

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულება №102

(ელექტრონული ტენდერი აუქციონის გარეშე - NAT230005421)
(CPV - 80530000)

თბილისი

07 აპრილი 2023 წ

ერთი მხრივ, სსიპ საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო (მისამართი: ქ. თბილისი, ინოვაციების 7, საბანკო რეკვიზიტები: ანგ. # GE24NB0330100200165022, სახელმწიფო ხაზინა, კოდი: TRESGE22, ს/კ-204582521), შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად“, წარმოდგენილი მისი თავმჯდომარის ავთანდილ კასრაძის სახით და მეორე მხრივ ააიპ „ახალგაზრდული ინოვაციების ცენტრი“ ს/კ: 404439737 (მისამართი: ძველი თბილისის რაიონი, დიმიტრი უზნაძის ქ., N 33; საბანკო რეკვიზიტები: ბანკის დასახელება: სს „თიბისი ბანკი“, ა/ა GE74TB7215745067800002, ბანკის კოდი - TBCBGE22; შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად“, წარმოდგენილი მისი აღმასრულებელი დირექტორის ქრისტინე კაპანაძის სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის, მათ შორის „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებულ ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ - საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ - კალენდარულ დღე, კვირა, თვე.
- 1.4 „შემსყიდველი“ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5 „მიმწოდებელი“ – პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურების მიწოდებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6 „მომსახურება“ – ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

2. ხელშეკრულების საგანი

2.1 შესყიდვის ობიექტი: ტრენინგი - ახმეტის ICT კვირეული, პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი სატენდერო წინადადების და ტექნიკური დავალების შესაბამისად (CPV – 80530000).

3. ხელშეკრულების ღირებულება

3.1 ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს 23 300.00 (ოცდასამი ათას სამასი ლარი და 00 თეთრი) ლარს.

3.2 ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც მომსახურების ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

3.3 წინამდებარე ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ღირებულება, ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისათვის, გარდა, საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.

4. მხარეთა ვალდებულებები

4.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

ა) განახორციელოს ხელშეკრულების დანართით „მომსახურების გაწევის პირობები“ განსაზღვრული მომსახურების გაწევა - 2023 წლის აპრილის თვე, ხელშეკრულების ძალაში შესვლის დღიდან, შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად, არაუგვიანეს 5 სამუშაო დღის განმავლობაში, მისამართზე: **ახმეტის ინოვაციების ცენტრი, ჭანტურიას ქ. 1**

ბ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორება;

გ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს ინსპექტირების განხორციელება;

ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. ინსპექტირება

5.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია ჩაატაროს ინსპექტირება, რისთვისაც გამოყოფს უფლებამოსილ პირს/პირებს, ხოლო მიმწოდებელი ვალდებულია ხელი შეუწყოს მას/მათ ინსპექტირების განხორციელების დროს.

5.2. ინსპექტირებას განახორციელებენ შესაბამისი უფლებამოსილი პირები, რომლებიც უფლებამოსილები არიან ინსპექტირება განახორციელონ როგორც ინდივიდუალურად, ასევე ერთობლივად.

5.3. შემსყიდველის მიერ ინსპექტირება განხორციელდება ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე.

5.4. შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექპირის/პირების სპერტი) უფლებამოსილია ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი და თუ აღმოჩნდება წუნი გაწეულ მომსახურებაში, მიმწოდებელი ვალდებულია დაუყოვნებლივ გამოსწოროს წუნი.

6. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

6.1 მომსახურების მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, ფაქტიურად გაწეულ მომსახურებაზე, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით, ინსპექტირების განმახორციელებელი დადებითი დასკვნის საფუძველზე.

7. ანგარიშსწორება

7.1 ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

ა) ანგარიშსწორების ვალუტა - ლარი;

ბ) ანგარიშსწორების ფორმა - უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად;

გ) დაფინანსების წყარო: 2023 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტი.

7.2. შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს მიღებული მომსახურების ღირებულება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და თუ მიმწოდებელი დღგ-ს გადამხდელია, საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან, ხოლო თუ მიმწოდებელი არ არის დღგ-ს გადამხდელი, შემოსავლების სამსახურიდან შესაბამისი ცნობის წარმოდგენიდან 10 (ათი) სამუშაო დღის განმავლობაში. თუკი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

8. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

8.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ შესაძლო უმოკლეს ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, მიღებული აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

8.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-11 მუხლის შესაბამისად.

9. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

9.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული მომსახურების ვადების გადაცილების შემთხვევაში მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო შესაბამისად ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ღირებულების 0.02%-ის ოდენობით.

9.2. წინამდებარე ხელშეკრულების 5.4 პუნქტით გათვალისწინებული პირობების დარღვევის შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ღირებულების 0.02%-ის ოდენობით;

9.3 წინამდებარე ხელშეკრულების 7.2 პუნქტით განსაზღვრული ვადების გადაცილების შემთხვევაში შემსყიდველს ეკისრება პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების 0.02%-ის ოდენობით.

9.4 იმ შემთხვევაში, თუ ვადაგადაცილებული დღეების რაოდენობა შეადგენს 10 დღეს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მომწოდებელს დააკისროს პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 5%-ის ოდენობით.

9.5 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

10. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

10.1 ნებისმიერი ცვლილება წინამდებარე ხელშეკრულებაში განხორციელდება წერილობით ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით.

10.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

11. დავების გადაწყვეტა

11.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკებების გზით.

11.2 თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია, მიმართოს საქართველოს სასამართლოს კანონით დადგენილი წესით.

12. ხელშეკრულების შეწყვეტა

12.1 შემსყიდველი უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების ჯეროვან შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

12.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შესრულებისაგან.

12.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

13.1 წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის მისი ელექტრონულად დამოწმების დღიდან და მოქმედებს 2023 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

14. ფორს-მაჟორი

14.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდეგი რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

14.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით.

14.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

15. სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე და დამოწმებულია ელექტრონული ფორმით.

16. მხარეები:

შემსყიდველი

სსიპ საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების
სააგენტო

მიმწოდებელი

ააიპ ახალგაზრდული
ინოვაციების ცენტრი

ფასების ცხრილი

დანართი #1				
#	შესყიდვის ობიექტი	სპეციფიკა	საერთო ღირებულება (გადასახადების ჩათვლით)	გასაწევი მომსახურების ადგილი
	ახმეტის ICT კვირეული	სატენდერო დოკუმენტაციის 1.2 პუნქტის ტექნიკური დავალების შესაბამისად	23300 ლარი	ახმეტის ინოვაციების ცენტრი, ჭანტურიას ქ. 1.

ა(ა)იპ ახალგაზრდული ინოვაციების ცენტრის

აღმასრულებელი დირექტორი

ქრისტინე კაპანაძე

Kristine
Kapanadze
35001125288Digitally signed
by Kristine
Kapanadze
Date: 2023.03.19
10:17:22



GEORGIA'S INNOVATION &
TECHNOLOGY AGENCY

ახმეტის ICT კვირეული

ორგანიზატორი: ახმეტის ინოვაციების ცენტრი

პერიოდი: აპრილი, 2023 წელი

ადგილი: ახმეტის ინოვაციების ცენტრი, ჭანტურიას ქ. 1.

ახმეტის ინოვაციების ცენტრის ორგანიზებით, 2023 წლის აპრილის თვეში დაგეგმილია ახმეტის STEAM კვირეული, რომელიც მიზნად ისახავს მუნიციპალიტეტში ახალგაზრდების მომავლის პროფესიებით დაინტერესებასა და ტექნოლოგიური დარგების პოპულარიზაციას.

პროექტის ფორმატის აღწერა:

ტექნოლოგიური კვირეული მოიცავს ვორქშოპებს, მენტორშიპს, გუნდურ სამუშაოებს, კონკურსებს, ექსპერიმენტებს ICT და ტექნოლოგიური მეწარმეობის მიმართულებით: 1. CODE, 2. NO CODE, 3. ვებ დიზაინი (UX/UI). 4. ტექნოლოგიური მეწარმეობის საფუძვლები, 5. ადამიანი და ციფრული ტრანსფორმაცია ხელოვნური ინტელექტი და მანქანური სწავლება.

თითოეულ მიმართულებას ეყოლება შესაბამისი მენტორი, მონაწილეები კი შეძლებენ აირჩიონ მათთვის სასურველი მიმართულება. მონაწილეებმა, შესაბამის თემატურ ჯგუფებში შესწავლილი საკითხების მიხედვით, უნდა შექმნან კომერციალიზაციის და მასშტაბირების პოტენციალის მქონე სტარტაპ იდეები ან/და პროტოტიპი. ტექნოლოგიურ კვირეულს ახმეტის ინოვაციების ცენტრში 5 დღის განმავლობაში, სპეციალურად შედგენილი პროგრამის მიხედვით, გაივლის შერჩეული 30-35 მონაწილე.

პროექტის მიზანი:

ახმეტის და მეზობელი მუნიციპალიტეტების ახალგაზრდებში ტექნოლოგიების მიმართულებების პოპულარიზაცია და ცნობიერების ამაღლება.

მონაწილეთა სეგმენტი და რაოდენობა: 13-18 წლის ახალგაზრდები ახმეტის და მეზობელი მუნიციპალიტეტებიდან, ჯამში 30-35 მონაწილე.

კონკრეტული შესასრულებელი აქტივობები:

შესასრულებელი აქტივობა	მოკლე აღწერა	შესრულების ვადა
ტექნოლოგიური კვირეულისთვის მონაწილეობისათვის განცხადების ფორმის შემუშავება, მართვა. მონაწილეთა შერჩევა და ორგანიზება.	ტექნოლოგიური კვირეულის პროექტში მონაწილეობის მისაღებად განაცხადის ფორმის შემუშავება და მისი მართვა. შემდგომში მონაწილეთა შერჩევა შემსყიდველთან ერთად და შესაბამისი ბაზების მომზადება. მონაწილეების შერჩევა მოხდება კონკურსის საფუძველზე.	ხელშეკრულების გაფორმებიდან 3 (სამი) სამუშაო დღის განმავლობაში
ტრენინგების, პრაქტიკული სავარჯიშოებისა და მასტერკლასების მართვა	კვირეულის გახსნა, ზოგადი ინფორმაციის მიწოდება და გუნდებად დაყოფა - 2 საათი 5 დღის განმავლობაში ლექცია - სემინარი შემდეგ მიმართულებებში: Code: Android App Development- მინიმუმ 15 საათი <ul style="list-style-type: none"> Android Studio - მიმოხილვა; UI შექმნა; ეკრანის კოდირება; აპლიკაციის ინტერაქტიულობა; ცვლადები, მოვლენები, ოპერაციები; პირობით ოპერატორებთან მუშაობა, ფუნქციები; პირველი თამაში. No Code – Thinkable App Development; -მინიმუმ 15 საათი <ul style="list-style-type: none"> მიმოხილვა; კომპონენტებთან მუშაობა, ეკრანი და ნავიგატორი; ცვლადები და პირობითი ოპერატორები; მონაცემებზე წვდომა, ციკლები, მოვლენები; პროცედურები და პარამეტრები; 	აპრილი, ხელშეკრულების გაფორმებიდან შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად

	<p>პროტოტიპირება;</p> <p>UI/UX Design; მინიმუმ 15 საათი</p> <ul style="list-style-type: none"> • დიზაინის პროცესები და მოდელები; • მომხმარებლის შესწავლა • კონცეპტუალური და მენტალური მოდელები; • პროტოტიპირების ინსტრუმენტები; • შეფასების მეთოდები; • მინი-პროექტი; <p>ტექნოლოგიური მეწარმეობის საფუძვლები - მინიმუმ 5 საათი</p> <ul style="list-style-type: none"> • სამეწარმეო (entrepreneurship) ზოგადი უნარები და აზროვნება • აზროვნების დიზაინი - Design Thinking; • CANVAS ბიზნეს მოდელი • პროდუქტის ბრენდინგი • პროდუქტის მენეჯმენტი-პროტოტიპი და MVP <p>ადამიანი და ციფრული ტრანსფორმაცია - AI / ML ზოგადი მიმოხილვა - მინიმუმ 3 საათი</p> <p>აქტივობები ჩატარდება ფიზიკურ სივრცეში ახმეტის ინოვაციების ცენტრში.</p>	
ბრენდირება	<p>აპლიკანტმა უნდა უზრუნველყოს შემსყიდველთან შეთანხმებული სხვადასხვა ტიპის ბრენდირებული ნივთების დამზადება და პროექტის მონაწილეებისთვის გადაცემა, დანართის შესაბამისად.</p>	
კვებითი მომსახურება	<p>აპლიკანტმა უნდა უზრუნველყოს კვების მომსახურება 5 დღის განმავლობაში, მონაწილეთა რაოდენობის მიხედვით დანართის შესაბამისად.</p>	

ფოტო გადაღება	<p>აპლიკანტმა უნდა უზრუნველყოს კვირეულზე მინიმუმ 3 დღის განმავლობაში პროფესიონალური დონის ფოტო გადაღება. ყოველი დღის ბოლოს არაუგვიანეს 20:00 საათისთვის შემსყიდველს უნდა გადაეგზავნოს დღის შემაჯამებელი მინიმუმ 50 ფოტო.</p> <p>გადაღება აუცილებელია გახსნის დღესა და შემაჯამებელ დემო დღეზე. მესამე დღე შეირჩევა შემსყიდველის მოთხოვნის მიხედვით.</p> <p>ასევე, შემაჯამებელი 2-4 წუთიანი დამონტაჟებული ვიდეო, რომელიც შემსყიდველს უნდა მიეწოდოს პროექტის დასრულებიდან არაუგვიანეს 10 სამუშაო დღისა.</p>	
ტრანსპორტი	აპლიკანტმა უნდა უზრუნველყოს მონაწილეების ყოველდღიური ტრანსპორტირება ახმეტის ინოვაციების ცენტრამდე და უკან.	
დასკვნითი ღონისძიება	კონკურსის დემო დღე - ინოვაციური პროექტების პრეზენტაციები საბოლოო ჯგუფების შესაბამისად, გამარჯვებულების გამოვლენა და დაჯილდოების ცერემონიალი.	
პრიზების გადაცემა	კონკურსის დემო დღეზე პრეზენტაციების წარდგენის შემდგომ, თითოეულ მიმართულებაში გამარჯვებულ I ადგილზე გასულ გუნდებს უნდა გადაეცეთ თემატური საჩუქრები.	

ტრენინგ პროვაიდერმა უნდა უზრუნველყოს:

- ტრენინგების ჩატარება ახმეტის ინოვაციების ცენტრში 2023 წლის აპრილის თვეში, შემსყიდველის მიერ განსაზღვრულ კონკრეტულ თარიღებში.
- უზრუნველყოს ადგილზე არანაკლებ 3 მენტორი, 2 სპიკერი და 1 პროექტის კოორდინატორი / აქტივობების მმართველი, რომლებიც ვალდებული არიან მონაწილეებს გაუზიარონ პროექტით განსაზღვრული მიმართულებების შესახებ როგორც თეორიული, ისე

პრაქტიკული ცოდნა. მათ უნდა მიაწოდონ ინფორმაცია პრეზენტაციისა და იდეების მუშაობის პრინციპებზე,

- კვება, დანართის შესაბამისად.
- ბრენდირებული ნივთები, დანართის შესაბამისად.
- უზრუნველყოს პრიზების გადაცემა კონკურსში გამარჯვებული (3 გამარჯვებული გუნდი-თითოეულ მიმართულებაში გამოვლინდება ერთი გამარჯვებული გუნდი), გუნდებისთვის. ჯამში 3 პრიზი, რომლის ერთეულის ღირებულება იქნება არანაკლებ 500 (ხუთასი) (არანაკლებ) ლარი და არაუმეტეს 550 (ხუთას ორმოცდაათი) ლარი. პრიზის სახეობა, ღირებულება და ფორმა წინასწარ, ხელშეკრულების გაფორმებისთანავე უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველ ორგანიზაციასთან.
- კვირეულის დასრულებიდან 5 სამუშაო დღის განმავლობაში შემაჯამებელი ანგარიშის მომზადება (ბენეფიციარების შესახებ სტატისტიკური ინფორმაცია (სქესის, ასაკის, საცხოვრებელი ადგილის მიხედვით) ჩატარებული აქტივობები, მონაწილეების მიერ ჩამოყალიბებული სტარტაპ იდეები/პროტოტიპები, ა.შ.) და მიაწოდოს საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტოს.
- პროგრამის ბოლო დღეს მონაწილეობის დამადასტურებელი სერთიფიკატის გადაცემა ყველა მონაწილისთვის.

საინფორმაციო კამპანიის წარმოება, ბენეფიციართა შერჩევა, სატრენინგო სივრცეების, ტექნიკისა და ინვენტარის ტექნიკური გამართულობა უნდა მოხდეს შემსყიდველთან კოორდინაციით.

კვირეული უნდა ჩატარდეს ქართულ ენაზე.

შესრულების ინდიკატორი (KPI):

- მონაწილეების მიერ წარმოდგენილი უნდა იყოს მინიმუმ 8 კომერციალიზაციის და მასშტაბირების პოტენციალის მქონე ინოვაციური სტარტაპ იდეის პრეზენტაცია ან/და პროტოტიპი (მინიმუმ 2 თითოეულ თემატურ ჯგუფში) რომელიც წარმოდგენილი იქნება მონაწილეების მიერ კომისიის წინაშე 2023 წლის აპრილის თვეში, შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად.
- ტრენინგებზე მონაწილეთა დასწრების კოეფიციენტმა უნდა შეადგინოს მინიმუმ 70%. აღნიშნულ პროცენტზე ნაკლები დასწრება არ უნდა იყოს გამოწვეული ტრენინგების ჩატარების ხარისხით უკმაყოფილებიდან გამომდინარე, რის დადასტურების წყაროდაც გამოყენებული იქნება მონაწილეების მიერ შევსებული უკუკავშირის ფორმები.
- ბანაკის შეფასების ფორმებში, სადაც მონაწილეები შეაფასებენ კვირეულის მიმდინარეობას საშუალო ქულა უნდა იყოს მინიმუმ 7 ქულა (მაქსიმალური 10 ქულიდან).