

პროექტის ფასების ცხრილი და განხორციელების ფაზები

პროექტის განხორციელების ვადები: ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2019 წლის 25 დეკემბრის ჩათვლით

ამოცანა:	სპეციფიური აქტივობა:	აღწერილობა	რაოდენობა:	ვადები	ღირებულება	ინდიკატორი
ფაზა 1						
ამოცანა #1. სამოქალაქო საზოგადოების და სხვა პარტნიორების მოზილიზება		არასამთავრობო ორგანიზაციების, მედია საშუალებების, სხვა პარტნიორების წარმომადგენლების შეხვედრები/ტრენინგი				თითოეულ რეგიონში შერჩეულია სულ მცირე 2 ორგანიზაცია, წარმოდგენილის ტრენინგზე დამსწრეთა სია
ფაზა 2						
ამოცანა#2. საინფორმაციო კამპანიის დაგეგმვა და საკომუნიკაციო მასალების მომზადება	2.1. მედია კამპანიის დაგეგმვა	მოსამზადებელი სამუშაოების განხორციელება, სამოქმედო გეგმის შემუშავება (დროში გაწერილი საგანმანათლებლო ინტერვენციების გეგმა-გრაფიკი, განმახორციელებელი სამოქალაქო ორგანიზაციები და პასუხისმგებელი პირები) და შეთანხმება შემსიდეველთან. აღნიშნული პროცესი ასევე მოიცავს დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაციას აქტივობების განხორციელების შეთანხმებისა და შესაძლო თანამშრომლობის მიზნით				შემსიდეველთან შეთანხმებული სამოქმედო გეგმა
	2.2 საგანმანათლებლო და საპოპულარიზაციო მასალების მომზადება	კამპანიის სლოგანის შექმნა და მესიჯების შერჩევა	1 სლოგანი 3 მესიჯი			შემსიდეველთან შეთანხმებული პროექტის სლოგანი და მესიჯები
		პოსტერის და ბუკლეტის ტექსტი (ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე), რომელიც უნდა შეიცავდეს ინფორმაციას როგორც დაავადების და მკურნალობის მნიშვნელობის, ასევე ხელმისაწვდომი სერვისების შესახებ (რეგიონის გათვალისწინებით).	1 პოსტერი 1 ბუკლეტი			საბეჭდად გამზადებული, შემსიდეველთან შეთანხმებული პროექტის საინფორმაციო- საგანმანათლებლო- საკომუნიკაციო მასალა
		ბუკლეტის ბეჭდვა (ბუკლეტი სულ მცირე 4 გვერდიანი, A4 ორად მოკეცილი, ფერადი, პრიალა, ცარცი 145 გრ. ორმხრივი ბეჭდვა და	50 პოსტერი 10000 ბუკლეტი			ბუკლეტები დაბეჭდილია

		დიზაინი. ბუკლეტების და პოსტერების 20% უნდა დაიბეჭდოს აზერბაიჯანულ ენაზე.				
ფაზა 3				25 დეკემბრამდე		
ამოცანა#3. საინფორმაციო კამპანიის განხორციელება	3.1 კამპანია სოციალური ქსელების საშუალებით	3.1.1 აქტივობების ამსახველი ვიდეო-მასალის განთავსება სოც. ქსელებში				სოც ქსელებში განთავსებული ვიდეო მასალა
	3.2 ტელე, რადიო და ბეჭდური მედია კამპანია	3.3.1 სტუმრობა (ან რეპორტაჟი/ სიუჟეტი) გადაცემებში რეგიონულ ტელევიზიაში, სადაც აისახება ამ რეგიონში არსებული ვითარება სამ დაავადებასთან დაკავშირებით და კამპანიის ფარგლებში ჩატარებული შეხვედრები, მოცვის სტატუსი, მოსახლეობის ინფორმირება და განათლება დაავადებათა აქტიური გამოვლენის თაობაზე. მ.შ. „პირველად ჯანდაცვაში სამი დაავადების სკრინინგის ინტეგრაციის პროექტი“				სულ მცირე 1 რეპორტაჟი თითოეული რეგიონის ტელევიზიაში
		3.3.2 პოსტერების განთავსება საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში				
	3.3 შეხვედრები და აქციები რეგიონებში	3.4.1 შეხვედრების და აქციების ორგანიზება (მათ შორის საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში) - სადაც მონაწილეობას მიიღებენ რეგიონის და ამავე რეგიონში შემავალი რაიონების საზ. ჯანდაცვის და ადგილობრივი მედიის წარმომადგენლები, მასწავლებლები, სპეციალისტები და სხვა სამედიცინო პროვაიდერები, რისკ-ჯგუფის/პაციენტთა წარმომადგენლები.	16 (ყველა რაიონის მოცვით)			შეხვედრების და აქციების ამსახველი მასალა
მომსახურების ღირებულება (დღგ-ს გარეშე)						
დღგ						
მომსახურების ღირებულება სულ						