

II. შესყიდვის ობიექტის დეტალური აღწერილობა

	მომსახურება	სპეციფიკაციები	შეფასების კრიტერიუმი
1.	სარეკლამო ფარების განთავსება მეტრო სადგურების ბაჟანის ცენტრალურ ადგილებში სულ მცირე ერთი თვის მანძილზე		
		1.1. მეტროსადგურებისათვის სარეკლამო ბანერების კრეატიული დიზაინის შექმნა, ბეჭდვა და მონტაჟი	მეტროს სარეკლამო ფარის 1 დიზაინი ბეჭდვა-მონტაჟი - სულ 10 ფარი
		1.2. სარეკლამო ფარების განთავსება მეტრო სადგურების ბაჟანის ცენტრალურ ადგილებში სულ მცირე ერთი თვის მანძილზე	10 სარეკლამო ფარის განთავსება ხალხმრავალ მეტრო სადგურებში ცენტრალურ ლოკაციაზე მიმწოდებლის მიერ წინასწარ შემუშავებული და შემსყიდველის მიერ დადასტურებული სქემის მიხედვით. სარეკლამო ფარების განლაგების შერჩევა სავარაუდო ლოკაციებიდან: (სადგურის მოედანი/ვარკეთილი/ დელისი/ახმეტელის თეატრი/ რუსთაველი/მარჯანიშვილი/ თავისუფლების მოედანი) განთავსების პერიოდი: 1 თვე; ოქტომბერ-ნოემბერი მეტროსადგურების საპროგნოზო რაოდენობა: მინ 5; სულ 10 ფარი შენიშვნა: ბოლო გაჩერებზე გასათავისწინებელია ბანერის გაკვრა იმ მიმართულებით, სადაც მგზავრების ლოდინის რეჟიმია. შესაბამისად, ბოლო გაჩერებებზე გაიკვრება 1 ბანერი შესაბამის ბაჟანზე; სხვა სადგურებში, მაგ: თავისუფლების მოედანი, რუსთავი, მარჯანიშვილი (2-2 ფარი)

2.	სარეკლამო ბანერის განთავსება საზოგადოებრივ ტრანსპორტზე ერთი თვის ვადით		
		2.1.დიზაინი, ბეჭდვა და მონტაჟი	
		2.2. სარეკლამო ბანერების განთავსება საზოგადოებრივ ტრანსპორტზე (ბეჭდვა- მონტაჟით) ერთი თვის ვადით:	ბანერის განთავსება ავტობუსის (პატარა ზოგდანის) ორივე გვერდის რკინა + უკანა ფასადის რკინა ბეჭდვა + მონტაჟი 3 ავტობუსი თბილისში; (ავტობუსების მარშრუტების წამოდგენით და შემსყიდველთან შეთანხმებით) განთავსების დრო: 1 თვის ვადით ოქტომბერ-ნოემბრის პერიოდი
3	რეკლამების განთავსება ქუჩის ბოლბორდებსა და სარეკლამო ლოკაციებზე	1.1. ბანერების ბეჭდვა, განთავსება და მონტაჟი სავარაუდო ზომა: სტანდარტული ბილბორდის კონსტრუქციისათვის (3 x 6); - 18 კვ; დასაშვებია სხვა ზომის სარეკლამო ბანერის გამოყენებაც;	10 სარეკლამო ლოკაცია თბილისში, ცენტრალურ ხალხმრავალ ლოკაციებზე მ.შ. 1 აეროპორტში (აეროპორტში განთავსდება ორენოვანი ბანერი: ინგლისურ-ქართული) 12 სარეკლამო ლოკაცია რეგიონებში (იხ. საპროგნოზო ლოკაციები - დანართი 3.1.1.): განთავსების პერიოდი: ერთი სრული თვე ოქტომბერი-ნოემბრის პერიოდი აუცილებელი მოთხოვნა: ცენტრალური სარეკლამო ლოკაციები: ცენტრალური, ხალხმრავალი ქუჩები და/ან მაგისტრალი *შენიშვნა: შესაძლებელია ლოკაციის/ქალაქის ცვლილება შემსყიდველთან შეთანხმებით, იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელი წარმოადგენს

			დადასტურებულ ინფორმაციას მითითებულ ლოკაციებზე სარეკლამო ლოკაციების დაკავების შემთხვევაში; ჩანაცვლება უნდა განხორციელდეს ცენტრალური, ხალხმრავალი ლოკაციით)
--	--	--	--

გარე-სარეკლამო ლოკაციების (ბილბორდების განთავსების) დეტალური გეგმა

ქალაქების ჩამონათვალი	საპროგნოზო ლოკაციები
1. თბილისი	10 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
2. რუსთავი	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
3. გორი	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
4. თელავი	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
5. სიღნაღი	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
6. ხაშური	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია, - ბილბორდი
7. ბორჯომი	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
8. ქუთაისი	2 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
9. ქობულეთი	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია ბილბორდი
10. ბათუმი	2 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი
11. ოზურგეთი	1 ცენტრალური სარეკლამო ლოკაცია - ბილბორდი