

ქ. თბილისი

30 აგვისტო, 2019 წელი

ერთი მხრივ, სსიპ „აწარმოე საქართველოში“ (შემდგომში - „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი დირექტორის მოვალეობის შემსრულებლის თორნიკე ზირაქიშვილის სახით (მის: ქ. თბილისი, მარჯანიშვილის №5/16-18, ტელ: +995 32 2960010, მობ: 599 88 22 42 ს/კ: 204582763, საბანკო რეკვიზიტები: სახელმწიფო ხაზინა, კოდი: TRESGE22, ა/ა 200122900)

მეორე მხრივ, შპს „ბეთერ ფლაი“, (შემდგომში - „მიმწოდებელი“) წარმოდგენილი დირექტორის დავით ჯაშის სახით, (მის: ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი N80, მობ: 571 52 55 52; ტელ: 032 50 99 66; ს/კ: 205268979, საბანკო რეკვიზიტები: ს.ს. თიბისი ბანკი, ბანკის კოდი: TBCBGE22, ა/ა GE83TB7299236020100004)

საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობისა და მიმწოდებლის შპს „ბეთერ ფლაი“-ს საკონკურსო წინადადების საფუძველზე, CNT190000077 კონკურსის ჩატარების შედეგად, სსიპ „აწარმოე საქართველოში“ (ორგანიზაციის კოდი 24 07 02) 2019 წლის დაფინანსების ფარგლებში, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას შემდეგზე:

მუხლი 1. ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინთა განმარტებები

- 1.1. „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში - „ხელშეკრულება“) ”შემსყიდველსა“ და ”მიმწოდებელს“ შორის დადებული წინამდებარე ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომელზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2. „ხელშეკრულების ღირებულება“ - საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს ”შემსყიდველმა“ ”მიმწოდებლის“ მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3. „დღე“, „კვირა“, „თვე“ - კალენდარული დღე, კვირა, თვე.
- 1.4. „შემსყიდველი“ - ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5. „მიმწოდებელი“ - პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურების გაწევას ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6. „მომსახურება“ - ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.
- 1.7. „ინსპექტირება“ - ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლი და ზედამხედველობა.

მუხლი 2. ხელშეკრულების საგანი

- 2.1. ხელშეკრულების საგანია, სსიპ „აწარმოე საქართველოში“-ს მიერ სარეკლამო კამპანიის დაგეგმვის, განთავსება-განხორციელებისა და უზრუნველყოფის მომსახურების სახელმწიფო შესყიდვა (CPV კოდი - 79341400).
- 2.2. მომსახურების აღწერილობა და სხვა სახის დეტალური ინფორმაცია განისაზღვრება საკონკურსო დოკუმენტაციითა და დანართი N1-ის შესაბამისად, რომელიც წარმოადგენს წინამდებარე ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

3. ხელშეკრულების ღირებულება

- 3.1. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება განისაზღვრება ეროვნულ ვალუტაში და შეადგენს **637 200.00** (ექვსას ოცდაჩვიდმეტი ათას ორასი) ლარს, ღირებულება გაწერილია წინამდებარე ხელშეკრულების დანართი N2-ში და წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს.
- 3.2. ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს შესყიდვასთან დაკავშირებულ ყველა ხარჯს, საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ყველა სახის გადასახადისა და მოსაკრებლის ჩათვლით.

4. მომსახურების გაწევის ვადა და ადგილი

- 4.1. მომსახურების გაწევა განხორციელდება ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 2019 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით დანართი N1-ისა და საკონკურსო პირობების შესაბამისი ლოკაციების გათვალისწინებით..

5. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

- 5.1. მომსახურება მიწოდებულად ჩაითვლება მხოლოდ მხარეებს შორის შესაბამისი მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების შემდეგ.
- 5.2. მიღება-ჩაბარების აქტში ნაჩვენები უნდა იქნას გაწეული მომსახურების ღირებულება.
- 5.3. „შემსყიდველის“ მხრიდან მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმოწერის უფლებამოსილება ენიჭება სსიპ-ის „აწარმოე საქართველოში“-ს სტრატეგიული კომუნიკაციის დეპარტამენტის უფროსის მოვალეობის შემსრულებელს **ხათუნა სალინაძეს ან მისი მოვალეობის შემსრულებელს.**

6. ანგარიშსწორების ფორმა და ვადები

- 6.1. ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:
- ა. ანგარიშსწორების ვალუტა – ლარი;
 - ბ. ანგარიშსწორების ფორმა – უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.
- 6.2. ანგარიშსწორება განხორციელდება ეტაპობრივად, გაწეული მომსახურების შესაბამისად, მხარეთა შორის გაფორმებული მიღება-ჩაბარების აქტის საფუძველზე, დოკუმენტის სრულყოფილად გაფორმებიდან არაუგვიანეს 10 სამუშაო დღის განმავლობაში.

7. მხარეთა ვალდებულებანი

- 7.1. შემსყიდველი და მიმწოდებელი მოქმედებენ საქართველოს კანონმდებლობის სრული დაცვით.
- 7.2. შესასყიდი მომსახურება უნდა შეესაბამებოდეს საკონკურსო დოკუმენტაციის ტექნიკურ დავალებას, საკონკურსო მოთხოვნებს, საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ და მოქმედ სტანდარტებს.
- 7.2. „მიმწოდებელი“ ვალდებულია:
- 7.2.1 უზრუნველყოს მომსახურების გაწევა ხარისხიანად და დროულად ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად.
 - 7.2.2 უზრუნველყოს შემსყიდველის მიერ მომსახურების გაწევის პერიოდში გაცემული რეკომენდაციები/მითითება, გაითვალისწინოს და შემსყიდველთან შეთანხმებით მოახდინოს შესაბამისი კორექტირება.
- 7.3. „შემსყიდველი“ ვალდებულია
- 7.3.1 უზრუნველყოს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად.
 - 7.3.2 უზრუნველყოს ინსპექტირების განხორციელება მომსახურების პერიოდში.

8. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების ინსპექტირება

- 8.1. მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების ინსპექტირებას, ხელშეკრულების მიმდინარეობის ნებისმიერ ეტაპზე, „შემსყიდველის“ მხრიდან განახორციელებს სტრატეგიული კომუნიკაციის დეპარტამენტის უფროსის მოვალეობის შემსრულებელი **ხათუნა სალინაძე.**
- 8.2. ხელშეკრულების მიმდინარეობის კონტროლის მიზანს წარმოადგენს:
- ა. მომსახურების გაწევის ვადების ხელშეკრულების მოთხოვნებთან შესაბამისობის დადგენა;
 - ბ. შესაბამისი შემოწმების აქტის საფუძველზე მომსახურების ან/და მისი ნაწილის ხარისხის ხელშეკრულების მოთხოვნებთან შესაბამისობის დადგენა.
 - გ. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად წარმოდგენილი დოკუმენტების საფუძველზე მიმწოდებლის მხრიდან ხელშეკრულებით ნაკისრ ვალდებულებებზე კონტროლის განხორციელება.
- 8.3. ამ მუხლის არც ერთი პუნქტი არ ათავისუფლებს „მიმწოდებელს“ წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებებისაგან.

9. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტია

- 9.1. იმისათვის, რომ თავიდან იქნას აცილებული რისკი, წარმოქმნილი მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების შეუსრულებლობის გამო, გამოიყენება ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტირების მექანიზმის შემდეგი სახე - საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ ლიცენზირებული საბანკო დაწესებულებიდან ან სსიპ „საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის“ მიერ ლიცენზირებული სადაზღვევო კომპანიიდან გაცემული უპირობო საბანკო გარანტია ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 5%-ის (თეთრ სიაში

დარეგისტრირებული მიმწოდებლის შემთხვევაში 2,5%-ის ოდენობით) ოდენობით, რომლის მოქმედების ვადა უნდა იყოს სამუშაოების ვადის დასრულებიდან არანაკლებ 30 კალენდარული დღისა.

9.2. წინამდებარე ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული ვალდებულებების სრული და ჯეროვანი შესრულების შემდეგ (მიღება-ჩაბარების საბოლოო აქტის გაფორმების შემდეგ), შემსყიდველი დაუბრუნებს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტიას მოთხოვნისთანავე.

9.3. მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების გამო, შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტის შემთხვევაში, შემსყიდველი გამოიყენებს ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის მიზნით მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი უპირობო საბანკო გარანტიას სრული ოდენობით. ამ შემთხვევაში საბანკო გარანტიის ამოქმედება მიმწოდებელს არ ათავისუფლებს შემსყიდველისათვის მიყენებული ზიანის

10. პირგასამტეხლო ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისათვის

10.1. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების ვადის გადაცილების შემთხვევაში, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლო, ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების **0.02%-ის** ოდენობით. იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებლის მიერ ვადების გადაცილებისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების **ღირებულების 0.1%**, მაშინ შემსყიდველს უფლება აქვს გავიდეს ხელშეკრულებიდან და მოსთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულებიდან გასვლის მომენტისთვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.2. მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების არაჯეროვანი შესრულების შემთხვევაში, გარდა ხელშეკრულების 9.1. და 9.3 ქვეპუნქტებით გათვალისწინებული შემთხვევებისა, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლო, ყოველ ასეთ შემთხვევაზე ხელშეკრულების ღირებულების **0.02%-ის ოდენობით**. იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებლის მიერ არაჯეროვანი შესრულებისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების **0.1%**, მაშინ შემსყიდველს უფლება აქვს გავიდეს ხელშეკრულებიდან და მოსთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულებიდან გასვლის მომენტისთვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.3. მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების შეწყვეტის ან მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულების არაჯეროვნად შესრულების ან შეუსრულებლობის გამო შემსყიდველის მიერ წინამდებარე ხელშეკრულების შეწყვეტის შემთხვევაში, შემსყიდველი უფლებამოსილია მიმწოდებელს დააკისროს ჯარიმა **10%-ის** ოდენობით.

10.4. პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანა და ხელშეკრულების შეწყვეტა

11.1. ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების, დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

11.2. ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები "შემსყიდველისთვის", გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

11.3. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევების დადგომის დროს ხელშეკრულების საერთო ღირებულების ზრდა შესაძლებელია არაუმეტეს ხელშეკრულების თავდაპირველი ღირებულების 10%-ის ფარგლებში, სხვა რისკებს იღებს მიმწოდებელი.

11.4. ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება.

* **მიმწოდებლის მიერ** ხელშეკრულების შეუსრულებლობაში იგულისხმება: თუ დგება საშიშროება, რომ მიმწოდებელი ორგანიზაციის მიერ ვერ განხორციელდება ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულების შესრულება დადგენილ ვადებში, რის გამოც შეიძლება საფრთხე დაუდგეს პროექტის განხორციელებას;

* **შემსყიდველი ორგანიზაციის მიერ:** მიღება-ჩაბარების აქტის გამოცემის დაყოვნება და შესაბამისი თანხის ანაზღაურება დადგენილ ვადაში, რის გამოც მიმწოდებელი ორგანიზაცია უარს განაცხადებს წინამდებარე ხელშეკრულების დანართი N1-ით განსაზღვრული ვალდებულების შესრულებაზე, კერძოდ, კადრების მივლინებასა და ადგილზე კონცეფციის განხორციელების ზედამხედველობას.

11.5. მხარე ვალდებულია 10.4. პუნქტით გათვალისწინებულ გადაწყვეტილების შესახებ არანაკლებ 5 კალენდარული დღით ადრე, წერილობით ან კომუნიკაციის ელექტრონული საშუალებების გამოყენებით, შეატყობინოს მეორე მხარეს.

11.6. ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა ინიციატივით, ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.

12. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

12.1. თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარე წააწყდება რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობისა და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ 5 (ხუთი) დღის ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

12.2. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანის (შეთანხმების) გზით.

13. ფორს-მაჟორი

13.1. მხარეები თავისუფლდებიან ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან, თუ აღნიშნული გამოწვეულია ფორს-მაჟორის ზეგავლენით. აღნიშნულის არსებობის შემთხვევაში, მხარე ვალდებულია აცნობოს მეორე მხარეს ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შეუძლებლობის შესახებ.

13.2. თუ ერთ-ერთი მხარე ფორს-მაჟორული მდგომარეობის გამო ვერ ასრულებს ნაკისრ ვალდებულებებს, იგი ვალდებულია დაუყოვნებლივ, მაგრამ არაუგვიანეს მომდევნო კალენდარული დღისა აცნობოს მეორე მხარეს მათი დადგომის ან/და დასრულების შესახებ. წინააღმდეგ შემთხვევაში, შესაბამისი მხარე არ გათავისუფლდება ნაკისრი ვალდებულებებისაგან;

13.3. მხარეთა პასუხისმგებლობა და ვალდებულებები განახლდება ფორს-მაჟორული მდგომარეობის მოქმედების დასრულებისთანავე.

14. დავები და მათი გადაწყვეტის წესი

14.1. ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოშობილი დავა წყდება მორიგებით.

14.2. შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში მხარეები მიმართავენ სასამართლოს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

15. უფლებების გადაცემა

15.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველის თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით არსებული

16. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

16.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს 2020 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.

17. სხვა პირობები

17.1 ხელშეკრულება და მასთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტაცია, რომლებიც გაიცვლება მხარეთა შორის, ფორმდება ქართულ ენაზე ორი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად და ინახება ხელმომწერ მხარეებთან.

17.2 შემსყიდველის მხრიდან, ხელშეკრულებაზე ხელისმოწერი პირი, ქვემოთ ხელისმოწერით ადასტურებს, რომ მიმწოდებლის მიმართ სრულად აკმაყოფილებს „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-8 მუხლით დადგენილ ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილების პირობებსა და წესებს.

18. მხარეები

„შემსყიდველი“

სსიპ „აწარმოე საქართველოში“

დირექტორი

„მიმწოდებელი“

შპს „ბეთერ ფლაი“

დირექტორი

ტექნიკური დავალება

ინფორმაცია პროექტზე: სსიპ „აწარმოე საქართველოში“ ერთ-ერთი პირველი სახელწიფო უწყებაა საქართველოში, რომლის უმთავრეს მიზანს წარმოადგენს სამეწარმეო გარემოს გაუმჯობესება, კერძო სექტორის განვითარება, საქართველოს საინვესტიციო კლიმატის პოპულარიზაცია და ექსპორტის ხელშეწყობა. დინამიური ეკონომიკური განვითარების უზრუნველსაყოფად, სააგენტო აერთიანებს სამ კომპონენტს, ეკონომიკური განვითარების სამ ურთიერთდაკავშირებულ შრეს: ბიზნესს (ადგილობრივ წარმოებას), ექსპორტს და ინვესტიციებს.

„აწარმოე საქართველოში – ბიზნესის“ მიმართულების მიზანია საქართველოში მეწარმეობის განვითარება, მეწარმის მხარდაჭერა, ახალი საწარმოების/სასტუმროების შექმნისა და არსებული საწარმოს/სასტუმროს გაფართოების ან გადაიარაღების ხელშეწყობა.

„აწარმოე საქართველოში – ექსპორტის“ მიმართულების მიზანია საქართველოს საექსპორტო პოტენციალის პოპულარიზაცია, ქართული პროდუქტების კონკურენტუნარიანობის გაზრდა საერთაშორისო ბაზრებზე, ქართული პროდუქტების ექსპორტის მოცულობის ზრდა და საქართველოს საექსპორტო ბაზრების დივერსიფიცირება.

„აწარმოე საქართველოში – ინვესტიციის“ მიმართულების მიზანია საქართველოში პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მოზიდვა, ხელშეწყობა და განვითარება. აღნიშნული მიმართულება წარმოადგენს ერთგვარ მედიატორს უცხოელ ინვესტორებსა და საქართველოს მთავრობას შორის, მუშაობს „ერთი ფანჯრის პრინციპით“ და ეხმარება დაინტერესებულ ინვესტორებს სხვადასხვა ინფორმაციის მიღებასა და ქართულ მხარესთან ეფექტური კომუნიკაციის წარმოებაში

კამპანია #1-მარკეტინგული მიზანი:

სახელმწიფო-ბიზნესპარტნიორი და მხარდამჭერი

კამპანიაში უნდა ჩანდეს შედეგები-აღამიანები, ვინც წარმატებას მიაღწია, განვითარდა და შეცვალა საკუთარი ცხოვრება ბიზნესიდეის განხორციელებით, ამასთან, ვაჩვენოთ საქართველოში წარმოებული პროდუქციის მრავალფეროვნება, სიმრავლე, რომელიც არა მხოლოდ საქართველოშია, არამედ უკვე გადის ექსპორტზე და ინვესტიციის მოზიდვის საგანიც ხდება. აღნიშნულის მიღწევა კი შესაძლებელი გახდა ბიზნესის ხელშეწყობის სახელმწიფო პროგრამების და ზოგადად, ქვეყანაში არსებული ბიზნესკლიმატის საშუალებით.

კამპანიით მოსახლეობამ უნდა დაინახოს ადგილობრივი პროდუქციის წარმოების სრული ციკლი-იდეის დაბადებიდან ექსპორტამდე, პროდუქციის სიმრავლე და მრავალფეროვნება, რაც ხელს შეუწყობს ეროვნული მეწარმეობის შესახებ ცნობადობის ამაღლებას.

სამიზნე აუდიტორია:

საქართველოს მოსახლეობის 18-დან ზევით ასაკისმოქალაქეები. მათ შორის ის ნაწილი, ვინც არასრულყოფილად ფლობს ინფორმაციას ბიზნესის მხარდამჭერი არსებული პროგრამების შესახებ, თუმცა სიამაყის გრძნობას უჩენს წარმატება, რომელსაც აღწევს საქართველოში წარმოებული პროდუქცია. ასევე, აქვს საქართველოში წარმოებული პროდუქციის შესახებ დაბალი ცნობადობა, არ აქვს მაღალი ნდობა საქართველოში წარმოებული პროდუქციის ხარისხის მიმართ.

საინფორმაციო კამპანია#2-აწარმოე საქართველოში

მარკეტინგული მიზანი-ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ როლი და მნიშვნელობა:

კამპანია უნდა გადმოსცემდეს, თუ რა როლი აქვს სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ ეკონომიკის განვითარებაში და ქვეყანაში მეწარმეობის სულისკვეთების ამაღლების პროცესში. თვალნათლივ უნდა იყოს ნაჩვენები მექანიზმები, რომელიც ხელს უწყობს როგორც ახალი ბიზნესის დაწყებას, ისე არსებული გაფართოებას. აუცილებელია ვაჩვენოთ ის სერვისები, რომელსაც სთავაზობს საზოგადოებას სააგენტო და ნათლად გამოჩნდეს, რომ აღნიშნული შესაძლებლობები ყველასთვის თანაბარი და ხელმისაწვდომია. ამასთან, კომპონენტების განახლებასთან, ან ახალი პროგრამის დანერგვასთან დაკავშირებით უნდა მოხდეს მინი-კამპანიების წარმოება მედიაგეგმის შემუშავებითა და მედიაგანთავსებით. (ფრონტის კომუნიკაცია)

სამიზნე აუდიტორია:

საქართველოს მოქალაქე, 18-დან 65 წლამდე, ვისაც აქვს ბიზნესიდეა და არ აქვს სრულად მისი განხორციელების შესაძლებლობა, ასევე, აქვს ბიზნესის გაფართოების, განვითარების, პროდუქციის გაუმჯობესებისა და ექსპორტზე გატანის სურვილი.

შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

დამზადება

- კამპანიის **სახელმწიფო-ბიზნესპარტნიორი და მხარდამჭერი** მოტოს შემუშავება;
- კამპანიის სრული სტრატეგიის შემუშავება-გახსნა, განვითარება და კულმინაცია;
- ქართული პროდუქციის მაღალი ხარისხისა და მეწარმეობის სულისკვეთების ასამაღლებლად საინფორმაციო-საიმიჯო ვიდეორგოლის დამზადება.
- სააგენტოს, როგორც ადგილობრივი მეწარმეობის ხელშეწყობი სახელმწიფო უწყების შესახებ საიმიჯო რგოლის დამზადება;
- 30-35 წამიანი გრაფიკული რგოლების დამზადება ცალკეულ სერვისებზე (მეწარმეობის ხელშეწყობა, მიკროგრანტების პროგრამა, გადაიღე საქართველოში, უმასპინძლე საქართველოში)
- რადიო რგოლების დამზადება
- საბეჭდი ბილბორდების გრაფიკული დიზაინის შექმნა და საბეჭდი ფაილების მომზადება;
- ბილბორდების ბეჭდვა და განთავსება;

ციფრული კამპანია

- კრეატიული იდეა, მესიჯი, პლატფორმა დიჯიტალ კამპანიისთვის;
- საჭიროების შემთხვევაში რელევანტური აზრის ლიდერების იდენტიფიცირება, მათთან ურთიერთობა და დაგეგმარება;
- კამპანიების კონტენტ-მენეჯმენტი; (წარმატების ისტორიები, დამკვეთის ბაზაში არსებული მასალის დამუშავება და განახლება);
- ბლოგებისა და სტატიების მომზადება;
- სოციალურ არხებზე(ფეისბუქი, ლინკდინი, ტვიტერი) აქტივობის წარმართვა (social care; კომენტარებზე პასუხი შემსყიდველთან კოორდინაციით)

#1კამპანიისთვის სატელევიზიო რგოლის დამზადება

აღნიშნული რგოლის მიზანია საზოგადოების ინფორმირება ადგილობრივი მეწარმეობის, წარმოებული პროდუქციის მრავალფეროვნებისა და ქვეყანაში არსებული შესაძლებლობების შესახებ.

სარეკლამო რგოლის შინაარსი უნდა გვაჩვენებდეს მეწარმეებს, ვინც წარმატებით გამოიყენა ქვეყანაში არსებული შესაძლებლობები და შეცვალა საკუთარი(და არა მარტო) ცხოვრება უკეთესობისკენ. რგოლში უნდა იყოს გადმოცემული ინფორმაცია ქართული პროდუქციის მრავალფეროვნებისა და ხარისხის თაობაზე, რომელისაც შეუძლია კონკურენცია გაუწიოს სხვა ქვეყნებში წარმოებულ პროდუქციას და იქცეს იმპორტირებული პროდუქციის რეალურ ალტერნატივად.

სარეკლამო რგოლში საჩვენებელი ობიექტები:

საქართველოში წარმოებული სხვადასხვა პროდუქცია, მიკრომეწარმეები, საშუალო ბიზნესის დამფუძნებლები და მათ მიერ წარმოებული პროდუქცია;

გარემო და შესაძლებლობები;

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული

ინფორმაციის დამუშავება და მის საფუძველზე შესაბამისი სცენარისა და ტექსტის წარდგენა.

საბოლოო სცენარის დამტკიცების შემდგომ, შემსყიდველთან შეთანხმებით, უნდა მოხდეს სცენარის კადრირება, დეკორაციების მომზადება(საჭიროებისამებრ) გადაღების მომზადება, გადაღება, მონტაჟი, ფერთა კორექცია, პოსტ პროდაქშენი;

რგოლი უნდა იყოს შერეული სახის: პროდუქციისა და საწარმოების კადრები, მეწარმეები + გრაფიკული ეფექტები.

რგოლის ქრონომეტრაჟი უნდა იყოს 50-60 წამი;

რგოლს უნდა ჰქონდეს მუსიკალური გახმოვანება და მუსიკის გამოყენებისთვის სრული საავტორო უფლებები.

რგოლს დაედება ტექსტი ე. წ. voice over, რომელსაც გახმოვანებასაც უზრუნველყოფს მიმწოდებელი.

რგოლს უნდა დაედოს ინგლისურენოვანი სუბტიტრები სოციალური ქსელისთვის;

გადაღება უნდა განახორციელოს RED-ის ფორმატის/სისტემის კამერით, ან უკეთესი ხარისხის კამერით;

გადაღებისას უნდა გამოიყენოს ოპტიკა, სტედიკამი;

რგოლი უნდა იყოს Full HD ფორმატში;

დამზადებული რგოლიდან უნდა გადამონტაჟდეს მოკლე ვერსია-ქრონომეტრაჟი 20 წამი;

რგოლების ვერსიები შემსყიდველს უნდა მიეწოდოს როგორც სატელევიზიო ასევე სოციალური ქსელებისთვის;

რგოლები უნდა ჩაბარდეს კონტრაქტის გაფორმებიდან არაუმეტეს 30 სამუშაო დღეში.

საინფორმაციო ვიდეორგოლის დამზადება

აღნიშნული რგოლის მიზანია საზოგადოების ინფორმირება სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ და პროგრამაში სააგენტოს როლის მნიშვნელობის შესახებ. რგოლმა მოსახლეობას უნდა დაანახოს სააგენტოს სერვისების მნიშვნელობა.

სარეკლამო რგოლის შინაარსი უნდა გადმოსცემდეს ან ასახავდეს ინფორმაციას სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ მხარდაჭერით განხორციელებული პროექტებისა და მოსახლეობისთვის შეთავაზებული შესაძლებლობების თაობაზე. ამასთან, განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, რომ ყველა მოსარგებლესთვის თანაბარი პირობებია;

სარეკლამო რგოლში საჩვენებელი ობიექტები:

სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ პროგრამის მოსარგებლე საწარმოები, მიკრომეწარმეები, პროდუქცია, სასტუმროები, გადაღებული ფილმები და ლოკაციები, განხორციელებული ინვესტიციების შედეგები;

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის დამუშავება და მის საფუძველზე შესაბამისი სცენარისა და ტექსტის წარდგენა.

საბოლოო სცენარის დამტკიცების შემდგომ, შემსყიდველთან შეთანხმებით, უნდა მოხდეს სცენარის კადრირება, დეკორაციების მომზადება(საჭიროებისამებრ) გადაღების მომზადება, გადაღება, მონტაჟი, ფერთა კორექცია, პოსტ პროდაქშენი;

რგოლი უნდა იყოს შერეული სახის: სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“, ასევე, სამუშაო პროცესის, ასევე, სამეწარმეო ბაზრობების კადრები + გრაფიკული ეფექტები.

რგოლის ქრონომეტრაჟი უნდა იყოს 60-65 წამი;

რგოლს უნდა ჰქონდეს მუსიკალური გახმოვანება და მუსიკის გამოყენებისთვის სრული საავტორო უფლებები.

რგოლს დაედება ტექსტი ე. წ. voice over, რომელს გახმოვანებასაც უზრუნველყოფს სააგენტო.

გადაღება უნდა განახორციელოს RED-ის ფორმატის/სისტემის კამერით ან უკეთესი ხარისხის კამერით, გადაღებისას უნდა გამოიყენოს ოპტიკა, სტედიკამი;

რგოლი უნდა იყოს Full HD ფორმატში;

დამზადებული რგოლიდან უნდა გადამონტაჟდეს ვერსია სოციალური ქსელის ფორმატით, რომელიც მომავალში გამოიყენება ოფიციალური ვებ-გვერდის ქავერად.

რგოლები უნდა ჩაბარდეს კონტრაქტის გაფორმებიდან 30 სამუშაო დღეში.

30-35 წამიანი გრაფიკული, ან ანიმაციური (2D ფორმატში, შესაძლებელია 3D ელემენტებით) რგოლების დამზადება ცალკეულ სერვისებზე (არაუმეტეს 12 რგოლი, შემსყიდველთან შეთანხმებით)

შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე, შემსყიდველის მოთხოვნისამებრ, სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს საინფორმაციო ვიდეორგოლების დამზადება კონკრეტული სერვისების და პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ სხვადასხვა კომპონენტში ჩართვის წესების, პირობებისა და პროცედურების შესახებ. მაყურებელმა მკაფიოდ დაინახოს ის შესაძლებლობები, რასაც სააგენტო მას სთავაზობს აღნიშნული სერვისების მიწოდებით.

რადიო რგოლების დამზადება, არაუმეტეს 12 რგოლი (ცალკეული სერვისების შესახებ მოთხოვნის შესაბამისად)

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის დამუშავება და მის საფუძველზე შესაბამისი ტექსტების წარდგენა რადიორგოლებისთვის.

რადიო რგოლების შინაარსი უნდა გადმოსცემდეს ინფორმაციას საქართველოში წარმოებული პროდუქციის მაღალ ხარისხზე, პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ კომპონენტებისა და ჩართვის პროცედურების თაობაზე.

რადიო რგოლებისთვის ტექსტის ჩაწერას, მის დამუშავებას, მუსიკალურ გაფორმებას (საავტორო უფლებების დაცვით) და მასალის რადიო რგოლად ქცევას უზრუნველყოფს სარეკლამო სააგენტო.

თითოეული რგოლის ქრონომეტრაჟი არ უნდა აღემატებოდეს 20 წამს;

საბეჭდი ბანერების გრაფიკული დიზაინის შექმნა და საბეჭდი ფაილების მომზადება

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს 10 ცალი განსახვავებული დიზაინის სარეკლამო ბანერის დამზადება და მათი გადაკეთება სხვადასხვა ზომაში (50 ცალი)

ბანერის დიზაინი უნდა შედგებოდეს მომწოდებელის მიერ გადაღებული და დამუშავებული ფოტო მასალისგან და დამკვეთთან შეთანხმებით სააგენტოს მიერ წინასწარ შემუშავებული მესიჯებისგან. საჭირო შემთხვევაში უნდა მოხდეს ფოტოში გრაფიკული ელემენტების დამატება მიმდინარე პროექტების შესაბამისად.

დამკვეთთან შეთანხმებული საბოლოო დიზაინები უნდა გადაეცეს დამკვეთს საბეჭდ ვერსია psd/tiff ფორმატში.

უნდა იყოს შესაძლებელი დიზაინის ზომის და ფორმის შეცვლა განსათავსებელი ადგილის შესაბამისი მოცულობის მიხედვით (დიდი რეზოლუცია- არანაკლებ 150)

ბანერების ბეჭდვა

სააგენტომ უნდა უზრუნველყოს სარეკლამო ბანერების ბეჭდვა დამკვეთის მიერ მოთხოვნილი ზომების შესაბამისად.

ბანერები ტრასაზე

ბანერების განთავსება უნდა მოხდეს ცენტრალურ მაგისტრალსა და ადმინისტრაციულ ცენტრებში, რეიტინგულ და მოთხოვნად ადგილებში, საქართველოს მასშტაბით არანაკლებ 20 და არაუმეტეს 30 ბანერისა.

განთავსება:

სარეკლამო რგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსება

სარეკლამო რგოლის ქრონომეტრაჟი: 60-65 წმ.

სამიზნე აუდიტორია: ტელემაყურებლები 18 წლიდან ზემოთ.

განთავსება უნდა მოხდეს 10 რეიტინგულ სატელევიზიო არხზე, უმრავლესობა უნდა გადასცემდეს საინფორმაციო გადაცემებს.

არხების ჩამონათვალი:

იმედი, მაესტრო, GDS, რუსთავი 2, კავკასია, ტვ პირველი, ტვ პალიტრა, საზოგადოებრივი მაუწყებელი, ერთსულოვნება;

ასევე, რეგიონალურ არხებზე მთელი საქართველოს მოცვისთვის გვჭირდება 15-20 რეგიონალური არხი.

რეიტინგით პირველ და მეორე ადგილზე მყოფ სატელევიზიო არხებზე უნდა დაიხარჯოს განთავსებისთვის განსაზღვრული ბიუჯეტის არანაკლებ 70%. განთავსების ფიქსირებული გრაფიკის წილი - 90%. პრაიმტიმის წილი ყველა არხისთვის - არანაკლებ 55%. არხებზე აუცილებლად უნდა იყოს გამოყენებული მაღალრეიტინგული შოუები და საინფორმაციო გადაცემები. დღეში თოთოეულ არხზე არანაკლებ 5 გაშვება.

რადიო რგოლების განთავსება

თითოეული რგოლის ქრონომეტრაჟი: 20 წმ.

სამიზნე აუდიტორია: მსმენელი 18 წლიდან ზემოთ.

განთავსება უნდა მოხდეს 9 რეიტინგულ რადიო არხზე, რომლებიც გადასცემენ საინფორმაციო გადაცემებს.

არხების ჩამონათვალი: პალიტრა, უცნობი, საზოგადოებრივი რადიო, იმედი, ფორტუნა, მაესტრო, კომერსანტი, აფხაზეთის ხმა;

კინოთეატრებში განთავსება:

თითოეული რგოლის ქრონომეტრაჟი: 20 წმ.

სამიზნე აუდიტორია: მსმენელი 18 წლიდან ზემოთ.

განთავსება უნდა მოხდეს ყველა მოქმედ კინოთეატრში, ძირითადად საღამოს სეანსებზე;

ბანერების მეტროში განთავსება

ბანერების განთავსება უნდა მოხდეს არანაკლებ 5 მეტროსადგურში, შემსყიდველთან შეთანხმებით, თითოეულში არანაკლებ 4 ბანერი.

ბანერები და ვიდეორგოლები საინფორმაციო პორტალებსა და სააგენტოების გვერდებზე:

არანაკლებ 20 რეიტინგულ საინფორმაციო და გასართობ პორტალებსა და სააგენტოს ვებ-გვერდებზე, მათ შორის ისეთ პლატფორმებზე, რომლებსაც აქვთ მრავალენოვანი გვერდები, საინფორმაციო ბანერების დამზადება და განთავსება საინფორმაციო ბმულით.

ფასების ცხრილი

N	დასახელება	ღირებულება
1	რგოლები: 1. ქართული პროდუქციის მაღალი ხარისხისა და მეწარმეობის სულისკვეთების ასამაღლებლად საინფორმაციო-საიმიჯო ვიდეორგოლის დამზადება 2. სააგენტოს, როგორც ადგილობრივი მეწარმეობის ხელშეწყობი სახელმწიფო უწყების შესახებ საინფორმაციო რგოლის დამზადება	135 000,00
2	გრაფიკული რგოლები: 30-35 წამიანი გრაფიკული რგოლების (*2D) დამზადება ცალკეულ სერვისებზე (მეწარმეობის ხელშეწყობა, მიკროგრანტების პროგრამა, გადაიღე საქართველოში, უმასპინძლე საქართველოში და ა.შ.);	74 000,00
3	მედია: რეიტინგული ტელევიზია / რეგიონალური ტელევიზია / რადიო განთავსება / კინო განთავსება / გარე რეკლამა (ვიზუალის შექმნა, ბეჭდვა, ინტალაცია, განთავსება) / მეტრო	350 100,00
4	ონლაინ მედია განთავსება	62 500,00
5	სოციალური მედია	15 600,00

საერთო ჯამური ღირებულება დღგ-ს გათვალისწინებით: **637 200,00** (ექვსას ოცდაჩვიდმეტი ათას ორასი) ლარი.