

ჩვენ, ერთი მხრივ, ა(ა)იპ „საქართველოს ეროვნული ბოტანიკური ბაღი“, წარმოდგენილი დირექტორის თამაზ დარჩიძის სახით (შემდგომში „შემსყიდველი“), ხოლო მეორეს მხრივ მპს „ნიუტონი“, წარმოდგენილი გიორგი ჯაფარიძის სახით (შემდგომში „მიმწოდებელი“), ვხელმძღვანელობთ რა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონითა და სხვა მოქმედი კანონმდებლობით, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას შემდეგზე:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომ – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველ ორგანიზაციასა და ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და დამატებებით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ ნიშნავს საერთო თანხას, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა ორგანიზაციამ მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის;
- 1.3 „შემსყიდველი ორგანიზაცია“ (შემდგომ „შემსყიდველი“) ნიშნავს ორგანიზაციას (დაწესებულებას), რომელიც ახორციელებს შესყიდვას;
- 1.4 „მიმწოდებელი“ ნიშნავს პირს, რომელმაც მოიპოვა გამარჯვება ტენდერში და ანხორციელებს მომსახურების გაწევას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ მოცემული ხელშეკრულების ფარგლებში;
- 1.5 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ ნიშნავს კალენდარულ დღეს, კვირას, თვეს.

2. შესყიდვის ობიექტი ობიექტი, ტექნიკური პირობები და კლასიფიკატორის კოდი

- 2.1 ხელშეკრულების შესყიდვის ობიექტი: ბეჭდვითი მომსახურების შესყიდვა;
- 2.2 კლასიფიკატორის კოდი: CPV 79800000 - ბეჭდვა და მასთან დაკავშირებული მომსახურებები
- 2.3 ხელშეკრულებით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტი აღწერა მოცემულია, SPA200001213 სატენდერო დოკუმენტაციის ტექნიკურ დავალებაში და ხელშეკრულების დანართი #1-ში.

3. ხელშეკრულების ღირებულება

- 3.1 ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება შეადგენს 10 495 (ათი ათას ოთხას ოთხმოცდათხუთმეტი) ლარს.
- 3.2 ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება უნდა შეიცავდეს შემსრულებლის მიერ საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს.

4. მიწოდების ვადა და ადგილი

- 4.1 ნაბეჭდი პროდუქციის მიწოდება უნდა მოხდეს ეტაპობრივად, ხელშეკრულების გაფორმებიდან 25 დეკემბრის ჩათვლით შემსყიდველის შეკვეთის შესაბამისად.
- 4.2 #8, #9, #10, #11, #15, #16, #18 და #19 პოზიციებისათვის, საქონლის მასალები უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან
- 4.3 მასალების მიწოდება უნდა მოხდეს შეკვეთის მიღებიდან არაუმეტეს 5 სამუშაო დღეში.
- 4.4 შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ადგილია ქ. თბილისი, ბოტანიკურის ქ. #1, ბოტანიკური ბაღი.

5. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

- 5.1 შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს უფლება აქვთ განახორციელონ ტექნიკური კონტროლი და/ან განახორციელოს შესყიდვის ობიექტის ხარისხის ინსპექტირება, რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში კონტრაქტით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.
- 5.2 მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.
- 5.3 მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის (ინსპექტირების) შედეგად გამოვლენილი ყველა დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა, წუნდებული საქონლის შეცვლა და კონტროლის (ინსპექტირების) შედეგად დაზიანებული საცდელი ნიმუშების ღირებულების დაფარვა.
- 5.4 ამ მუხლის არც ერთი პუნქტი არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს მოცემული ხელშეკრულების სხვა ვალდებულებებისაგან.
- 5.5 მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების კონტროლს შემსყიდველის მხრიდან განახორციელებენ ა(ა)იპ „საქართველოს ეროვნული ბოტანიკური ბაღის“ საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მარკეტინგის განყოფილების უფროსი გიორგი თარხნიშვილი.

6. მხარეთა უფლება-მოვალეობანი

- 6.1 შემსყიდველი ვალდებულია აუნაზღაუროს მიმწოდებელს გაწეული მომსახურების ღირებულება წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობებით.
- 6.2 მიმწოდებელს უფლება აქვს მოსთხოვოს შემსყიდველს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობებით.
- 6.3 მიმწოდებელი ვალდებულია გაუწიოს მომსახურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვადებში.
- 6.4 მიმწოდებელი ვალდებულია ანგარიშსწორებისას მიუთითოს ფაქტიურად გაწეული მომსახურების ღირებულება და წარმოადგინოს შესაბამისი დოკუმენტაცია.

7. მიღება-ჩაბარების წესი

- 7.1 მიღება-ჩაბარებას შემსყიდველის მხრიდან განახორციელებს ა(ა)იპ “საქართველოს ეროვნული ბოტანიკური ბაღის” საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და მარკეტინგის განყოფილების უფროსი გიორგი თარხნიშვილი.
- 7.2 მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია.

8. ანგარიშსწორება

- 8.1 ანგარიშსწორება მოხდება ლარში.
- 8.2 გადახდის ფორმა – უნაღდო.
- 8.3 სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.
- 8.4 ანგარიშსწორება მოხდება 2020 წლის საკუთარი ეკონომიკური შემოსავლების სახსრებიდან, მხარეთა შორის მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან არაუგვიანეს 10 (ათი) სამუშაო დღის ვადაში.

9. ფასები

- 9.1 მიმწოდებლის მიერ დაფიქსირებული ფასი წარმოადგენს ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრებს.
- 9.2 ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დასაშვებია მხარეთა შეთანხმებით.
- 9.3 ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.
- 9.4 საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

10. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

- 10.1 არავითარი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხრის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორებების გარდა.
- 10.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.
- 10.3 ნებისმიერი ცვლილება, რომელსაც მოჰყვება ხელშეკრულების ფასის გაზრდა ან შემსყიდველისათვის პირობების გაუარესება, დაუშვებელია გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და ამ დებულების მოთხოვნათა გათვალისწინებით.
- 10.4 ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

11. უფლებების გადაცემა

- 11.1 მიმწოდებელმა შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით არსებული თავისი უფლება-მოვალეობები მესამე პირს.
- 11.2 მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველს წარუდგინოს წერილობითი განცხადება მესამე პირისთვის მთლიანი ან დარჩენილი უფლება-მოვალეობების გადაცემის თაობაზე, აგრეთვე მესამე პირის წერილობითი თანხმობა ხელშეკრულებით განსაზღვრული მთლიანი ან დარჩენილი ვალდებულებების შესრულების თაობაზე..
- 11.3 შეთანხმების მიღწევის შემთხვევაში უფლება-მოვალეობების გადაცემა (მთლიანად ან ნაწილობრივ) ფორმდება წერილობითი სახით შემსყიდველსა, მიმწოდებელსა და მესამე პირს შორის.

12. სუბკონტრაქტორები

12.1 ხელშეკრულების გაფორმების შემდგომ მიმწოდებელმა წერილობით უნდა აცნობოს შემსყიდველს სუბ-კონტრაქტორ(ებ)ის აყვანის ან შეცვლის შესახებ (სუბ-კონტრაქტორის აყვანის აუცილებლობის მიზეზების დასაბუთებით). სუბ-კონტრაქტორ(ებ)ის დასაშვებობის საკითხს წყვეტს შემსყიდველი და მიმწოდებელი ერთობლივი მოლაპარაკების საფუძველზე, რომელიც გაფორმდება წერილობითი ფორმით წინადადებარე ხელშეკრულების დამატების სახით.

12.2 ამ ხელშეკრულების ფარგლებში დადებული ყველა სუბკონტრაქტის ასლი უნდა წარედგინოს შემსყიდველს.

12.3 ამ ხელშეკრულების ფარგლებში დადებული არც ერთი სუბკონტრაქტი არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებებისაგან.

13. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

13.1 ფორს-მაჟორული პირობების გარდა, მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისა ან/და დაგვიანებით შესრულების შემთხვევაში გამოიყენება საჯარიმო სანქციები.

13.2 ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან შესრულების ვადის გადაცილებისათვის მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა, – ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შესასრულებელი ვალდებულების შესაბამისი ღირებულების 0,02%-ის ოდენობით.

13.3 ხელშეკრულების პირობების არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლო 5% ოდენობით.

13.4 საჯარიმო სანქციების გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

13.5 საჯარიმო სანქციით დაკისრებული თანხა გადახდილ უნდა იქნას მხარისთვის (მიმწოდებელი) აღნიშნულის თაობაზე გადაწყვეტილების (წერილი ჯარიმის დაკისრების თაობაზე) გაცნობიდან არაუგვიანეს 1 თვეში.

14. ხელშეკრულების შეწყვეტა მისი პირობების შეუსრულებლობის გამო

14.1 შემსყიდველს უფლება აქვს ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულების მოქმედება, ასევე დააკისროს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობით გამოწვეული ზიანის ანაზღაურება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული წესის შესაბამისად:

ა) თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს ან არაჯეროვნად ასრულებს ხელშეკრულებით ნაკისრ ვალდებულებებს; ბ) თუ მიმწოდებელი სისტემატიურად და/ან უხეშად არღვევს ხელშეკრულების პირობებს;

გ) იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებლის მხრიდან მომსახურების გაწევის ვადების დარღვევის პერიოდი აღემატება 5 (ხუთი) დღეს ან ვადების გადაცდენისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადაჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 0,5 %-ს;

დ) თუ შემსყიდველისათვის ცნობილი გახდა, რომ მისგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო მიმწოდებელი ვერ უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას;

ე) მიმწოდებლის გაკოტრების შემთხვევაში;

ვ) თუ მისთვის ცნობილი გახდება, რომ მიმწოდებლის საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები ყალბი აღმოჩნდება;

ზ) საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში;

14.2 შემსყიდველს შეუძლია მთლიანად ან ნაწილობრივ შეწყვიტოს ხელშეკრულება, მიმწოდებლისათვის ვალდებულებების შეუსრულებლობის წერილობითი შეტყობინების შემდეგ:

ა) თუ მიმწოდებელს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ან შემსყიდველის მიერ გაგრძელებულ ვადებში არ შეუძლია გაუწიოს მომსახურება;

ბ) თუ მიმწოდებელს არ შეუძლია შეასრულოს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული რომელიმე ვალდებულება.

14.3 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

15. ფორს-მაჟორი

15.1 ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს- მაჟორული გარემოების შედეგი.

15.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნას ომით, სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

15.3 ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამოძვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობისა და მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებოდა ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

- 16. სადაო საკითხების გადაწყვეტა**
- 16.1 შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოაგვარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.
- 16.2 თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 15 (თხუთმეტი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხრეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის და მიხედვით მიმართოს თბილისის საქალაქო სასამართლოს, თუ ხელშეკრულების სპეციფიკურ პირობებში სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.
- 17. ურთიერთობა ხელშეკრულების დამდებ მხარეებთან**
- 17.1 ნებისმიერი ოფიციალური ურთიერთობა ხელშეკრულების დამდებ მხარეებს შორის უნდა ატარებდეს წერილობით ფორმას. წერილობითი გზავნილი უნდა მოხდეს ფოსტის საშუალებით. ოპერატიული კავშირის დამყარების მიზნით დასაშვებია შეტყობინების მეორე მხარისთვის მიწოდება დეკემბის, ტელექსის ან ფაქსის სახით, ორიგინალის შემდგომი წარმოდგენით, ხელშეკრულებაში მითითებული მეორე მხარის მისამართზე.
- 17.2 შეტყობინება შედის ძალაში ადრესატის მიერ მისი მიღების დღეს ან შეტყობინების ძალაში შესვლის დადგენილ დღეს, იმის მიხედვით, თუ ამ თარიღებიდან რომელი უფრო გვიან დგება.
- 18. გადასახადები და დაბეგვრა**
- 18.1 მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, თუ ხელშეკრულების პირობებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.
- 19. სხვა პირობები**
- 19.1 არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.
- 19.2 მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ თავიანთი სახელით, ხარჯებითა და რისკით.
- 19.3 ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, ორ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმომწერ მხარეებთან. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.
- 19.4 გამარჯვებული პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი სატენდერო წინადადება და დანართ(ებ)ი თან ერთვის ხელშეკრულებას და წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს.
- 19.5 წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.
- 19.6 ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობები რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობით.
- 20. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა**
- 20.1 წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2021 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.
- 21. მხარეთა რეკვიზიტები:**
- | შემსყიდველი: | მიმწოდებელი: |
|--|-------------------------------|
| ა(ა)იპ საქართველოს ეროვნული ბოტანიკურ ბაღი | შპს ნიუტონი |
| მის: ქ. თბილისი, ბოტანიკური ქ. #1 | მის: ქ. თბილისი, ხუდადოვის 3 |
| ს/კ: 404405960 | ს/კ: 402031430 |
| ბანკი: სახელმწიფო ხაზინა | ბანკი: სს „საქართველოს ბანკი“ |
| ბანკის კოდი TRESGE22 | ბანკის კოდი: BAGAGE22 |
| ანგ. #741 887 499 | ანგ. #GE76BG0000000723038800 |
| დირექტორი | დირექტორი |
| თამაზ დარჩიძე | გიორგი ჯაფარიძე |

2020 წლის ეკ/20 ხელშეკრულების დანართი #1

ფასების ცხრილი					
#	შესყიდვის ობიექტის დასახელება	ტექნიკური დახასიათება	რ-ბა	ფასი	ფასი/სულ
1	გამაფრთხილებელი ნიშანი	120სმ სიგრძის, 20x40მმ მილკვადრატზე, რომლის ბოლო გადაღუნულია 135 გრადუსით, წებოს საშუალებით უნდა დამონტაჟდეს 32x15x21 ზომის მართკუთხა ტრაპეციის ფორმის 4მმ სისქის ალუმინის კომპოზიტი და მასზე დაეკრას იგივე ზომის მაღალხარისხიანი სტიკერი (მატი). მილკვადრატი უნდა დაიგრუნტოს და შეიღებოს ვერცხლისფერი, მათი საღებავით. მილკვადრატის ბოლოზე შედუღაბების საშუალებით დამაგრებული უნდა იყოს 15 სმ სიგრძის არმატურა. კონსტრუქცია ბეტონის საშუალებით უნდა დამონტაჟდეს ბაღის ტერიტორიაზე.	6	180	1080
2	გზის შემზღუდავი	60x40სმ ზომის, 6მმ სისქის დიზონდის დაფაზე უნდა დაეკრას იგივე ზომის მაღალხარისხიანი სტიკერი (მატი). კომპოზიტის ორი ზედა კუთხე უნდა გაიხვრიტოს და დაუმაგრდეს 55-55სმ სიგრძის უჟანგავი ლითონის ბაგირი ("ტროსი") რომლის ბოლოები ანკერის საშუალებით უნდა დამონტაჟდეს ბეტონის ჯებირებზე.	1	200	200
3	სტიკერი - კონსერვაცია	არსებულ საინფორმაციო დაფაზე უნდა დამონტაჟდეს 39x29.5 ზომის სტიკერი (მატი)	1	50	50
4	ფლაერი - ელ.მოზილი (ქართ)	ფორმატი 21x10სმ., 17-გრ. ცარცი, მათი. ბეჭდვა 4+4	500	0.3	150
5	ფლაერი - ელ.მოზილი (ინგ/რუს)	ფორმატი 21x10სმ., 170გრ. ცარცი, მათი. ბეჭდვა 4+4, ორი ტიპის 700-700 ცალი	1400	0.3	420
6	ფლაერი - შემეცნებითი გაკვეთილები	ფორმატი 21x10სმ., 170გრ. ცარცი, მათი. ბეჭდვა 4+4	500	0.3	150
7	სავიზიტო ბარათი	300 გრ ცარცი , ლამინაციით 4+4 ბეჭდვა, ორი სახეობა.	200	0.3	60
8	რეზინის ბრენდირებული სამაჯური	მწვანე ფერის რეზინის ბრენდირებული სამაჯური გრავირებით	100	1.5	150
9	ბრენდირებული ჭიქა	მასალა - კერამიკა, ფერი - თეთრი, ჭიქის სიმაღლე 9-10 სმ., დიამეტრი 7-9სმ, ლოგოტიპით.	55	6	330
10	ნაჭრის ზურგანთა	ბრენდირებული, ნაჭრის ტომრისებური ზურგანთა, ფერი მწვანე, A4 ფორმატის ბრენდირებით. თასმა შესაკრავით.	55	10	550
11	მზის ქუდი	ბრენდირებული მზის ქუდი წებოსებრი შესაკრავით	10	10	100
12	მისალოცი ბარათი	ფორმატი 9x20სმ. მასალა 200 გრ. ოფსეტი, ბეჭდვა 4+1	300	0.8	240
13	მესიჯი კონსტრუქცია	200x55სმ. ზომის გვერდის მქონე ტოლგვერდა სამკუთხა პრიზმის ფორმის 20x20მმ მილკვადრატით შეკრულ კონსტრუქციის ორი გვერდი უნდა შეიფუთოს 2მმ სისქის ალუმინის კომპოზიტით. კომპოზიტის ერთ გვერდზე უნდა განთავსდეს 15 სმ სიმაღლის, 2მმ სისქის მწვანე ფერის ორგანიზმის 24 ცალი ასოსგან შემდგარი წარწერა	1	800	800
14	ფლაერის ჯიბე	60x40სმ. ზომის 135 გრადუსით შუაზე მოხრილ თეთრ, 4მმ. სისქის ორგანიზმზე დამაგრებულია 11x18 სმ. ზომის, 2მმ. სისქის გამჭვირვალე ორგანიზმის ოთხი ფლაერის ჯიბე. მთავარი კონსტრუქცია უნდა გასქელდეს 2მმ. სისქის, 8x60სმ. ზომის მწვანე ორგანიზმით, რომელზეც უნდა დაეტანოს ბრენდინგი.	1	600	600

15	ბრენდირებული პოლო სტაფი	მოკლემკლავიანი, ნაცრისფერი მაისური პოლოს სტილის, სამ დილზე. საყელო მუქი ნაცრისფერი, კლასიკური, სუფთად ნაქსოვი. მკლავის სიგრძე 24სმ ± 2სმ მანუეტით. გვერდებზე დაახლოებით 2სმ ჭრილით. ქსოვილის შემადგებლობა მაღალი ხარისხის ბამბა არანაკლებ 95%, 200-220 გრ/მ2. ქსოვილი უნდა იყოს შეღებილი მზის მოქმედების მიმართ მედეგი, აქტიური საღებავით. მაისურისა და სახელოების დაბოლოება დამუშავებული სამკერვალო გვირისტებით (ავერლოკით). მაისური უნდა იწარმოებოდეს ხარისხსა და თვისობრივ მახასიათებლებს არანაკლებ ექვსთვიანი ექსპლუატაციის პერიოდში. ბრენდირება - წინა (8x8სმ) და უკანა (25x10სმ) მხარეს	10	22	220
16	ბრენდირებული მაისური	მასალა: 100% ბამბა, 140-150გრ/მ2. ქსოვილი უნდა იყოს შეღებილი მზის მოქმედების მიმართ მედეგი, აქტიური საღებავით. მაისურის წინა ნაწილზე განთავსებული უნდა იყოს ლოგო ზომებით 10x10სმ. უკანა მხარის ბრენდინგის ზომა A3.	55	8	440
17	ბრენდირებული ბლოკნოტი	ფორმატი: A5, შიდა გვერდების რაოდენობა 40 ცალი, 80 გრ. ოფსეტი, 1+0, ყდა 300 გრ. ცარცი, მათი ლამინაციით, ბრენდირება 4+0, აკინძვა ზამბარაზე.	110	2	220
18	ბრენდირებული კალამი	ბიოდეგრადირებადი პლასტმასის კალამი, სრულფეროვანი ბრენდირება	110	1.5	165
19	წინსაფარი	ნაჭერი - მწვანე ფერის დიაგონალი, ყელზე ჩამოკიდებული სარეგულირებლით, ბრენდირება 17x10 სმ.	15	15	225
20	PVC სტიკერით	250x160სმ ფორმატის 10მმ PVC, ანალოგიური ზომის მაღალხარისხიანი სტიკერით (მატი). PVC უნდა დამონტაჟდეს ბოტანიკური ბაღის ადმინისტრაციული შენობის საკონფერენციო დარბაზში დეკორატიული დამჭერების მეშვეობით კონსტრუქციის გახვრეტის ან რაიმე სხვა სახის გარეგანი ჩარევის გარეშე.	1	600	600
21	საინფორმაციო დაფა მონაწილე	ოვალური ფორმის თეთრი 2მმ სისქის თეთრი ორგანიზმის დაფა სადგამით და წრის ფორმის ჯიბით. ოვალის ზომა - 21x18სმ. ჯიბის დიამეტრი 13სმ. ბრენდინგის ზომა 2x20 სმ.	25	25	625
22	საგამოფენო სტენდი (ნაყინი)	2მმ სისქის 140x300სმ ზომის PVC ცალმხრივი ბეჭდვით და არსებულ ბანერის კონსტრუქციაზე მონტაჟით	1	220	220
23	PVC ფიგურები	2მმ. სისქის, 40x25 სმ ზომის PVC-ის სხვადასხვა ფორმის ფიგურები ორმხრივი ბეჭდვით	6	20	120
24	სალაროს სტიკერი (დიდი)	ფორმატი 59x89სმ. ბეჭდვა სრულფეროვანი 1440 dpi. არსებული სტიკერის დემონტაჟი და ახლის მონტაჟი	1	80	80
25	სალარო სტიკერი (პატარა)	ფორმატი 16x89სმ. ბეჭდვა სრულფეროვანი 1440 dpi. არსებული სტიკერის დემონტაჟი და ახლის მონტაჟი	4	50	200
26	სურათი A2	2მმ. სისქის, A2 ფორმატის PVC. ბეჭდვა ცალმხრივი, სრულფეროვანი.	10	25	250
27	დასამზადებელი კვირეული*	50x70 სმ ზომის 2მმ სისქის PVC -ზე ფიგურების ან/და წარწერების ამოჭრით.	4	40	160
28	ბრენდირებული კონვერტი A4	ფორმატი A4. ბეჭდვა 4+0	300	0.5	150
29	ჯიხურის ბრენდირება	ჯიხურის მინაზე 105x25 ფართობზე უნდა განთავსდეს თეთრი არაკალის წარწერა.	1	120	120
30	აბრა - წესები	კონსტრუქცია - 95x35სმ ზომების მქონე 10მმ სისქის PVC ქრომირებული ჭანჭიკების საშუალებით უნდა დამონტაჟდეს კედელზე. ბეჭდვა - PVC-ს დაფაზე ბეჭდვა უნდა განხორციელდეს UV ბეჭდვის ტექნოლოგიით.	2	120	240
31	აბრა - უსაფრთხოება	კონსტრუქცია - 70x25 სმ ზომების მქონე 2მმ სისქის თეთრი ალუმინის კომპოზიტი ქრომირებული ჭანჭიკების საშუალებით უნდა დამონტაჟდეს კედელზე. ბეჭდვა უნდა განხორციელდეს UV ბეჭდვის ტექნოლოგიით.	2	100	200
32	სტიკერი - სალარო	არსებულ საინფორმაციო დაფაზე უნდა დამონტაჟდეს 65x80 ზომის სტიკერი (მატი) ძველი სტიკერის დემონტაჟით.	1	80	80
33	წარწერა - სალარო	100x28სმ. არაკალის აპლიკაცია, მონტაჟი შუშაზე.	1	60	60

34	აბრა - დაცვის სამსახური 2	კონსტრუქცია - 105x24 სმ ზომების მქონე 2მმ სისქის თეთრი ალუმინის კომპოზიტი უნდა დამონტაჟდეს ჯიხურის ე.წ. "სენდვიჩ" პანელზე . ბეჭდვა უნდა განხორციელდეს UV ბეჭდვის ტექნოლოგიით.	1	220	220
35	სტიკერი - გამორჩეული ეგზემპლარი	არსებულ საინფორმაციო დაფაზე უნდა დამონტაჟდეს 25x15სმ. ზომის სტიკერი (მატი).	4	5	20
36	ჯილდო	15x20სმ ფორმატის, 1 სმ სისქის დალაქულ ხის მასალაზე უნდა დაემაგროს 13.5x18.5 სმ 4მმ სისქის გამჭვირვალე ორგმინა დეკორატიული ვერცხლისფერი გლუვთავიანი 4 ცალი ჭანჭიკით. ორგმინაზე სარკისებული UV ბეჭდვით, დიზაინით. ორგმინის სადგამით.	10	20	200
37	მადლობის სიგელი	A4 ფორმატის 300გრ ცარცზე ბეჭდვა სრულფეროვანი. ჩასმული ჩარჩოში, სადგამით.	20	10	200
38	ბანერი კონსტრუქციით	2.5x3 მ. ზომის ბანერის მართკუთხა კონსტრუქცია უნდა შეიკრას 20x30მმ. ზომის 1.5მმ. სისქის მილკვადრატით. კონსტრუქცია გამაგრებული უნდა იყოს დამატებითი მილკვადრატის ტიხრებით. კონსტრუქციას უნდა ქონდეს მიხრახნული არანაკლებ 60სმ ზომის სადგამი ფეხები. კონსტრუქციაზე უნდა გადაიჭიმოს ნახევრად გლუვი ბანერი ბეჭდვა 1440 dpi.	1	410	410
39	ბანერი	2.5x3მ. ზომის ბანერის კონსტრუქციაზე უნდა გადაიჭიმოს ნახევრად გლუვი ბანერი ბეჭდვა 1440 dpi.	1	140	140
40	საიუბილეო მოსაწვევი	10x20 ზომის 300გრ. ცარცი, მათი ლამინაცია, ბეჭდვა 4+1.	50	1	50
სულ					10495

შემსყიდველი:

ა(ა)იპ საქართველოს ეროვნული ბოტანიკურ ბაღი

მის: ქ. თბილისი, ბოტანიკური ქ. #1
ს/კ: **404405960**
ბანკი: სახელმწიფო ხაზინა
ბანკის კოდი TRESGE22
ანგ. **#741 887 499**
დირექტორი
თამაზ დარჩიძე

მიმწოდებელი:

შპს ნიუტონი

მის: ქ. თბილისი, ხუდადოვის 3
ს/კ: **402031430**
ბანკი: სს „საქართველოს ბანკი“
ბანკის კოდი: BAGAGE22
ანგ. **#GE76BG0000000723038800**
დირექტორი
გიორგი ჯაფარიძე

ხელწერილი

ინტერესთა კონფლიქტის არარსებობის შესახებ

ქ. თბილისი

2020 წელი

ვადასტურებთ, რომ არასამეწარმეო (არაკომერციული) „საქართველოს ეროვნულ ბოტანიკურ ბაღსა“ და შპს „ნიუტონი“-ს შორის გაფორმებული #ეკ/20 ხელშეკრულების ფარგლებში შესყიდვის განხორციელებაში ჩვენი მონაწილეობა არ იწვევს ინტერესთა კონფლიქტს და არ ეწინააღმდეგება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ კანონის მე-8 მუხლის მოთხოვნებს.

ა(ა)იპ საქართველოს ეროვნული ბოტანიკური ბაღის

დირექტორი

თამაზ დარჩიძე