

აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი

თემატიკა

1. **ბათუმი და პიროვნებები** - ხანგრძლივობა 3 საათი - თეორიული კურსი.
მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ცნობილ ბათუმელებსა (არანაკლებ 10 პიროვნება) და ბათუმთან დაკავშირებული ცნობილ პიროვნებებზე (არანაკლებ 10 პიროვნება).
თემის წაკითხვა უნდა მოხდეს პრეზენტაციის გამოყენებით.
2. **ქალაქის ცნობილი შენობები და მათი ისტორიები** - ხანგრძლივობა 4 საათი - პრაქტიკული მეცადინეობა. მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ქ. ბათუმში წინასწარ შერჩეული შენობების წინ. შენობები უნდა დახასიათდეს არქიტექტორული თვალსაზრისით, ასევე ისტორიული და მისი თანამედროვე დანიშნულებით. უნდა იქნას შერჩეული არანაკლებ 10 შენობა. თემის წაკითხვისას მოწვეულ სპეციალისტს აუცილებლად უნდა ქონდეს მიკროფონი/გიდის სპიკერი, მსმენელთა ჯგუფთან მუშაობისათვის.
3. **ბათუმური ეზოები, აივნები და კარები** - ხანგრძლივობა 4 საათი - პრაქტიკული მეცადინეობა. მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ქ. ბათუმში წინასწარ შერჩეულ ეზოებში/აივნებთან და კარებთან. უნდა ისაუბრონ არქიტექტურული, დიზაინის, დანიშნულებისა და ტრადიციების შესახებ. უნდა იქნას შერჩეული არანაკლებ 2 ტიპური ძველი ბათუმური ეზო / 1 შედარებით ძველი საბჭოური ეზო, არაკლებ 5 აივანი და ასევე არანაკლებ 5 კარი. თემის წაკითხვისას მოწვეულ სპეციალისტს აუცილებლად უნდა ქონდეს მიკროფონი/გიდის სპიკერი, მსმენელთა ჯგუფთან მუშაობისათვის.
4. **ბათუმი კინოში** - ხანგრძლივობა 3 საათი - თეორიული კურსი. მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ქალაქ ბათუმში გადაღებული ფილმების შესახებ. უნდა იქნას შერჩეული არანაკლებ 10 ფილმი როგორც ქართული, ისე უცხოური წარმოების, რომლებიც გადაღებულია სხვადასხვა პერიოდში, ფილმების თემატიკას არ აქვს მნიშვნელობა, აქცენტი უნდა გაკეთდეს ფილმში გადაღებულ ლოკაციებზე. პრეზენტაციის გარდა საჭიროა იქნას ნაჩვენები ვიდეო ნაწყვეტები ფილმებიდან.
5. **ქართული მითოლოგია** - ხანგრძლივობა 3 საათი - თეორიული კურსი.
მასალა თემების მიხედვით უნდა ჩაიშალოს შემდეგნაირად:
მითი და მითოლოგია, მითის სახეობები
მითიური სიმბოლიკები
ქართული მითოლოგია
მითიური გმირები (პირველწინაპრები, კულტურული გმირები, ტრიქსტერები, დემიურგები, ღმერთები, სულები (არმაზი, ამბრი, ბარბაღე, ბოჩი, ოჩოკოჩი, ოჩოპინტრე, ზადენი, გაც და გაიმი, ამირანი, დევი, დალი და სხვა)).

თემის წაკითხვისას აუცილებელი პრეზენტაცია შესაბამისი თვალსაჩინოებებით - ფოტო/ნახატი მასალის გამოყენებით.

6. ქართული ქორეოგრაფია - ხანგრძლივობა 6 საათი, უნდა გადანაწილდეს ორ დღეზე - თეორიული კურსი.

თემები უნდა იყოს ჩაშლილი შემდეგნაირად:

1. აღმოსავლეთ საქართველოს საცეკვაო კულტურა და კოსტიუმი

- ქართლური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- კახური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- ქალაქური საცეკვაო ფოლკლორი და სასცენო გაფორმება;
- მოხევური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- თუშური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- ფშური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- ხევსურული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- სამხრეთ საქართველოს ცეკვები;
- მესხური ცეკვები;
- ჯავახური ცეკვები;
- რიტუალური ცეკვები;
- სახალხო თამაშობები „ბერიკაობა“, „ყეენობა“, „სახიობა“;
- გასამხედროებული ასპარეზობანი და თამაშობები

2. დასავლეთ საქართველოს საცეკვაო კულტურა და კოსტიუმი

- აჭარული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- „განდაგანა“;
- „ხორუმი“ – „გადახვეული ხორუმი“;
- ხალხური საწყისები: „ოჰოი ნანო“;
- „ხერტლის ნადი“;
- „თარნანინო“;
- „ყოლსამა“;
- „დისყირმე“;
- „თოფალოინი“;
- „ჯაყდანანა“;
- „გარწებულა“;
- „ფადიკო-ქოჩეგულრი“; „ყარში-ბერი“;
- „თამზარა“;
- „ტიტლი-ტიტლი“;
- ლაზური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- გურული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- მეგრული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- სვანური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- რაჭული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- იმერული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება.

თემის წაკითხვისას აუცილებელი პრეზენტაცია, სადაც ცეკვების გარდა შესაბამის საცეკვაო კოსტუმებზე იქნება საუბარი. ასევე უნდა იყოს გამოყენებული ვიდეო მასალაც.

7. საქართველოს ეკონომიკა - ხანგრძლივობა 6 საათი, უნდა გადანაწილდეს ორ დღეზე - თეორიული კურსი.

თემები უნდა იყოს ჩაშლილი შემდეგნაირად:

ა) მაკროეკონომიკური მაჩვენებლები

1. მშპ - მთლიანი შიდა პროდუქტი; მთლიანი შიდა პროდუქტი ერთ სულზე; ეკონომიკური ზრდის ტემპი; საქართველოს მშპ ერთ სულზე რეიტინგებში.
2. ფასები - ინფლაცია; სავალუტო კურსი; ფასები უძრავ ქონებაზე.
3. დასაქმება და უმუშევრობა - უმუშევრობის დონე; საშუალო ხელფასი; დასაქმება დარგების მიხედვით; განათლების სისტემა.
4. ეკონომიკური პოლიტიკა - ბიუჯეტის სიდიდე; ბიუჯეტის დეფიციტის სიდიდე; სახელმწიფო ვალი; ეროვნული ბანკის პოლიტიკა.

ბ) ეკონომიკური დარგობრივი სტრუქტურა

1. მშენებლობა;
2. ტურიზმი;
3. საბანკო სფერო;
4. სოფლის მეურნეობა
5. ტრანსპორტი;
6. ვაჭრობა;
7. მრეწველობა

გ) ბიზნეს-გარემოს მახასიათებელი

1. ბიზნესი და ინვესტირება - ბიზნესის დაწყების პირობები; საქართველოს ბიზნეს რეიტინგებში; მიწის შეძენის პირობები; ბინის შეძენის პირობები; ბინის შეძენის პირობები.
2. დაბეგვრა - გადასახადები; საგადასახადო კალენდარი; ადმინისტრირება; ორმაგი დაბეგვრა; საბაჟო რეჟიმი.
3. კორუფცია - საქართველოს გამჭვირვალობის რეიტინგში; ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა .

თემის წაკითხვისას აუცილებელი პრეზენტაცია, სადაც მოცემული იქნება შესაბამისი ცხრილები/გრაფიკები და ა.შ.

მოლვეადიანი კურსი - „გასტრონომიული გიდი“

კურსი მოიცავს 2 ნაწილს - თეორიული ნაწილის ხანგრძლივობა 10 საათი განაწილდება ორ დღეზე, რომელიც ჩატარდება საკონფერენციო სივრცეში, ხოლო პრაქტიკული ნაწილის ხანგრძლივობა 5 საათი და ის ჩატარდება სამზარეულო სივრცეში.

თემები ჩაიშლება შემდეგნაირად:

1. რატომ გახდა დღეისათვის კვების კულტურისა და კულინარიის თემა ასეთი აქტუალური? გლობალიზაცია და გასტრონომიული თემების ბუმი მსოფლიოში.
2. ცნებების განმარტება - „გასტრონომიული კულტურა.“ გასტრონომიული ტურიზმი გლობალიზაციის მნიშვნელოვანი ნაწილი და ქვეყნის იმიჯი, კულინა, ტრაპეზი.

3. როგორ იკვებება მსოფლიო კვების სახეობები ვეგეტარიანელობა, ვეგანობა, სლოუ ფუდი და ფასტ ფუდი;
4. ქართული გასტრონომიული კულტურა სრულიად უნიკალური ფენომენი, რომელიც თითქმის ყველა კონფესიისათვის არის მოსარგები;
 - საქართველოს რეგიონების სამზარეულო და მათთვის დამახასიათებელი განსაკუთრებული გასტრონომიული თავისებურებები;
 - ქართული სუფრა და რიტუალური დანიშნულების კერძები. ლხინის და ჭირის სუფრა, თამადის ინსტიტუტი და მერიქიფე.
 - საკვები, როგორც მედიატორი რიტუალებში. პური, როგორც სარიტუალო პროდუქტი სხვადასხვა კულტურებში და ქართული პურის ფენომენი.
 - ხაჭაპური როგორც ეროვნული პროდუქტი ყველა რეგიონისათვის და გულსართიანების კულტურა ქართულ გასტრონომიაში;
5. ქართული ყველის და ღვინის ისტორია;
6. გასტრონომიული სუვენირების ბაზრის განვითარება და საქართველო;
7. გასტრონომიული ტურიზმი და გასტრონომიული ტურისტი; ვინ არის გასტრონომიული, ფუდ ტურისტი;
8. პრაქტიკული მეცადინეობა - აჭარული სამზარეულოს მასტერკლასი - შეირჩევა არანაკლებ ორი კერძი, რომელც მომზადდება მსმენელთა თანდასწრებით პროფესიონალი მზარეულის მიერ, ხოლო მოწვეული სპეციალისტი ახსნის თუ როგორ უნდა ჩაატაროს მასტერკლასის პრეზენტაცია პროფესიონალმა გიდმა.