

ტექნიკური მოთხოვნები

სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში სატენდერო წინადადების წარდგენით პრეტენდენტი ავტომატურად გამოხატავს თანხმობას სატენდერო დოკუმენტაციით განსაზღვრულ მოთხოვნებზე

• სატენდერო წინადადებაში საერთო და ერთეულის ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული და შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით. (დღგ-ს ჩათვლით)

პრეტენდენტი უნდა აკმაყოფილებდეს არანაკლებ შემდეგ ტექნიკურ პირობებს:

- ტელეკომპანიის მაუწყებლობის დაფარვის ზონა უნდა მოიცავდეს არანაკლებ გარდაბნის მუნიციპალიტეტის ადმინისტრაციულ საზღვრებს, რაც უნდა დასტურდებოდეს შესაბამისი დოკუმენტაციის წარმოდგენით;
- შესყიდვაში მონაწილეობის მსურველ პირს უნდა გააჩნდეს ორ ენოვანი (ქართულ–აზერბაიჯანული) საინფორმაციო გადაცემების/ვიდეორგოლების მომზადებისა და გაშუქების გამოცდილება, რაზეც წარმოსადგენია შესაბამისი დამადასტურებელი დოკუმენტაცია ვიდეოლინკები ან/და სხვა რაც დაადასტურებს აღნიშნულ მოთხოვნას.
- პრეტენდენტს უნდა ჰქონდეს არანაკლებ 1 წლიანი გამოცდილება ანალოგიური, გაწეული მომსახურების შესახებ. გაწეული მომსახურების დადასტურების მიზნით სისტემის მეშვეობით წარმოდგენილ უნდა იქნას ხელშეკრულებები შესაბამისი მიღება-ჩაბარების აქტით. იმ შემთხვევაში თუ გაწეული მომსახურებები განეკუთვნება სახელმწიფო შესყიდვებს, საკმარისია შესყიდვის შესაბამისი ნომრის (SPA, NAT, DAP, CMR...) მითითება.
- ტელევიზია უნდა იყოს საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის მიერ ავტორიზებული და მინიჭებული უნდა ჰქონდეს საერთო საეთერო მაუწყებლობის უფლება ქართულ და აზერბაიჯანულ ენებზე, რაც უნდა დასტურდებოდეს შესაბამისი დოკუმენტაციის წარმოდგენით;
- ტელეკომპანია უნდა იყოს მაგთიკომის IP TV, სი-ჯი-სი-ს, სილქნეტის სატელევიზიო პაკეტი, რაც უნდა დასტურდებოდეს შესაბამისი დოკუმენტაციის წარმოდგენით;
- ტელეკომპანიას უნდა ჰყავდეს მინიმუმ ორი გადამღები ჯგუფი, გააჩნდეს ტექნიკურად გამართული ოფისი, სადაც გადაცემების ჩაწერა იქნება შესაძლებელი. (სატელევიზიო სტუდია, სამონტაჟო, ვიდეო კამერები);
- ტელეკომპანიის ეთერში გასული გადაცემების ნახვა შესაძლებელი უნდა იყოს ინტერნეტ პორტალ **myvideo**-ს საშუალებით - დასადასტურებლად, რომ ტელეკომპანია მაუწყებლობს ინტერნეტ პორტალ **myvideo**-ზე უნდა დასტურდებოდეს შესაბამისი დოკუმენტაციის წარმოდგენით;
- ტელეკომპანიას უნდა ჰქონდეს საკუთარი **youtube** არხი, სადაც ხელშეკრულების ფარგლებში, სატელევიზიო ეთერში გასული ყველა სიუჟეტი გამოქვეყნდება-

ტელეკომპანიის **youtube** არხის არსებობის დასადასტურებლად წარმოდგენილი უნდა იყოს შესაბამისი ინფორმაცია;

- ტელეკომპანიას უნდა ჰქონდეს საკუთარი **facebook** გვერდი, სადაც ხელშეკრულების ფარგლებში მომზადებული სიუჟეტი/ინფორმაცია გამოქვეყნდება-ტელეკომპანიის **facebook** გვერდის არსებობის დასადასტურებლად წარმოდგენილი უნდა იყოს შესაბამისი ინფორმაცია;

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს:

- გადაცემის დაანონსება, მის ეთერში გასვლამდე;
- საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელების მიზნით სიუჟეტების დამზადება და განთავსება (მაუწყებლობის კანონის 661 მუხლის #2 პუნქტის შესაბამისად) ტელე-რადიოკომპანიის საინფორმაციო გამოშვებებში. ინფორმაციის გავრცელება უნდა მოხდეს სატელევიზიო და facebook გვერდის საშუალებით (facebook გვერდის საშუალებით გავრცელებული ინფორმაცია, სატელევიზიო ეთერით გავრცელებულ ანალოგიურ სიუჟეტთან ერთად, უნდა ჩაითვალოს ეთერში ერთ გაშვებად);
- ხელშეკრულების ფარგლებში გადაღებული ვიდეომასალის არაბრენდირებული (ტელეკომპანიის ლოგოს გარეშე) სახით მიწოდება დამკვეთისთვის, მისი მხრიდან მოთხოვნის შემთხვევაში, მისი შემდგომი გამოყენების ან გავრცელების მიზნით;
- პირდაპირი ჩართვები საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი, დამკვეთის მიერ ორგანიზებული ღონისძიებებიდან. პრეტენდენტმა უნდა მოახდინოს პირდაპირი ჩართვის ტექნიკური უზრუნველყოფა გარდაბნის მუნიციპალიტეტის მერიის facebook გვერდზე, ლაივი უნდა ჩაირთოს პრეტენდენტის ლოგოს გარეშე, დამკვეთის მოთხოვნის შემთხვევაში, გარდაბნის მუნიციპალიტეტის მერიის ლოგოს გამოყენებით;
- ტელერადიოკომპანიის ეთერში, ამავე მედიასაშუალების facebook/web გვერდებზე გარდაბნის მუნიციპალიტეტის მერიის საქმიანობის შესახებ გასულ გადაცემებში უნდა მოხდეს მუნიციპალიტეტის მერიის თანამშრომლების არაქონებრივი უფლებების (პატივი, ღირსება, საქმიანი რეპუტაცია ან პირადი ინფორმაციის შემლახავი ცნობა)დაცვა;
- ნებისმიერ ინფორმაციაში, რომელსაც პრეტენდენტი გაავრცელებს თვითმმართველობის, ან თვითმმართველობაში დასაქმებული საჯარო მოხელეების საქმიანობის შესახებ, რაიმე ოფიციალურ, ან არაოფიციალურ წყაროზე დაყრდნობით, (როცა აღნიშნული ინფორმაცია პირდაპირ, ან ირიბად ეხება თვითმმართველობის საქმიანობას), გარდა ფორს-მაჟორული სიტუაციისა, გავრცელებულ ინფორმაციასთან ერთად უნდა დაფიქსირდეს მუნიციპალიტეტის მერიის პოზიციაც, რათა

საზოგადოებამ მისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაცია მიიღოს სრულად და არა ცალმხრივად;

- ყოველი მომდევნო თვის მომსახურების დაგეგმვა უნდა მოხდეს დამკვეთის მიერ ყოველი თვის ბოლოს გაკეთებული დაკვეთის საფუძველზე. კონკრეტული თვის განმავლობაში ტელეკომპანიის მიერ გასაწევი მომსახურების რაოდენობაში ცვლილებების შეტანა მოხდება დამკვეთის მიერ მიმწოდებლისთვის წერილობითი ფორმით მიმართვის, ან დამკვეთთან სიტყვიერი შეთანხმების საფუძველზე, რაც შემდგომ აისახება მიღება-ჩაბარების აქტში;
- ტელეკომპანიამ უნდა მოახდინოს ეთერში გასული ვიდეომასალის დაარქივება 1 (ერთი) წლის განმავლობაში და საჭიროების შემთხვევაში უნდა უზრუნველყოს არქივის მიწოდება შემსყიდვლისთვის;