



აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის
მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება
ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი

სარეკლამო მომსახურებების სახელმწიფო შესყიდვის
ელექტრონული ტენდერის

სატენდერო დოკუმენტაცია

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო
შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12¹ მუხლის, „გამარტივებული
შესყიდვის,გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის
ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების
სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის N9 ბრძანების
საფუძველზე.

4 ივნისი 2014 წელი
ქ. ბათუმი

სარჩევი

1. ტექნიკური დოკუმენტაცია	3
2. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი	5
3 დამატებითი ინფორმაცია	10
4. დანართი N1- რეკვიზიტები	11
5. დანართი N2 - ფასების ცხრილი	12
6. დანართი N3 - ინფორმაცია პრეტენდენტის გამოცდილების შესახებ	13

1. პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:

- 1.1. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები **დანართი N1-ის** მიხედვით;
- 1.2. სატენდერო წინადადების ფასი - ფასების ცხრილი **დანართი N2-ის** შესაბამისად.
- 1.3. ინფორმაცია არანალებ 3 (სამი) ანალოგიური მომსახურების (ინტერნეტ რეკლამა) გამოცდილების შესახებ დანართი N3-ის შესაბამისად. (ორგანიზაციებთან გაფორმებული ხელშეკრულებების და ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტების ასლები).

2. შესყიდვის ობიექტი ტექნიკური დავალება:

2.1. გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს სარეკლამო მომსახურებები რომელიც მოიცავს:

2.1.1. აჭარის რეგიონის და ქ. ბათუმის, ასევე რეგიონში განსახორციელებელი ღონისძიებების შესახებ, შემსყიდველის მიერ მიწოდებული სარეკლამო ბანერების განთავსებას შემდეგ ვებ-გვერდებზე:

ა) ვებ გვერდი www.facebook.com - ბანერის ზომა 100x225px.

ბ) ვებ გვერდი www.vk.com - ბანერის ზომა 118x178px.

2.1.2. საძიებო სისტემებში www.google.com და www.yandex.com შემსყიდველის მიერ მიწოდებული საძიებო სიტყვების (მაგ: Batumi) მეშვეობით, ვებ-გვერდის www.gobatumi.com რეკლამირებას.

2.1.3. შემსყიდველის მიერ მიწოდებული (10-20 წამიანი) ვიდეო რგოლების გაშვებას ვებ-გვერდზე www.youtube.com

სარეკლამო კამპანიის (რეკლამის) რაოდენობა და ვადები:

აზერბაიჯანი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში
google.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)
fb.com	50 (კლიკი)	3000 (კლიკი)
ჯამი	65	3900
სომხეთი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში
yandex.com	50 (კლიკი)	3000 (კლიკი)
fb.com	100 (კლიკი)	6000 (კლიკი)
ჯამი	150	9000
ყაზახეთი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში
yandex.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)
google.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)
fb.com	100 (კლიკი)	6000 (კლიკი)
ჯამი	130	7800
უკრაინა	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში
yandex.com	30 (კლიკი)	1800 (კლიკი)
google.com	30 (კლიკი)	1800 (კლიკი)
youtube.com	100 (ნახვა)	6000 (ნახვა)
fb.com	120 (კლიკი)	7200 (კლიკი)
ჯამი	280	16800
თურქეთი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში
yandex.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)
google.com	30 (კლიკი)	1800 (კლიკი)
youtube.com	100 (ნახვა)	6000 (ნახვა)
fb.com	80 (კლიკი)	4800 (კლიკი)
ჯამი	225	13500
ლიტვა	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში
google.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)

youtube.com	100 (ნახვა)	6000 (ნახვა)
fb.com	100 (კლიკი)	6000 (კლიკი)
ჯამი	215	12900

3. ანგარიშსწორების პირობები:

- 3.1. სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.
- 3.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.
- 3.3. ანგარიშსწორება განხორციელდება 2 (ორი) ეტაპად, შუალედური და საბოლოო მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმების ან/და გაწეული მომსახურების შესაბამისად დოკუმენტების გაფორმებიდან 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.
- 3.4. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება ფაქტიურად გაწეული მომსახურების შესაბამისად, კლიკების/ნახვების რაოდენობაზე გაანგარიშებით, მაგრამ არაუმეტეს ფასების ცხრილში - №2 დანართში მითითებული ოდენობისა.
- 3.5. შემსყიდველი არ არის ვალდებული შეისყიდოს სარეკლამო მომსახურება სრული მოცულობით.

4. მომსახურების გაწევის ვადები და პირობები:

- 4.1. მომსახურების გაწევა მიმწოდებლის მიერ უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმებიდან 60 (სამოცი) კალენდარული დღის განმავლობაში.
- 4.2. შემსყიდველს, უნდა მიეცეს შესაძლებლობა განახორციელოს სარეკლამო კამპანიის ყოველდღიური კონტროლი, კამპანიის მიმდინარეობის მთელ პერიოდზე.
- 4.3. მიმწოდებელი ვალდებულია სარეკლამო კამპანია აწარმოოს ყოველდღიურად.
- 4.4. მიმწოდებელმა სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, უნდა წარმოადგინოს შუალედური და საბოლოო ანგარიშები გაწეული სარეკლამო მომსახურების შესახებ.
- 4.5. სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, ქვეყნების მიხედვით მიზნობრივი ჯგუფის (ასაკი, ქალაქი, ინტერესის სფერო და ა.შ.) განსაზღვრა უნდა მოხდეს შემსყიდველთან შეთანხმებით.

5. თუ ხდება ელექტრონული გარანტიის წარდგენა და საფასურის გადახდა სისტემის გამოყენების გარეშე, ელექტრონული გარანტიის დედანი და საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი წარედგინება შემსყიდველ ორგანიზაციას. აღნიშნული ქმედებების განხორციელების გარეშე თქვენ არ გექნებათ სატენდერო წინადადების წარდგენისა და შესაბამისად ტენდერში მონაწილეობის შესაძლებლობა.

6. შესყიდვის განხორციელებასთან დაკავშირებული სხვა პირობები განსაზღვრულია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტით.

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულება (პროექტი)

ხელშეკრულების პირობების საბოლოო ვარიანტი შეიძლება დაზუსტდეს და დაიხვეწოს ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტთან ხელშეკრულების გაფორმების პროცესში.

ხელშეკრულება N

ქ. ბათუმი,

..... 2014 წელი

ერთის მხრივ, აჭარის ა.რ. მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მისი თავმჯდომარის დემურ დიასამიძის სახით და მეორეს მხრივ სახით (შემდგომში მიმწოდებელი), გამარტივებული (მიმწოდებლის დასახელება, უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი)

ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად (სატენდერო განცხადება NSP-----, კლასიფიკატორის (CPV) კოდი - 79341000) ვაფორმებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი და ღირებულება

1.1. შესყიდვის ობიექტია: სარეკლამო მომსახურებები (შემდგომში - მომსახურება) ტექნიკური დავალების შესაბამისად.

1.2. შესყიდვის ობიექტის ოდენობა და ერთეულის ფასი მოცემულია ფასების ცხრილში (დანართ N2-ში), რომელიც წარმოადგენს ამ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

1.3. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს _____ ლარს.

2. შესყიდვის ობიექტის ხარისხი და სტანდარტები

2.1. ხელშეკრულების ფარგლებში გაწეული მომსახურება უნდა შეესაბამებოდეს ამ სფეროში არსებულ სტანდარტებსა და ტექნიკურ ნორმებს.

2.2. „მიმწოდებელი“ იღებს ვალდებულებას, რომ გაწეული მომსახურების ხარისხი უპასუხებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს და დააკმაყოფილებს „შემსყიდველის“ მოთხოვნებს.

2.3. „მიმწოდებელი“ პასუხს აგებს გასაწევი მომსახურების ხარისხზე.

2.4. ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული მომსახურების არაჯეროვნად ან უხარისხოდ შესრულების შემთხვევაში „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია მიაწოდოს აღნიშნულის თაობაზე ინფორმაცია „მიმწოდებელს“, რომელიც ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით აღმოფხვრას არსებული ხარვეზები.

2.5. იმ შემთხვევაში, თუ „მიმწოდებელი“ ვერ უზრუნველყოფს ხარვეზების აღმოფხვრას, „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია უარი განაცხადოს უხარისხო მომსახურების მიღებაზე.

3. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

3.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს საჭიროების შემთხვევაში უფლება აქვთ განახორციელონ ტექნიკური კონტროლი რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.

3.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.

3.3. ხელშეკრულების 3.1 პუნქტით გათვალისწინებულ კონტროლს (ინსპექტირებას) შემსყიდველის მხრიდან განახორციელებს აჭარის ა/რ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის

4. მომსახურების გაწევის ვადები და პირობები

- 4.1. მომსახურების გაწევა მიმწოდებლის მიერ უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმებიდან 60 (სამოცი) კალენდარული დღის განმავლობაში.
- 4.2. შემსყიდველს, უნდა მიეცეს შესაძლებლობა განახორციელოს სარეკლამო კამპანიის ყოველდღიური ინსპექტირება, კამპანიის მიმდინარეობის მთელ პერიოდზე.
- 4.3. მიმწოდებელი ვალდებულია სარეკლამო კამპანია აწარმოოს ყოველდღიურად.
- 4.4. მიმწოდებელმა სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, უნდა წარმოადგინოს შუალედური და საბოლოო ანგარიშები გაწეული სარეკლამო მომსახურების შესახებ.
- 4.5. სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, ქვეყნების მიხედვით მიზნობრივი ჯგუფის (ასაკი, ქალაქი, ინტერესის სფერო და ა.შ.) განსაზღვრა უნდა მოხდეს შემსყიდველთან შეთანხმებით.

5. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

- 5.1. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარება განხორციელდება 2 (ორი) ეტაპად, ფაქტიურად გაწეული მომსახურების შემდეგ, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ შუალედური და საბოლოო მიღება-ჩაბარების აქტების, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (სასაქონლო ზედნადების) გაფორმებით.
- 5.2. მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (სასაქონლო ზედნადების) გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია.
- 5.3. შემსყიდველის მხრიდან მომსახურების მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმომწერი პირ(ებ)ია _____

6. ანგარიშსწორება

- 6.1. ანგარიშსწორების ფორმა – უნაღდო.
- 6.2. ანგარიშსწორება განხორციელდება 2 (ორი) ეტაპად, შუალედური და საბოლოო მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმების ან/და გაწეული მომსახურების შესაბამისად დოკუმენტების გაფორმებიდან 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.
- 6.3. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება ხორციელდება ლარებში.
- 6.4. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება ფაქტიურად გაწეული მომსახურების შესაბამისად, კლიკების/ნახევების რაოდენობაზე გაანგარიშებით, მაგრამ არაუმეტეს ხელშეკრულების №2 დანართში მითითებული ოდენობისა.
- 6.5. შემსყიდველი არ არის ვალდებული შეისყიდოს პირველ მუხლში მითითებული მომსახურება სრული მოცულობით.

7. ფასები

- 7.1. მიმწოდებლის მიერ დაფიქსირებული ფასი წარმოადგენს ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრებს.
- 7.2. ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრების შეცვლა ხელშეკრულების მოქმედების მთელი პერიოდის განმავლობაში დაუშვებელია.
- 7.3. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დასაშვებია მხარეთა შეთანხმებით.
- 7.4. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი

ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.

7.5. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ის ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

8. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა და ხელშეკრულების შეწყვეტა

8.1. ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების, დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე.

8.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელის მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია არანაკლებ 3 კალენდარული დღით ადრე წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

8.3. ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისთვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

8.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

8.5. ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვეტოს ხელშეკრულება, მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესითა და პირობებით.

8.6. ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა ინიციატივით, ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.

9. უფლებების გადაცემა

9.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებები მესამე მხარეს.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს თავის ვალდებულებებს, ხელშეკრულებაში მითითებულ ვადებში, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს დაიცვას ხელშეკრულების პირობები.

10.2. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს, მაშინ მას დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა 0,15 %-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.

10.3. იმ შემთხვევაში, თუ ვადების გადაცილებით გადახდილი (ან გადასახდელი) პირგასამტეხლოს მთლიანი თანხა გადაჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 5%-ს, ამ ხელშეკრულების მოქმედება ვადამდე შეწყდება.

11. ფორს-მაჟორი

11.1. ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.

11.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული

შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

11.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობისა და მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებოდნენ ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

12. სადაო საკითხების გადაწყვეტა

12.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოაგვარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

12.2. თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

13. გამოყენებული სამართალი

13.1. ხელშეკრულება დადებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და ინტერპრეტირებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.

14. ხელშეკრულების ენა

14.1. ხელშეკრულება შედგენილი უნდა იქნას ქართულ ენაზე. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების მეორე მხარე არის უცხო ქვეყნის წარმომადგენელი, მაშინ მეორე ეგზემპლარი ითარგმნება მიმწოდებლისათვის მისაღებ ენაზე. ინტერპრეტაციისას ქართულ ენაზე დაწერილი ხელშეკრულება წარმოადგენს გადამწყვეტს. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული მთელი წერილობითი მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომელიც გაიცვლება მხარეთა შორის, უნდა შეესაბამებოდეს აღნიშნულ პირობებს.

15. გადასახადები და დაბეგვრა

15.1. უცხოელი მიმწოდებელი პასუხს აგებს გასაწევ მომსახურებასთან დაკავშირებული ყველა იმ გადასახადის, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, რომლებიც გადასახდელია საქართველოს ფარგლებში და მის გარეთ.

15.2. ადგილობრივი მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

16. სხვა პირობები

- 16.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.
- 16.2. მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ სახელით, ხარჯებითა და რისკით.
- 16.3. ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, სამ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმოწერ მხარეებთან (ერთი ეგზემპლარი - მიმწოდებლს, ხოლო ორი ეგზემპლარი - შემსყიდველს). ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.
- 16.4. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.

17. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

- 17.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია მხარეების მიერ მისი ხელმოწერის თარიღიდან და მოქმედებს 2014 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

18. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები

„შემსყიდველი“	„მიმწოდებელი“
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
საიდენტიფიკაციო კოდი - 245427809	საიდენტიფიკაციო კოდი -
ტელ: (+995) (422) 27 50 23	ტელ:
მისამართი: ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქ. №84/86	მისამართი:
საბანკო რეკვიზიტები:	საბანკო რეკვიზიტები:
ს.ს. „ლიბერთი ბანკი“	
ბანკის კოდი – LBRTGE22	
ა/ნ – GE88 LB01 2116 2303 587000	
დეპარტამენტის თავმჯდომარე	
_____/დემურ დიასამიძე/ ბ. ა.	

დამატებითი ინფორმაცია:

სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში, ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქუჩა N 84/86. 2-ე სართული. საკონტაქტო პირები:

ტექნიკურ საკითხებთან დაკავშირებით: ვალერიან აფხაზავა (591) 22 44 00; გიორგი კვიკვიია (574) 32 32 98;

იურიდიულ საკითხებთან დაკავშირებით: ზვიად ანთაძე ტელ: (577) 14 17 71;
ელ.ფოსტა: administration@visitbatumi.travel

რეკვიზიტები:

1. პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება:
2. ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:
3. პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი:
4. საიდენტიფიკაციო კოდი:
5. პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:
6. ელექტრონული მისამართი:
7. მომსახურე ბანკის დასახელება:
8. ბანკის კოდი:
9. ანგარიშის ნომერი:

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა.
თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედ დასმული.

ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება _____

აზერბაიჯანი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში	ერთ. ფასი (ლარი)	სულ ღირებულება (ლარი)
google.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)		
fb.com	50 (კლიკი)	3000 (კლიკი)		
ჯამი	65	3900		
სომხეთი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში	ერთ. ფასი (ლარი)	სულ ღირებულება (ლარი)
yandex.com	50 (კლიკი)	3000 (კლიკი)		
fb.com	100 (კლიკი)	6000 (კლიკი)		
ჯამი	150	9000		
ყაზახეთი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში	ერთ. ფასი (ლარი)	სულ ღირებულება (ლარი)
yandex.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)		
google.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)		
fb.com	100 (კლიკი)	6000 (კლიკი)		
ჯამი	130	7800		
უკრაინა	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში	ერთ. ფასი (ლარი)	სულ ღირებულება (ლარი)
yandex.com	30 (კლიკი)	1800 (კლიკი)		
google.com	30 (კლიკი)	1800 (კლიკი)		
youtube.com	100 (ნახვა)	6000 (ნახვა)		
fb.com	120 (კლიკი)	7200 (კლიკი)		
ჯამი	280	16800		
თურქეთი	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში	ერთ. ფასი (ლარი)	სულ ღირებულება (ლარი)
yandex.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)		
google.com	30 (კლიკი)	1800 (კლიკი)		
youtube.com	100 (ნახვა)	6000 (ნახვა)		
fb.com	80 (კლიკი)	4800 (კლიკი)		
ჯამი	225	13500		
ლიტვა	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 60 დღეში	ერთ. ფასი (ლარი)	სულ ღირებულება (ლარი)
google.com	15 (კლიკი)	900 (კლიკი)		
youtube.com	100 (ნახვა)	6000 (ნახვა)		
fb.com	100 (კლიკი)	6000 (კლიკი)		
ჯამი	215	12900		
			სულ ფასი ჯამში: ----- ლარი	

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა.
თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედ დასმული.

ინფორმაცია პრეტენდენტის გამოცდილების შესახებ

№	გაწეული მომსახურების დასახელება	შემსყიდველის დასახელება	ხელშეკრულების ღირებულება	მომსახურების გაწევის ვადა
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

სულ ჯამი _____ ლარი.

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა.

თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა კომენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედდასმული.