

ქ. თბილისი

04 იანვარი 2019 წელი

ერთი მხრივ, სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია“ (შემდგომში შემსყიდველი), წარმოდგენილი კომისიის თავმჯდომარის მოვალეობის შემსრულებელის მერაბ ქათამაძის სახით და მეორე მხრივ, შპს „რედბერი“ (შემდგომში მიმწოდებელი) წარმოდგენილი მისი დირექტორის გაგა დარსალიას სახით, კონკურსის CNT180000076 (CPV 79420000) საფუძველზე ვდებთ წინამდებარე სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულებას შემდეგზე:

1. ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინთა განმარტებები

- 1.1. „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში „ხელშეკრულება“) - „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე შემსყიდველს და მიმწოდებელს შორის დადებული წინამდებარე ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით, დამატებით და ასევე ყველა დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებული;
- 1.2. „ხელშეკრულების ღირებულება“ - საორიენტაციო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების პროპორციულად.
- 1.3. „დღე“, „კვირა“, „თვე“ - კალენდარული დღე, კვირა, თვე;
- 1.4. „შემსყიდველი“ - ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს მომსახურების შესყიდვას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების შესაბამისად;
- 1.5. „მიმწოდებელი“ - იურიდიული ან/და ფიზიკური პირი, რომელიც შემსყიდველს აწვდის მომსახურებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების შესაბამისად;
- 1.6. „მიღება-ჩაბარების აქტი“ - წერილობითი დოკუმენტი, რომელიც ფორმდება მომსახურების მიღების შემდეგ.

2. ხელშეკრულების საგანი, მომსახურების აღწერა

2.1 ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენს საქართველოში ინტერნეტის ხარისხის მონიტორინგის სისტემისთვის შემუშავებული სარეკლამო კამპანია, რაც გულისხმობს სოციალური მედიისთვის კრეატიული კონცეფციის შექმნას, მისი სამოქმედო სტრატეგიის განსაზღვრას, სოციალური მედიის კონტენტისა და განთავსების მართვას. შემსყიდველის გამოცხადებული კონკურსის (CNT180000076) პირობებისა და ამ ხელშეკრულების დებულებების შესაბამისად.

2.2 მომსახურების შემადგენელი კომპონენტების ჩამონათვალი:

- კრეატიული ბრიფი;
- სტრატეგია;
- კრეატიული კონცეფციის ჩამოყალიბება/აღსრულება;
- კრეატიული კამპანიის განხორციელების გეგმა;
- ფოტო/ვიდეო კონტენტ ფროდაქშენი სოც მედიისთვის;
- ვიზუალური იდენტობის შექმნა სხვადასხვა არხებისთვის;
- კონტენტის შექმნა/მართვა შესაბამის პლატფორმებისთვის: ფეისბუქი, ინსტაგრამი, იუთუბი და სხვა ვებ პლატფორმები;
- კამპანიის მედია გეგმა;
- განთავსების ბიუჯეტირება და აღსრულება;
- ვებ პლატფორმაზე ცვლილებების შეტანა/დახვეწა/შექმნა, რომელიც მოიცავს:

- ✓ კამპანიის მიზნებზე მორგებული ვებ გვერდის კონცეფციის შექმნას
- ✓ პროდუქტის დიზაინის მოფიქრებას და ჩამოყალიბებას

ა. შიგ

- ✓ მომხმარებლის გამოცდილების დახვეწას და მიზნებზე მორგებას (UX)
- ✓ პროდუქტის სტილისა და არტ დირექციის პრინციპების შექმნას
- ✓ მომხმარებლის ინტერფეისის (UI) შექმნას
- ✓ დიზაინის მიხედვით მარკ აპ-ის (Mark up) შექმნა და დეველოპმენტის პროცესისთვის გამზადება.
- ✓ ტექნიკური სახის კონსულტაციების გაწევას დამკვეთთან

შენიშვნა: პრეტენდენტის მიერ თითოეული კომპონენტის შესრულების შემდეგ კომისიისათვის შესატანხმებლად წარმოდგენილ უნდა იქნას პროდუქტის პროექტი (დრაფტი). კომისიის მხრიდან შესაბამისი თანხმობის მიღების შემდეგაა შესაძლებელი პროდუქტს მიეცეს საბოლოო სახე.

3. ხელშეკრულების ღირებულება

ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს 94,400 (ოთხმოცდათოთხმეტი ათას ოთხასი) ლარს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული გადასახადის ჩათვლით, მათ შორის დღგ.

4. მომსახურების დასახელება, რაოდენობა და ღირებულება:

4.1. მომსახურების განფასება მოცემულია დანართ N1-ში, ფასების ცხრილში.

5. ანგარიშსწორების ფორმა და ვადები:

5.1. შემსყიდველი მიმწოდებელთან ანგარიშსწორებას ახორციელებს ეროვნულ ვალუტაში, მიმწოდებლის მიერ მითითებულ საბანკო ანგარიშზე თანხის გადარიცხვით.

5.2. წინასწარ ანგარიშსწორება შესაძლებელია განხორციელდეს ხელშეკრულების ღირებულების არაუმეტეს 40%-ის ოდენობით, წინასწარ ანგარიშსწორების იდენტური ოდენობის უპირობო და გამოუთხოვადი საბანკო გარანტიის წარმოდგენის საფუძველზე. საბანკო გარანტიის დედანი წარმოდგენილ უნდა იქნას ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 7 (შვიდი) სამუშაო დღის ვადაში, წინააღმდეგ შემთხვევაში ავტომატურად იმოქმედებს შემდგომი გადახდის პირობა. საბანკო გარანტიის ტექსტი უნდა შეიცავდეს ჩანაწერს, რომ გარანტი ბენეფიციარის მოთხოვნიდან არაუმეტეს 5 სამუშაო დღის ვადაში უზრუნველყოფს მოთხოვნილი თანხის ანაზღაურებას საბანკო გარანტიის ფარგლებით ყოველგვარი გასაჩივრებისა და უარყოფის გარეშე.

5.2.1 თეთრ სიაში რეგისტრირებული მიმწოდებელი შემსყიდველ ორგანიზაციას წარუდგენს წინასწარ გადასახდელი თანხის ნახევარი ოდენობის გარანტიას.

5.2.3 მიმწოდებელი ვალდებულია, წინასწარი ანგარიშსწორების შედეგად მიღებული თანხა გამოიყენოს მხოლოდ ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ვალდებულებების შესასრულებლად. აღნიშნულის დასადასტურებლად შემსყიდველმა შესაძლებელია გამოითხოვოს მომწოდებლისაგან სათანადო დოკუმენტაცია/ინფორმაცია.

5.2.4 წინასწარ ანგარიშსწორების საფუძველზე მიღებული თანხა გაიქვითება საბოლოო ანგარიშსწორებისას და გამოაკლდება მომსახურებისათვის ჯამურად გადასახდელ თანხას.

5.3. შემდგომი გადახდა (კონსიგნაცია) შესაძლებელია განხორციელდეს პროექტის დასრულების ბოლოს ერთიანად, გაწეული მომსახურების თაობაზე მ/ჩ აქტის გაფორმებიდან 7 (შვიდი) სამუშაო დღეში.

6. მომსახურების მიწოდების ვადები და პირობები:

6.1. მომსახურების შესრულების ვადა ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 40 (ორმოცი) სამუშაო დღე. აღნიშნული დროის განმავლობაში შემსყიდველს გაეწევა მომსახურება სრულად და გადაეცემა შესაბამისი მასალის საბოლოო ვარიანტი.

6.1.1 ამასთან მიმწოდებელი ვალდებულია დაიცვას მის მიერ სისტემაში ატვირთული მომსახურების გაწევის გეგმა/გრაფიკი 10-ვე კომპონენტისათვის განცალკევებულად, შესრულების ვადების მითითებით. გეგმა გრაფიკი განთავსებულია ფაილში „CNT180000076_პრეზენტაცია_კომუნიკაციების ეროვნული სააგენტო V.pdf“ 31-ე გვერდი.

6.2 მიმწოდებელი ვალდებულია მომსახურება შეასრულოს კონკურსში წარმოდგენილი პერსონალის საშუალებით. კერძოდ: თორნიკე არეშიძე, რუსუდან პაპუნაშვილი, ნიკო რეხვიაშვილი, ალექსანდრე კვენეტაძე, ირაკლი ყაველაშვილი, ლაშა ლომოური, ლია მეტრეველი, მარიამ გიგუაშვილი, მიხეილ წიკლაური, რამაზ დავითური, მარიამ ხოფერია, თეიმურაზ თეთრაშვილი, გაგა დარსალია.

7. სტანდარტები და გარანტია“

7.1. მიმწოდებელი ვალდებულია უზრუნველყოს ხარისხიანი და ბუღალტრული სტანდარტების შესაბამისი მომსახურების მიწოდება.

7.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის შედეგად გამოვლენილი მომსახურების დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა.

7.3. მიმწოდებლის მიერ ამ ვალდებულების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, შემსყიდველს უფლება აქვს თვითონ მიიღოს ზომები დეფექტის ან ნაკლის გამოსწორებისათვის და მიმწოდებელს მოსთხოვოს შესაბამისი ხარჯების ანაზღაურება ან გამოქვითოს ეს თანხა მიმწოდებლისათვის გადასახდელი თანხიდან.

7.4 ხელშეკრულება ფორმდება შემსყიდველი საკონკურსო განცხადებისა და პრეტენდენტის საკონკურსო შემოთავაზების შესაბამისად. საკონკურსო დოკუმენტაცია და პრეტენდენტის შემოთავაზება არის წინამდებარე ხელშეკრულების განუყოფელი ნაწილი. ნორმათა შორის კონფლიქტის შემთხვევაში უპირატესობა ენიჭება საკონკურსო დოკუმენტაციასა და პრეტენდენტის შემოთავაზებას.

8. მხარეთა უფლება-ვალდებულებები:

8.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია:

8.1.1. ნებისმიერ დროს განახორციელოს მიმწოდებლის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისა და ხარისხის კონტროლი;

8.1.2. მომსახურების მიწოდების დასრულებამდე გამოითხოვოს მიმწოდებლისაგან მისთვის საჭირო დოკუმენტი.

8.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

8.1.1. უზრუნველყოს მიმწოდებლისათვის მიღებული მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვადებისა და პირობების დაცვით;

8.1.2. უზრუნველყოს წარმომადგენლის გამოყოფა, რომელიც ზედამხედველობას გაუწევს პროცესს და საჭიროების შემთხვევაში, მიმწოდებელს გაუწევს შესაბამის კონსულტაციას.

8.3. მიმწოდებელი უფლებამოსილია მოსთხოვოს შემსყიდველს მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვადებისა და პირობების დაცვით.

8.4. მიმწოდებელი ვალდებულია:

8.4.1. მიაწოდოს სათანადო ხარისხის მომსახურება სრული მოცულობით.

9. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების კონტროლი (ინსპექტირება) და შემოწმება:

9.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენელს უფლება აქვს ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე განახორციელოს კონტროლი მიმწოდებლის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაზე ან/და შეამოწმოს მომსახურების შესაბამისობა ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ მოთხოვნებთან.

9.2. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაზე კონტროლის (ინსპექტირების) და შემოწმების განხორციელების უფლება ენიჭება საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის უფროსს ლანა ბერიძეს (აღნიშნული პირი არ იმყოფება მიმწოდებელთან ინტერესთა კონფლიქტში)

9.3 შემსყიდველის მხრიდან, მიმწოდებელთან კომუნიკაციისას საკონტაქტო ელ-ფოსტა: Lberidze@gncc.ge. აღნიშნული ელ.ფოსტიდან მიღებული კორესპონდენცია ჩაითვლება შემსყიდველის მხრიდან ოფიციალურ შეტყობინებად.

10. პირგასამტეხლო ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისათვის/საბანკო გარანტია

10.1. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულების შესრულების ვადის გადაცილების შემთხვევაში, მხარეებს დაეკისრებათ პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 0,1%-ის ოდენობით.

10.2. იმ შემთხვევაში, თუ დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 1 (ერთი) პროცენტს, მხარე იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვოს მეორე მხარეს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისთვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.3. პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

10.4 იმ შემთხვევაში თუ მომწოდებელი აირჩევს წინასწარ ანგარიშსწორების გზით ანაზღაურებას ხელშეკრულებაში აისახება საბანკო გარანტიის რეკვიზიტები და ასევე მისი ამოქმედების პირობები, რაც გამომდინარეობს გარანტიის უპირობობისა და გამოუთხოვადობის პრინციპიდან. საბანკო გარანტიით უზრუნველყოფილ იქნება შემსყიდველის უფლება მიიღოს ხელშეკრულებასთან თავსებადი მომსახურება, დროულად და სათანადო ხარისხით, წინააღმდეგ შემთხვევაში შემსყიდველი უფლებამოსილია აამოქმედოს საბანკო

გარანტია და მოითხოვოს ავანსად გადახდილი თანხის ანაზღაურება გარანტისაგან, რაც უნდა განხორცილდეს არაუმეტეს 5 სამუშაო დღის ვადაში.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანა და ხელშეკრულების შეწყვეტა:

- 11.1. ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების ან/და დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე.
- 11.2. ხელშეკრულება შეიძლება შეწყდეს ვადაზე ადრე მხარეთა შეთანხმებით ან მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევებში.
- 11.3. ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ, აღნიშნულის თაობაზე მეორე მხარისათვის წერილობითი შეტყობინების შემდეგ.
- 11.4. ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მხარეებს დანარჩენი ვალდებულების შესრულებისაგან.
- 11.5. შემსყიდველს, შეუძლია მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ, ასევე:
- ა) თუ შემსყიდველისათვის ცნობილი გახდა, რომ მისგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო იგი ვერ უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრ ვალდებულებების შესრულებას;
 - ბ) მიმწოდებლის გაკოტრების ან/და ლიკვიდაციის შემთხვევაში;
 - გ) თუ მისთვის ცნობილი გახდა, რომ მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი დოკუმენტაცია ყალბია;
 - დ) საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევაში.
- 11.6. ამ მუხლის 11.5. პუნქტის ა) ქვეპუნქტში მითითებულ შემთხვევაში შემსყიდველი ვალდებულია აუნაზღაუროს მიმწოდებელს ფაქტობრივად მიწოდებული მომსახურების ღირებულება.

12. გამოყენებული სამართალი და ხელშეკრულების ენა

- 12.1. ხელშეკრულება გაფორმებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და ინტერპრეტირებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.
- 12.2. ხელშეკრულება დაიწერა ქართულ ენაზე, ორ ეგზემპლარად და ორივე ეგზემპლარს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა.

13. გადასახადები და დაბეგვრა

- 13.1. მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადის, მოსაკრებლის და სხვა გადასახდელების გადახდაზე.

14. დაუძლეველი ძალა:

- 14.1. მხარეები თავისუფლდებიან ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან, თუ აღნიშნული გამოწვეულია დაუძლეველი ძალის ზეგავლენით.
- 14.2. თუ ერთ-ერთი მხარე დაუძლეველი ძალის გამო ვერ ასრულებს ნაკისრ ვალდებულებებს, იგი ვალდებულია დაუყოვნებლივ, მაგრამ არაუგვიანეს მომდევნო კალენდარული დღისა აცნობოს მეორე მხარეს მათი დადგომის შესახებ.
- 14.3. მხარეთა პასუხისმგებლობა და ვალდებულებები განახლდება დაუძლეველი ძალის მოქმედების დასრულებისთანავე.

15. დავები და მათი გადაწყვეტის წესი:

- 15.1. ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში წამოჭრილი ყველა დავა გადაიჭრება ურთიერთშეთანხმების გზით. შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში, მხარეები უფლებამოსილნი არიან დავის გადასაწყვეტად მიმართონ საქართველოს შესაბამის სასამართლოს საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

16. ინტერესთა კონფლიქტის თავიდან აცილება:

- 16.1. წინამდებარე სახელმწიფო შესყიდვის მოსამზადებელ ეტაპზე შემსყიდველის მიერ გარკვეულია, რომ შემსყიდველის მიერ არ არის დარღვეული „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონით განსაზღვრული ინტერესთა კონფლიქტის დებულებები.

17. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

17.1. ხელშეკრულება ძალაში შედის ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს 2019 წლის 08 (რვა) აპრილის ჩათვლით.

18. შეთანხმება კონფიდენციალური ინფორმაციის გაუთქმელობის შესახებ.

18. მომწოდებელი ვალდებულია უზრუნველყოს აღნიშნული ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევის დროს მიღებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვა. რაც გულისმობს:

ა) ხელშეკრულების შესრულების პროცესში, კომისიის საქმიანობის შესახებ მიღებული ნებისმიერი ინფორმაციის კონფიდენციალურად დაცვას, მათ შორის ინტერნეტის ხარისხის მონიტორინგის სისტემის ფუნქციონალის, პროგრამული უზრუნველყოფის დეტალებისა და მასთან დაკავშირებული ინფორმაციის კონფიდენციალურად დაცვას;

ბ) კომისიისთვის მიწოდებული ნებისმიერი კონფიდენციალური ინფორმაციის დაცვას.

18.1 აღნიშნული ვალდებულება ძალაშია, ხელშეკრულების ვალდებულებების შესრულების შემდგომ, უვადოდ.

18.2 კონფიდენციალური ინფორმაციის გაუთქმელობის დარღვევისათვის შემსყიდველი უფლებამოსილია მოითხოვოს მომწოდებლისაგან, როგორც მატერიალური ასევე არამატერიალური ზიანის ანაზღაურება.

შემსყიდველი:

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების
ეროვნული კომისია“

საიდ.კოდი: 204953050

მისამართი: ქ.თბილისი, ქეთევან

წამებულის გამზირი/ზოჭორმის ქ. №50/18

სს „თი ბი სი ზანკი“

ბანკის კოდი: TBCBGE22

ა/ა: GE11TB060000000609326

მიმწოდებელი:

შპს „რედბერი“

საიდ.კოდი: 405060419

ტაშკენტის შესახვევი, N9, ბინა 13

სს „თი ბი სი ზანკი“

ბანკის კოდი: TBCBGE22

ა/ა: GE73TB7924236080100003

კომისიის თავმჯდომარის მოვალეობის შემსრულებელი
მერაბ ქათამაძე



დირექტორი გავა დარსალია



დანართი N1 ფასების ცხრილი

N	მომსახურების დასახელება	მომსახურების ღირებულება დღგ-ს ჩათვლით, ლარებში
1	შესყიდვის ობიექტს წარმოადგენს საქართველოში ინტერნეტის ხარისხის მონიტორინგის სისტემისთვის შემუშავებული სარეკლამო კამპანია, რაც გულისხმობს სოციალური მედიისთვის კრეატიული კონცეფციის შექმნას, მისი სამოქმედო სტრატეგიის განსაზღვრას, სოციალური მედიის კონტენტისა და განთავსების მართვას.	94 400

შემსყიდველი:

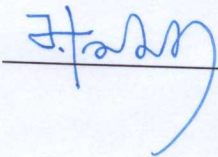
სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების
ეროვნული კომისია“
საიდ.კოდი: 204953050

მიმწოდებელი:

შპს „რედბერი“

საიდ.კოდი: 405060419

კომისიის თავმჯდომარის მოვალეობის
შემსრულებელი მერაბ ქათამაძე




დირექტორი გიგა დარსალია

