ანალიტიკური კვლევა.