

ტექნიკური დავალება

შესყიდვის ობიექტი: სსიპ – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მედიისა და ტელეხელოვნების კოლეჯის საიტის დამზადება.

ამ ტენდერით მოთხოვნილი მომსახურება გულისხმობს სსიპ – ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მედიისა და ტელეხელოვნების კოლეჯის საიტის დამზადებას, რომლის დროსაც გათვალისწინებული უნდა იყოს:

ტექნიკური მოთხოვნები:

- ვებ-გვერდის დიზაინი დაწერილი უნდა იყოს Wordpress-ის ძრავისთვის;
- ვებ-გვერდი უნდა იყოს მომხმარებელზე ორიენტირებული, საიტზე განთავსებული ინფორმაცია – მარტივად ხელმისაწვდომი, გვერდებს შორის ნავიგაცია – მარტივად გადაწყვეტილი. ვებ-გვერდზე ტექსტური ინფორმაციის გარდა შესაძლებელია, გამოტანილი იყოს სხვა ვიზუალური მასალაც (HD ხარისხის ვიდეო, ფოტო). შესაბამისად, მომხმარებლებს უნდა ჰქონდეთ შესაძლებლობა, შეფერხების გარეშე უყუროს/გაეცნოს განთავსებულ გადაცემას/ვიდეოს თუ ტექსტურ კონტენტს;
- ვებ-გვერდზე შესაძლებელი უნდა იყოს Microsoft office ტიპის დოკუმენტის ატვირთვა;
- ვებ-გვერდის ტექსტურ გვერდებზე შესაძლებელი უნდა იყოს სურათების (JPG, JPEG, PNG), დოკუმენტების (PDF, DOCX, XLS, XLSX, PPTX) და ვიდეოს (MP4, MOV, MPEG-4) ატვირთვა (ყველა ფორმატის, რაც Wordpress-ის მიერ დაშვებულია), ასევე ვიდეო ლინკების (Youtube, Vimeo) დამატება;
- ვებ-გვერდის გამართულად მუშაობა ოპტიმიზირებული უნდა იყოს შემდეგი ბრაუზერების თანამედროვე ვერსიებზე: Chrome, Firefox, Opera, Safari, edge;
- ვებ-გვერდს უნდა გააჩნდეს ელექტრონული ბიბლიოთეკის ჩასაშენებელი ბმული (Open Biblio);
- ვებ-გვერდს უნდა გააჩნდეს Smartpone, Tablet და PC/MAC desktop თავსებადი დიზაინი;
- ვებ-გვერდს უნდა ჰქონდეს ქართული და ინგლისური ენების მხარდაჭერა;
- ვებ-გვერდის შექმნისას გათვალისწინებული უნდა იყოს საძიებო სისტემის ოპტიმიზაციის (SEO) მოთხოვნები;
- ვებ-გვერდზე დაყენებული უნდა იყოს მთვლელი (გვერდის ვიზიტორთა რაოდენობა, ჩამოტვირთვების რაოდენობა);
- ვებ-გვერდის საწყისი გვერდის დიზაინი, ისე როგორც ვებ-გვერდის სხვა გვერდები თანმიმდევრობით უნდა მომზადდეს და შეთანხმდეს შემსყიდველთან. ნიშნულოვანია, რომ მუშაობის პროცესში შეთანხმდეს ყველა საკვანძო საკითხი;
- ვებ-გვერდის მთავარი გვერდზე შესაძლებელი უნდა იყოს არსებულ მენიუზე კატეგორიების და ქვეკატეგორიების დამატება, რედაქტირება და სხვა. შესაძლებელი უნდა იყოს აგრეთვე დოკუმენტის, ფოტოს, ვიდეო ფაილის მიმაგრება;
- ვებ-გვერდის მთავარ გვერდზე უნდა განთავსდეს კოლეჯის მიმართულების ამსახველი ვიზუალური დინამიკური ფოტომასალა;
- ვებ-გვერდის მთავარ გვერდზე გამოტანილი უნდა იყოს შემდეგი კატეგორიები:
 - o **მთავარი;**
 - o **ჩვენს შესახებ** – კატეგორიაზე „დადგომით“ უნდა ჩნდებოდეს შემდეგი ქვეკატეგორიები: კოლეჯის ისტორია, მისია, სტრატეგიული გეგმა, კოლეჯის სტრუქტურა, ადმინისტრაცია, კოლეჯის კურსდამთავრებულები. ქვეკატეგორიებში განთავსდება კოლეჯის მიერ განსაზღვრული ინფორმაცია.
 - o **სიახლეები** – სიახლეების კატეგორიაზე „დადგომით“ შესაძლებელი უნდა იყოს „გადახტომა“ გვერდზე, სადაც გათვსებული იქნება ტექსტისა და ფოტომასალის კომბინაცია. ამასთან, სიახლეები უნდა ლაგდებოდეს ქრონოლოგიურად – ყველაზე ახალი დასაწყისში;
 - o **განათლება** – კატეგორიაზე „დადგომით“ უნდა ჩნდებოდეს შემდეგი ქვეკატეგორიები: პროფესიული მოდულური პროგრამები, მომზადების მოკლევადიანი სასერთიფიკატო პროგრამები, ინტეგრირებული პროგრამები, კატალოგი, მარეგულირებელი დოკუმენტები, სასწავლო ცხრილი, Open Biblio (ბიბლიოთეკის ელექტრონულ კატალოგი), პროფესიული განათლების მასწავლებლები. ქვეკატეგორიებში განთავსდება კოლეჯის მიერ განსაზღვრული ინფორმაცია;
 - o **სტუდენტური TV (პარაშუტი)** – კატეგორიის მონიშვნის შემდეგ უნდა იხსნებოდეს ახალი გვერდი განსხვავებული ინტერფეისით, სადაც განთავსებული იქნება პლეიერი, ეკრანის პროპორციით 16:9, რომელშიც „უკრავს“ ტელევიზიის ნამუშევარი ბოლო ვიდეო (განთავსებული Youtube გვერდზე), მის ქვემოთ კი არის შემდეგი თემატური უჯრები: „დოკუმენტური ფილმები“, „ALUMNI“, „სატელევიზიო გადაცემები“, „თოქშოუ“, „ალტერნატივი“, „ეკონომი მენიუ“, „ტურმენიუ“, „მასტერი“, „კონტროლერსი“, „წიგნის კლუბი“, „ეთერშია არქივი“, „პორტრეტები“, „ფოტოსტორი“.
 - o **კონტაქტი** – ამ კატეგორიაში განთავსებული უნდა იყოს სტანდარტული საკონტაქტო ინფორმაცია მისამართის, ტელეფონისა და მეილის მითითებით. საკონტაქტო ინფორმაციის გვერდზე ასევე უნდა

იყოს ინტერაქტიული რუკა (Google map), მდებარეობის მითითებით. საიტიდან შესაძლებელი უნდა იყოს მეილზე შეტყობინების გაგზავნა.

მთავარ გვერდზე გამოტანილი უნდა იყოს ასევე მიმდინარე თვის ღონისძიებები, სასურველია კონკრეტულ ღონისძიებამდე დარჩენილი დღეების, საათების და წუთების ჩვენებით; სიახლეები და პარტნიორები (ლოგოები, მათ ვებ-გვერდებზე გადასვლის შესაძლებლობით).

საძიებო სისტემა – ვებ-გვერდის ძიების სისტემის მეშვეობით შესაძლებელი უნდა იყოს საიტის სხვადასხვა გვერდზე განთავსებული ინფორმაციის მოძიება. ძიების მექანიზმი, საკვანძო სიტყვას უნდა ეძებდეს ინფორმაციის დასახელებაში, მოკლე აღწერაში და აგრეთვე სრულ ტექსტში. ძიების შედეგის გვერდზე, ინფორმაცია უნდა დალაგდეს სიის სახით, სადაც ჩანს ინფორმაციის სათაური და ტექსტის ის მონაკვეთი, სადაც იყო ნაპოვნი საკვანძო სიტყვა/ფრაზა;

სოციალური მედიასთან ინტეგრაცია – ვებ-გვერდის გვერდები უნდა იყოს ინტეგრირებული სოციალურ ქსელებთან (Facebook, Youtube, Instagram, Vimeo). ვებ-გვერდზე უნდა ჩანდეს ამ სოციალური ქსელების ღილაკები და შესაძლებელი უნდა იყოს მათ გვერდებზე გადასვლა ვებ-გვერდის ნებისმიერი გვერდიდან. შესაძლებელი უნდა იყოს ასევე საიტის ტექსტური გვერდების გაზიარება სოციალურ ქსელებში;

უსაფრთხოების სტანდარტების მხარდაჭერა და შედარებისგან დაცვა – ვებ-გვერდის მართვის პანელის სისტემაში წვდომა უნდა იყოს ვორდპრესის სტანდარტებით დაცული. საიტის მართვის პანელის სისტემაში შესვლა შესაძლებელი უნდა იყოს მხოლოდ user-ის და პაროლის შეყვანით;

შინაარსის მართვა – ვებ-გვერდი უნდა იძლეოდეს ადმინისტრირების შესაძლებლობას. ამასთან, ყველანაირი ტექსტური და ვიზუალური ინფორმაცია, რომელიც ჩანს საიტის წინ მხარეს უნდა ინახებოდეს ვებ-გვერდის მართვის პანელში. მართვის პანელში შესაძლებელი უნდა იყოს კონკრეტული ინფორმაციის არჩევა და მასში საჭირო ცვლილებების შეტანა ან ახალი ინფორმაციების დამატება (მაგალითად, ბლოგის ან ღონისძიებების გვერდებისათვის). აგრეთვე უნდა იყოს შესაძლებელი ისეთი ფაილების ატვირთვა და მათი მარტივად მიმაგრება სტანდარტულ ინფორმაციასთან, როგორიცაა ვიდეო/ფოტო მასალა.

ვებ-გვერდის მართვის პანელი მომხმარებლებისთვის უნდა იყოს მოქნილი და მარტივად მართვადი, უნდა იმართებოდეს საინფორმაციო ტექნოლოგიების (IT) სპეციალისტების გარეშე და თანამშრომელს (გვერდის ადმინისტრატორი) უნდა ჰქონდეს ნებისმიერი ტექსტური გვერდის მართვის საშუალება (ახლის დამატება/რედაქტირება/წაშლა). მართვის პანელში შესაძლებელი უნდა იყოს რამდენიმე მომხმარებლის ერთდროულად მუშაობა;

ვებ-გვერდზე მუშაობის დასრულების შემდეგ მიმწოდებელმა შემსყიდველს უნდა გადასცეს ვებ-გვერდის სრული კოდი, რომელიც გახდება შემსყიდველის საკუთრება;

ვებ-გვერდის რეალურ რეჟიმში გაშვებამდე მომწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის 2 თანამშრომელს ჩაუტაროს ტრენინგი საიტის მართვის პანელთან და ინფორმაციის რედაქტირებასთან დაკავშირებულ საკითხებზე;

ვებ-გვერდის ჩაბარებიდან 2 (ორი) თვის განმავლობაში მიმწოდებელი ვალდებულია, განახორციელოს საიტის ტექნიკური მხარდაჭერის სერვისი, საიტის გაშვების შემდეგ აღმოჩენილი ხარვეზების აღმოფხვრა და უფასო კონსულტაცია (მათ შორის სატელეფონო და ელ. ფოსტის საშუალებით). მიმწოდებელი 2 (ორი) თვის მანძილზე ასევე ვალდებულია განახორციელოს ადმინისტრაციული მხარდაჭერაც, რაც გულისხმობს საიტზე მასალების ატვირთვას და დამატებით ტრენინგებს. ხარვეზების იდენტიფიცირების შემთხვევაში შემსყიდველი ელ. ფოსტით აცნობებს მიმწოდებელს ინციდენტების/ხარვეზების შესახებ და ითხოვს რეაგირებას. თავის მხრივ, მიმწოდებელმა უნდა მოახდინოს ხარვეზების აღმოფხვრა მაქსიმალურად გონივრულ ვადებში. ამასთან, მიმწოდებელს უფლება აქვს, რომ საჭიროების შემთხვევაში, შემსყიდველის მხრიდან ხარვეზების შესახებ წერილის მიღების შემდეგ მოითხოვოს მისი დაზუსტება. შემსყიდველის მხრიდან ხარვეზების დაზუსტების შემდეგ ხარვეზების აღმოფხვრისათვის დადგენილი ვადების ათვლა დაიწყება თა-ვიდან.