

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ (შემდგომში „კომისია“)
სატენდერო კომისიის

სხდომის ოქმი №01

ქ. თბილისი

4 დეკემბერი 2018 წელი

სატენდერო სხდომის თავმჯდომარე: სატენდერო კომისიის თავმჯდომარე გიორგი ფრუიძე
სატენდერო სხდომის მდივანი: სატენდერო კომისიის მდივანი პავლე ანთელავა.

სხდომას ესწრებოდნენ

სატენდერო კომისიის წევრები:

- ა) დავით გოგიჩაიშვილი - კომისიის სატელეკომუნიკაციო ბაზრის რეგულირების დეპარტამენტის უფროსი;
- ბ) ლევან გაგუა - კომისიის ადმინისტრაციის სახელმწიფო შესყიდვების ჯგუფის უფროსი;
- გ) ნათია დევდარიანი - კომისიის საფინანსო-საბიუჯეტო სამსახურის უფროსი.

სატენდერო კომისიის აპარატის წევრები:

- ა) პავლე ანთელავა - სატენდერო კომისიის აპარატის წევრი (სატენდერო კომისიის მდივანი);

სათათბირო ხმის უფლებით მოწვეული პირები:

- ლანა ბერიძე - კომისიის საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსი.
- ეკატერინე ჩუბინიძე - შპს „ტოპ გრუპის“ კლიენტების მომსახურების დირექტორი;
- ნინო კუპრაშვილი - შპს „ტოპ გრუპის“ სტრატეგიული დირექტორი.

კომისიის სხდომაზე სათათბირო ხმის უფლებით მოწვეული პირები წინამდებარე ოქმზე ხელის მოწერით ადასტურებენ, რომ გაეცნენ სახელმწიფო შესყიდვების ეთიკის კოდექსს და დაიცავენ მის პრინციპებს და მოთხოვნებს.

სხდომას არ ესწრებოდა:

- ა) პავლე ბერია - კომისიის სამართლებრივი დეპარტამენტის უფროსის მოვალეობის შემსრულებელი;

დღის წესრიგი:

კომისიამ 2018 წლის 12 სექტემბერს ჩაატარა კონკურსი №CNT180000052 სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ რეზონდინგის, ხოლო მედიაწიგნიერების პლატფორმის (ა(ა)იპ „მედიააკადემია“) ბრენდინგის მომსახურების შესყიდვის მიზნით. აღნიშნულ კონკურსში გამარჯვებულად გამოვლინდა შპს „ტოპ გრუპი“. საკონკურსო პირობების XIII თავის თანახმად კონკურსში გამარჯვებული კომპანია ვალდებულია შემყიდველისათვის შეადგინოს კვლევითი მომსახურების ტენდერის ტექნიკური დავალება, მომსახურების აღწერა, პრეტენდენტების მიმართ წასაყენებელი საკვალიფიკაციო

მოთხოვნები - პრეტენდენტთა გამოცდილების, შესაძლებლობების, ასევე მოთხოვნები პერსონალის გამოცდილების კუთხით. აღნიშნულიდან გამომდინარე შპს „ტოპ გრუპმა“ წარმოადგინა კვლევითი მომსახურების ტენდერის გამოცხადების მიზნით შესაბამისი დოკუმენტაცია, რომელიც კომისიის შესყიდვებისა და ლოჯისტიკის ჯგუფის, ასევე საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის მიერ გადატანილ იქნა სატენდერო დოკუმენტაციაში და წარედგინა სატენდერო კომისიას დასამტკიცებლად.

მოისმინეს:

კომისიის სხდომაზე სათათბირო ხმის უფლებით მოწვეული პირების ინფორმაცია იმის თაობაზე, რომ კომისიის რეზოლუციისა და ა(ა)იპ „მედიაწიგნიერების“ აკადემიის ბრენდინგის მომსახურების გასაწევად, კერძოდ საკომუნიკაციო სტრატეგიის შემუშავების მიზნით საჭიროა მოხდეს საზოგადოებრივი აზრის კვლევითი მომსახურების შესყიდვა და ტენდერის გამოცხადება შემდეგი პირობების მიხედვით:

კვლევის დეტალური ამოცანა:

მოსახლეობის სეგმენტში მნიშვნელოვანია ზოგადი ცნობადობისა და დამოკიდებულების პარამეტრების ტესტირება;

საზოგადოების კვლევის კონკრეტული ამოცანები შემდეგია:

1. ცნობადობა
2. ფუნქციების ცოდნა (რამდენად ემთხვევა რეალურ ფუნქციებს)
3. საჭიროების შეფასება
4. ზოგადი დამოკიდებულება ორგანიზაციის მიმართ
5. საიმიჯო პარამეტრები
6. ჰქონიათ თუ არა პირდაპირი კომუნიკაცია კომისიის რომელიმე მიმართულებასთან? (თუ კი ტელეკომი / მედია).
7. რამდენად კმაყოფილები არიან აღნიშნული ურთიერთობით?
8. რამდენად სარგებელიანი იყო აღნიშნული კომუნიკაცია?
9. რას ელოდებიან / ისურვებდნენ კომისიისაგან?

კვლევა უნდა იყოს რაოდენობრივი ხასიათის და საკვლევი ჯგუფი მოიცავს მთელს საქართველოს. საკვლევი ჯგუფის დემოგრაფიული პარამეტრებია:

1. ასაკი: 18-50
2. საცხოვრებელი ადგილი: საქართველოს 7 უდიდესი ქალაქი;
3. ეკონომიკური მდგომარეობა: ნებისმიერი
4. სქესი: n/a
5. განათლება/პროფესია: ნებისმიერი

კვლევის ფარგლებში უნდა შევძლოთ პასუხების ანალიზი შემდეგი მიმართულებებით:

- კორელაცია კითხვებს შორის

- პასუხები ლოკაციის და ასაკობრივი ჯგუფების მიხედვით
- პასუხები პროფესიის/განათლების მიმართულების მიხედვით
- აგრეგირებული მონაცემები და მათი ანალიზი

კვლევის ფარგლებში აუცილებელია, რომ იყოს განზოგადების საშუალება, როგორც ზოგადი ცნობადობის პარამეტრზე, ასევე იმ ადამიანთა ჯგუფზე, ვისაც აქვს ინფორმაცია კომისიის შესახებ.

კვლევის ჩატარების მიზნით შედგენილი კითხვარი აუცილებელია წინასწარ შეთანხმდეს შპს „ტოპ გრუპის“ წარმომადგენლებთან და კომისიასთან.

კვლევის შედეგები უნდა გაიცეს 2 იდენტურ ეგზემპლარად, 1 ეგზემპლარი უნდა გადაეცეს კომისიას და მეორე ეგზემპლარი შპს „ტოპ გრუპს“.

კვლევის შედეგები უნდა მოიცავდეს რაოდენობრივი კვლევის გრაფიკულ ანგარიშს Power Point-ის ფორმატში, ძირითადი მიგნებებითა და რეკომენდაციებით ქართულ ენაზე.

კვლევითი მომსახურების შესრულების ვადაა ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 6 კვირა.

მოთხოვნა კომპანიის გამოცდილების შესახებ:

პრეტენდენტს უნდა ჰქონდეს განხორციელებული ანალოგიური სირთულის არანაკლებ 3 (სამი) პროექტი 2012 წლის შემდეგ. აღნიშნულის დასადასტურებლად წარმოდგენილ უნდა იქნას ინფორმაცია დანართ N3- ის სახით და ასევე ამ პროექტების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტები, რომელიც შესაძლებელია იყოს: მიღება/ჩაბარების აქტი, გაწეული მომსახურების ღირებულების გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი, ანგარიშგაქტურა, გაფორმებული ხელშეკრულების ასლი, სარეკომენდაციო წერილი დამკვეთისგან. აღნიშნული დოკუმენტებიდან უნდა დგინდებოდეს უშუალოდ პრეტენდენტის მიერ პროექტის განხორციელების შესახებ ინფორმაცია, მომსახურების დასახელება, მომსახურების გაწევის ვადები და დამკვეთის რეკვიზიტები (იურიდიული ან/და ფიზიკური პირის დასახელება (საიდენტიფიკაციო კოდი), მისამართი და საკონტაქტო ინფორმაცია.

მოთხოვნა პერსონალის გამოცდილების მიმართ:

პრეტენდენტი ვალდებულია აღნიშნული მომსახურების გაწევის მიზნით პროექტში ჩართოს შემდეგი პერსონალი: პროექტის მენეჯერი, არანაკლებ 1 (ერთი) სტატისტიკოსი / ანალიტიკოსი, სავსელ სამუშაოების კოორდინატორი. მომსახურების გაწევის ფარგლებში ჩართული პერსონალის გამოცდილება შესაბამისი მიმართულებით უნდა შეადგენდეს არანაკლებ 3 (სამი) წელს.

სატენდერო კომისიის სხდომაზე სათათბირო ხმის უფლებით მოწვეულმა პირმა ლ. ბერიძემ აღნიშნა, რომ კომისიაში მიმდინარე პროექტის ფარგლებში, რომელიც ეხება საქართველოში ინტერნეტის ხარისხის მონიტორინგს, საჭიროა აღნიშნულ ტენდერში გათვალისწინებულ იქნას საზოგადოებრივი აზრის კვლევა ინტერნეტ-მომსახურების ხარისხთან დაკავშირებით. კერძოდ,

აღნიშნული კვლევის ფარგლებში კომისიამ უნდა მიიღოს ინფორმაცია ინტერნეტ-მომსახურების შესახებ. კვლევის შედეგად საჭიროა მივიღოთ კითხვაზე პასუხი, როგორ აფასებს მოსახლეობა ინტერნეტის მომსახურების ხარისხს. კვლევითი მომსახურების განხორციელებამდე, ამ კონკრეტული კითხვის ფორმულირება უნდა შეთანხმდეს კომისიასთან.

სატენდერო კომისიას ასევე მიმართა კომისიის წევრმა ლ.გაგუამ და აღნიშნა, რომ კვლევითი მომსახურების წინა სატენდერო ბაზრის კვლევის შედეგად დადგენილია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო საბაზრო ღირებულება რაც შეადგენს დაახლოებით 23 000 (ოცდასამი ათასი) ლარს დღგ-ს ჩათვლით.

სატენდერო კომისიის მსჯელობა:

სატენდერო კომისიის წევრებმა მოისმინეს სათათბირო ხმის უფლებით მოწვეული პირების ინფორმაცია საზოგადოებრივი აზრის კვლევითი მომსახურების სატენდერო მოთხოვნების თაობაზე, ასევე კომისიის წევრები გაეცნენ წარმოდგენილ სატენდერო დოკუმენტაციას და წინა სატენდერო ბაზრის კვლევის შედეგებს.

კომისია აღნიშნავს, რომ 2018 წლის 12 სექტემბერის №CNT180000052 კონკურსის (სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის“ რეზოლუციის, ხოლო (ა(ა)იპ „მედიაკადემიის“ ბრენდინგის მომსახურების შესყიდვის შესახებ) პირობების XIII თავის თანახმად გამარჯვებული კომპანია, შპს „ტოპ გრუპი“, ვალდებულია შემყიდველისათვის შეადგინოს კვლევითი მომსახურების ტენდერის ტექნიკური დავალება, მომსახურების აღწერა, პრეტენდენტების მიმართ წასაყენებელი საკვალიფიკაციო მოთხოვნები - პრეტენდენტთა გამოცდილების, შესაძლებლობების, ასევე მოთხოვნები პერსონალის გამოცდილების კუთხით. აღნიშნულიდან გამომდინარე, იმის გათვალისწინებით, რომ წინამდებარე ტენდერი ეხება მომსახურების შესყიდვას, რომელიც შპს „ტოპ გრუპს“ ესაჭიროება ნაკისრი ვალდებულებების კომისიის წინაშე ჯეროვნად და ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად შესასრულებლად, სწორედ მომწოდებლის შპს „ტოპ გრუპის“, უფლებამოსილებას და ვალდებულებას წარმოადგენს შეადგინოს ამ მომსახურების აღწერა და დაადგინოს საკვალიფიკაციო მოთხოვნები პრეტენდენტთა მიმართ.

კომისიის წევრები ყურადღებას ამახვილებენ სათათბირო ხმის უფლებით მოწვეული პირის ლ.ბერიძის ინიციატივაზე, რომ ტენდერში გათვალისწინებულ იქნას საზოგადოებრივი აზრის კვლევა ინტერნეტის ხარისხის კუთხით და აღნიშნავენ, რომ კომისიაში მიმდინარე პროექტის ფარგლებში, რომელიც ეხება ქვეყანაში ინტერნეტის ხარისხის მონიტორინგს მიზანშეწონილია ჩატარდეს მსგავსი კვლევა და დადგინდეს საზოგადოების კმაყოფილების დონე მიწოდებული ინტერნეტ-მომსახურების კუთხით.

სატენდერო კომისიის წევრებმა ასევე იმსჯელეს ტენდერის საწყის ღირებულებაზე და ლ.გაგუას მიერ წარმოდგენილ ინფორმაციაზე დაყრდნობით მიზანშეწონილად მიაჩნიათ ტენდერის საწყის ღირებულებად განისაზღვროს 23 000 ლარს დღგ-ს ჩათვლით.

კომისიის წევრებმა კენჭისყრის შედეგად ერთხმად

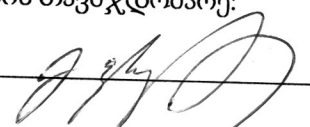
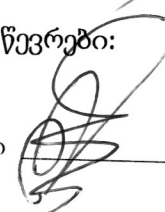
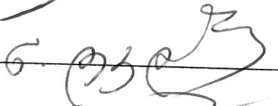
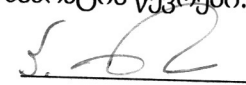
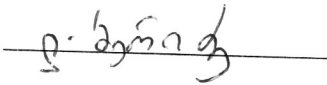
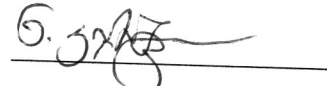
გადაწყვეტეს:

ა) წინამდებარე ოქმით დამტკიცდეს საზოგადოებრივი აზრის კვლევითი მომსახურების შესყიდვის მიზნით, შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ელექტრონულად შევსებული სატენდერო პირობების პროექტი, რომელიც თან ერთვის ოქმს;

ბ) სსიპ „სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს“ თავმჯდომარის 2017 წლის 14 ივნისის N12 ბრძანების შესაბამისად, დაევალოს სატენდერო კომისიის აპარატს (პ. ანთელავა) ელექტრონული ტენდერის გამოცხადება (NAT) ოქმის ხელმოწერიდან არაუმეტეს 2 (ორი) სამუშაო დღის ვადაში.

დ) ტენდერის საწყისი ღირებულება განისაზღვროს 23 000 (ოცდასამი ათასი) ლარით გადასახადების ჩათვლით.

ე) დაევალოს სატენდერო კომისიის მდივანს (პ.ანთელავა) უზრუნველყოს წინა სატენდერო ბაზრის კვლევაში ჩართული კომპანიების ინფორმირება გამოცხადებული ტენდერის თაობაზე.

სატენდერო კომისიის თავმჯდომარე: გიორგი ფრუიძე  სატენდერო კომისიის წევრები: დავით გოგიჩაიშვილი  ნათია დევდარიანი  ლევან გაგუა 	სატენდერო კომისიის აპარატის წევრები: პავლე ანთელავა  (სხდომის მდივანი) სათათბირო ხმის უფლებით მოწვეული პირები: ლანა ბერიძე  ნ. კუპრაშვილი  ე.ჩუბინიძე 
---	--

შესყიდვის ობიექტის აღწერასთან დაკავშირებული ინფორმაცია

1.1 მოუთითეთ შესყიდვის ობიექტის დასახელება

კვლევის ძირითად ამოცანას წარმოადგენს სსიპ საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის (შემდგომში „კომისია“) მიმართ აღქმისა და დამოკიდებულების კვლევა, იმისთვის, რომ განისაზღვროს დღევანდელი მდგომარეობის რეალისტური სურათი.

1.2 მოუთითეთ საქონლის/მომსახურების/სამუშაოს აღწერა (ტექნიკური დავალება), შესყიდვის ობიექტის რაოდენობა/მოცულობა

შესყიდვის საფუძველი:

კომისიამ 2018 წლის 24 აგვისტოს № CNT180000052 კონკურსის შედეგად ხელშეკრულება გააფორმა. შპს „ტოპ გროუპთან“ კომისიის რეგერენდინგისა და კომისიის შვილობილი ორგანიზაციის, მედიაწარმოების პლატფორმის (ა(ა)იპ „მედიაკადემია“) ბრენდინგის მომსახურების შესყიდვის მიზნით. საკონკურსო პირობების თანახმად კონკურსში გამარჯვებულ კომპანიას კომისიის საკომუნიკაციო სტრატეგიის შემუშავების მიზნით ესაჭიროება საზოგადოებრივი აზრის კვლევის შედეგები. შესაბამისად აღნიშნულ ტენდერში გამარჯვებული კომპანია ვალდებულია მჭიდროდ ითანამშრომლოს შპს „ტოპ გროუპთან“ და მიაწოდოს მას სასურველი კვლევის შედეგები. კონკურსის ტექნიკური დავალება შეგიძლიათ იხილოთ ლინკზე : <https://tenders.procurement.gov.ge/public/>

go-275749&lang=ge

საკვლევი ჯგუფი:

საზოგადოება - რადგან კომისია ემსახურება საზოგადოების ინტერესის დაცვას, მნიშვნელოვანია, რომ მოსახლეობა აცნობიერებდეს ორგანიზაციის მნიშვნელოვნებას და ფუნქციებს; კვლევის დეტალური ამოცანა:

მოსახლეობის სეგმენტში მნიშვნელოვანია ზოგადი ცნობადობისა და დამოკიდებულების პარამეტრების ტესტირება;

საზოგადოების კვლევის კონკრეტული ამოცანები შემდეგია:

1. ცნობადობა
2. ფუნქციების ცოდნა (რამდენად ემთხვევა რეალურ ფუნქციებს)
3. საჭიროების შეფასება
4. ზოგადი დამოკიდებულება ორგანიზაციის მიმართ

5. საიმეჯო პარამეტრები

6. ჰქონიათ თუ არა პირდაპირი კომუნიკაცია კომისიის რომელიმე მيمართულგბსთან? (თუ კი ტელეკომი / მედია).

7. რამდენად კმაყოფილები არიან აღნიშნული ურთიერთობით?

8. რამდენად სარგებლიანი იყო აღნიშნული კომუნიკაცია?

9. რას ელოდებიან / ისურვებდნენ კომისიისაგან?

აღნიშნული კვლევის ფარგლებში კომისიას დამატებით სურს მიიღოს ინფორმაცია ინტერნეტ-მოშახურეობის შესახებ. კერძოდ, კვლევის შედეგად საჭიროა მივიღოთ კითხვაზე პასუხი, როგორ აფასებთ მოსახლეობა ინტერნეტის მომსახურეობის ხარისხს. კვლევითი მომსახურეობის განხორციელებამდე, ამ კონკრეტული კითხვის ფორმულირება უნდა შეთანხმდეს კომისიასთან.

კვლევა უნდა იყოს რაოდენობრივი ხასიათის და საკვლევი ჯგუფი მოიცავს მთელს საქართველოს. საკვლევი ჯგუფის დემოგრაფიული პარამეტრებია:

1. ასაკი: 18-50
2. სოცხოვრებელი ადგილი: საქართველოს 7 უდიდესი ქალაქი;
3. ეკონომიკური მდგომარეობა: ნებისმიერი
4. სქესი: n/a
5. განათლება/პროფესია: ნებისმიერი

კვლევის ფარგლებში უნდა შეგძლოთ პასუხების ანალიზი შემდეგი მიმართულებებით:

- კორელაცია კითხვებს შორის
- პასუხები ლოკაციის და ასაკობრივი ჯგუფების მიხედვით
- პასუხები პროფესიის/განათლების მიმართულების მიხედვით
- აგრეგირებული მონაცემები და მათი ანალიზი

კვლევის ფარგლებში აუცილებელია, რომ იყოს განზოგადების საშუალება, როგორც ზოგადი ცნობადობის პარამეტრზე, ასევე იმ ადამიანთა ჯგუფზე, ვისაც აქვს ინფორმაცია კომისიის შესახებ.

კვლევის ჩატარების მიზნით შედგენილი კითხვარი აუცილებელია წინასწარ შეთანხმდეს შპს „ტოპ გრუპის“ წარმომადგენლებთან და კომისიასთან.

კვლევის შედეგები უნდა გაიცეს 2 იდეტურ ეგზემპლარად, 1 ეგზემპლარი უნდა გადაეცეს კომისიას და მეორე ეგზემპლარი შპს „ტოპ გრუპს“.

კვლევის შედეგები უნდა მოიცავდეს რაოდენობრივი კვლევის გრაფიკულ ანგარიშს Power Point-ის ფორმატში, ძირითადი მიგნებებითა და რეკომენდაციებით ქართულ ენაზე.

კვლევათი მომსახურება უმდა განხორციელდეს საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად, ასევე დაცულ უნდა იქნას ამ სფეროში არსებული წესები, სტანდარტები და რეკომენდაციები.

კვლევითი მომსახურების შედეგების ნამდვილობისა და გამოყენებული მეთოდოლოგიის შესახებ შესაძლებელია მიმწოდებელს ახსნა-განმარტების გაკეთება, საკუთარი დასკვნის ნამდვილობის და ავთენტურობის დადასტურება.

☐ 1.3 ატვირთეთ ფაილის ცხრილი/ზარჯთაღრიცხვა



☐ 1.4 მიუთითეთ საქონლის მიწოდების/მიმსახურების გაწევის/სამუშაოს შესრულების ვადა

კვლევათი მომსახურების შესრულების ვადაა ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 6 კვირა.

☐ 1.5 მიუთითეთ საქონლის მიწოდების/მიმსახურების გაწევის/სამუშაოს შესრულების ფორმა და ადგილი

კვლევის შედეგები უნდა გაიყოს 2 იდენტურ ეგზემპლარად. 1 ეგზემპლარი უნდა გადაეცეს კომისიას და მეორე ეგზემპლარი შპს „ტოპ გრუპს“.

კვლევის შედეგები უნდა მოიცავდეს რაოდენობრივი კვლევის გრაფიკულ ანგარიშს Power Point-ის ფორმატში, ძირითადი მიგნებებითა და რეკომენდაციებით ქართულ ენაზე. ზემოაღნიშნული ინფორმაცია ასევე წარმოდგენილ უნდა იქნას 2 ეგზემპლარი CD დისკითაც.

კვლევითი მომსახურების შესრულების ვადაა ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 6 კვირა.

☐ 1.7 მოთხოვნა თუ არა ინფორმაცია საგარანტო ვადის შესახებ?

არა

▼ ტექნიკური მოთხოვნები

☐

2.1 მოითხოვება თუ არა ინფორმაცია შესყიდვის ობიექტის სასაქონლო ნიშნის, პატენტის, მოდელის, წარმოშობის წყაროს ან/და მწარმოებლის შესახებ?

არა

☐

2.2 მოითხოვება თუ არა ინფორმაცია პრეტენდენტის გამოცდილების შესახებ?

კი

☐

2.2.1 მოუთითეთ პრეტენდენტის გამოცდილებასთან დაკავშირებული მოთხოვნები

 პრეტენდენტს უნდა ჰქონდეს განხორციელებული ანალოგიური სირთულის არანაკლებ 3 (სამი) პროექტი 2012 წლის შემდეგ. აღნიშნულის დასადასტურებლად წარმოდგენილ უნდა იქნას ინფორმაცია დანართი N3- ის სახით და ასევე ამ პროექტების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტები, რომელიც შესაძლებელია იყოს: მიღება/ჩაბარების აქტი, გაწეული მომსახურების ღირებულების გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი, ანგარიშგაქვრა, გაფორმებული ხელშეკრულების ასლი, სარეკომენდაციო წერილი დამკვეთისგან. აღნიშნული დოკუმენტებიდან უნდა დგინდებოდეს უშუალოდ პრეტენდენტის მიერ პროექტის განხორციელების შესახებ ინფორმაცია, მომსახურების დასახელება, მომსახურების გაწევის ვადები და დამკვეთის რეკვიზიტები (იურიდიული ან/და ფიზიკური პირის დასახელება (საიდენტიფიკაციო კოდი), მისამართი და საკონტაქტო ინფორმაცია.

აღნიშნული პირობის დაუკმაყოფილებლობა იწვევს პრეტენდენტის დისკვალიფიკაციას ტენდერიდან. ამასთან დანართ N3-ში მოთითებულ პროექტებზე წარმოდგენილი შესრულების დოკუმენტების, თავდაპირველად მათი არასრული სახით წარმოდგენის შემთხვევაში სატენდერო კომისია უფლებამოსილია მიმართოს პრეტენდენტს დაზუსტებით. დაზუსტებას არ ექვემდებარება პრეტენდენტის სატენდერო წინადადება იმ შემთხვევაში თუ ანალოგიური პროექტების შესახებ ინფორმაცია არასრულადაა მოთითებული დანართ N3-ში და იგი არ პასუხობს წარსულში განხორციელებული პროექტების მიმართ დადგენილ მოთხოვნებს.



დანართი N3.pdf

☐

☐

2.3 მოითხოვება თუ არა ინფორმაცია პრეტენდენტის მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის შესახებ?

არა

☐

2.4 მოითხოვება თუ არა ინფორმაცია პრეტენდენტის პერსონალის გამოცდილების შესახებ?

კი

☐

2.4.1 მოუთითეთ პრეტენდენტის პერსონალის გამოცდილებასთან დაკავშირებული მოთხოვნები



პრეტენდენტი ვალდებულია აღნიშნული მომსახურების გაწევის მიზნით პროექტში ჩართოს შემდეგი პერსონალი: პროექტის მენეჯერი, არანაკლებ 1 (ერთი) სტატისტიკოსი / ანალიტიკოსი, სავსელ სამუშაოების კოორდინატორი. მომსახურების გაწევის ფარგლებში ჩართული პერსონალის გამოცდილებმა შესაბამისი მიმართულებით უნდა შეადგენდეს არანაკლებ 3 (სამი) წელს.

პერსონალის გამოცდილების დასადასტურებლად წარმოდგენილ უნდა იქნას მათი CV-ები.

☐

2.5 მოითხოვება თუ არა დეტალური ინფორმაცია საქონლის მიწოდების/მომსახურების გაწევის/სამუშაოს შესრულების ვადების შესახებ (გეგმა-გრაფიკი)?

არა

☐

2.6 მოითხოვება თუ არა ინფორმაცია პრეტენდენტის ფინანსური შესაძლებლობების შესახებ (გარდა სარეგისტრაციო/უფლებრივი მონაცემებისა)?

არა

☐

2.7 მოითხოვება თუ არა ინფორმაცია ლიცენზიასთან, აკრედიტაციასთან, სტანდარტებთან, ხარისხის შესაბამისობასთან და სხვ. დოკუმენტებით დაკავშირებით?

არა

☐

2.8 მოითხოვება თუ არა ინფორმაცია ქვეკონტრაქტორის შესახებ?

კი

☐

2.8.1 მოუთითეთ ქვეკონტრაქტორთან დაკავშირებული მოთხოვნები



ქვეკონტრაქტორზე ვრცელდება იგივე მოთხოვნები კომპანიის გამოცდილებისა და პერსონალის გამოცდილების კუთხით, რაც ვრცელდება უშუალოდ პრეტენდენტზე. ამასთან ქვეკონტრაქტორი ორგანიზაცია არ უნდა იყოს დარეგისტრირებული სახელმწიფო შესყიდვების არაკეთილსინდისიერ პირთა რეესტრში, შავ სიაში.

იმ შემთხვევაში, თუ პრეტენდენტი აპირებს ქვეკონტრაქტორის გამოყენებას, ტენდერის ძირითად დროშივე სისტემაში უნდა აიტვირთოს პრეტენდენტის დასახელება, სრული რეკვიზიტები და შესასრულებელი სამუშაოს/მომსახურების დეტალური აღწერა და ამ მომსახურების ღირებულება.

იმ შემთხვევაში, თუ პრეტენდენტი არ აპირებს ქვეკონტრაქტორის გამოყენებას ამ მუხლით მოთხოვნილი ინფორმაციის წარმოდგენა არ ხდება.

☐

2.9 სხვა დამატებითი მოთხოვნები (ველის შევსება არ არის სავალდებულო)

▷ ნიბუში ან/და ექსპერტიზის დასკვნა

☐

3.1 მოითხოვება თუ არა ნიბუშის ან/და ნიბუშის ექსპერტიზის დასკვნის წარმოდგენა?

არა

▷ ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დამადასტურებელი დოკუმენტ(ებ)ი

☐

4.1 მოითხოვება თუ არა სავარაუდო ღირებულებასთან შედარებით საბოლოო ფასის 20%-ით ან მეტით კლების შემთხვევაში ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა?

კი

☐

4.1.1 მოუთითეთ, კონკრეტულად თუ რა დოკუმენტ(ებ)ით უნდა დაასაბუთოს პრეტენდენტმა ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა

1. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა შესაძლებელია დასაბუთდეს წარსულში საზოგადოებრივი აზრის კვლევითი მომსახურების გაწევასთან (არანაკლებ წინამდებარე ტენდერით გათვალისწინებული კვლევის სიროულის და ხასიათის) დაკავშირებით პრეტენდენტის მიერ გაფორმებული ხელშეკრულებით, რომელსაც უნდა ახლდეს ხელშეკრულების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტით, ანგარიშგაქვრით ან/და გაწეული მომსახურების ანაზღაურებასთან დაკავშირებული სხვა დოკუმენტით - აღნიშნული დოკუმენტებით უნდა დგინდებოდეს მომსახურების წარმატებით / ჯეროვნად გაწევის ფაქტი.
2. ასევე შესაძლებელია წარმოდგენილ იქნას წერილი დამკვეთისგან, სადაც მითითებული იქნება ინფორმაცია ჩატარებული კვლევის შესახებ - კვლევითი მომსახურების ღირებულება, კვლევის საგანი, გამოკითხულთა რაოდენობა, კვლევის ჩატარების პერიოდი და მომსახურების წარმატებულად/ჯეროვნად გაწევის შესახებ ინფორმაცია.
3. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის ფარგლებში წარმოდგენილ ნებისმიერ დოკუმენტში მომსახურების გამწევ პირად მითითებული უნდა იყოს უშუალოდ პრეტენდენტი.
4. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის ფარგლებში გაწეული კვლევითი მომსახურება უნდა იყოს განხორციელებული არაუგვიანეს 2015 წლის 1 იანვრისა.

☐

4.1.2 მოუთითეთ ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დამადასტურებელი დოკუმენტ(ებ)ის წარმოდგენის ვადა

მოთხოვნიდან არაუმეტეს 3 სამუშაო დღის ვადაში

▷ სარეგისტრაციო/უფლებრივი მონაცემების ამსახველი დოკუმენტ(ებ)ი

☐

5.1 მოითხოვება თუ არა პრეტენდენტის სარეგისტრაციო/უფლებრივი მონაცემების ამსახველი დოკუმენტ(ებ)ი?

არა

▷ ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტია

☐

6.5 მოითხოვება თუ არა ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტია?

არა

▼ ანგარიშსწორების პირობები

☐

7.1 გამოიყენება თუ არა წინასწარი ანგარიშსწორება?

არა

☐

7.2 მიუთითეთ ეტაპობრივი ან/და საბოლოო ანგარიშსწორების განხორციელების პირობები

1. ანგარიშსწორება განხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ეროვნულ ვალუტაში, ლარში.
2. ანგარიშსწორება განხორციელდება მხარეებს შორის შესაბამისი მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების და წარმოდგენილი ანგარიშგაქტურის საფუძველზე, 7 (შვიდი) სამუშაო დღის ვადაში.
3. მომსახურების ფარგლებში წარმოდგენილი კვლევის შედეგების ანალიზი / შემოწმება მოხდება შემსყიდველის მიერ არაუმეტეს მათი მოწოდებიდან 10 დღის ვადაში. აღნიშნული ვადა არ ჩაეთვლება პრეტენდენტს მომსახურების გაწევის ვადაგადაცილებად.

☐

7.3 მიუთითეთ ეტაპობრივი ან/და საბოლოო ანგარიშსწორების განხორციელების ვადები (სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს რეკომენდაციაა ხელშეკრულების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტის გაფორმებიდან არაუმეტეს 10 სამუშაო დღე)

1. ანგარიშსწორება განხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ეროვნულ ვალუტაში, ლარში.
2. ანგარიშსწორება განხორციელდება მხარეებს შორის შესაბამისი მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების და წარმოდგენილი ანგარიშგაქტურის საფუძველზე, 7 (შვიდი) სამუშაო დღის ვადაში.
3. მომსახურების ფარგლებში წარმოდგენილი კვლევის შედეგების ანალიზი / შემოწმება მოხდება შემსყიდველის მიერ არაუმეტეს მათი მოწოდებიდან 10 დღის ვადაში. აღნიშნული ვადა არ ჩაეთვლება პრეტენდენტს მომსახურების გაწევის ვადაგადაცილებად.

▼ ხელშეკრულების პროექტი

☐

8.1 ატვირთეთ ხელშეკრულების პროექტი



ხელშეკრულების პროექტი.pdf

☐

▼ საკონტაქტო პირის შესახებ ინფორმაცია

☐

9.1 მიუთითეთ სატელერო კომისიის აპარატის საკონტაქტო წევრის ვინაობა და მონაცემები

პავლე ანთოლაკა, 599076809, pantejava@gncc.ge

▼ დამატებითი ინფორმაცია/დოკუმენტები

- ა) იმ შემთხვევაში, თუ პრეტენდენტს შემთავაზების წარმოდგენამდე დასჭირდება გარკვეული დამატებითი ინფორმაციის მიღება კომისიის საქმიანობის შესახებ, შემსყიდველი უზრუნველყოფს აღნიშნული ინფორმაციის მიწოდებას.
- ბ) სატენდერო დოკუმენტაციის განსაზღვრულია ინფორმაციის წარმოდგენა მომსახურების გაწევის ფარგლებში ჩართული პერსონალის (გუნდის) კვალიფიკაციის შესახებ, აღნიშნული მოთხოვნა უნდა დადასტურდეს შემთავაზებული გუნდის წევრების CV-ებით. აქედან გამომდინარე, პრეტენდენტი ვალდებულია დაიცვას პერსონალურ მონაცემთა შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნები და შესაბამისი თანხმობა მიიღოს გუნდის წევრებისაგან სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (საჯარო ვებ სივრცე) სადაც ყველა დოკუმენტი ხელმისაწვდომია ნებისმიერი დაინტერესებული პირისათვის) მათი CV-ების განთავსების მიზნით. აღნიშნული თანხმობის ტენდერში წარმოდგენის (სისტემაში ატვირთვა) ვალდებულება პრეტენდენტს არ ეკისრება.
- გ) აღნიშნული ტენდერით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევის დროს მიღებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვის ვალდებულება ეკისრება მომწოდებელს.
- დ) გამარჯვებულ პრეტენდენტს ხელშეკრულებასთან ერთად (გათვალისწინებულ იქნება საკუთრივ ხელშეკრულებაში ან დაიდება ცალკე) გაუფორმდება ინფორმაციის გაუთქმელობის შესახებ შეთანხმება.
- ე) მოთხოვნის შემთხვევაში, კვლევის ჩატარებამდე მომწოდებელი ვალდებულია მოახდინოს გამოსაყენებელი კითხვარის და მეთოდოლოგიის პრეზენტაცია შემსყიდველის ოფისში, სადაც მოხდება კითხვარის შეთანხმება.
- ვ) შემსყიდველის მოთხოვნის შემთხვევაში მომწოდებელმა მას უნდა გადასცეს კვლევის მასალები - პირველადი დოკუმენტები (გამოკითხულია ანკეტები ...).