

ტექნიკური დავალება

შესყიდვის ობიექტი: საინფორმაციო (ახალი ამბების სააგენტოების) მომსახურება

ამ ტენდერით მოთხოვნილი მომსახურება გულისხმობს შემდეგს:

- სრულ საინფორმაციო მხარდაჭერას – მიმწოდებლის საინფორმაციო ვებ-გვერდზე უნივერსიტეტის მიერ მიწოდებული ანონსების, სიახლეების, პრეს-რელიზების, აგრეთვე ფოტო და ვიდეო მასალის განთავსებას (თვეში არაუმეტეს 20-ჯერ);
- უნივერსიტეტის საქმიანობის და ორგანიზებული ღონისძიებების (აქციები, პრესკონფერენციები, პრეზენტაციები, კონფერენციები და ა.შ) შესახებ მასალის განთავსებას მედია საშუალების ვებ-გვერდზე მთავარი სიახლეების ბლოკში (თვეში არაუმეტეს 1-ჯერ);
- ქ. თბილისის მასშტაბით უნივერსიტეტის მიერ ორგანიზებულ ღონისძიებებზე (აქციები, პრესკონფერენციები, პრეზენტაციები, კონფერენციები და ა.შ) დასწრებას (შეთანხმებით) და მოკლე ინფორმაციის მომზადება (თვეში არაუმეტეს 1-ჯერ);
- უნივერსიტეტისთვის მნიშვნელოვანი და საინტერესო თემების შესახებ ინტერვიუების და კომენტარების მომზადებას და გავრცელებას (წელიწადში არაუმეტეს 4-ჯერ);
- უნივერსიტეტის საქმიანობის და ორგანიზებული ღონისძიებების (აქციები, პრესკონფერენციები, პრეზენტაციები, კონფერენციები და ა.შ) შესახებ მასალის განთავსებას მიმწოდებლის (მედია საშუალების) ფეისბუქ გვერდზე (თვეში არაუმეტეს 2-ჯერ);
- უნივერსიტეტის საქმიანობის და ორგანიზებული ღონისძიებების (აქციები, პრესკონფერენციები, პრეზენტაციები, კონფერენციები და ა.შ) შესახებ მასალის გავრცელებას ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით (წელიწადში არაუმეტეს 6-ჯერ).

საინფორმაციო სააგენტოს (საინფორმაციო ვებ-გვერდი) საქმიანობის ძირითადი სფერო უნდა იყოს განათლების მიმართულება.

უნივერსიტეტს უნდა ჰქონდეს შეუზღუდავი წვდომა მიმწოდებლის საინფორმაციო ვებ-გვერდზე განთავსებულ ანონსებზე, ნიუსებზე, არქივებსა და ფოტო-ვიდეო მასალაზე;

მომხმარებლებისთვის ინფორმაციის მაქსიმალურად ოპერატიულად ცნობების პრინციპიდან გამომდინარე საინფორმაციო სააგენტოს მიერ გავრცელებული ინფორმაცია აგრეთვე უნდა ვრცელდებოდეს სოციალური ქსელების: Facebook, Twitter და Telegram საშუალებით;

შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ მომსახურების გაწევა ვერ დაიწყება 2020 წლის 03 იანვრიდან (მომსახურების გაწევა დაიწყება 04, 05, 06 და ა.შ იანვრიდან) 2020 წლის იანვრის თვის ანაზღაურება განხორციელდება თვის მომსახურების ღირებულების პროპორციულად დღეების მიხედვით.