

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულება №132 (ელექტრონული ტენდერი)

ერთის მხრივ, ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტო“ (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მისი დირექტორის ლილა გოგუაძის სახით და მეორეს მხრივ შპს „სეზანი“ (შემდგომში მიმწოდებელი) წარმოდგენილი მისი დირექტორის ტარიელ შავერდაშვილის სახით, (შემდგომში მიმწოდებელი), გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად (სატენდერო განცხადება NNAT190021611, კლასიფიკატორის (CPV) კოდი - 79823000) ვაფორმებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი და ღირებულება

- 1.1. შესყიდვის ობიექტია: "ბათუმი-აჭარის გზამკვლევის", ბათუმის ტურისტული რუკის, ტურისტული მარშრუტების რუკებისა და ქობულეთის რუკის ბეჭდვა და ადგილზე მოწოდების სახელმწიფო შესყიდვა ტექნიკური დავალების შესაბამისად.
- 1.2. შესყიდვის ობიექტის ოდენობა და ერთეულის ფასი მოცემულია ფასების ცხრილში (დანართ N1-ში), რომელიც წარმოადგენს ამ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.
- 1.3. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს **117 000 (ას ჩვიდმეტი ათასი) ლარს**.

2. შესყიდვის ობიექტის ხარისხი და სტანდარტები

- 2.1. ხელშეკრულების ფარგლებში მიწოდებული საქონლის ხარისხი და სტანდარტები უნდა შეესაბამებოდეს ხელშეკრულებით განსაზღვრულ პირობებს და საქართველოში არსებულ წესებსა და ნორმებს.
- 2.2. მიმწოდებელი იძლევა ვალდებულებას, რომ მიწოდებული საქონლის ხარისხი უპასუხებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს და დააკმაყოფილებს შემსყიდველის მოთხოვნებს.
- 2.3. მიმწოდებელი იძლევა გარანტიას, რომ მიწოდებული საქონელი მისი ექსპლუატაციის ნორმების დაცვის შემთხვევაში არ გამოავლენს დეფექტს.
- 2.3. მიმწოდებელი ვალდებულია შეტყობინების მიღებისთანავე განახორციელოს წუნდებული საქონლის ან მისი ნაწილის შეცვლა შემსყიდველის მხრიდან რაიმე დამატებითი დანახარჯის გარეშე.

3. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

- 3.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს საჭიროების შემთხვევაში უფლება აქვთ განახორციელონ ტექნიკური კონტროლი რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში კონტრაქტით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.
- 3.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.

4. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადები, პირობები და ადგილი

- 4.1. შესყიდვის ობიექტის მოწოდება უნდა განხორციელდეს ეტაპობრივად შემსყიდველის წერილობითი მოთხოვნიდან და საბეჭდი ვერსიის მიწოდებიდან **15 კალენდარული დღის ვადაში, 2019 წლის 24 დეკემბრამდე**.
- 4.2. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ადგილია - ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქუჩა N 84/86, ა(ა)იპ „ბათუმის ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტო“. შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასა და შემსყიდველის მიერ მითითებულ საწყობში განთავსებას მიმწოდებელი უზრუნველყოფს საკუთარი ხარჯებით.

4.3. მიმწოდებელი ვალდებულია გადასცეს შემსყიდველს უფლებრივად და ნივთობრივად უნაკლო შესყიდვის ობიექტი.

5. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

5.1. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარება განხორციელდება ეტაპობრივად ფაქტიურად მიწოდებული საქონლის შემდეგ, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და სასაქონლო ზედნადების (საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის) გაფორმებით.

5.2. მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და სასაქონლო ზედნადების (საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის) გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია.

5.3. შემსყიდველის მხრიდან საქონლის მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმომწერი პირ(ებ)ია:

ა) მაია ქაშიბაძე - ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების მართვის განყოფილების უფროსი

ბ) გუგული ბარშოვა - ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების მართვის განყოფილების სპეციალისტი;

გ) ლაშა კოტრიკაძე - ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების მართვის განყოფილების სპეციალისტი;

დ) ნიკა ჩიკაშუა - სამეურნეო ნაწილის სპეციალისტი.

6. ანგარიშსწორება

6.1. ანგარიშსწორების ფორმა – უნაღდო.

6.2. შემსყიდველი ანგარიშსწორებას ახორციელებს ეტაპობრივად მიწოდებული საქონლის/ მომსახურების შესაბამისად მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებისა და მიმწოდებლის მიერ შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაციის წარმოდგენიდან 10 (ათი) სამუშაო დღის განმავლობაში.

6.3. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება ხორციელდება ლარებში.

7. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

7.1. არავითარი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხარის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორებების გარდა.

7.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელის მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია 5 კალენდარული დღით ადრე წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

7.3. ნებისმიერი ცვლილება, რომელსაც მოჰყვება ხელშეკრულების ფასის გაზრდა ან შემსყიდველისათვის პირობების გაუარესება, დაუშვებელია გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და ამ დებულების მოთხოვნათა გათვალისწინებით.

7.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

7.5. ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება.

8. სუბკონტრაქტორები

8.1. ხელშეკრულების გაფორმების შემდგომ მიმწოდებელმა წერილობით უნდა აცნობოს შემსყიდველს სუბ-კონტრაქტორ(ებ)ის აყვანის ან შეცვლის შესახებ (სუბ-კონტრაქტორის აყვანის აუცილებლობის მიზეზების დასაბუთებით). სუბ-კონტრაქტორ(ებ)ის დასაშვებობის საკითხს წყვეტს შემსყიდველი და მიმწოდებელი ერთობლივი მოლაპარაკების საფუძველზე.

8.2. ამ ხელშეკრულების ფარგლებში დადებული არცერთი სუბ-კონტრაქტი არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებებისაგან.

9. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

9.1. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს თავის ვალდებულებებს, ხელშეკრულებაში მითითებულ

ვადებში, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს დაიცვას ხელშეკრულების პირობები.

9.2. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს, მაშინ მას დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა 0,02 %-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.

9.3. იმ შემთხვევაში, თუ ვადების გადაცილებით გადახდილი (ან გადასახდელი) პირგასამტეხლოს მთლიანი თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 5%-ს, ამ ხელშეკრულების მოქმედება ვადამდე შეწყდება.

10. ფორს-მაჟორი

10.1. ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.

10.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

10.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობისა და მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებიან ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

11. სადაო საკითხების გადაწყვეტა

11.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოაგვარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

11.2. თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

12. სხვა პირობები

12.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.

12.2. მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ სახელით, ხარჯებითა და რისკით.

12.3. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.

13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

13.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია მხარეების მიერ მისი ხელმოწერის თარიღიდან და

მოქმედებს 2020 წლის 31 იანვრის ჩათვლით. ხოლო აღნიშნულ ვადაში ვალდებულების შეუსრულებლობის შემთხვევაში მის სრულ და ჯეროვან შესრულებამდე.

14. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები

ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტო“	შპს „სეზანი“
მის: ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქ. №84/86	მისამართი: ქ. თბილისი, ვირსალაძის 8
საიდენტიფიკაციო კოდი: 445388054	საიდენტიფიკაციო კოდი: 203862551
საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს სახაზინო საწარმო	საბანკო რეკვიზიტები: სს თიბისი ბანკი
ბანკის კოდი: TRESGE22	ბანკის კოდი: TBCBGE22
ა/ა № – GE24NB0330100200165022	ა/ა № – GE41TB0600000101467640
დირექტორი	დირექტორი
_____ /ლეილა გოგუაძე/	_____ /ტარიელ შავერდაშვილი/

ფასების ცხრილი

N	საქონლის დასახელება	საქონლის მახასიათებლები	რაოდენობა (ცალი)	ერთეულის ფასი (ლარი)	საერთო ღირებულება (ლარი)
1	საინფორმაციო ბროშურა - „ბათუმი-აჭარის-გზამკვლევი“	ა) ტირაჟი: 43 000 (ორმოცდასამი ათასი) ცალი, მათ შორის 19 000 ინგლისური, 24 000 რუსული; ბ) ზომა A5, გვერდების რაოდენობა 114 +ყდა, (შესაძლებელია გვერდების რაოდენობა გაიზარდოს ან შემცირდეს, არაუმეტეს 8 გვერდისა); გ) ყდა 130 გრ. ცარცის ქაღალდი. ბეჭდება 4+4. მთლიანი გარე ყდის გლუვი ლამინაცია, ორმხრივი ფერადი. წინა ყდაზე ჩაკეცილი უნდა იყოს A5 ზომის ფურცელი. ყდის ზომა გაშლილ მდგომარეობაში 216x442 მმ. დ) ყდა მთლიანად გლუვი ლამინაცია ე) შიდა გვერდები 90 გრ. გლუვი ცარცის ქაღალდი. ბეჭდება 4+4 ორმხრივი ფერადი. ვ) აკინძვა სტეპლერით.	19 000 (ცხრამეტი ათასი) ინგლისური	1,37	26030
			24 000 (ოცდაოთხი ათასი) რუსული	1,31	31440
2	ბათუმის ტურისტული რუკა	ა) ტირაჟი: 94500 (ოთხმოცდაათოთხმეტი ათას ხუთასი) ცალი; ბ) ზომა 426 მმ × 698 მმ. გ) 130 გრ. ცარცის გლუვი ქაღალდი. ბეჭდება 4+4. დისპერსიული ლაქირება; დ) კეცვა დიზაინის შესაბამისად, შემსყიდველთან შეთანხმებით (კეცვის რაოდენობა 7); ე) ზომა დაკეცილ მდგომარეობაში 10*21 სმ	94500 (ოთხმოცდაათი ხმეტი ათას ხუთასი) ცალი	0,26	24570
3	მარშრუტების რუკა	ა) ტირაჟი: 65 000 (სამოცდახუთი ათასი) ცალი (სულ არის 8 სახეობა, თითო სახეობა 3 ენაზე: ინგლისური - 24 000 (ოცდაოთხი ათასი) ცალი, რუსული - 24 000 (ოცდაოთხი ათასი) ცალი ქართული - 17000 (ჩვიდმეტი ათასი) ცალი. ბ) ზომა A3; გ) რუკა - 130 გრ. ცარცისგლუვიქაღალდი. ფერადი ბეჭდვით და კეცვით (კეცვა დიზაინის შესაბამისად, შემსყიდველთან შეთანხმებით) დ) წინა და უკანა გარეკანი 300გრ. ცარცის გლუვი ქაღალდი. ცალმხრივი ფერადი ბეჭდვით და ლამინაციით. კუთხეები უნდა იყოს მომრგვალებული ფორმის. ე) ზომა დაკეცილ მდგომარეობაში 11*7,5 სმ.	24000 (ოცდაოთხი ათასი) ინგლისური (8 სახეობის)	0,47	11280
			24000 (ოცდაოთხი ათასი) რუსული (8 სახეობის)	0,47	11280
			17000 (ჩვიდმეტი ათასი) ქართული (8 სახეობის)	0,56	9520
4	ქობულეთის რუკა	ა) ტირაჟი: 10 000 (ათი ათასი) ცალი; ბ) ზომა 192 მმ × 810 მმ. გ) 130 გრ. ცარცის გლუვი ქაღალდი. ბეჭდება 4+4. დისპერსიული ლაქირება; დ) კეცვა დიზაინის შესაბამისად, შემსყიდველთან შეთანხმებით (კეცვის რაოდენობა 8); ე) ზომა დაკეცილ მდგომარეობაში 10.1*19.2 სმ	10 000 (ათი ათასი) ცალი;	0,288	2880
ჯამი (დღგ-ის ჩათვლით)					117 000

ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტო“

დირექტორი

შპს „სეზანი“

დირექტორი

_____/ლეილა გოგუაძე/

_____/ტარიელ შავერდაშვილი/