

ქ. ბათუმი

21 ნოემბერი 2019 წელი

ერთის მხრივ, აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი თავმჯდომარის თინათინ ზოიძის სახით და მეორეს მხრივ, ააიპ „ევროპული საგანმანათლებლო ცენტრი“, წარმოდგენილი დირექტორის გიორგი ბენაშვილის სახით (შემდგომში მიმწოდებელი), ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად (სატენდერო განცხადება NAT190020665, კლასიფიკატორის (CPV) კოდი - 80500000) ვაფორმებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი და ღირებულება

1.1. შესყიდვის ობიექტია: სატრენინგო მომსახურების (შემდგომში - ტრენინგი) შესყიდვა, კერძოდ: გიდებისათვის ტრენინგების/ მოკლევადიანი კურსის ჩატარება შემდეგი თემების მიხედვით (თემატიკა თან ერთვის ხელშეკრულებას დანართი N1-ის სახით) და წარმოადგენს წინამდებარე ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

1. ბათუმი და პიროვნებები (3 საათი);
2. ქალაქის ცნობილი შენობები და მათი ისტორიები (4 საათი);
3. ბათუმური ეზოები, აივნები და კარები (4 საათი);
4. ბათუმი კინოში (3 საათი);
5. ქართული მითოლოგია (3 საათი);
6. ქართული ქორეოგრაფია (6 საათი);
7. საქართველოს ეკონომიკა (6 საათი);
8. გასტრონომიული გიდი (15 საათი).

1.2 ტრენინგებზე დამსწრეთა რაოდენობა იქნება საშუალოდ 20-30 ადამიანი, ხოლო გასტრონომიული გიდის მოკლევადიან კურსზე მსმენელთა რაოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს 20 ადამიანს. დამსწრეთა შერჩევას უზრუნველყოფს შემსყიდველი.

1.3. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს **12550** (თორმეტიათას ხუთას ორმოცდაათი) ლარს (ხარჯთაღრიცხვა, ფასების ცხრილი დანართი N2-ის სახით თან ერთვის ხელშეკრულებას) და წარმოადგენს წინამდებარე ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

1.4. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება მოიცავს მიმწოდებლის ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს.

2. მხარეთა ვალდებულებები

2.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

1. უზრუნველყოს მოწვეულ სპეციალისტებთან ერთად წასაკითხი თემების შემუშავება და ტრენინგამდე 5 დღის ადრე ელექტრონულად შემსყიდველისთვის მოწოდება. ასევე უნდა შეიმუშაოს გასვლითი მარშრუტი. თემების მიხედვით მასალის შერჩევა და გასვლითი მარშრუტის შერჩევა ხდება შემსყიდველთან შეთანხმებით.
2. უზრუნველყოს მოწვეული სპეციალისტ(ებ)ის მონაწილეობით საპრეზენტაციო მასალის მომზადება, რომელშიც აუცილებლად იქნება შეტანილი თემიდან გამომდინარე თვალსაჩინო მასალა (ფოტო მასალა, ნახატები, ცხრილები, ვიდეო მასალა და ა.შ.).
3. ტრენინგის/მოკლევადიანი კურსის დაწყებამდე, წინასწარ, აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან შეთანხმებით უნდა შეიმუშავოს ცხრილი, რათა აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტმა უზრუნველყოს ტრენინგზე დასწრების მსურველთა წინასწარი გაფრთხილება.
4. აწარმოოს ტრენინგებზე/მოკლევადიან კურსზე დასწრების კონტროლის ჟურნალი (აღნიშვნის ჟურნალის ფორმა შედგება შემსყიდველთან შეთანხმებით).
5. უზრუნველყოს ტრენინგების კვალიფიციური სპეციალისტ(ებ)ის/ლექტორ(ებ)ის/ტრენერ(ებ)ის მოწვევა.

6. უზრუნველყოს საკანცელარიო ნივთების მოწოდება - ფლიპჩარტი, ფლიპჩარტის ქაღალდი და სკოჩი, მარკერები, ფერადი სტიკერები, კალმები და A4 ფორმატის ქაღალდები. საკანცელარიო მასალის რაოდენობა განისაზღვრება შემსყიდველთან შეთანხმებით.
7. უზრუნველყოს სასწავლო მასალის დაბეჭდვა და სახელმძღვანელო სახით აკინძული მსემნელთათვის მიწოდება.
8. უზრუნველყოს გასვლითი ტრენინგების ტრანსპორტით მომსახურება. ტრანსპორტით მომსახურების ორგანიზება მოხდება შემსყიდველთან შეთანხმებით.
9. გასვლით ტრენინგზე მოწვეული სპეციალისტი უნდა იყოს აღჭურვილი მიკროფონით/გიდის სპიკერით მსემნელთა ჯგუფთან თავსუფლად მუშაობისათვის.
10. უზრუნველყოს ყავის შესვენებით (ყავა, ჩაი, წყალი და ტკბილეული) როგორც თეორიული, ასევე გასვლისას). ხოლო გასტრონომიული მოკლევადიანი კურსის მიმდინარეობისას თითოეული დღისთვის უნდა უზრუნველყოს ერთი ლანჩზე შესვენება (ლანჩის მენიუ შემსყიდველთან შეთანხმებით). წყალი, ყავა და ჩაი მუდმივად უნდა იყოს ხელმისაწვდომი მსემნელთათვის კურსის მსვლელობისას.
11. გასტრონომიული მოკლევადიანი კურსის პრაქტიკული მეცადინეობისათვის უზრუნველყოს ორი აჭარული კერძის მასტერკლასისათვის საჭირო ნედლეულით მომარაგება. ნედლეულის შერჩევა-შემენა შემსყიდველთან შეთანხმებით.
12. უზრუნველყოს მოწვეული სპეციალისტ(ებ)ის ღამისთევა, კვება და ტრანსპორტირება.
13. უზრუნველყოს გასტრონომიული გიდის მოკლევადიანი კურსის მსემნელთათვის შესაბამისი სერტიფიკატის დამზადება და ჩარჩოთი მოწოდება (ზომა, მასალა, შინაარსი და დიზაინი შემსყიდველთან შეთანხმებით).
14. ვალდებულია შეხვდეს შემსყიდველს ტრენინგებისა და მათ შორის მოკლევადიანი კურსის ორგანიზების დეტალურად განხილვისათვის;

2.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

- ა) გადაუხადოს მიმწოდებელს წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების საფასური.
- ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

3. ხელშეკრულების შესრულების მონიტორინგი

3.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს საჭიროების შემთხვევაში უფლება აქვთ განახორციელონ კონტროლი, რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.

4. მომსახურების გაწევის პერიოდი და ადგილი

- 4.1. მომსახურების გაწევა მიმწოდებლის მიერ უნდა დაიწყოს ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 5 დღისა და უნდა დასრულდეს არაუგვიანეს 2019 წლის 20 დეკემბრამდე, შემსყიდველის მიერ მიწოდებული გრაფიკის მიხედვით. ტრენინგის დაწყების ზუსტი თარიღი ეცნობება მიმწოდებელს.
- 4.2. ტრენინგების თეორიული მეცადინეობა (ხუთი შეხვედრა) ჩატარდება აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის საკონფერენციო დარბაზში, რომელიც უსასყიდლოდ დაეთმობა ტრენინგებს. რაც შეეხება გასვლით შეხვედრებს, (სულ ორი შეხვედრა 1. ქალაქის ცნობილი შენობები და მათი ისტორიები, 2. ბათუმური ეზოები, აივნები და კარები) მათი ჩატარების ლოკაციების შერჩევა მოხდება შემსყიდველთან შეთანხმებით. ამინდის გამო პრაქტიკულ გასვლით კურსზე შეფერხებების შემთხვევაში, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას მოითხოვოს პრაქტიკული მეცადინეობის გადატანა.
- 4.3 გასტრონომიული გიდის მოკლევადიანი კურსი უნდა ჩატარდეს ქ. ბათუმში არსებული რომელიმე მაღალი დონის სასტუმროს საკონფერენციო დარბაზში, თავისი ტექნიკური აღჭურვილობით (ეკრანი, პროექტორი, დაფა, მარკერები) თეორიული მეცადინეობისათვის (2 დღე), ხოლო პრაქტიკული მეცადინეობისათვის (1 დღე) იმავე სასტუმროს სამზარეულო სივრცეში, თავისი დანადგარებითა და აღჭურვილობით. სივრცის შერჩევა შემსყიდველთან შეთანხმებით.
- 4.4 მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ტრენინგებისათვის ღამისთევა, კვება და ტრანსპორტირება.

5. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

- 5.1. მომსახურების მიღება-ჩაბარება განხორციელდება გაწეული მომსახურების შემდეგ, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება- ჩაბარების აქტის გაფორმებით.
- 5.2. მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო

დოკუმენტაცია.

5.2. შემსყიდველის მხრიდან მომსახურების მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმომწერი პირებია:

- ა) თინათინ ზოიძე - დეპარტამენტის თავმჯდომარე;
- ბ) სერვისების განვითარების სამსახურის თანამშრომელი.

6. ანგარიშსწორება

- 6.1 სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.
- 6.2 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.
- 6.3 ანგარიშსწორება განხორციელდება გაწეული მომსახურების შესაბამისად დოკუმენტების გაფორმებიდან 10 სამუშაო დღის განმავლობაში.

7. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

- 7.1. არავითარი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხარის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორებების გარდა.
- 7.2. ნებისმიერი ცვლილება, რომელსაც მოჰყვება ხელშეკრულების ფასის გაზრდა ან შემსყიდველისათვის პირობების გაუარესება, დაუშვებელია გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და ამ დებულების მოთხოვნათა გათვალისწინებით.
- 7.3. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

8. ქვეკონტრაქტორი

- 8.1. ქვეკონტრაქტორის დასაშვებობის საკითხს წყვეტს შემსყიდველი ორგანიზაცია.

9. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

- 9.1. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს თავის ვალდებულებებს, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს დაიცვას ხელშეკრულების პირობები.
- 9.2. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვალდებულებებს ამავე ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვადებში, მაშინ მას დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 0,02%-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.
- 9.3. თუ მიმწოდებლის მხრიდან სახეზეა არაჯეროვანი შესრულება, გარდა ვადის გადაცილების შემთხვევებისა, და მისთვის დამატებითი ვადის განსაზღვრას აზრი არ აქვს, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10 %-ის ოდენობით.
- 9.4 ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვეტოს ხელშეკრულება, მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესითა და პირობებით.
- 9.5 ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა ინიციატივით, ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.

10. ფორს-მაჟორი

- 10.1. ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.
- 10.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო

ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

10.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობის მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებიან ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

11. სადავო საკითხების გადაწყვეტა

11.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოგვარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

11.2. თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადავო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

12. სხვა პირობები

12.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.

12.2. მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ სახელით, ხარჯებითა და რისკით.

12.3. ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.

12.4. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.

13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

13.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია მხარეების მიერ მისი ხელმოწერის თარიღიდან და მოქმედებს 2020 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.

14. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები

„შემსყიდველი“	„მიმწოდებელი“
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	ააიპ „ევროპული საგანმანათლებლო ცენტრი“
საიდენტიფიკაციო კოდი - 245427809	საიდენტიფიკაციო კოდი -416329761
ტელ: (+995) (422) 27 50 23	ტელ: 995571010503
მისამართი: ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქ. #84/86	მისამართი: ქ.რუსთავი,შ.რუსთაველის ქ., კორ. 26, ბ. 13
	საბანკო რეკვიზიტები:
	სს თიბისი ბანკი
	ბანკის კოდი -TBCBGE22
	ა/ნ GE52TB7423436080100007
დეპარტამენტის თავმჯდომარე	დირექტორი
-----/თინათინ ზოიძე/	-----/გიორგი ბენაშვილი/

აჭარის არ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი
თემატიკა

9. **ბათუმი და პიროვნებები** - ხანგრძლივობა 3 საათი - თეორიული კურსი.

მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ცნობილ ბათუმელებსა (არანაკლებ 10 პიროვნება) და ბათუმთან დაკავშირებული ცნობილ პიროვნებებზე (არანაკლებ 10 პიროვნება).

თემის წაკითხვა უნდა მოხდეს პრეზენტაციის გამოყენებით.

10. **ქალაქის ცნობილი შენობები და მათი ისტორიები** - ხანგრძლივობა 4 საათი - პრაქტიკული მეცადინეობა. მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ქ. ბათუმში წინასწარ შერჩეული შენობების წინ. შენობები უნდა დახასიათდეს არქიტექტორული თვალსაზრისით, ასევე ისტორიული და მისი თანამედროვე დანიშნულებით. უნდა იქნას შერჩეული არანაკლებ 10 შენობა. თემის წაკითხვისას მოწვეულ სპეციალისტს აუცილებლად უნდა ქონდეს მიკროფონი/გიდის სპიკერი, მსმენელთა ჯგუფთან მუშაობისათვის.

11. **ბათუმური ეზოები, აივნები და კარები** - ხანგრძლივობა 4 საათი - პრაქტიკული მეცადინეობა. მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ქ. ბათუმში წინასწარ შერჩეულ ეზოებში/აივნებთან და კარებთან. უნდა ისაუბრონ არქიტექტურული, დიზაინის, დანიშნულებისა და ტრადიციების შესახებ. უნდა იქნას შერჩეული არანაკლებ 2 ტიპური ძველი ბათუმური ეზო / 1 შედარებით ძველი საბჭოური ეზო, არაკლებ 5 აივანი და ასევე არანაკლებ 5 კარი. თემის წაკითხვისას მოწვეულ სპეციალისტს აუცილებლად უნდა ქონდეს მიკროფონი/გიდის სპიკერი, მსმენელთა ჯგუფთან მუშაობისათვის.

12. **ბათუმი კინოში** - ხანგრძლივობა 3 საათი - თეორიული კურსი. მოწვეულმა სპეციალისტმა უნდა წაიკითხოს თემა ქალაქ ბათუმში გადაღებული ფილმების შესახებ. უნდა იქნას შერჩეული არანაკლებ 10 ფილმი როგორც ქართული, ისე უცხოური წარმოების, რომლებიც გადაღებულია სხვადასხვა პერიოდში, ფილმების თემატიკას არ აქვს მნიშვნელობა, აქცენტი უნდა გაკეთდეს ფილმში გადაღებულ ლოკაციებზე. პრეზენტაციის გარდა საჭიროა იქნას ნაჩვენები ვიდეო ნაწყვეტები ფილმებიდან.

13. **ქართული მითოლოგია** - ხანგრძლივობა 3 საათი - თეორიული კურსი.

მასალა თემების მიხედვით უნდა ჩაიშალოს შემდეგნაირად:

მითი და მითოლოგია, მითის სახეობები

მითიური სიმბოლიკები

ქართული მითოლოგია

მითიური გმირები (პირველწინაპრები, კულტურული გმირები, ტრიქსტერები, დემიურგები, ღმერთები, სულები (არმაზი, ამბრი, ბარბალე, ბოჩი, ოჩოკოჩი, ოჩოპინტრე, ზადენი, გაც და გაიმი, ამირანი, დევი, დალი და სხვა)).

თემის წაკითხვისას აუცილებელი პრეზენტაცია შესაბამისი თვალსაზრისით - ფოტო/ნახატი მასალის გამოყენებით.

14. **ქართული ქორეოგრაფია** - ხანგრძლივობა 6 საათი, უნდა გადანაწილდეს ორ დღეზე - თეორიული კურსი.

თემები უნდა იყოს ჩაშლილი შემდეგნაირად:

1. აღმოსავლეთ საქართველოს საცეკვაო კულტურა და კოსტიუმი

- ქართლური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- კახური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- ქალაქური საცეკვაო ფოლკლორი და სასცენო გაფორმება;
- მოხევური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- თუშური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- ფშაური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- ხევსურული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
- სამხრეთ საქართველოს ცეკვები;
- მესხური ცეკვები;

- ჯავახური ცეკვები;
 - რიტუალური ცეკვები;
 - სახალხო თამაშობები „ბერიკაობა“, „ყენობა“, „სახიობა“;
 - გასამხედროებული ასპარეზობანი და თამაშობები
2. დასავლეთ საქართველოს საცეკვაო კულტურა და კოსტიუმი
- აჭარული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
 - „განდაგანა“;
 - „ხორუმი“ – „გადახვეული ხორუმი“;
 - ხალხური საწყისები: „ოჰოი ნანო“;
 - „ხერტლის ნადი“;
 - „თარნანინო“;
 - „ყოლსამა“;
 - „დისყირმე“;
 - „თოფალოინი“;
 - „ჯაყდანანა“;
 - „გარწებულა“;
 - „ფადიკო-ქოჩეგულრი“; „ყარში-ბერი“;
 - „თამზარა“;
 - „ტიტლი-ტიტლი“;
 - ლაზური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
 - გურული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
 - მეგრული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
 - სვანური ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
 - რაჭული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება;
 - იმერული ცეკვები და მათი სასცენო გაფორმება.

თემის წაკითხვისას აუცილებელი პრეზენტაცია, სადაც ცეკვების გარდა შესაბამის საცეკვაო კოსტუმებზე იქნება საუბარი. ასევე უნდა იყოს გამოყენებული ვიდეო მასალაც.

15. საქართველოს ეკონომიკა - ხანგრძლივობა 6 საათი, უნდა გადანაწილდეს ორ დღეზე - თეორიული კურსი.

თემები უნდა იყოს ჩაშლილი შემდეგნაირად:

ა) მაკროეკონომიკური მაჩვენებლები

1. მშპ - მთლიანი შიდა პროდუქტი; მთლიანი შიდა პროდუქტი ერთ სულზე; ეკონომიკური ზრდის ტემპი; საქართველოს მშპ ერთ სულზე რეიტინგებში.
2. ფასები - ინფლაცია; სავალუტო კურსი; ფასები უძრავ ქონებაზე.
3. დასაქმება და უმუშევრობა - უმუშევრობის დონე; საშუალო ხელფასი; დასაქმება დარგების მიხედვით; განათლების სისტემა.
4. ეკონომიკური პოლიტიკა - ბიუჯეტის სიდიდე; ბიუჯეტის დეფიციტის სიდიდე; სახელმწიფო ვალი; ეროვნული ბანკის პოლიტიკა.

ბ) ეკონომიკური დარგობრივი სტრუქტურა

1. მშენებლობა;
2. ტურიზმი;
3. საბანკო სფერო;
4. სოფლის მეურნეობა
5. ტრანსპორტი;
6. ვაჭრობა;
7. მრეწველობა

გ) ბიზნეს-გარემოს მახასიათებელი

1. ბიზნესი და ინვესტირება - ბიზნესის დაწყების პირობები; საქართველოს ბიზნეს რეიტინგებში; მიწის შეძენის პირობები; ბინის შეძენის პირობები; ბინის შეძენის პირობები.
2. დაბეგვრა - გადასახადები; საგადასახადო კალენდარი; ადმინისტრირება; ორმაგი დაბეგვრა; საბაჟო რეჟიმი.

3. კორუფცია - საქართველოს გამჭვირვალობის რეიტინგში; ანტიმონოპოლიური პოლიტიკა .

თემის წაკითხვისას აუცილებელი პრეზენტაცია, სადაც მოცემული იქნება შესაბამისი ცხრილები/გრაფიკები და ა.შ.

მოლვეადიანი კურსი - „გასტრონომიული გიდი“

კურსი მოიცავს 2 ნაწილს - თეორიული ნაწილის ხანგრძლივობა 10 საათი განაწილდება ორ დღეზე, რომელიც ჩატარდება საკონფერენციო სივრცეში, ხოლო პრაქტიკული ნაწილის ხანგრძლივობა 5 საათი და ის ჩატარდება სამზარეულო სივრცეში.

თემები ჩაიშლება შემდეგნაირად:

1. რატომ გახდა დღეისათვის კვების კულტურისა და კულინარიის თემა ასეთი აქტუალური? გლობალიზაცია და გასტრონომიული თემების ბუმი მსოფლიოში.
2. ცნებების განმარტება - „გასტრონომიული კულტურა.“ გასტრონომიული ტურიზმი გლობალიზაციის მნიშვნელოვანი ნაწილი და ქვეყნის იმიჯი, კულინა, ტრაპეზი.
3. როგორ იკვებება მსოფლიო კვების სახეობები ვეგეტარიანელობა, ვეგანობა, სლოუ ფუდი და ფასტ ფუდი;
4. ქართული გასტრონომიული კულტურა სრულიად უნიკალური ფენომენი, რომელიც თითქმის ყველა კონფესიისათვის არის მოსარგები;
 - საქართველოს რეგიონების სამზარეულო და მათთვის დამახასიათებელი განსაკუთრებული გასტრონომიული თავისებურებები;
 - ქართული სუფრა და რიტუალური დანიშნულების კერძები. ლხინის და ჭირის სუფრა, თამადის ინსტიტუტი და მერიქიფე.
 - საკვები, როგორც მედიატორი რიტუალებში. პური, როგორც სარიტუალო პროდუქტი სხვადასხვა კულტურებში და ქართული პურის ფენომენი.
 - ხაჭაპური როგორც ეროვნული პროდუქტი ყველა რეგიონისათვის და გულსართიანების კულტურა ქართულ გასტრონომიაში;
5. ქართული ყველის და ღვინის ისტორია;
6. გასტრონომიული სუვენირების ბაზრის განვითარება და საქართველო;
7. გასტრონომიული ტურიზმი და გასტრონომიული ტურისტი; ვინ არის გასტრონომიული, ფუდ ტურისტი;
8. პრაქტიკული მეცადინეობა - აჭარული სამზარეულოს მასტერკლასი - შეირჩევა არანაკლებ ორი კერძი, რომელც მომზადდება მსმენელთა თანდასწრებით პროფესიონალი მზარეულის მიერ, ხოლო მოწვეული სპეციალისტი ახსნის თუ როგორ უნდა ჩაატაროს მასტერკლასის პრეზენტაცია პროფესიონალმა გიდმა.

შემსყიდველი:

თინათინ ზოიძე

მიმწოდებელი:

გიორგი ბენაშვილი

2019 წლის 21 ნოემბრის N 322 ხელშეკრულების დანართი #2

#	სატრენინგო მომსახურების დასახელება	საათების რაოდენობა	ტრენინგის რაოდენობა	სულ ფასი
1	ბათუმი და პიროვნებები	3 სთ	1	450
2	ქალაქის ცნობილი შენობები და მათი ისტორიები	4 სთ	1	550
3	ბათუმური ეზოები, აივნები და კარები	4 სთ	1	650
4	ბათუმი კინოში	3 სთ	1	450
5	ქართული მითოლოგია	3 სთ	1	450
6	ქართული ქორეოგრაფია	6 სთ	1	1500
7	საქართველოს ეკონომიკა	6 სთ	1	3500
8	გასტრონომიული გიდი	15 სთ	1	5000

სულ ჯამი 12550 ლარი.

შემსყიდველი:

თინათინ ზოიძე

მიმწოდებელი:

გიორგი ბენაშვილი