

სისტემაში ასატვირთი დოკუმენტაცია

- პრეტენდენტს უნდა ჰქონდეს სოციალური ქსელის ისეთი გვერდი, რომელსაც ჰყავს არანაკლებ 80 000 რეგისტრირებული მომხმარებელი და არანაკლებ 100 000 გამომწერი. (პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს აღნიშნულის დამადასტურებელი ინფორმაცია)
- პრეტენდენტს უკანასკნელი 3 წლის განმავლობაში ინფორმაცია უნდა ჰქონდეს გავრცელებული ან ავრცელებდეს ისეთი ვიდეოპორტალის მეშვეობით, რომელსაც ჰყავს არანაკლებ 10 000 გამომწერი. (პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს აღნიშნულის დამადასტურებელი ინფორმაცია)
- პრეტენდენტი უნდა ფლობდეს ისეთ ვებ გვერდს, რომლის ყოველდღიურ ვიზიტორთა რაოდენობა ბოლო 6 თვის მანძილზე აღემატება 14 000 უნიკალურ ვიზიტორს. სოციალურ ქსელში უნდა ფლობდეს გვერდს, რომელიც იქნება აღნიშნული მედიის დასახელებით და შესაბამისი ბრენდირებით. სოციალურ ქსელში (fb) უნდა ჰყავდეს მინიმუმ 80 000 მომწონებელი და youtube-ზე მინიმუმ 10 000 გამომწერი. ვებ გვერდი აქტიურად უნდა ფუნქციონირებდეს ბოლო 4 წლის მანძილზე და ჰქონდეს ანალოგიური მომასახურების გაწევის არანაკლებ 3 წლიანი გამოცდილება, ასევე მისი ბრენდირებული გვერდის ან სოციალური ქსელის (fb) საშუალებით, არანაკლებ ბოლო 4 წლისა, უნდა ვრცელდებოდეს ქვეყანაში და მის ფარგლებს გარეთ მიმდინარე საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი პოლიტიკური, ეკონომიკური, კულტურული სიახლეების შესახებ ინფორმაცია. (პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ზემოაღნიშნულის დამადასტურებელი ინფორმაცია ლინკების ან სქრინების სახით)
- პრეტენდენტი ვებ გვერდის და სოციალური ქსელის საშუალებით (ბოლო ერთი წლის განმავლობაში) უნდა ავრცელებდეს მინიმუმ ერთ ონლაინ გადაცემას, სადაც თვითმმართველობის წარმომადგენლის (მერია საკრებულო) მიწვევას შეძლებს საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვან თემებზე სასაუბროდ. (რაც უნდა დაადასტუროს შესაბამისი ლინკების წარმოდგენით)