

| კრიტერიუმი                  | შინაარსი   | ბიზნეს გეგმის ეტაპი | ინტერვიუს ეტაპი |
|-----------------------------|--|---------------------|-----------------|
| ინოვაციური პროდუქტი/სერვისი | არის თუ არა პროდუქტი/სერვისი უნიკალური და ინოვაციური?  | 10.5%               | 19.5%           |
|                             | აგვარებს თუ არა პროდუქტი/სერვისი რეალურ პრობლემას და როგორ?  |                     |                 |
| დამფუძნებლები               | აქვთ თუ არა დამფუძნებლებს შესაბამისი გამოცდილება?  | 10.5%               | 19.5%           |
|                             | არის თუ არა დამფუძნებლებში დეველპერი, ან პირი ვინც ტექნოლოგიასთან დაკავშირებულ სამუშაოებს ასრულებს?                              |                     |                 |
|                             | აქვთ თუ არა დამფუძნებლებს ერთად მუშაობის გამოცდილება? რამდენი ხანი მუშაობდნენ პროდუქტის/სერვისის განვითარებაზე სრული განაკვეთით? |                     |                 |
| ბაზრის შესაძლებლობები       | ვინ არიან პროდუქტის/სერვისის მომხმარებლები (არსებული/პოტენციური)   | 7%                  | 13%             |
|                             | რამდენად კონკურენტულია ბაზარი? ვინ არიან კონკურენტები?   |                     |                 |
|                             | რა არის პროდუქტის/სერვისის კონკურენტული უპირატესობა?   |                     |                 |
|                             | პროდუქტის/სერვისის სამიზნე ბაზარი და ინდუსტრია   |                     |                 |
| ბიზნეს მოდელი               | არსებობს რაიმე მტკიცებულება, რომ ბიზნეს მოდელი წარმატებით მუშაობს?   | 7%                  | 13%             |
|                             | არსებობენ გადამხდელი მომხმარებლები?  |                     |                 |
|                             | ჩატარებულია თუ არა ექსპერიმენტები, რომლებიც აჩვენებენ, რომელი ბიზნეს მოდელი არის ეფექტური და რომელი არა?                         |                     |                 |

| Criterion                  | Content   | Business Plan Stage | Interview Stage |
|----------------------------|---|---------------------|-----------------|
| Innovative Product/Service | Is your product/service unique and innovative?  | 10.5%               | 19.5%           |
|                            | Does product/service solve a real problem and how?  |                     |                 |
| Founders                   | Do the founders have relevant experience?   | 10.5%               | 19.5%           |
|                            | Who writes code, or does other technical work on your product/service?  |                     |                 |
|                            | Do the founders have experience working together?<br>How long have each of you been working on product/service full-time? |                     |                 |
| Market Opportunity         | Who are the customers (existing/potential) of product/service?  | 7%                  | 13%             |
|                            | How competitive is the market? Who are the competitors?   |                     |                 |
|                            | What is competitive advantage of the product/service?   |                     |                 |
|                            | Target Market and Industry of the product/service   |                     |                 |
| Business Model             | Are there signs of business model that works?   | 7%                  | 13%             |
|                            | Do you have paying customers?   |                     |                 |
|                            | Are there experiments conducted to determine which model works and which does not?  |                     |                 |