

შესყიდვის ობიექტი

შესყიდვის ობიექტს წარმოადგენს შიდსთან, ტუბერკულოზსა და მალარიასთან ბრძოლის გლობალური ფონდის „ტუბერკულოზის ყველა ფორმის ხარისხიან დიაგნოსტიკასა და მკურნალობაზე საყოველთაო ხელმისაწვდომობის მდგრადობის უზრუნველყოფის“ (GEO-T-NCDC) პროგრამის ფარგლებში საინფორმაციო/საგანმანათლებლო კამპანიის ჩასატარებლად მომსახურების (79300000 - ბაზრის კვლევა და ეკონომიკური კვლევა; გამოკითხვები და სტატისტიკა) შესყიდვა, რომლის მიზანია სამოქალაქო საზოგადოების მობილიზაცია და ტუბერკულოზის, შიდსისა და C ჰეპატიტის შესახებ ცნობიერების ამაღლება, ცოდნის გაუმჯობესება, პირველად ჯანდაცვაში ამ დაავადებათა ინტეგრირებული სკრინინგის თაობაზე ინფორმაციის მიწოდება, ინტეგრირებული სკრინინგით მოცვის გაუმჯობესებისა და მკურნალობაზე პაციენტთა ჩართვის ხელშეწყობა საინფორმაციო - საგანმანათლებლო კამპანიის მეშვეობით.

ადგილი: პროექტი უნდა განხორციელდეს ქვემო ქართლის და კახეთის რეგიონებში

ხანგრძლივობა: ხელშეკრულების გაფორმებიდან 25 დეკემბრის ჩათვლით.

ტექნიკური დავალება

საქართველოში გადამდები დაავადებებით განპირობებული ავადობისა და სიკვდილობის ტვირთი უკავშირდება ტუბერკულოზის, აივ/შიდსსა და C ჰეპატიტს. აღნიშნულზე საპასუხოდ სახელმწიფო და არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და სხვა პარტნიორებისა და დაინტერესებული მხარეების თანამშრომლობით, უწყვეტად ხორციელდება ამ დაავადებების ეპიდემიოდამხედველობის, კონტროლის, პრევენციის, დიაგნოსტიკისა და მკურნალობის სახელმწიფო და დონორული პროგრამები, რომელთა ფარგლებშიც უზრუნველყოფილია უნივერსალური ხელმისაწვდომობა შესაბამის მომსახურებებზე.

აღნიშნული დაავადებების პრევენციის, გამოვლენისა და მკურნალობის ღონისძიებები განსაზღვრულია ეროვნული სტრატეგიული დოკუმენტებით, კერძოდ:

- საქართველოს აივ/შიდსის 2019-2022 წლების ეროვნული სტრატეგიული გეგმა
- ტუბერკულოზის კონტროლის 2019-2022 წლების ეროვნული სტრატეგია
- საქართველოს C ჰეპატიტის ელიმინაციის ეროვნული სტრატეგია 2016-2020 წლებისათვის

სამივე სტრატეგიის პრიორიტეტები მოიცავს აღნიშნულ დაავადებათა ადრეულ გამოვლენას, პაციენტთა მკურნალობაში დროულ ჩართვას, მოსახლეობის და სამედიცინო ქსელის ინფორმირებას, პარტნიორების/რესურსების მობილიზებას, და სხვა მსგავს ღონისძიებათა გახორციელებას.

მიზნობრივი ჯგუფი

- რეგიონის მოსახლეობა, მათ შორის მოსახლეობის სეგმენტი, რომელსაც არ აქვს ჩატარებული სკრინინგი და/ან აქვს საეჭვო/დადასტურებული დიაგნოზი, მაგრამ არ მიუმართავს მკურნალობისთვის

ამოცანები:

ამოცანა 1: სამოქალაქო საზოგადოების და სხვა პარტნიორების მობილიზება

გულისხმობს თითოეულ რეგიონში სამოქალაქო საზოგადოების, მოხალისეების, სხვადასხვა დაინტერესებული ორგანიზაციის, ადგილობრივი მედია საშუალებების, მათ შორის რეგიონული ტელევიზიების მობილიზებას, საინფორმაციო კამპანიაში მათი ჩართვის მიზნით; ჩატარდება სხვადასხვა ორგანიზაციიდან მობილიზებული წარმომადგენლების შეხვედრები/ტრენინგები ტუბერკულოზის, შიდსისა და C ჰეპატიტის გავრცელების, პრევენციის, გამოვლენის, მკურნალობის, დამყოლობის მნიშვნელობის და სხვა გადამკვეთი საკითხებისა და მათი კომუნიკაციის თაობაზე. ასევე, განიხილება ამ დაავადებათა გამოვლენისა და მკურნალობის კუთხით რეგიონში არსებული ვითარება, საჭიროებები და გამოწვევები, და სხვადასხვა ორგანიზაციის საინფორმაციო კამპანიაში მონაწილეობის შესაძლებლობები.

ამოცანა 2: საინფორმაციო კამპანიის დაგეგმვა და საკომუნიკაციო მასალებისათვის მომზადება

პოტენციურმა მიმწოდებელმა უნდა ჩაატაროს საინფორმაციო კამპანიის განხორციელების წინა მოსამზადებელი სამუშაოები, მ.შ. შეიმუშავოს სამოქმედო გეგმა, სადაც აისახება თითოეულ რეგიონში სამოქალაქო ორგანიზაციების, მედიასაშუალებების და სხვა როლი რეგიონულ საინფორმაციო - საგანმანათლებლო კამპანიაში და შეათანხმოს შემსყიდველთან. ასევე, შეიმუშავოს ღონისძიებების დეტალური გეგმა, განსაზღვროს ინფორმაციის მიწოდების ეფექტური საშუალებები, მოამზადოს საგანმანათლებლო და საპოპულარიზაციო მასალები (ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე), რომლებიც დაეფუძნება არსებულ საინფორმაციო მასალას.

ამოცანა 3: საინფორმაციო კამპანიის განხორციელება

გულისხმობს საკუთრივ საინფორმაციო კამპანიის განხორციელებას შემუშავებული სამოქმედო გეგმის შესაბამისად. კამპანიის განხორციელება მოხდება ცხრილში მოცემული საკომუნიკაციო არხებისა და საქმიანობების საშუალებათა და შემუშავებული მასალების (ბეჭდური და ელექტრონული) გამოყენებით, კერძოდ, (1) საინფორმაციო-საგანმანათლებლო სატელევიზიო და სოციალური მედია კამპანიები (რეგიონში მიმდინარე ტუბერკულოზის, აივ-ინფექციის და C ჰეპატიტის სკრინინგის პროგრამის მხარდასაჭერად, ადგილობრივ ხელისუფლებასთან და პროგრამების განმახორციელებელთან კოორდინაციით, ადგილობრივი მხარდამჭერების, მათ შორის ცნობადი სახეების მობილიზება ინიციატივის მხარდასაჭერად); (2) ვიდეო/აუდიო მასალის განთავსება რეგიონულ მედიასივრცეში, სოციალურ ქსელში; (3) შეხვედრები და აქციები კონკრეტული რეგიონის ყველა რაიონში, განსაკუთრებით კი სადაც დაბალია მოცვის მაჩვენებელი;

პროექტის ფასების ცხრილი და განხორციელების ფაზები

პროექტის განხორციელების ვადები: ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2019 წლის 25 დეკემბრის ჩათვლით

ამოცანა:	სპეციფიური აქტივობა:	აღწერილობა	რაოდენობა:	ვადები	ღირებულება	ინდიკატორი
ფაზა 1						
ამოცანა #1. სამოქალაქო საზოგადოების და სხვა პარტნიორების მოზილიზება		არასამთავრობო ორგანიზაციების, მედია საშუალებების, სხვა პარტნიორების წარმომადგენლების შეხვედრები/ტრენინგი				თითოეულ რეგიონში შერჩეულია სულ მცირე 2 ორგანიზაცია, წარმოდგენილის ტრენინგზე დამსწრეთა სია
ფაზა 2						
ამოცანა#2. საინფორმაციო კამპანიის დაგეგმვა და საკომუნიკაციო მასალების მომზადება	2.1. მედია კამპანიის დაგეგმვა	მოსამზადებელი სამუშაოების განხორციელება, სამოქმედო გეგმის შემუშავება (დროში გაწერილი საგანმანათლებლო ინტერვენციების გეგმა-გრაფიკი, განმახორციელებელი სამოქალაქო ორგანიზაციები და პასუხისმგებელი პირები) და შეთანხმება შემსიდეველთან. აღნიშნული პროცესი ასევე მოიცავს დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაციას აქტივობების განხორციელების შეთანხმებისა და შესაძლო თანამშრომლობის მიზნით				შემსიდეველთან შეთანხმებული სამოქმედო გეგმა
	2.2 საგანმანათლებლო და საპოპულარიზაციო მასალების მომზადება	კამპანიის სლოგანის შექმნა და მესიჯების შერჩევა	1 სლოგანი 3 მესიჯი			შემსიდეველთან შეთანხმებული პროექტის სლოგანი და მესიჯები
		პოსტერის და ბუკლეტის ტექსტი (ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე), რომელიც უნდა შეიცავდეს ინფორმაციას როგორც დაავადების და მკურნალობის მნიშვნელობის, ასევე ხელმისაწვდომი სერვისების შესახებ (რეგიონის გათვალისწინებით).	1 პოსტერი 1 ბუკლეტი			საბეჭდად გამზადებული, შემსიდეველთან შეთანხმებული პროექტის საინფორმაციო- საგანმანათლებლო- საკომუნიკაციო მასალა
		ბუკლეტის ბეჭდვა (ბუკლეტი სულ მცირე 4 გვერდიანი, A4 ორად მოკეცილი, ფერადი, პრიალა, ცარცი 145 გრ. ორმხრივი ბეჭდვა და	50 პოსტერი 10000 ბუკლეტი			ბუკლეტები დაბეჭდილია

		დიზაინი. ბუკლეტების და პოსტერების 20% უნდა დაიბეჭდოს აზერბაიჯანულ ენაზე.				
ფაზა 3				25 დეკემბრამდე		
ამოცანა#3. საინფორმაციო კამპანიის განხორციელება	3.1 კამპანია სოციალური ქსელების საშუალებით	3.1.1 აქტივობების ამსახველი ვიდეო-მასალის განთავსება სოც. ქსელებში				სოც ქსელებში განთავსებული ვიდეო მასალა
	3.2 ტელე, რადიო და ბეჭდური მედია კამპანია	3.3.1 სტუმრობა (ან რეპორტაჟი/ სიუჟეტი) გადაცემებში რეგიონულ ტელევიზიაში, სადაც აისახება ამ რეგიონში არსებული ვითარება სამ დაავადებასთან დაკავშირებით და კამპანიის ფარგლებში ჩატარებული შეხვედრები, მოცვის სტატუსი, მოსახლეობის ინფორმირება და განათლება დაავადებათა აქტიური გამოვლენის თაობაზე. მ.შ. „პირველად ჯანდაცვაში სამი დაავადების სკრინინგის ინტეგრაციის პროექტი“				სულ მცირე 1 რეპორტაჟი თითოეული რეგიონის ტელევიზიაში
		3.3.2 პოსტერების განთავსება საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში				
	3.3 შეხვედრები და აქციები რეგიონებში	3.4.1 შეხვედრების და აქციების ორგანიზება (მათ შორის საზოგადოებრივი თავშეყრის ადგილებში) - სადაც მონაწილეობას მიიღებენ რეგიონის და ამავე რეგიონში შემავალი რაიონების საზ. ჯანდაცვის და ადგილობრივი მედიის წარმომადგენლები, მასწავლებლები, სპეციალისტები და სხვა სამედიცინო პროვაიდერები, რისკ-ჯგუფის/პაციენტთა წარმომადგენლები.	16 (ყველა რაიონის მოცვით)			შეხვედრების და აქციების ამსახველი მასალა
მომსახურების ღირებულება (დღგ-ს გარეშე)						
დღგ						
მომსახურების ღირებულება სულ						