

ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ № 808
ელექტრონული ტენდერი აუქციონის გარეშე (NAT) - NAT180009684
დაფინანსების წყარო - 2018 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტი

ქ. თბილისი

„03“ აგვისტო, 2018 წელი

სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (მისამართი: ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. №4, საიდენტიფიკაციო კოდი - 204578206, საბანკო რეკვიზიტები: ა.ა. GE24NB0330100200165022 სახელმწიფო ხაზინა, კოდი TRESGE22, ტელეფონი: 2436999), შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად“, წარმოდგენილი მისი ხელმძღვანელის გიორგი ჩოგოვადის სახით და ა(ა)იპ საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაცია (მისამართი: ქ. თბილისი, ვარკეთილი III "ა" მ/რ, კორპ. N324, ბინა N62, საიდენტიფიკაციო კოდი - 406069953, საბანკო რეკვიზიტები: სს თბილისი ბანკი, ბანკის კოდი TBCBGE22, ა.ა. GE63TB7489436080100001, ტელეფონი: 599275010) შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად“, წარმოდგენილი მისი აღმასრულებელი დირექტორის ილია ოქრომელიძის სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის, მათ შორის „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში - „ხელშეკრულება“) - შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ - საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ - კალენდარული დღე, კვირა, თვე.
- 1.4 „შემსყიდველი“ - ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5 „მიმწოდებელი“ - პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6 „მომსახურება“ - ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

2. ხელშეკრულების საგანი

პანკისის ხეობის სამთო-საფეხმავლო ბილიკების კვლევის მომსახურების შესყიდვა (CPV 73300000).

3. ხელშეკრულების ღირებულება და ვადა

- 3.1 ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს: 45 000.00 (ორმოცდაოთხი ათასი ლარი და 00 თეთრი) ლარს.
- 3.2 ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც გასაწევი მომსახურების ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეული ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.
- 3.3 წინამდებარე ხელშეკრულების პირობებს, მათ შორის ფასის შეცვლა დაუშვებელი, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისათვის, გარდა, საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით გაზრდა.
- 3.4 მომსახურების გაწევის ვადაა ხელშეკრულების დადებიდან - 2 თვე, რის შემდგომაც შემსყიდველს ესაჭიროება დამატებით 30 კალენდარული დღე აღნიშნული პროექტის მონიტორინგისთვის.
- 3.5 მომსახურების გაწევის ადგილია - საქართველო, პანკისის ხეობა/ქ. თბილისში სანაპიროს ქ. 4, მე-5 სართული.

4. მხარეთა მოვალეობები

4.1 მიმწოდებელი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევა დანართი №1-ის შესაბამისად.
- ბ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზების გამოსწორება;
- გ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2 შემსყიდველი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს გაწეული მომსახურების წინამდებარე ხელშეკრულების პირობებთან შესაბამისობის კონტროლი და დადებითი შეფასების შემთხვევაში მისი მიღება;
- ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. ხარისხი

ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების ხარისხი უნდა შეესაბამებოდეს შემსყიდველის მოთხოვნებს.

6. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

6.1 შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი განხორციელდება ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში შემსყიდველის მოთხოვნათა შესაბამისად.

6.2 ინსპექტირებას განახორციელებს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ტურისტული პროდუქტისა და მცირე ინფრასტრუქტურის განვითარების სამმართველოს მთავარი სპეციალისტი ზვიად კელენჯერიძე ან მისი მოვალეობის შემსრულებელი.

6.3 შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექსპერტი) უფლებამოსილია, პერიოდულად ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი და თუ აღმოჩნდება ხარვეზი გაწეულ მომსახურებაში, მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მიერ წერილობით დადგენილ ვადებში გამოასწოროს ხარვეზი, ხოლო თუ მიმწოდებელი ვერ შეძლებს ხარვეზის გამოსწორებას და შემსყიდველს უკვე გადახდილი აქვს მომსახურების ღირებულება დაუბრუნოს შემსყიდველს აღნიშნული მომსახურების ღირებულება.

6.4 თუ ამ მუხლის 6.3 პუნქტით გათვალისწინებული წუნის გამოსწორების ვადა სცილდება ამ ხელშეკრულების მოქმედების ვადას, მიმწოდებლის მიერ წუნის გამოსწორება, ხოლო წუნის გამოსწორების შეუძლებლობის შემთხვევაში თანხის დაბრუნება უნდა განხორციელდეს ამ ხელშეკრულების მოქმედების ვადის გასვლამდე.

7. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

7.1 მომსახურების მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელის მოწერით, ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის/პირების ანგარიშის საფუძველზე.

7.2 მომსახურების მიღებას აწარმოებს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ტურისტული პროდუქტისა და მცირე ინფრასტრუქტურის განვითარების სამმართველოს უფროსი თამარ მაისურაძე ან მისი მოვალეობის შემსრულებელი.

8. ანგარიშსწორება

8.1 ანგარიშსწორების ვალუტა - ლარი.

8.2 ანგარიშსწორების ფორმა - უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

8.3 შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს გაწეული მომსახურების ღირებულება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (დღგ-ს გადამხდელის შემთხვევაში) წარმოდგენიდან 10 (ათი) დღის განმავლობაში, თუკი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

9. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

9.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ შესაძლო მოკლე ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, მიღებული აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

9.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-11 მუხლის შესაბამისად.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 3.4 და 4.1 პუნქტებით განსაზღვრული მომსახურების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში, ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების **0.07%-ის** ოდენობით.

10.2 წინამდებარე ხელშეკრულების 6.3 პუნქტით გათვალისწინებული ხარვეზის აღმოფხვრისათვის შეტყობინებით დადგენილი ვადის გადაცილების შემთხვევაში ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების **0.07%-ის** ოდენობით.

10.3 თუ მიმწოდებელზე დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადაჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 10 (ათი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.4 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

11.1 ხელშეკრულებაში ცვლილების განხორციელება შესაძლებელია მხარეთა მიერ წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

11.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

12. დავების გადაწყვეტის წესი

12.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკებების გზით.

12.2 თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია მიმართოს საქართველოს სასამართლოს კანონით დადგენილი წესით.

13 .ხელშეკრულების შეწყვეტა

13.1 შემსყიდველი მხარე უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

13.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

13.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

14 .ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ამ დოკუმენტის თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს 2018 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

15 . ფორს-მაჟორი

15.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

15.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

15.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

16 სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია ორი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად ქართულ ენაზე. აქედან ერთი გადაეცემა შემსყიდველს, მეორე - მიმწოდებელს.

17 . მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი

სსიპ საქართველოს ტურიზმის
ეროვნული ადმინისტრაცია
მისამართი: ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. №4
საიდენტიფიკაციო კოდი 204578206
საბანკო რეკვიზიტები: სახელმწიფო ხაზინა
ბანკის კოდი TRESDE22
ა.ა. GE24NB0330100200165022
ტელეფონი: 2 436999

მიმწოდებელი

ა(ა)იპ საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაცია
მისამართი: ქ. თბილისი, ვარკეთილი III "ა" მ/რ,
კორპ. N324, ბინა N62,
საიდენტიფიკაციო კოდი - 406069953
საბანკო რეკვიზიტები: სს თბილისი ბანკი
ბანკის კოდი TBCBGE22
ა.ა. GE63TB7489436080100001
ტელეფონი: 599275010

ხელმძღვანელი
გიორგი ჩოგოვაძე



აღმასრულებელი დირექტორი
ილია ოქრომელიძე



1. გასაწევი მომსახურების ფასების ცხრილი:

№	დასახელება	გასაწევი მომსახურების ღირებულება (ლარი)
1.	პანკისის ხეობის სამთო-საფეხმავლო ბილიკების კვლევის მომსახურება	45 000.00
	სულ ჯამი	45 000.00

2. შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს პანკისის ხეობის სამთო-საფეხმავლო ბილიკების კვლევის მომსახურების მოწოდება შემდეგი ტექნიკური მახასიათებლების შესაბამისად:

2.1 კვლევის საგანს წარმოადგენს შემდეგი სამთო-საფეხმავლო მარშრუტები და არეალები:

1. ჯოყოლო- სათვალთვალ კოშკი- ამფითეატრი- დუისი

2. ხალაწანი- თორღვა პანკელის ციხე

3. მიბახევი- ბაწარას ნაკრძალი- ტბათანა - საქისტო- ქოჩადალა- ხადორი

4. ჯოყოლო- მიბახევი- ხადორი- ქოჩადალა - ლამაზური

5. ომალო- ნაქერალა

6. ხადორი - ხორაჯო

7. დუისი მღვიმე - ქვემოხალაწანი

8. სოფ ომალოს წრიული მარშრუტიასევე კვლევის შედეგად შემოთავაზებული უნდა იყოს დამატებით მინიმუმ 2 ალტერნატიული მარშრუტი (არაა შეზღუდული მარშრუტის სიგრძე), შესაძლებელია ბილიკების ქსელად დაგეგმვის ვერსიაცა. მაგ: ბირკიანი- მიბახევი-ტბათანა - უკან მოკლე გზით.

კვლევის შედეგად წარმოდგენილი ანგარიში ბარდება 2 ეტაპად.

პირველი ეტაპის - დოკუმენტაცია მოიცავს ზოგადი ანალიზის დოკუმენტებს.

1. ხეობის არსებული მდგომარეობის ზოგად ინფორმაცია და შეფასება;

2. დაგეგმილი ან მიმდინარე პროექტები;

3. კულტურული მემკვიდრეობის ანალიზი;

4. ტურიზმი და ტურისტული ნაკადების ანალიზი;

5. დაგეგმილი და მიმდინარე ინფრასტრუქტურული პროექტების ანალიზი და თანხვედრა

საფეხმავლო ბილიკების განვითარების პერსპექტივასთან;

6. სამთო საფეხმავლო ბილიკების არეალების გამოყენების პერსპექტივა სხვა ეკო ტურისტული მიმართულებების განვითარებისთვის.

კვლევის შედეგად წარმოდგენილი ანგარიში უნდა იყოს მოწოდებული ელექტრონული და ბეჭდვითი სახით. კვლევის დოკუმენტაცია უნდა ეფუძნებოდეს ოფიციალურ წყაროებს.

პირველი ეტაპის დოკუმენტაციის ჩაბარება უნდა მოხდეს ხელშეკრულების გაფორმებიდან ერთ თვეში.

მეორე ეტაპის დოკუმენტაცია მოიცავს კვლევის შედეგად წარმოდგენილი ანგარიში უნდა იყოს მოწოდებული ელექტრონული და ბეჭდვითი სახით. შემსყიდველის მიერ შემუშავებული ფორმატის მიხედვით და უნდა მოიცავდეს: ზემოაღნიშნული ტურისტული მარშრუტების ოპტიმალური სვლა-გეზის დადგენასა და დივერსიფიკაციას;

მოკვლეული მარშრუტების შეფასებას (კრიტერიუმები და შეფასების ფორმა უნდა დაზუსტდეს შემსყიდველთან) და მათ მონიშვნა/არ მონიშვნაზე რეკომენდაციების გაცემას, ასევე ინფორმაციას ამ მარშრუტებზე საჭირო დამატებითი მინიმალური ინფრასტრუქტურის (საფეხმავლო ხიდეები, საბანაკე და საპიკნიკე ინფრასტრუქტურა, უსაფრთხოების კონსტრუქციები და სხვა.) შესახებ;

მარშრუტების ზედმიწევნით და დეტალურ აღწერას თითოეული ეტაპის მიხედვით (ორივე მიმართულებით) და ინფორმაციას გასავლელი მანძილისა, დროის, ტურისტული ღირშესანიშნაობების შესახებ და ა.შ. (დეტალები უნდა დაზუსტდეს შემსყიდველთან);

მარშრუტებზე არსებული ობიექტების და არეალების (ტურისტული ინტერესის ობიექტები, კულტურული და ბუნების ძეგლები, ტბები, ჩანჩქერები, კვების და ღამისთვის ობიექტები, საბანაკე ადგილები, მეჯოგეთა სადგომები, სასმელი წყლის პუნქტების, მობილურის დაფარვის ზონები და სხვა.) იდენტიფიცირებას, GPS კოორდინატების აღებას და დეტალურ, ინდივიდუალურ აღწერას;

მარშრუტების სრული GPS ტრეკის აღებას, რომელზეც მონიშნული უნდა იყოს მარშრუტზე არსებული ობიექტები და

არეალები (ტურისტული ინტერესის ობიექტები კულტურული და ბუნების ძეგლები, ტბები, ჩანჩქერები, კანიონები, კვების და ღამისთვის ობიექტები, საბანაკე ადგილები, მეჯოგეთა სადგომები, სასმელი წყლის პუნქტები და სხვა) და მარშრუტის მონიშვნისთვის საჭირო ინფრასტრუქტურის (მანიშნებელი დაფები, ბოძები, ქვაყრილები, საინფორმაციო დაფები და ა.შ.) განთავსების ზუსტი წერტილები (დამატებითი დეტალები შეთანხმდება შემსყიდველთან); მარშრუტების (ზოგადი) და მასზე არსებული ობიექტების ფოტო და ვიდეო მასალას, რომელიც დაჯგუფებული იქნება თითოეული მარშრუტის, ობიექტებისა და მარშრუტზე მათი თანმიმდევრობის მიხედვით. ასევე მოწოდებული უნდა იყოს იმ კონკრეტული ადგილების ფოტო და ვიდეო მასალა, სადაც უნდა დაუდგას მანიშნებლების ბოძი, საინფორმაციო დაფა ან სხვა რომელიმე ინფრასტრუქტურა. ფოტო და ვიდეო მასალა ნათლად უნდა ასახავდეს ინფრასტრუქტურის განთავსების ადგილს, მის შემოგარენს და მარშრუტის მიმართულებებს (მაგ: რომელი მიმართულებიდან მოდის და რომელი მიმართულებით გრძელდება მარშრუტი);

კვლევის განმავლობაში ადგილობრივ მოსახლეობასთან შეხვედრების წარმოებას და მათი შენიშვნების, მოსაზრებების და რჩევების გათვალისწინებით მარშრუტების დაგეგმვას. ასევე მათი რჩევების და მოსაზრებების გამოკითხვას, ზოგადად რეგიონში თუ კონკრეტულ ტერიტორიაზე ტურისტული პროდუქტების და ტურიზმის განვითარების კუთხით. ხსენებული შეხვედრების ანალიზს და ანგარიშების (დაინტერესებული მხარის ანალიზი აუცილებლად უნდა მოიცავდეს შეხვედრების ოქმებს და მონაწილე მხარეების საკონტაქტო ინფორმაციას);

კვლევის შედეგად, ყველა მოკვლეული მარშრუტის მონიშვნის დეტალურ პროექტს (მონიშვნის პროექტი მომზადებული უნდა იყოს ტურიზმის ადმინისტრაციის მიერ მიწოდებული მარკირების ფორმატის და „საფეხმავლო ბილიკების გეგმარებისა და მონიშვნის ტექნიკური რეგლამენტის“ შესაბამისად, რომელიც წარმოდგენილია დანართის სახით);

აღნიშნული მარშრუტების ინდივიდუალურ და დაჯგუფებულ (მუნიციპალიტეტის მარშრუტების ქსელების მიხედვით) ტოპოგრაფიული რუკის ფაილებს, რომელიც მომზადებული იქნება სტამბაში ბეჭდვისთვის შესაბამის ფორმატში;

მოსამზადებელი ბილიკების რუკები უნდა ასახავდნენ შემდეგ დეტალებს:

ზოგად გეოგრაფიული საფუძველი:

რელიეფის დაჩრდილული მოდელი (მხოლოდ იმ ლოკაციებზე სადაც საჭიროა);

1. ჰიდროგრაფიული ქსელი (მდინარეები, ტბები, წყალსაცავები და ა.შ.);
2. გზათა ქსელი (ყველა ტიპის გზა რომელიც ამ ტერიტორიაზე ხვდება);
3. მიწის საფარი (ტყის, ბუჩქნარების, ბაღ-ვენახების და დასახლებული პუნქტების კონტურები);
4. მთის მწვერვალები და სიმაღლის მაჩვენებლები;
5. სიმაღლის პროფილი (ჰიფსომეტრიული რუკა).

ტურისტულად საინტერესო ობიექტები:

1. ხუროთმოძღვრული ძეგლები (ეკლესია-მონასტრები, ციხე-სიმაგრეები, ისტორიული კოშკები და ა.შ.);
2. არქეოლოგიური ძეგლები;
3. რეკრეაციის, გართობისა და დასვენების ობიექტები (მუზეუმები, გალერეები, თეატრები, კინოთეატრები, საკონცერტო დარბაზები და ა.შ.);
4. სერვისის ობიექტები (სასტუმროები, კვება-გასტრონომია, ჯანდაცვა, ბანკები, სავაჭრო ობიექტები და ა.შ.);
5. სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურა (ავტოსადგომები);
6. სახელმწიფო დანიშნულების ობიექტები (პოლიცია, მერია და ა.შ.);
7. ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრი არსებობის შემთხვევაში.
8. დამატებითი დეტალები:

1. რუკები უნდა მომზადდეს ქართულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე;
2. რუკები უნდა მომზადდეს ცალკეული მარშრუტების, მარშრუტთა ქსელების (ასეთის არსებობის შემთხვევაში), მუნიციპალიტეტის მიხედვით. წარმოდგენილი უნდა იყოს როგორც მხოლოდ რეკომენდირებული მარშრუტების რუკები და ასევე, დაჯგუფებულად რეკომენდირებული და არა რეკომენდირებული მარშრუტების რუკები (მუნიციპალიტეტისა ჭრილში);

3. რუკის ზომა მარშრუტების სიდიდიდან და მოცულობიდან გამომდინარე შეთანხმებული უნდა იყოს

შემსყიდველთან;

4. რუკები უნდა ჩაბარდეს შემდეგ ელექტრონულ ფორმატებში: სამუშაო PDF ფორმატი, შესაბამისი რუკის Shapefile-ებთან ერთად;

5. დაბეჭდილი სახით, ყოველი რუკის 1 ასლი;

6. რუკის ელექტრონულ ფაილებში, რუკაზე მონიშნული ერთი ტიპის ობიექტები ისე უნდა იყოს დაჯგუფებული, რომ მარტივად შეიძლებოდეს მათი ერთდროულად გათიშვა ან ჩართვა;

7. რუკას უნდა ჰქონდეს ლეგენდა, მასშტაბი და ბადის სისტემა; რუკებზე დასატანი ობიექტების გეოგრაფიულ კოორდინატებს, დასახელებებს და სხვა დამატებით ინფორმაციას. ამ მონაცემების სისწორე უნდა გადამოწმდეს ადგილობრივი მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლებთან კომპეტენციის ფარგლებში, წერილობითი დასტურით;

8. რუკების მომზადების ეტაპები უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან და გათვალისწინებული იყოს მოთხოვნები; გარდა ზემოთ ხსენებულისა, ფოტო-ვიდეო მასალა წარმოდგენილი უნდა იყოს შემდეგი მოთხოვნების დაცვით:

1. ფოტო და ვიდეო მასალა უნდა ასახავდეს როგორც ზოგადად მარშრუტს და მასზე არსებულ მდგომარეობას (ხედები, ბუნება, გზების მდგომარეობა), ასევე მარშრუტზე არსებულ ობიექტებს (ტურისტული ინტერესის ობიექტები, კულტურული და ბუნების ძეგლები, ტბები, ჩანჩქერები, კვების და ღამისთვის ობიექტები, საბანაკე ადგილები, მეჯოგეთა სადგომები, სასმელი წყლის პუნქტებს და სხვა.);

2. პროფესიონალის მიერ ყოველ მარშრუტზე და ობიექტზე გადაღებული უნდა იყოს რამდენიმე ფოტოსურათი განსხვავებული რაკურსით და მინიმუმ ერთი პანორამული ფოტო (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);

3. ფოტო წარმოდგენილი უნდა იყოს მაქსიმალური ხარისხის JPG ფორმატში RGB რეჟიმში. გამოსახულების მინიმალური ზომა უნდა იყოს 12 მეგაპიქსელი; ფოტო გადაღებული უნდა იყოს ნახევრად პროფესიონალური ან პროფესიონალური აპარატით;

4. ფოტოსურათების წარმოდგენა უნდა მოხდეს რედაქტირებული სახით და ფოტოსურათები მზად იყოს ვებ-გვერდებზე, ბეჭდვით პროდუქციაში და ვიდეო-სლაიდ შოუს დასამზადებლად. კვლევის სრული ანგარიშები, ორივე ეტაპზე, შეთანხმებული უნდა იყოს შესაბამის მუნიციპალიტეტებთან და აღნიშნულის საფუძველზე მათი მხრიდან მოწოდებულ უნდა იქნას ოფიციალური წერილი, რომელიც გასცემს რეკომენდაციას აღნიშნულ კვლევის შედეგებზე და ადასტურებს მათ სისწორეს.

დამატებითი დეტალები:

მიმწოდებელმა უნდა მოამზადოს სახარჯთაღრიცხვო დოკუმენტაცია, რომელიც წარმოდგენილ უნდა იქნას თითოეული ბილიკისთვის ცალ-ცალკე და შედგენილ უნდა იყოს დადგენილი ნორმების მიხედვით (რესურსული მეთოდით);

პროექტში სხვა დამატებითი, აუცილებელი სამუშაოების წარმოქმნის შემთხვევაში, სამუშაოების პროექტში გათვალისწინება უნდა განხორციელდეს შემსყიდველთან შეთანხმებით;

პროექტს უნდა ახლდეს სამშენებლო სამუშაოების განხორციელების გეგმა-გრაფიკი;

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს საავტორო ზედამხედველობა დამზადებული პროექტ(ებ)ის განხორციელების/მშენებლობის პროცესში;

მიმწოდებელმა სრული საპროექტო და სახარჯთაღრიცხვო დოკუმენტაცია უნდა წარმოადგინოს ბეჭდურად (ორ ეგზემპლარად) და ელექტრონული ფორმით.

შემსყიდველი

სსიპ საქართველოს ტურიზმის

ეროვნული ადმინისტრაცია

მისამართი: ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. №4

საიდენტიფიკაციო კოდი 204578206

მიმწოდებელი

ა(ა)იპ საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაცია

მისამართი: ქ. თბილისი, ვარკეთილი III "ა" მ/რ,

კორპ. N324, ბინა N62

საიდენტიფიკაციო კოდი - 406069953

ხელმძღვანელი
გიორგი ჩოგოვაძე



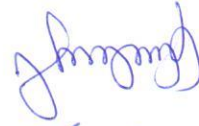
ადმასრულებელი დირექტორი
ილია ოქრომელიძე



ხელწერილი ინტერესთა კონფლიქტის არარსებობის შესახებ

ვადასტურებთ, რომ „სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-8 მუხლის თანახმად სსიპ-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ პანკისის ხეობის სამთო-საფეხმავლო ბილიკების კვლევის მომსახურების (CPV73300000) შესყიდვის მიზნით ელექტრონული ტენდერით (NAT180009684) დადებულ 2018 წლის 03 აგვისტოს N808 ხელშეკრულებაში მითითებულ მიმწოდებელთან ინტერესთა კონფლიქტში არ ვიმყოფებით.

ხელმძღვანელი



გიორგი ჩოგოვაძე

მიღება-ჩაბარების განმახორციელებელი პირი



თამარ მაისურაძე

ინსპექტირების განმახორციელებელი პირი



ზვიად კელენჯერიძე