

რეგიონულ ფოლკლორულ ფესტივალ „ფუძეობა - 2019“

ტექნიკური დავალება

რეგიონულ ფოლკლორულ ფესტივალ „ფუძეობა“-ზე, მიმწოდებელმა უნდა მოიწვიოს რეგიონში არსებული ყველა რაიონი, რომლებიც მონაწილეობას მიიღებენ ფოლკლორულ ფესტივალში, წარმოადგენენ მათი კუთხისთვის დამახასიათებელ კულინარიას, რეწვას, ცეკვას, სიმღერას და სხვა. თითოეულმა მუნიციპალიტეტმა სასურველია წარმოადგინოს, მინიმუმ ნახევარსაათიანი პროგრამა. მიმწოდებელმა თავისი სახსრებით უნდა მოახერხოს მონაწილეების ტრანსპორტირება და კვება.

1. ფესტივალის შესასვლელი თაღი:

რკინის მილ კვადრატებისგან შეკრული ფერმა. მომრგვალებული ფორმის, რომელიც გაფორმდება სხვადასხვა ფორმის დასტიკერებული დიზაინის და პევეხას დეტალებისგან. დიზაინი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.

- რაოდენობა - 1 (ერთი) ცალი;
- სიგანე არანაკლებ - 6 (ექვსი) მეტრი;
- სიმაღლე არანაკლებ - 4 (ოთხი) მეტრი.

სავარაუდო ვიზუალი მოცემულია ესკიზი N1-ის სახით

2. სამეწარმეო მარკეტი - ქართული პროდუქციის გამოფენა-გაყიდვა

მიმწოდებელმა საქართველოს მასშტაბით უნდა მოიძიოს არანაკლებ 40 საუკეთესო მეწარმე. მათთვის შემსყიდველთან წინასწარ შერჩეულ ტერიტორიაზე უნდა მოაწყოს 20 გადახურული სავაჭრო დახლი.

სავაჭრო ჯიხურის ზომები:

- სიმაღლე არანაკლებ 2.6 მ.
- სიგანე არანაკლებ 2.2 მ.
- სიღრმე არანაკლებ 1.6 მ.

სავაჭრო ჯიხურის კონსტრუქცია:

- ჯიხურის კონსტრუქცია უნდა იყოს მყარი რკინის მილკვადრატებით აწყობილი,
- კონსტრუქცია უნდა იყოს მარტივად დასაშლელ-ასაწყობი.

აუცილებელი პირობები:

- ჯიხური უნდა იყოს უსაფრთხო და წვიმისგან დამცავი
- თითოეულ ჯიხურში უნდა იყოს ერთმანეთისგან გამოყოფილი 2 მეწარმისათვის სამყოფი სივრცე.

- თითოეული მეწარმისათვის გამოყოფილ სივრცეში უნდა იყოს სტიკერებისა და ცარცით ნაწერის განთავსების სივრცე და ინვენტარი.
- ოცივე ჯიხურის კონსტრუქცია და დიზაინი უნდა იყოს იდენტური. ჯიხურში განთავსებული დახლების (დესკების) ოდენობა(1,2,3 დესკიანი).
- მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ღონისძიების მონაწილეები სკამებით.
- მარკეტის ტერიტორიაზე დახლებს შორის უნდა გაიბას განათება/გირლიანდა და ფერადი წყალგამძლე ნაჭრის სამკუთხა დროშები.

სამეწარმეო მარკეტში გამოსაყენებელი ინვენტარის სავარაუდო ვიზუალები მოცემულია ესკიზი N2-ის სახით

დამატებითი ინფორმაცია :

გამოფენა-გაყიდვაში მონაწილე მეწარმეებმა უნდა წარმოადგინონ საქართველოში დამზადებული პროდუქცია. გამოფენაზე არ შეიძლება წარმოდგენილი იყოს თამბაქოს ნაწარმი, სათამაშო ბიზნესი.

ყოველ გამოფენა-გაყიდვაში მონაწილეობა უნდა მიიღოს არანაკლებ 40-მა მეწარმემ. ბაზრობის ხანგრძლივობა უნდა შეადგენდეს არანაკლებ 8 სთ-ს. დაწყების სავარაუდო დრო: 13 სთ-დან. დასრულების სავარაუდო დრო: 21 სთ-დან 00:00 სთ-მდე.

3. მუნიციპალიტეტების საგამოფენო და კულინარიული სივრცის მოწყობა

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს 6 ერთეული ხის ფაცხის მოწყობა-მონტაჟი-დემონტაჟი (ზომით 3მ X 2მ -სიმაღლე არანაკლებ 2.5). ყველა ფაცხა უნდა იყოს იდენტური, თხილის ან იელის ხით მოწნული. გადახურული სამკუთხა ფორმით, ჭაობის ბალახის ან სიმინდის ჩენჩოს ხშირი წნულით, რომელიც არ საჭიროებს წვიმისგან დამცავ სხვა საშუალებას. ფაცხების ვიზუალი წინასწარ უნდა იყოს შეთანხმებული შემსყიდველთან და ადგილზე მისი მონტაჟი უნდა მოხდეს ღონისძიების დღემდე არაუგვიანეს ერთი დღით ადრე. თითოეულ ფაცხას უნდა ქონდეს აბრები - ხეზე ამოტვიფრული რაიონის დასახელებით. ქალაქის და მუნიციპალიტეტის სახელწოდებები უნდა დაიწეროს ძველ ან სპეციალურად დამკვეთებულ ხის ნაჭერზე (6 ცალი), ლაზერის ამოწვით - გრავირებით. ხის ნაჭრის ზომა უნდა იყოს არანაკლებ 25სმ x 60 სმ და თითოეული გრავირებული სიმბოლოსი კი არანაკლებ 10 სმ. (გრაფიკული დიზაინი და ხის ფაქტურა წინასწარ უნდა იყოს შეთანხმებული შემსყიდველთან).

მიმწოდებელმა ყოველი ფაცხის წინ უნდა უზრუნველყოს 2 ცალი 2 მეტრის სიგრძის ხის მაგიდა და შესაბამისი სკამი. მაგიდეზე უნდა გადაეფაროს ჯვალის ტიპის გადასაფარებელი.

სავარაუდო ვიზუალები მოცემულია ესკიზი N3-ის სახით

4. ტერიტორიის გაფორმება

ფესტივალის ტერიტორია სრულად უნდა იყოს გაფორმებული თოვზე დასაკიდი, წყალგამძლე ნაჭრის, ფერადი დროშებით და გირლიანდით - გარე განათების დასაკიდი ნათურები 200 მ. სიგრძის. თითო მეტრზე 1 ლედ - ნათურა. (დროშების ზომა არანაკლებ 20x10 სმ, საერთო სიგრძე მინ. 300მ. ყოველ მეტრზე 3ც დროშა; გირლიანდა - განათების სიგრძე არანაკლებ 200 მ)

5. თივის ტუკები (ყიდვა-ტრანსპორტირება)

ტერიტორიის გასაფორმებლად მიმწოდებლის მიერ უნდა მოხდეს 150 ერთეული 20 კგ.-იანი ბალახის ტუკის შეძენა. იმისათვის რომ ბალახის ტუკები იყოს გამძლე და დანიშნულებისათვის ვარგისი საჭიროა იყოს ორმაგად შეკრული.

6. მოსასვენებელი სივრცე

ფესტივალის ტერიტორიაზე მიმწოდებელმა უნდა მოაწყოს მოსასვენებელი სივრცე პუფები(არანაკლებ 15ც), დეკორაციები და სხვა..)

7. აღდგენილი ძველი ქართული თამაშების ორგანიზება და საჭირო ინვენტარი :

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს რეგიონისთვის დამახასიათებელი ტრადიციული ქართული თამაშების აღდგენა, ადგილზე მათი დემონსტრირება და პროცესის მეთვალყურეობა. თამაშების მოსაწყობად მიმწოდებელმა უნდა მოიწვიოს შესაბამისი გამოცდილების მქონე მინიმუმ 10 ინტრუქტორი. თამაშების სახეობების და ინსტრუქტორების კვალიფიკაცია შეთანხმებული უნდა იყოს შემსყიდველთან. თითოეული თამაშის ტერიტორია შემორაგული უნდა იყოს გაფორმებული და ფესტივალის სიმბოლიკით დაბრენდილი აქსესუარებით. მიმწოდებელმა ასევე უნდა მოაწყოს ჩემპიონატი რაიონის წარმომადგენლებს შორის და გამარჯვებულს გადასცეს ჯილდო (გამარჯვებულის ჯილდო წინასწარ უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან).

8. საბავშვო სივრცის მოწყობა-გაფორმება

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს საბავშვო გასართობი კუთხის მოწყობა, უსაფრთხო და მრავალფეროვანი ინვენტარით. ასევე უნდა უზრუნველყოს ღონისძიება გასართობი პროგრამით და ანიმატორებით (არანაკლებ 5 თამაში). ადგილი უნდა გაფორმდეს სადღესასწაულოდ და ბავშვებისთვის საინტერესოდ (ინვენტარი და პროგრამა წინასწარ უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან).

9. შემეცნებით-გასართობი სივრცეების მოწყობა - ხატვის და ქარგვის მასტერკლასი

მიმწოდებელმა, შემსყიდველთან წინასწარ შეთანხმებულ ტერიტორიაზე უნდა მოაწყოს ხატვისა და ქარგვის სწავლება. მასტერკლასის ხანგრძლივობა 3 სთ. საჭირო ინვენტარი:

1. ხატვა: 15 ც მოლბერტი, 15ც ტუმბო, 15ც დაფა (60x50). A3 ფორმატის ფურცელი 70ც, პასტელები, ცარცები, ჭიკარტები, შავი ფანქრები, საშლელი და სათლელი- 15 კომპლექტი.

2.ქარგვა- 1 ც მგრვალი მაგიდა (დიამეტრი 2,5მ), 10 ც სკამი, სასაჩუქრე კომპლექტი არანაკლებ 50ც (ჩანთა (10სმx8სმ), კანვის ნაჭერი 10x10სმ, 4 ფერი მულინის ძაფი, საქარგავი ნემსები).

მოწვეულნი უნდა იყვნენ 2 გამოცდილი სპეციალისტი ქარგვაში და ერთი ხატვაში , რომლებიც ღონისძიებაზე მოხალისეებს ასწავლიან ხატვას და ქარგვას. მოწვეული სპეციალისტების ვინაობა და გამოცდილების შესახებ ინფორმაცია წინასწარ უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.

10. კვების კუთხე

მიმწოდებელმა უნდა მოიწვიოს კომპანია, რომელიც უზრუნველყოფს კვების მანქანით (ავტობუსი) ან მანქანაზე მისაბმელი კვების ჯიხურით (სიგრძით არანაკლებ 4 მეტრისა) კვების კუთხეს. აღნიშნულ კუთხეში კომპანიამ უნდა დაამზადოს და გაყიდოს კერძები. ასევე უნდა მოახდინოს სხვადასხვა ალკოჰოლური და უალკოჰოლო სასმელების რეალიზება. ადგილზე უნდა მომზადდეს და გაიყიდოს რაიმე სახის“ ფასტ ფუდის“ წრაფი კვების პროდუქტი. კვების ობიექტი და წინა ტერიტორია უნდა გაფორმდეს დაკიდებული განათებებით და ფერადი სამკუთხა ნაჭრებით. ობიექტის წინ ტერიტორიაზე უნდა დალაგდეს მაღალი მაგიდები (არანაკლებ 5 ცალი და სიმაღლით არანაკლებ 110 სმ). აუცილებელი ინვენტარი: გრილი/მაყალი, ლუდის ჩამოსასხმელი აპარატი,მაცივარი და სხვა.

სავარაუდო ვიზუალები მოცემულია ესკიზი N4-ის სახით

11. ფოიერვერკი

1	49 გასროლიანი 1.2 დიუმი S ტიპის 30 წმ	6	95	570
2	19 გასროლიანი 1 დიუმი	3	42	126
3	100 გასროლიანი 1.2 დიუმი 30 წმ (ვერცხლის გვირგვინი წვიმის გულით)	2	240	480
4	ფოიერვერკის ჭურვი 2.5 დიუმი (კუდიტ)	25	8	200
5	ფოიერვერკის ჭურვი 3 დიუმი ექვსმაგი ეფექტი	15	11	165
6	ფოიერვერკის ჭურვი 4 დიუმიანი ოთხჯერადი ეფექტით	10	16	160
7	ფოიერვერკის ჭურვი 5 დიუმიანი ცილინდრი ერთჯერადი გასროლით 5	6	32	192
8	ფოიერვერკის ჭურვი 6 დიუმიანი ცილინდრი ერთჯერადი ეფექტით	4	45	180
9	ფოიერვერკის ჭურვი 6 დიუმი (ჩვეულებრივი)	2	45	90
10	ფოიერვერკის ჭურვი 8 დიუმი	2	100	200
11	36 გასროლიანი 1.2 დიუმი	3	57	171
12	3000 გასროლიანი 35 წამიანი	2	130	260

12. GIF აპარატი (ქირა)

მიმწოდებელმა ტერიტორიაზე უნდა უზრუნველყოს GIF აპარატი-ს მონტაჟი და ღონისძიების მსვლელობისას მისი გამართული მუშაობა. GIF აპარატი უზრუნველყოფილი უნდა იყოს ღონისძიების სიმბოლიკის გამოსახულებიანი clipart-ით. ღონისძიებაზე GIF აპარატი უნდა მუშაობდეს არანაკლებ 4 საათისა. გიფის დიზაინი წინასწარ უნდა შეთანხმდეს შემსრულებელთან.

13. სცენის გაფორმება და დეკორაცია

სცენა უნდა გაფორმდეს ქართულ ორნამენტებიანი ფარდებით. ფარდები უნდა განთავსდეს სცენის გვერდებზე, მათი სიგრძე სრულად უნდა მოიცავდეს სცენის სიმაღლეს (ფარდების დიზაინი და სცენაზე მათი განლაგება წინასწარ უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან).

14. წარმოდგენები

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ბარაბან შოუსა (არანაკლებ 10 კაციანი ჯგუფით ქრონომეტრაჟით 40 წუთი) და ბერიკების (არანაკლებ 5 კაციანი ჯგუფით ქრონომეტრაჟით არანაკლებ ერთი საათისა) მოწვევის და ღონისძიების მოწყობის ორგანიზება, რომლებიც შემსყიდველთან შეთანხმებით ჩაერთვებიან კოსტიუმირებულ მსვლელობაში.

ასევე უზრუნველყოფილი უნდა იყოს ქართული საბრძოლო ხელოვნების ხრიდოლის შოუს მოწყობა (მინიმუმ 12 ადამიანი), რომლებიც მოაწყობენ მინიმუმ 30 წუთიანი სანახაობას ტერიტორიაზე. უნდა მომზადდეს ერთი საჩვენებელი ნომერი/წარმოდგენა სამივე ჯგუფის მონაწილეობით.

15. ფოტო და ვიდეო გადაღება

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ღონისძიების ვიდეო/ფოტო გადაღება პროფესიონალურ დონეზე .

ერთი ცნობილი, წარმატებული, პროფესიონალი ფოტოგრაფის და კინოგადამღები ჯგუფის (2 ოპერატორი, 8 საათი) მოწვევა, ასევე დრონით გადაღება, რომლებიც მთელი დღის განმავლობაში გადაიღებენ ღონისძიების მსვლელობას. გადაღება უნდა მოხდეს თანამედროვე კინო წარმოებისათვის საჭირო 4K ტექნიკით. მიმწოდებელმა ორი კვირის განმავლობაში უნდა მოამზადოს ღონისძიების ამსახველი კლიპი არანაკლებ 3 წთ ხანგრძლივობით. (ოპერატორის და ფოტოგრაფის ვინაობა, ასევე პორტფოლიო წინასწარ უნდა იყოს შეთანხმებული შემსყიდველთან).

16. წამყვანი

ღონისძიებას უნდა ჰყავდეს არანაკლებ 1 წამყვანი, რომელაც ექნება მსგავსი ღონისძიების წამყვანის გამოცდილება. წამყვანმა აქტიურად უნდა იმუშაოს როგორც ღონისძიების სვადასხვა ლოკაციებზე ასევე სცენაზე (წაიყვანოს კონცერტი, დააჯილდოოს გამარჯვებულები და სხვა). წამყვანის ვინაობა წინასწარ უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.

17. დაქირავებული მუშახელი

მიმწოდებელმა ღონისძიებისთვის უნდა უზრუნველყოს არანაკლებ 8 (რვა) მუშა-ხელის დაქირავება სხვადასხვა დამხმარე სამუშაოების შესასრულებლად.

18. პოლიგრაფია და საჩუქრები

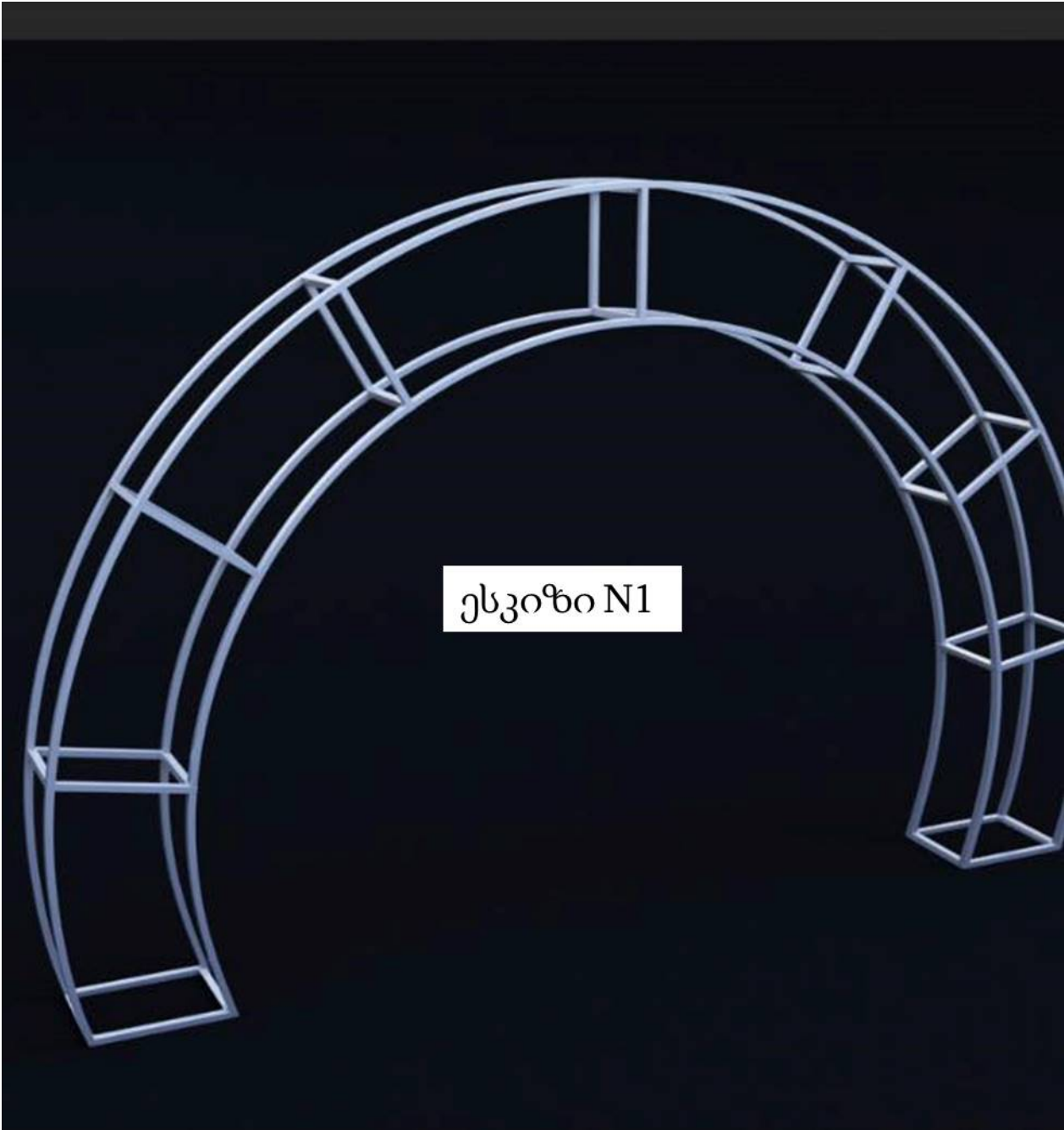
- მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს: - 1 ცალი ორმხრივი ქუჩაში გადასაჭიმი ღონისძიების სარეკლამო ბანერის (ზომით 10X1 მეტრზე) დამზადება, განთავსება და დემონტაჟი; ბანერი უნდა განთავსდეს ღონისძიების დაწყებამდე 5 კალენდარული დღით ადრე.
- 2 ცალი ცალმხრივი, ღონისძიების გარე სარეკლამო ბანერის (ზომით 4x6 მეტრზე) დამზადება, განთავსება და დემონტაჟი; ბანერი უნდა განთავსდეს ღონისძიების დაწყებამდე 5 კალენდარული დღით ადრე.
- 120 ცალი A2 ფორმატის ღონისძიების აფიშის ბეჭდვა, გაკვრა და დემონტაჟი; აფიშები უნდა განთავსდეს ღონისძიების დაწყებამდე 7 კალენდარული დღით ადრე.
- არსებული სცენის ზედა და ქვედა სარტყელისთვის უნდა დამზადდეს ბანერები. (ზომები და დიზაინი უნდა შეთანხმდეს წინასწარ შემსყიდველთან).

ღონისძიების ელექტრონული და საბეჭდი მასალების დიზაინი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან, რისთვისაც მიმწოდებელმა უნდა მოიწვიოს გრაფიკოს დიზაინერი; ასევე განთავსების ადგილი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.

- მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს 6 ცალი რეგონული ფოლკლორული ღონისძიების (ფესტივალი) „ფუძეობის“ სახელობითი პრიზის, ფანდურის გადაცემა (ლაზერით ამომწვარი ტექსტით და ღონისძიების სიმბოლიკით) მონაწილე მუნიციპალიტეტებზე. ტექსტი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.
- ფოლკლორის სფეროში, საპატიო მოღვაწისათვის წამახალისებელი ერთი ცალი პრიზი (არანაკლებ 150 ლარის ღირებულების საჩუქარი ან ფულადი ჯილდო).

19. გენერატორი - მიმწოდებელმა ბაკურიანში სცენა უნდა უზრუნველყოს დენის ალტერნატიული კვების წყაროთი 85 კვტ. სიმძლავრით, კლიმატური პირობების გათვალისწინებით,.

20. ბიო ტუალეტები - პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს ტერიტორიაზე ბიო ტუალეტების განთავსება (ყველა მისი თანმდევი ხარჯის გათვალისწინებით)



გზი N1



გეგმა N2



ექვიზი N 3



ექვიზი N 4

