

ტექნიკური დავალება:

შესყიდვის საგანი: საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2017 წლის 25 ივლისის N659 ბრძანებით დამტკიცებული „ზოგადი განათლების ხელშეწყობის“ პროგრამის „ჯანსაღი ცხოვრების წესის დამკვიდრების ხელშეწყობის“ ქვეპროგრამის (პროგრამული კოდი: 32 02 12) ფარგლებში ღონისძიებების ორგანიზების მომსახურების შესყიდვა.

პროექტის მიზანი: საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს ერთ-ერთ პრიორიტეტს წარმოადგენს ჯანსაღი და ფიზიკურად აქტიური ახალგაზრდა თაობის აღზრდა. მოსწავლეებში ჯანსაღი ცხოვრების წესის დანერგვის ხელშეწყობისა და პოპულარიზაციის მიზნით, ფორმალური განათლების პარალელურად მნიშვნელოვანია, საგაკვეთილო პროცესის შემდგომ ჯანსაღი კვების მხარდასაჭერი, ნარკოტიკების, თამბაქოს, ალკოჰოლის ავად მოხმარების პრევენციაზე მიმართული ექსტრა კურიკულარული აქტივობების განხორციელება.

ღონისძიების ორგანიზება მოიცავს შემდეგს:

-)/ მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ჯანსაღი ცხოვრების წესის დამკვიდრების თემებზე საქართველოს სკოლის მოსწავლეებისთვის 10 (ათი) ღონისძიების ორგანიზება.
-)/ **პროექტის ვადები:** 2017 წლის აგვისტო - დეკემბერი (ეტაპები შემსყიდველთან შეთანხმებით)
-)/ ღონისძიებების რაოდენობა: არანაკლებ 10 ღონისძიებისა ჯამში. მათ შორის ორი ღონისძიება უნდა განხორციელდეს საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ ორგანიზებული ბანაკების ფარგლებში (1. დაბა წყნეთი. შპს „ბაქსვუდის საერთაშორისო სკოლა- თბილისის“ სკოლა-პანსიონის ტერიტორიაზე; 2. ანაკლია, თავდაცვის სამინისტროს სამხედრო ბაზაზე განთავსებული ბანაკის ტერიტორიაზე).

I ეტაპი

პროექტის მოსამზადებელი პერიოდი

I ეტაპის განხორციელების პერიოდი - ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 15 კალენდარული დღე.

ამ ეტაპზე მიმწოდებელს ევლება:

-)/ პროექტის პარტნიორებთან კომუნიკაციის დამყარება და მოლაპარაკებების წარმოება.
-)/ პროექტის ბრენდინგი: პროექტის სახელის, ლოგოს, სლოგანის, ბრენდის დიზაინის (ბრენდის ერთიანი ხაზის) შექმნა.
-)/ მოხალისეების გუნდ(ებ)ის ჩამოყალიბება და მართვა.
-)/ პროექტის შესახებ ინფორმაციის გავრცელება: FB (FB გვერდისა და ჯგუფის შექმნა) აქტივაცია;
-)/ ბლოგი: პროექტის შესახებ ინფორმაცია, სიახლეები, სტატიები: კვირაში არანაკლებ ერთი სტატია, სულ ჯამში არანაკლებ 20 სტატიისა გარდა კონკურსის ფარგლებში გამოქვეყნებული სტატიებისა
-)/ ადგილობრივი პარტნიორების და რესურს-ცენტრების კოორდინაცია
-)/ ბეჭდვის მომსახურება

- ბრენდირებული მაისური - 100 ცალი;

- ნაჭრის მხარზე გადასაკიდები ბრენდირებული ჩანთა - 50 ცალი;
 - ბრენდირებული კეპი - 50 ცალი;
 - ბრენდირებული რეზინის სამაჯური 1000 ცალი;
 - ბრენდირებული მრგვალი მეტალის გულსამაგრი 100 ცალი;
 - ბრენდირებული სტიკერი 8 000 ცალი;
 - ბანერი 10 ცალი;
 - საჭირო საკანცელარიო მასალა 10 ღონისძიებისთვის.
-)/ ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი საკითხი შემსყიდველთან შეთანხმებით.
 -)/ აპლიკაციის შექმნა - ჯანსაღი ცხოვრების წესის შესახებ მოსწავლეებისთვის

II ეტაპი - საზაფხულო აქტივობები

II ეტაპის განხორციელების პერიოდი - I ეტაპის დამთავრებიდან არაუგვიანეს **30 კალენდარული დღის** ვადაში.

ღონისძიება N1 - N2 - ჯანსაღი კვება როგორც ჰობი

ბაქსვუდის ბანაკი/ანაკლიის ბანაკი

ორივე ბანაკში მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს 2 დღიანი ინტენსიური პროგრამის ორგანიზება ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე, რომელიც უნდა მოიცავდეს შემდეგ აქტივობებს:

-)/ ლაბირინთ თეატრი ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე - ლაბირინთ თეატრი არის მეთოდოლოგია, რომელიც მონაწილეებს თავაზობს რამოდენიმე სცენაში მონაწილეობით კონკრეტულ პრობლემურ საკითხებზე ცნობიერების ამაღლებას.

ლაბირინთ თეატრში 2 დღის განმავლობაში უნდა მოხდეს დაახლოებით 100 მონაწილის ჩართვა. მონაწილეებმა უნდა შეძლონ 5 სცენაში მონაწილეობა. აღნიშნული 5 სცენა უნდა მოიცავდეს თემებს:

- ჯანსაღი კვება;
 - სპორტი და ჯანსაღი ცხოვრება,
 - ჯანსაღი გარემო;
 - თამბაქოს და ალკოჰოლის მოხმარების ასევე ნარკოტიკების მოხმარების უარყოფითი მხარეები.
-)/ ღონისძიების ფარგლებში მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს **სპიკერების** (კულინარი, ექიმი) მოწვევა კულინარიის და ჯანმრთელობის თემაზე. კულინარები ისაუბრებენ როგორ უნდა მოამზადონ სახლის პირობებში ჯანსაღი საკვები, ხოლო მოწვეული ექიმი ისაუბრებს თუ რატომ არის მნიშვნელოვანი ჯანსაღი კვება და როგორ შეიძლება, რომ მარტივად ვიკვებოდეთ სახლში ჯანსაღად. სპიკერებმა ასევე მონაწილეებს უნდა შესთავაზონ მინი ვორკშოპები.
 -)/ მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს **კულინარიული მარათონის** ორგანიზება - მარათონის მიზანია გამოავლინოს გამარჯვებული: ვინ უფრო სწრაფად, კრეატიულად, ჯანსაღად გააკეთებს სენდვიჩებს/სხვა საკვებს. მარათონის გამარჯვებულები დასაჩუქრდებიან სიმბოლური პრიზებით.

-)/ მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს **სპორტული აქტივობების** ორგანიზება: ფეხბურთი, ფრისბი, ბადმინტონი და ა.შ.
-)/ მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს **კრეატიული წერის სადამოს ორგანიზება**, რომლის ფარგლებშიც მონაწილეები შექმნიან ჩანახატებს ჯანსაღი ცხოვრების შესახებ. მათ შორის საუკეთესო ჩანახატები დაიდება პროექტის ბლოგზე.
-)/ **ფერების ფესტივალი** - ბანაკის მონაწილეებისთვის ღონისძიების დასასრულს მოეწყობა ფერების ფესტივალი.

ღონისძიება N3

საზაფხულო კამპანია ბათუმში

ამ ღონისძიების მონაწილეები იქნებიან ზღვაზე დასასვენებლად მყოფი მოსწავლეები, მშობლები და მასწავლებლები.

მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ინტერაქტიული ღონისძიებები ბათუმში. კერძოდ:

-)/ **ზუმბა ფლემ მობი პლაჟზე** - მასიური აქტივობა, რომელიც მაყურებელს დაარწმუნებს, რომ ფიტნესი არა რუტინული, არამედ სასიამოვნო და დინამიური აქტივობაა და ნებისმიერ მსურველს მისცემს აქტივობაში მონაწილეობის შესაძლებლობას (მაგალითი: <https://www.youtube.com/watch?v=FFtzqggE3kA>)
-)/ **„ცოცხალი ბიბლიოთეკის ორგანიზება“** - ახალგაზრდა სპორტსმენები, ვინც ცხოვრობს ჯანსაღი ცხოვრების წესით, დაინტერესებულ პირებს მოუყვებიან საკუთარ ისტორიებს ბათუმის ბულვარში. აღნიშნული აქტივობის ფარგლებში ნებისმიერ მსურველს უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა მათთან გასაუბრების. მათ კი, ვინც ყველაზე მეტ „წიგნს წაიკითხავს/ანუ ადამიანს გაესაუბრება“, მიიღებს პრიზს. ცოცხალი ბიბლიოთეკის ფარგლებში თითოეული ადამიანი წარმოადგენს „ცოცხალ წიგნს“, ხოლო თითოეული ისტორია - წიგნის ერთ გვერდს. მონაწილეებს თავისუფალ რეჟიმში შეუძლიათ წიგნთან მისვლა და წაკითხვა - ანუ მოსმენა და მათგან ინფორმაციის მიღება.
-)/ **ბიზნეს მარათონი** - ბიზნეს მარათონზე დარეგისტრირებულ გუნდებს ურიგდებათ კონკრეტული მასალა/პროდუქტი/რესურსი, რომლის საშუალებითაც ისინი ქმნიან ჯანსაღ პროდუქტს (წვენიერი, გაყინული ხილი, ხილის ნაყინი და ა.შ). მარათონის გამარჯვებულ გუნდად დასახელდება ის გუნდი, რომელსაც ყველაზე მეტი თანხა ექნება შეკრებილი მათი ერთ დღიანი ბიზნეს წარმოებიდან. თანხას არ იღებენ მონაწილეები, თითოეული მონაწილე გუნდის სტენდთან იდგება მოხალისე საკოორდინაციო ჯგუფიდან, რომელიც გააკონტროლებს თანხის მიღებას. მარათონის გუნდებს მენტორობას გაუწევენ ახალგაზრდა ქართველი სტარტაპერები და დაეხმარებიან მათ ერთდღიანი იდეის განვითარებაში, დახვეწაში და გაყიდვების გაზრდაში. მარათონის გამარჯვებულები დაჯილდოვდებიან პროექტის დახურვაზე. ბიზნეს მარათონის ფარგლებში შემოსული თანხა მოხმარდება გამარჯვებული გუნდის სკოლაში მოწყობის მწვანე სივრცეს. (ბალი/ბოსტანი/ან მწვანე ოთახი).
-)/ **City game** - ინტერაქციული თამაში ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე მოეწყობა ბათუმში. მონაწილეებისთვის ქალაქის სხვადასხვა წერტილში იქნება დამალული 10 დავალება. თითოეული დავალება იქნება ქალაქის სხვადასხვა ნაწილში, თითოეული დავალების გახსნის შემდეგ მონაწილე მიიღებს ახალ დავალებას, ის ვინც შეასრულებს ათივე დავალებას მიიღებს საჩუქარს.
-)/ **პერფორმანსი** - დადგმა ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე - მოხალისე მსახიობებისგან დაკომპლექტებულმა გუნდმა უნდა დადგას 5-10 წუთიანი პერფორმანსი ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე ქალაქის ხალხმრავალ ნაწილში.

მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ღონისძიებების ფარგლებში:

- საორგანიზაციო ჯგუფი,
- ფასილიტატორები,
- ტრენერები,
- პარტნიორების მიერ მოწოდებული ინვენტარისა და მასალების სწორი კოორდინაცია,
- მოხალისეების მობილიზება და მართვა.
- ღონისძიების შედეგების მოკლე ანგარიშის მომზადება.

III ეტაპი

III ეტაპის განხორციელების პერიოდი - 2017 წლის სექტემბერი-ნოემბერი შემსყიდველთან შეთანხმებით

ღონისძიება N4 - ჯანსაღი კვების ფესტივალი თბილისი

მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ჯანსაღი კვების ფესტივალის მოწყობა თბილისის სკოლის მოსწავლეებისათვის.

ღონისძიება მოიცავს შემდეგ აქტივობებს :

-) მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს **სენდვიჩ მარათონის** ორგანიზება - მარათონის მიზანია გამოავლინოს გამარჯვებული - ვინ უფრო სწრაფად/კრეატიულად/ჯანსაღად გააკეთებს სენდვიჩებს/სხვა საკვებს.

მარათონის გამარჯვებულები დასაჩუქრდებიან სიმბოლური პრიზებით.

-) უნდა მოეწყოს სხვადასხვა კომპანიის გამოფენა. უნდა შეირჩეს ისეთი პროდუქტი, რომლიც აკმაყოფილებს ჯანსაღი კვების სტანდარტებს და შესაბამისი ინფორმაცია მიეწოდოთ მონაწილე მოსწავლეებს. ეს პროდუქტი შეიძლება იყოს ჩაი, ფრუი, ხილი, ბოსტნეული და ა.შ.
-) უნდა მოეწყოს გათამაშებები თითოეული კომპანიის სტენდთან: მოსწავლეებს შეეძლებათ დოლურადან კითხვის ამოღება და სწორი პასუხის შემთხვევაში კომპანიებმა უნდა გადასცენ საკუთარი პროდუქცია/ვაუჩერი საჩუქრად.
-) უნდა მოეწყოს კულინარიული კუთხე, სადაც მოეწყობა ჯანსაღი საკვების მომზადების მასტერკლასები.
-) ასევე უნდა მოეწყოს **პერფორმანსი** - დადგმა ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე - მოხალისე მსახიობებისგან დაკომპლექტებულმა გუნდმა უნდა დადგას 5-10 წუთიანი პერფორმანსი ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე.
-) **ვორკშოპები არაჯანსაღი ცხოვრების შესახებ:** პარალელურ რეჟიმში გაიმართება ვორკშოპები - რა ზიანი მოაქვს ამა თუ იმ არაჯანსაღ საკვებს: შაქარი/მარილი/გაზიანი სასმელი და ა.შ. მონაწილეები ინტერაქციულ რეჟიმში გაეცნობიან მავნებელი ნივთიერებების ზეგავლენას მათ ჯანმრთელობაზე.

ღონისძიება N5 - ჯანსაღი გარემო <https://aghadgine.ge/ka>

მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს კამპანია “აღადგინეს” ფარგლებში მოსწავლეების ჩართვა.

მოსწავლეებმა ბორჯომისა და ახალციხის რაიონებიდან უნდა მიიღონ მონაწილეობა ხეების დარგვისა და ტყის აღდგენის პროცესში ბორჯომის ხეობაში.

პორტალ „აღადგინესთან“ შეთანხმებით, რომელიც ორგანიზებას უწევს ბორჯომში 2008 წელს გადამწვარი ტყის ნაწილის აღდგენას. მოხდება ნერგების შეძენა, რომელიც დაირგვება ბორჯომის ტერიტორიაზე, ოქტომბრის თვეში.

აღნიშნული ღონისძიების ფარგლებში დაირგვება 100 ნერგი.

ღონისძიებაში ჩაერთვება ბორჯომელი და ახალციხელი 100 მოსწავლე, რომლებიც ბორჯომში დარგავენ ხეებს/ნერგებს და მოაწყობენ ჯანსაღ პიკნიკს.

გარდა ამისა საქართველოს რამოდენიმე სკოლაში ამავე ღონისძიების პარალელურად დაირგვება 200 ნერგი.

ამავე აქციის ფარგლებში მოეწყობა მწვანე კამპანია, რომლის მიზანიც იქნება სკოლის მიმდებარე ტერიტორიების გამწვანება და მინი ბოსტნების მოწყობა.

ღონისძიება N6 - ჯანსაღი ცხოვრება - კიკვიძის პარკი

მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ჯანსაღი ცხოვრების წესის დღის მოწყობა. ეს დღე თავს მოუყრის სკოლის მოსწავლეებს და შესთავაზებს აქტივობებს ჯანსაღი ცხოვრების წესის შესახებ.

-)/ მოსწავლეებისათვის უნდა გაიმართოს ფიტნეს აქტივობები და სხვადასხვა ტიპის სპორტული შეჯიბრებები, სახალისო სპორტული თამაშები, რომლის ფარგლებშიც გამარჯვებულები მიიღებენ სიმბოლურ პრიზებს.
-)/ **თამბაქოს და ნარკოტიკების მოხმარების საწინააღმდეგო კამპანია** - მომწოდებელმა უნდა მოიწვიოს ორგანიზაციები, ჯანდაცვის სამინისტროს წარმომადგენლები, რომლებიც მუშაობენ თამბაქოს და ნარკოტიკების მავნებლობის შესახებ ცნობიერების ამაღლების მიმართულებით.
მოსწავლეებისათვის მოწვეული სტუმრები გამართავენ საინფორმაციო აქტივობებს. მსგავსი აქტივობების მიზანია ახალგაზრდებმა უკეთ გაიგონ თუ რა ზიანი მოაქვს თამბაქოს და ნარკოტიკების მოხმარებას
-)/ ამავე ღონისძიებაზე მოწვეულ უნდა იქნას ბიზნეს მარათონის გამარჯვებული გუნდი საკუთარი პროდუქციის წარმოსადგენად და სადეგუსტაციო კუთხის მოსაწყობად.

ღონისძიება N 7 - ხელოვნების კონკურსი

მომწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ხელოვნების კონკურსის მოწყობა, რომელიც მოიაზრებს საუკეთესო ფოტო და ბლოგპოსტების შერჩევას ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე.

საქართველოს მასშტაბით მოეწყობა ფოტო და წერის კონკურსი ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე, რომელშიც მონაწილეობის უფლება ექნება ნებისმიერი სკოლის მოსწავლეს.

შესაბამისი ექსპერტებით დაკომპლექტებული ჟიური შეარჩევს 30 საუკეთესო ფოტოს, რომელიც გამოიფინება პიკნიკზე და დახურვის ღონისძიებაზე, საუკეთესო ჩანახატები კი გამოქვეყნდება პროექტის ბლოგზე. ასევე, გამოვლინდება 3-3 გამარჯვებული ბლოგპოსტის და ფოტო კონკურსის გამარჯვებული, რომლებსაც გადაეცემათ პრიზები.

ღონისძიება N8 პიკნიკი

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს სკოლის მოსწავლეებისათვის **თბილისში ჯანსაღი „უიქენდი“ ორგანიზება**, სადაც მოსწავლეებს შეთავაზებენ სხვადასხვა ტიპის აქტივობას ჯანსაღი ცხოვრების თემაზე:

-)/ მარათონი - **ველო მარათონი ლისის ტბის გარშემო**, რომელშიც ჩაერთულები იქნებიან ველო კლუბის წევრები. მოეწყობა მასშტაბური ველო მსვლელობა ჯანსაღი ტრანსპორტის პოპულარიზაციის მიზნით.
-)/ **მუსიკალური საღამო** - მოწვეულმა ახალგაზრდულმა ბენდებმა უნდა გააფორმონ „უიქენდი“ სასიამოვნო მუსიკით.
-)/ **ფოტო გამოფენა** - ფოტო კონკურსის ფარგლებში შერჩეული 30 ფოტო გამოიფინება ღია ცის ქვეშ.
-)/ უნდა მოეწყოს **სპორტული აქტივობები**: ფრისბი, ზიპლაინი, ბადმინტონი, მაგიდის ჩოგბურთი, ფრენბურთი და ა.შ
-)/ **ჯანსაღი კვების გამოფენა** - უნდა შეირჩეს ისეთი პროდუქტი, რომლიც აკმაყოფილებს ჯანსაღი კვების სტანდარტებს და შესაბამისი ინფორმაცია მიეწოდოთ მონაწილე მოსწავლეებს. ეს პროდუქტი შეიძლება იყოს ჩაი, ფრეში, ხილი, ბოსტნეული და ა.შ.

ამ ღონისძიებით ხელი შეეწყობა ზოგადად პიკნიკის, როგორც ჯანსაღ გარემოში გასვლის ტრადიციას.

ღონისძიება N9 - რეგიონები

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს:

-)/ საქართველოს 5 დიდ ქალაქში სკოლის მოსწავლეებისთვის უნდა მოეწყოს ვიზიტი ადგილობრივ საწარმოებში, სადაც ისინი გაიგებენ, თუ როგორ მზადდება ჯანსაღი პროდუქცია (დაზუსტდება კომპანიების მიხედვით).
-)/ მოსწავლეები შეხვდებიან საწარმოების მენეჯმენტს და მიიღებენ დეტალურ ინფორმაციას წარმოების შესახებ
-)/ ისინი ასევე მიიღებენ დეტალურ ინფორმაციას იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა შეამოწმონ ჯანსაღია თუ არა პროდუქტი, რომელსაც ისინი ყიდულობენ.

ამ ეტაპზე მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ღონისძიებების ფარგლებში: საორგანიზაციო ჯგუფის, ფასილიტატორების, ტრენერების, პარტნიორების მიერ მოწოდებული ინვენტარისა და მასალების სწორი კოორდინაცია, მოხალისეების მობილიზება და მართვა.

ღონისძიების შედეგების მოკლე ანგარიშის მომზადება.

IV ეტაპი

პროექტის დახურვა და შეჯამება

პროექტის საბოლოო ეტაპზე მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მასშტაბური ღონისძიების ორგანიზება, რომელიც მოიცავს:

-)/ ფოტო გამოფენა - პროექტის ფარგლებში წარმოდგენილი ფოტოების გამოფენა;
 -)/ შედეგების შეჯამება და მოწვეული სტუმრებისთვის გაცნობა;
 -)/ მოხდება მოსწავლეების, კომპანიების და კამპანიაში ჩართული ადამიანების დაჯილდოვება
 -)/ მოხდება წლის ჯანსაღი პროდუქტის გამოვლენა და გამარჯვებული კომპანიის დაჯილდოება.
- მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ღონისძიებების ფარგლებში: საორგანიზაციო ჯგუფის, პარტნიორების მიერ მოწოდებული ინვენტარისა და მასალების სწორი კოორდინაცია, მოხალისეების მობილიზება და მართვა.
- ღონისძიების შედეგების მოკლე ანგარიშის მომზადება.
- მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს პროექტის შუალედური შეფასება თითოეული ეტაპისთვის; დეტალური ანგარიში; პროექტის საბოლოო შეფასება და საბოლოო ანგარიშის მომზადება.