

Description of Procurement Object Annex N1			
	SERVICE NAME	Service Description	"Must have" deliverables
Telecoms Statistics			
1	Mobile service		• Number of retail subscribers residential/business • Total number of mobile data users residential/business • Number of mobile data users per technology available (3G, 4G, etc) separately for residential/business • MVNO subscribers • M2M subscribers • Pre-paid / Post paid Subscribers • Blended ARPU and ARPU Per Service (Voice, SMS, Data) – residential/Business • Data usage Per Subscriber; Data usage per technology (3G, 4G, etc) - separately for residential/business • MOU residential/Business • Number of MNOs/MVNOs
2	Fixed Broadband service	Information and statistics on Telecom sector development, specifically telecom market trends and various metrics per countries, companies, technologies, types of services, etc; Statistics should be supported by important dates and facts (regulatory and commercial), which influence the statistics. Telecom metrics per country and regional cumulative for: Western Europe and Eastern Europe, in total, at least 20 countries.	• Retail Subscriber number residential/business • Retail Subscriber numbers per technology available (Fiber, xDSL, Wi-Fi, fixed LTE, etc) separately for residential/business • Broadband penetration among HHs (retail subscribers over HHs) • Fiber penetration among HHs and among Broadband subscribers • Revenue for residential/business • Broadband ARPU for residential/business per technology and cumulative • N of subscribers per available speeds; • Number of Network operators
3	TV transmission service	Data should be available from Q1, 2013. All financial metrics, including Revenue, ARPU, etc. in Statistics should be in USD. Numeric Data files should be available in Excel format and as a dashboard	• Retail Subscriber number residential/business • Retail Subscriber numbers per technology available (IPTV, Coaxial, etc) separately for residential/business • TV transmission penetration among HHs • IPTV penetration among HHs, among all TV transmission subscribers • Revenue for residential/business • TV transmission ARPU for residential/business per technology and cumulative
4	Fixed Voice services		• N of Subscribers per technology; • Penetration among HHs • Traffic per country and per technology • Revenue; Revenue per technology • ARPU: ARPU per technology
5	Bundled Services		Types of bundles, Number of subscribers. Bundled ARPU
6	Market players Financial Parameters		Revenue, Net Income, OPEX, EBITDA, EBITDA %, CAPEX, CAPEX %, etc.
7	Demography		Developing Country Status, Population, HHs, GDP Per Capita, etc.
8	Experience sharing		All important facts, tendencies and innovations of telecom sector per countries and companies. Information about countries and companies experience and status about 5G, MVNO, M2M, IoT, Infrastructure sharing, bit stream access and other existing or innovative services and related regulations implemented by NRAs.

შესყიდვის ობიექტის აღწერა დანართი #1			
	მომსახურების დასახელება	მომსახურების აღწერა	მინიმალური მოთხოვნები
ტელეკომის სტატისტიკა			
1	მობილური მომსახურებები		- ფიზიკური და იურიდიული პირი საცალო აბონენტების რაოდენობა - მობილური ინტერნეტის მომხმარებლების რაოდენობა ტექნოლოგიების მიხ. (3G, 4G, სხვა) ცალ-ცალკე ფიზიკური და იურიდიული პირი აბონენტებისთვის - მობილური ინტერნეტის უნიკალური მომხმარებლების ჯამური რაოდენობა ცალ-ცალკე ფიზიკური და იურიდიული პირი აბონენტებისთვის - MVNO აბონენტები - M2M აბონენტები - წინასწარი და შემდგომი გადახდის სისტემის აბონენტები - შეწონილი ARPU და ARPU სერვისების მიხედვით (ხმოვანი, SMS, მონაცემთა გადაცემა) იურიდიული და ფიზიკური პირებისთვის - მობილური ინტერნეტის მოხმარება ჯამურად და ტექნოლოგიების მიხედვით (ცალ-ცალკე იურ./ფიზ.) - MOU ფიზიკური/იურიდიული - მობილური და ვირტუალური მობილური ოპერატორების რაოდენობა
2	ფიქსირებული ფართოზოლოვანი მომსახურება	სატელეკომუნიკაციო სექტორის განვითარების შესახებ სტატისტიკური მონაცემებისა და ინფორმაციის შესყიდვა, განცალკევებულად, მობილური და ფიქსირებული მომსახურებების შესახებ. კერძოდ, საკომუნიკაციო ბაზრის ტრენდები და სხვადასხვა მაჩვენებლები ქვეყნების, კომპანიების, ტექნოლოგიების, მომსახურების ტიპების და სხვა ჭრილებში. ასევე, ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს ფინანსურ მაჩვენებლებს და დემოგრაფიულ მონაცემებს. სტატისტიკურ მონაცემებთან ერთად გამარჯვებულმა კომპანიამ უნდა უზრუნველყოს სატელეკომუნიკაციო სექტორის ისეთი მნიშვნელოვანი მოვლენების და ფაქტების (კომერციული და მარეგულირებელი) შესახებ ინფორმაციის მოწოდება, რომელიც გავლენას ახდენს ქვეყნების და კომპანიების განვითარებაზე ამ მიმართულებით. მაჩვენებლები უნდა იყოს წარმოდგენილი განცალკევებული და აკუმულირებული სახით ორი რეგიონისთვის: დასავლეთ და აღმოსავლეთ ევროპა, ჯამში არანაკლებ 20 ქვეყნისთვის. მონაცემები უნდა იყოს 2013 წლიდან.	- ფიზიკური და იურიდიული პირი საცალო აბონენტების რაოდენობა - საცალო აბონენტების რაოდენობა ტექნოლოგიების მიხ. (ოპტიკური, xDSL, Wi-Fi, ფიქსირებული LTE, სხვა) ცალ-ცალკე ფიზიკური და იურიდიული პირი აბონენტებისთვის - ფიქსირებული ფართოზოლოვანი ინტერნეტ მომსახურების (ფიზიკური პირი აბონენტების) პენეტრაცია მოსახლეობაში - ოპტიკური ინტერნეტის პენეტრაცია შინამეურნეოებში და მთლიანად ფიქსირებულ აბონენტებში - შემოსავალი (ცალ-ცალკე ფიზიკური/იურიდიული) - ფართოზოლოვანი მომსახურების ARPU (ფიზიკური და იურიდიული აბონენტებისთვის) ტექნოლოგიების მიხედვით და ჯამურად ყველა ტექნოლოგიისთვის - აბონენტების რაოდენობა სიჩქარეების მიხედვით - ოპერატორების რაოდენობა
3	მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურება		- საცალო აბონენტების რაოდენობა ფიზიკური/იურიდიული - საცალო აბონენტების რაოდენობა ტექნოლოგიების მიხ. (IPTV, კოდეკალი, სხვა) - მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურების პენეტრაცია შინამეურნეოებში - IPTV პენეტრაცია შინამეურნეოებში და მაუწყებლობის ტრანზიტის მომხმარებლებში - შემოსავალი (ფიზიკური და იურიდიული სეგმენტებისთვის) - მაუწყებლობის ტრანზიტული მომსახურების ARPU ფიზიკური და იურიდიული პირებისთვის ცალ-ცალკე ტექნოლოგიების მიხედვით და ჯამური.
4	ფიქსირებული ხმოვანი მომსახურება	ყველა ფინანსური პარამეტრი, როგორცაა შემოსავალი, ARPU და სხვა უნდა იყოს წარმოდგენილი აგილობრივ ვალუტაში და აშშ დოლარში.	- აბონენტების რაოდენობა ტექნოლოგიების მიხედვით; - პენეტრაცია შინამეურნეოებში; - ტრაფიკი მიმართულებების და ტექნოლოგიების მიხედვით - შემოსავლები; შემოსავლები ტექნოლოგიების მიხედვით; - ARPU; ARPU ტექნოლოგიების მიხედვით
5	კომბინირებული შეთავაზებები	რიცხვობრივი მონაცემები ხელმისაწვდომი უნდა იყოს Ms. Excel-ის ფორმატში.	- კომბინირებული შეთავაზებების ტიპები; - აბონენტების რაოდენობა კომბინირებული შეთავაზებების ტიპების მიხედვით. ARPU კომბინირებული შემოთავაზების მიხედვით
6	ბაზრის მოთამაშეების ფინანსური მაჩვენებლები		შემოსავალი; წმინდა მოგება; OPEX; EBITDA; EBITDA %, CAPEX, CAPEX %, სხვა
7	დემოგრაფიული		ქვეყნის განვითარებადობის სტატუსი; მოსახლეობა; შინამეურნეოების რ-ბა; მშპ; სხვა
8	გამოცდილების გაზიარება		სატელეკომუნიკაციო სექტორის ყველა მნიშვნელოვანი ფაქტების, ტენდენციების და ინოვაციების შესახებ ქვეყნებისა და კომპანიების მიხედვით; ინფორმაცია ქვეყნებისა და კომპანიების გამოცდილებისა და სტატუსის შესახებ 5G, MVNO, M2M, IoT, ინფრასტრუქტურის გაზიარების, Bit Stream წვდომისა და სხვა არსებული და ინოვაციური ტექნოლოგიების, მომსახურებების და ეროვნული მარეგულირებელი ორგანოების მიერ შემუშავებული რეგულაციების შესახებ.