

**მომსახურების აღწერა (ტექნიკური დავალება), შესყიდვის ობიექტის
რაოდენობა/მოცულობა**

№	შესყიდვის ობიექტის დასახელება	შესყიდვის ობიექტის აღწერა	განზომილების ერთეული რაოდენობა	
1	2	3	4	5
1	სახელმძღვანელო „ადრეული განათლება, ისტორია, ფილოსოფია და გამოცდილება“	1. საგამომცემლო ფორმატი - A-5 (14.5 სმ -20.5 სმ); 2. გვერდების რაოდენობა - 265 გვ. + გარეკანი (265 გვ. არის დაბეჭდილი გვერდების რაოდენობა A4 ფორმატზე, რომელიც უნდა დაკაბადონდეს A5- ზე); 3. შიგთავსის ქაღალდი - 70 გრ. ჰოლმენის ქაღალდი, ოფსეტი; 4. შიგთავსის ბეჭდვა - 1/1 (შავ-თეთრი); 5. გარეკანი - რბილი, 300 გრ ცარცირებული; 6. გარეკანის ბეჭდვა - 4/0 (ცალმხრივად ფერადი) +მატოვი ლამინაცია 1/0; 7. აკინძვა -თერმული, შიგთავსის შეკერვით.	ცალი	300

შენიშვნა: მიმწოდებლის მომსახურების ნაწილს წარმოადგენს ასევე, ყდის დიზაინის შემუშავება, რედაქტირება, კორექტირება, დაკაბადონება.

დამატებითი მოთხოვნები:

- ✓ გამომცემელს შეუძლია დაიტანოს თავისი მონაცემები შესაბამის გვერდზე გამოყოფილ ადგილას; სხვა სახის ცვლილება ან ინფორმაციის დამატება დაუშვებელია;
- ✓ ტექსტის დამუშავების დროს არ უნდა შეიცვალოს ტექსტში ცალკეულ სიტყვის ან წინადადების გაფორმების სტილი სადაც გამოყენებულია ტექსტის დახრა ან გამუქება (italic, bold);
- ✓ ტექსტის საერთო დიზაინის ელემენტი - პირველი აბზაცი, ილუსტრაციის ან სქემის შემდეგ პირველი აბზაცი იწყება ნულოვანი აბზაცით. სხვა აბზაცების დაცილება მარცხენა კიდიდან დამოკიდებულია წიგნის დამკაბადონებლის გემოვნებაზე;
- ✓ ტექსტში შეიძლება იყოს შეცვლილი საერთო შრიფტი;
- ✓ სასურველია შეიცვალოს თავების და პარაგრაფების შრიფტები;
- ✓ ტექსტში თითოეული გვერდის ნომერი დატანილი უნდა იყოს მარჯვენა ქვედა კუთხეში;
- ✓ ტექსტის დაკაბადონების შემდეგ სარჩევში უნდა მოხდეს გვერდების მითითება. ასევე უნდა მიეთითოს სამიუბლების შესაბამისი გვერდები;
- ✓ წიგნის ყდის საერთო იდეა უნდა ემთხვეოდეს ინგლისურენოვან გამოცემას;
- ✓ გამომცემელი ვალდებულია შეათანხმოს შემსყიდველთან წიგნის ყდის დიზაინის სამი სავარაუდო ვარიანტი/ ყდის სამი სხვადასხვა ფონი;

- ✓ წიგნის ყდის უკანა ნაწილზე დატანილი უნდა იყოს მონაცემები წიგნის ავტორის შესახებ და წიგნის მოკლე ანოტაცია (მიაწვდის შემსყიდველი).
- ✓ გამარჯვებული პრეტენდენტის მიერ შემოთავაზებული საქონელი უნდა იყოს ხარისხიანი, შემსყიდველისთვის მოწოდებამდე არ უნდა იყოს ექსპლუატაციაში შესული, არ უნდა გააჩნდეს დეფექტი და ნაკლოვანებები. წინააღმდეგ შემთხვევაში პრეტენდენტი საკუთარი ხარჯებით აწარმოებს ხარვეზის გამოსწორებას.