

სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული

ადმინისტრაცია



ელექტრონული ტენდერით ნიდერლანდების სამეფოში
სარეკლამო კამპანიის ორგანიზების მომსახურების (CPV 79341400)
შესყიდვის

სატენდერო დოკუმენტაცია

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12¹ მუხლის, „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის #9 ბრძანების საფუძველზე.

2014 წელი

ქ. თბილისი

სარჩევი

1. ინსტრუქცია ტენდერში მონაწილეთათვის	3
2. ტექნიკური დოკუმენტაცია	4
3. სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტი.....	6
4. რეკვიზიტები დანართი #1	10
5. გასაწევი მომსახურების ფასების ცხრილი დანართი #2.....	11
6. ხელშეკრულების შესრულების საგარანტიო უზრუნველყოფა (საბანკო გარანტია) დანართი #3.....	12

1. ინსტრუქცია ელექტრონულ ტენდერში მონაწილეობის მისაღებად

1.1 ელექტრონული შესყიდვა ტარდება სახელმწიფო შესყიდვების ერთიანი ელექტრონული სისტემის (შემდგომში სისტემა) მეშვეობით.

1.2 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში შესყიდვის პროცედურები ხორციელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და და „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის #9 ბრძანების შესაბამისად.

1.3 ელექტრონულ ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილ უნდა იქნას ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული ქართული თარგმანი. დავის შემთხვევაში უცხოენოვან დოკუმენტსა და მის ქართულ ენაზე შესრულებულ თარგმანს შორის, პრიორიტეტის მინიჭების საკითხს წყვეტს სატენდერო კომისია.

1.4 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი ან/და ბეჭედდასმული უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ.

1.5 ხელშეკრულების ფორმა და პირობები მოცემულია სატენდერო დოკუმენტაციაში, რომელიც ხელშეკრულების დადების მომენტისათვის დაზუსტდება სატენდერო წინადადების შესაბამისად.

1.6 პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება.

1.7 სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში. ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. #4, მე-6 სართული. საკონტაქტო პირი: სალომე ხურცილავა ტელ: 243 69 99 (16)

2. ტექნიკური დოკუმენტაცია

2.1 საკვალიფიკაციო მოთხოვნები:

საკვალიფიკაციო მოთხოვნების თანახმად, პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს შემდეგი დოკუმენტები:

2.1.1 იურიდიული პირებისათვის:

ა) ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიულ პირთა რეესტრიდან;

ბ) ცნობა საგადასახადო ორგანოდან ბიუჯეტის წინაშე დავალიანების არარსებობის შესახებ.

2.1.2 ინდივიდუალური მეწარმეთათვის:

ა) ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიულ პირთა რეესტრიდან;

ბ) ცნობა საგადასახადო ორგანოდან ბიუჯეტის წინაშე დავალიანების არარსებობის შესახებ.

2.1.3 ფიზიკური პირებისათვის:

ა) ცნობა საგადასახადო ორგანოდან ბიუჯეტის წინაშე დავალიანების არარსებობის შესახებ;

ბ) პირადობის დამადასტურებელი მოწმობის ასლი.

2.2 ადმინისტრაციული ორგანოებიდან წარმოსადგენი საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები გაცემულ უნდა იყოს „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის #9 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-2 მუხლის პირველი პუნქტის „ლ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ეტაპის დაწყების შემდეგ, ხოლო არარეზიდენტი პრეტენდენტის შემთხვევაში – საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები გაცემული უნდა იყოს ამ წესის მე-2 მუხლის პირველი პუნქტის „ლ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ეტაპის დაწყებამდე არა უგვიანეს ოცდაათი დღისა.

2.3 ამ პუნქტის 2.2 პუნქტით გათვალისწინებული, ადმინისტრაციული ორგანოებიდან წარმოსადგენი საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები წარმოდგენილ უნდა იქნეს შემსყიდველ ორგანიზაციაში მოთხოვნიდან არა უმეტეს 5 (ხუთი) სამუშაო დღეში. არარეზიდენტმა პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს თავიანთი ქვეყნის შესაბამისი უფლებამოსილი ორგანოების მიერ გაცემული საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები, რომლებსაც თან უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული თარგმანი ქართულ ენაზე.

2.4 შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება:

შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება შეადგენს: **650 200.00 (ექვსას ორმოცდაათი ათას ორასი) ლარს.**

2.5 ანგარიშსწორების პირობები:

2.5.1 სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.

2.5.2 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.

2.5.3 ანგარიშსწორება შესაძლებელია განხორციელდეს ავანსად, ვაჭრობის შედეგად დაფიქსირებული საბოლოო თანხის შესაბამისი 50%-იანი საბანკო გარანტიის წარმოდგენიდან 5 სამუშაო დღის ან მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 15 სამუშაო დღის განმავლობაში.

2.5.4 დაფინანსების წყარო 2014 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტი.

2.6 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია:

2.6.1 ტენდერში გამოყენებულ იქნება ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია, ხელშეკრულების საერთო ღირებულების 2%-ის ოდენობით (თეთრ სიაში რეგისტრაციის შემთხვევაში აღნიშნული თანხა ნახევრდება), დანართი #3-ის მიხედვით.

2.6.2 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტიის მოქმედების ვადა 30 დღით უნდა აღმატებოდეს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების დასრულების ვადას.

2.6.3 საბანკო გარანტია წარმოდგენილ უნდა იქნეს ხელშეკრულების გაფორმებამდე.

2.6 შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს ნიდერლანდების სამეფოში სარეკლამო კამპანიის ორგანიზების მომსახურება, რომელიც მოიცავს: რეკლამის გავრცელებას სოციალური ქსელით, საინფორმაციო სტენდის (პერსონალით) და ვებგვერდების საშუალებით.

- **რეკლამის გავრცელება სოციალური ქსელით:** მსოფლიოს ყველაზე რეიტინგულ სოციალურ ქსელში რეკლამის განთავსება იმავე ქსელის მეშვეობით და შემსყიდველის შესაბამისი გვერდის მენეჯმენტი. კერძოდ, სიახლეების, ფოტო და ვიდეო მასალის გავრცელება. მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს გვერდის ხელმომწერების ზრდა, რომელმაც ნიდერლანდების სამეფოდან 24 კვირის განმავლობაში არანაკლებ 110 000 უნდა შეადგინოს. მიმწოდებელმა მომსახურების გაწევა უნდა უზრუნველყოს ორ ტალღად: აპრილი - ივლისი და აგვისტო - ნოემბრის თვეებში ნებისმიერი უწყვეტი 12-12 კვირის განმავლობაში.

- **რეკლამის გავრცელება საინფორმაციო სტენდის (მომსახურე პერსონალით) საშუალებით:** მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს საინფორმაციო სტენდის (მომსახურე პერსონალით) განთავსება ქ. ამსტერდამის აეროპორტში (SCHIPHOL), საპასპორტო კონტროლის გავლის შემდეგ ნეიტრალური ზონაში, თვალსაჩინო ადგილას, 60 დღის განმავლობაში. საინფორმაციო სტენდი უნდა იყოს არანაკლებ 15 კვადრატული მეტრის ფართობის. მის აღჭურვილობაში უნდა შედიოდეს საინფორმაციო დახლი, არანაკლებ 2 სკამი ვიზიტორისათვის, არანაკლებ 42 " LED

მონიტორი და DVD მოწყობილობა. სტენდის დიზაინი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან. საინფორმაციო სტენდი უნდა ფუნქციონირებდეს ყოველ დღე, დილის 6 საათიდან, ღამის 12 საათამდე. დაინტერესებული პირებისათვის საქართველოს შესახებ ინფორმაციის მიწოდება უნდა უზრუნველყოს არანაკლებ ორმა პერსონალმა, რომლებიც სრულყოფილად უნდა ფლობდნენ ინგლისურ და ჰოლანდიურ ენებს და ზოგად ინფორმაციას საქართველოს ტურისტული ღირშესანიშნაობების შესახებ. მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს კამპანიის ფარგლებში არანაკლებ 40 000 ცალი სარეკლამო-საინფორმაციო მასალის დამზადება და სტენდზე გავრცელება. (ორმხრივი, ორენოვანი (ინგლისურ-ჰოლანდიური) 20 000-20 000 ცალი A4 ზომის ფერადი, საინფორმაციო ფურცლები და ფლაერები, რომელთა დიზაინი და ტექსტი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.)

• **რეკლამის გავრცელება ვებ გვერდების საშუალებით:** ელექტრონული ფლემ ბანერების დიზაინის შექმნა (შემსყიდველთან შეთანხმებით) და 100%-იანი ხილვადობით განთავსება 5 წამყვანი ტურისტული და საინფორმაციო ვებ-გვერდის მთავარ და ყველა ქვე-გვერდზე. სარეკლამო ფლემ ბანერების ჩვენება აღნიშნულ ვებგვერდებზე უნდა იყოს ტარგეტირებული ნიდერლანდების სამეფოს მოსახლეობაზე. თითოეული ვებ-გვერდის ვიზიტორთა რაოდენობა გუგლ ანალიტიკის მონაცემებზე დაყრდნობით უნდა იყოს არანაკლებ 3 000 000 თვეში. სარეკლამო კამპანიის განმავლობაში შესაძლებელი უნდა იყოს ელექტრონული ფლემ ბანერების 2-ჯერ შეცვლა შემსყიდველის მოთხოვნიდან ერთი კვირის ვადაში. ვებგვერდზე შესაძლებელი უნდა იყოს ჰორიზონტალური ელექტრონული ფლემ ბანერის განთავსება ზომით არანაკლებ: 728x90px; ვერტიკალური ელექტრონული ფლემ ბანერის ზომით არანაკლებ: 120x600px; და ფლემ ბანერის ზომით არანაკლებ: 300x250px. მიმწოდებელმა მომსახურების გაწევა უნდა უზრუნველყოს ორ ტალღად: მაისისა (4 კვირა) და ოქტომბრის თვეებში (4 კვირა).

2.7 შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადები და პირობები:

აღნიშნული მომსახურების გაწევა მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს: ხელშეკრულების გაფორმებიდან არა უგვიანეს 2014 წლის 1 დეკემბრისა, ნიდერლანდების სამეფოში, ქ. ამსტერდამში.

2.8 პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:

2.8.1 პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები დანართი №1-ის მიხედვით.

2.8.2 გასაწევი მომსახურების ფასების ცხრილი დანართი №2-ის მიხედვით.

2.8.3 ინფორმაცია ბოლო 2 წლის განმავლობაში საქართველოს ფარგლებს გარეთ განხორციელებული ანალოგიური მომსახურების - სარეკლამო კამპანიის ორგანიზების გაწევის შესახებ (წარმოდგენილი უნდა იყოს გაფორმებული ხელშეკრულება და შესაბამისი მომსახურების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტების ასლები).¹

2.8.4 პრეტენდენტის უფლებამოსილი პირის მიერ ხელმოწერილი დასტური იმის თაობაზე, რომ ტენდერში გამარჯვების შემთხვევაში გასაწევი მომსახურება მოწოდებული იქნება სატენდერო დოკუმენტაციაში მოცემული ტექნიკური დავალების შესაბამისად.

¹ ანალოგიური გამოცდილება აუცილებელი მოთხოვნაა.

სსიპ-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, (მისამართი: ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. #4, ტელ: 2436999, საბანკო რეკვიზიტები: ანგ. #200122900 სახელმწიფო ხაზინა, კოდი 220101222, სკ-204578206), შემდგომში წოდებული “შემსყიდველად”, წარმოდგენილი მისი ხელმძღვანელის მოვალეობის შემსრულებლის გიორგი სიგუას სახით და ----- (მის: ----- ტელეფონი: -----, საბანკო რეკვიზიტები: ----- ს.კ. -----) შემდგომში წოდებული “მიმწოდებლად”, წარმოდგენილი მისი დირექტორის ----- სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც “მხარეები”, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის, მათ შორის “სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ” საქართველოს კანონის შესაბამისად, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

1.1 `ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ` (შემდგომში – `ხელშეკრულება`) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.

1.2 `ხელშეკრულების ღირებულება` – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.

1.3 „დღე“, `კვირა`, `თვე` – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.

1.4 `შემსყიდველი` – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.

1.5 `მიმწოდებელი` – პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.

1.6 `მომსახურება` – ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

2. ხელშეკრულების საგანი

სარეკლამო კამპანიის ორგანიზების მომსახურება

(CPV კოდი - 79341400).

3. ხელშეკრულების ღირებულება და ვადა

3.1 ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს: ----- (-----) ლარს.

3.2 ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც გასაწევი მომსახურების ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეული ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

3.3 წინამდებარე ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ღირებულება, ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისათვის, გარდა, საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.

3.4 მომსახურების გაწევის ბოლო ვადა:

3.5 მომსახურების გაწევის ადგილი:

4. მხარეთა მოვალეობები

4.1 მიმწოდებელი ვალდებულია:

4.1.1

4.2 შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს გაწეული მომსახურების წინამდებარე ხელშეკრულების პირობებთან შესაბამისობის კონტროლი და დადებითი შეფასების შემთხვევაში მისი მიღება;

ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. ხარისხი

ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების ხარისხი უნდა შეესაბამებოდეს შემსყიდველის მოთხოვნებს.

6. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

6.1 შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი განხორციელდება ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში შემსყიდველის მოთხოვნათა შესაბამისად.

6.2 ინსპექტირებას განახორციელებს საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის -----.

6.3 შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექსპერტი) უფლებამოსილია, პერიოდულად ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი და თუ აღმოჩნდება ხარვეზი გაწეულ მომსახურებაში, მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მიერ წერილობით დადგენილ ვადებში გამოსწოროს ხარვეზი, ხოლო თუ მიმწოდებელი ვერ შეძლებს ხარვეზის გამოსწორებას და შემსყიდველს უკვე გადახდილი აქვს მომსახურების ღირებულება დაუბრუნოს შემსყიდველს აღნიშნული მომსახურების ღირებულება.

7. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

7.1 მომსახურების მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელის მოწერით, ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის/პირების ანგარიშის საფუძველზე.

7.2 მომსახურების მიღებას აწარმოებს საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის -----.

8. ანგარიშსწორება

8.1 ანგარიშსწორების ვალუტა _ ლარი.

8.2 ანგარიშსწორების ფორმა _ უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

8.3 შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს გაწეული მომსახურების ღირებულება ეტაპობრივად, მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (დღგ-ს გადამხდელის შემთხვევაში) წარმოდგენიდან 20 (ოცი) დღის განმავლობაში. თუკი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

9. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

9.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ შესაძლო მოკლე ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, მიღებული აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

9.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-11 მუხლის შესაბამისად.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტით განსაზღვრული მომსახურების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ გადაგადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ღირებულების **0.07%**-ის ოდენობით.

10.2 წინამდებარე ხელშეკრულების 6.3 პუნქტით გათვალისწინებული ხარვეზის აღმოფხვრისათვის შეტყობინებით დადგენილი ვადის გადაცილების შემთხვევაში ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ზარვეზიანი მომსახურების ღირებულების **0.07%-ის** ოდენობით.

10.3 თუ მიმწოდებელზე დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 10 (ათი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.4 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

11.1 ხელშეკრულებაში ცვლილების განხორციელება შესაძლებელია მხარეთა მიერ წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

11.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

12. ხელშეკრულების შესრულების გარანტია

12.1 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის მიზნით, მიმწოდებლის მიერ ბანკიდან წარმოდგენილი ხელშეკრულების ღირებულების 2%-იანი საბანკო გარანტია გამოიყენება ნებისმიერი ზარალის ანაზღაურების მიზნით, რომელიც მიადგება შემსყიდველს მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის ან არასრული შესრულების გამო.

12.2 იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელი უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრულად შესრულებას ან ხელშეკრულების მოქმედება შეწყდება მიმწოდებლისაგან დამოუკიდებელი მიზეზებით, შემსყიდველი ორგანიზაცია ვალდებულია უზრუნველყოს გარანტიის დაუყოვნებლივ დაბრუნება.

13. დავების გადაწყვეტის წესი

13.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკებების გზით.

13.2 თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან **5 (ხუთი)** დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია მიმართოს საქართველოს სასამართლოს კანონით დადგენილი წესით.

14. ხელშეკრულების შეწყვეტა

14.1 შემსყიდველი მხარე უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

14.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

14.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე

15. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ამ დოკუმენტის თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს **2015 წლის 31 იანვრის ჩათვლით**.

16. ფორს-მაჟორი

16.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

16.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

16.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

17.სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია ორი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად ქართულ ენაზე. აქედან ერთი გადაეცემა შემსყიდველს, მეორე - მიმწოდებელს.

18.მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი

მიმწოდებელი

1. რეკვიზიტები:

პრედენდენტის დასახელება:

ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:

პრეტენდენტის მისამართი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:

ელექტრონული მისამართი:

ბანკის დასახელება:

ბანკის კოდი:

ანგარიშსწორების ანგარიშის ნომერი:

ხელმოწერა

ბ.ა.

გასაწევი მომსახურების ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება _____

#	მომსახურების დასახელება	მომსახურების აღწერა	რაოდენობა	ერთეულის ფასი	სულ ფასი	მომსახურების გაწევის ვადა და ადგილი
1	რეკლამის გავრცელება სოციალური ქსელით:		24 კვირა			
2	რეკლამის გავრცელება საინფორმაციო სტენდის (მომსახურე პერსონალით) საშუალებით:	საინფორმაციო სტენდის აგების მომსახურება (აღჭურვილობით)	1 ცალი			
		საინფორმაციო სტენდიზე მომუშავე 2 პერსონალი	2 თვე			
		საინფორმაციო- სარეკლამო მასალა (საინფორმაციო ფურცლები, ფლაერები)	40 000 ცალი			
3	რეკლამის გავრცელება ვებ გვერდების საშუალებით:		8 კვირა			
			8 კვირა			
			8 კვირა			
			8 კვირა			
			8 კვირა			

სულ: ლარი

_____ ხელმოწერა ბ.ა.

**ხელშეკრულების შესრულების საგარანტიო უზრუნველყოფა
(საბანკო გარანტია)**

ვის: _____
(შემსყიდველის დასახელება)

მხედველობაში ვიღებთ რა, რომ _____
(მიმწოდებლის დასახელება)

შემდგომში “მიმწოდებელმა” _____ ტენდერში წარდგენილი თავისი
(ტენდერის დასახელება)

სატენდერო წინადადების შესაბამისად იკისრა ვალდებულება წარმოადგინოს საბანკო გარანტია მასზე დაკისრებული ვალდებულებების შესრულების გარანტიის სახით ხელშეკრულებაში მითითებულ თანხაზე, ჩვენ თანახმა ვართ გავცეთ მიმწოდებლის სახელზე ზემოთ აღნიშნული გარანტია. ამასთან დაკავშირებით, ვადასტურებთ, რომ ვართ გარანტები და პასუხისმგებლები თქვენს წინაშე მიმწოდებლის სახელით საერთო თანხაზე:

(თანხა ციფრებით, თანხა სიტყვებით, ვალუტის მითითებით)

და ვკისრულობთ ზემო აღნიშნული თანხის გადახდას მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების დარღვევის საფუძველზე თქვენი პირველივე მოთხოვნისთანავე.

წინამდებარე გარანტია ძალაშია მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შესრულების საბოლოოდ დამთავრებამდე.

გარანტების ხელმოწერა და ბეჭედი

(თარიღი)

(მისამართი)