



საქართველოს ლატარიის კომპანია
Georgian Lottery Company

სატენდერო დოკუმენტაცია

შპს „საქართველოს ლატარიის კომპანია“

მედიამონიტორინგის მომსახურების

ელექტრონული ტენდერის საშუალებით შესყიდვა

CPV73210000 - კვლევასთან დაკავშირებული საკონსულტაციო მომსახურებები

ქ.თბილისი
2014 წელი

ელექტრონული ტენდერით მედიამონიტორინგის მომსახურების შესყიდვა განხორციელდება "სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ" საქართველოს კანონისა და "გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ" სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანების შესაბამისად (იხ. ვებ გვერდი www.procurement.gov.ge)

1. ტექნიკური დავალება

პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს შპს „საქართველო ლატარიის კომპანიის“ მედიამონიტორინგის მომსახურების გაწევა ხელშეკრულების გაფორმებიდან 5 დღეში 2014 წლის ----- 2014 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

მედიამონიტორინგის მომსახურება გულისხმობს მონიტორინგი გაუწიოს სატელევიზიო არხებს, გაზეთებს, ჟურნალებს, ვებგვერდებს და რადიო სადგურებს.

მონიტორინგის პარამეტრები:

- თარიღი;
- მედიის ტიპი, სახეობა, საშუალება;
- ტელევიზიის, რადიოს, ვებ-გვერდის დასახელება;
- ინფორმაციის ტიპი;
- სტატიის სათაური;
- სექტორი, ინდუსტრია;
- სატელევიზიო, რადიო სიუჟეტის ჩანაწერი, სტატიის დასკანირებული ასლი, ვებ-გვერდის ლინკი;
- ავტორი;
- სუბიექტი;
- ობიექტი – კომპანიის, პიროვნების, ადგილმდებარეობის ჩამონათვალი;
- სუბიექტის და ობიექტის შეფასების მაჩვენებლები ყველა მედიაში;
- სიუჟეტის, სტატიის ხანგრძლივობა; მოცულობა; პოზიციონირება;
- სატელევიზიო არხების (გადაცემების, დებატების, თოქ-შოუს, საინფორმაციო გამოშვებების ყოველდღიური რეიტინგები ზოგადი და სასურველ ობიექტთან, პიროვნებასთან მიმართებაში; (ფიფლ მეტრის მექანიზმით)

პრესის (გაზეთები/ჟურნალები) კვლევა (ცნობადობა, ნდობა, ლოიალობა, რეიტინგი)

- მედია მონიტორინგის მასალების ყოველდღიური, ყოველკვირეული დაიჯესტები.

საქართველოს ლატარიის კომპანიაზე დამატებით სატელევიზიო ჩანაწერების მიწოდების უზრუნველყოფა კვირაში ორჯერ.

პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს გაწეული მედიამონიტორინგის მომსახურების შედეგების მიწოდება ვებ გვერდის გამოყენებით. აღნიშნული ინფორმაცია ხელმისაწვდომი უნდა იყოს შემსყიდველისთვის მომხმარებლის სახელისა და პაროლის გამოყენების მეშვეობით.

მონიტორინგს დაქვემდებარებული მედიის ჩამონათვალი:

ტელევიზია: საზოგადოებრივი მაუწყებელი, რუსთავი 2, იმედი, კავკასია, მაესტრო, ტვ-3, ტაბულა-ტვ, საპატრიარქო, აჭარა

პრესა:

1. 24 საათ+ ვიკენდი

2. 24 საათი
3. Georgia today
4. Georgian journal
5. The Georgian Messenger
6. Разгадай кроссворды - Головинский проспект
7. აგრარული საქართველო
8. ალია
9. არსენალი
10. ასავალ-დასავალი
11. აჭარა
12. აჭარა პ.ს
13. ახალი გაზეთი
14. ახალი ვერსია
15. ახალი თაობა
16. ბათუმელები
17. ბანკები და ფინანსები
18. ბომონდი
19. რეიტინგი
20. საერთო გაზეთი
21. სარკე
22. საქართველო და მსოფლიო
23. საქართველოს ეკონომიკა
24. საქართველოს რესპუბლიკა
25. სითი
26. სპექტრი
27. ტაბულა
28. ფორბსი (ქართული)
29. ქართული სიტყვა
30. ქრონიკა+
31. ყველა სიახლე
32. ცხელი შოკოლადი
33. კომერსანტი რუსული
34. კავკასიან ბიზნეს ვიქი
35. გზა
36. გურია ნიუსი
37. თბილისელები
38. კახეთის ხმა
39. კვირის პალიტრა
40. კვირის ქრონიკა
41. ლელო
42. ლელო Week
43. ლიბერალი
44. მსოფლიო სპორტი
45. პრაიმ ტაიმი
46. რეზონანსი

რადიო სადგურები: პირველი რადიო, რადიო იმედი, კომერსანტი, რადიო პალიტრა, რადიო ფორტუნა, რადიო მწვანე ტალღა, რადიო ქალაქი, რადიო უცნობი, საზოგადოებრივი რადიო, რადიო მაესტრო

ინტერნეტი:

www.gbc.ge www.bpi.ge www.ipn.ge www.ghn.ge www.medianews.ge www.pirweli.com.ge
www.epn.ge www.presa.ge www.commersant.ge www.droni.ge www.civil.ge www.media.ge
www.onlinenews.ge www.gncc.ge www.worldsport.ge www.news.boom.ge www.netgazeti.ge
www.humanrights.ge www.internet.ge www.frontnews.ge www.info9 www.geonews.ge www.for.ge
www.navigator.ge www.newslines.ge www.itv.ge www.foreignpress.ge www.fact.ge www.medportal.ge
www.palitrav.ge www.ambebi.ge www.news.ge www.iveroni.com.ge www.georgianbanks.com

სოციალური მედიის მონიტორინგი სასურველია მოიცავდეს შემდეგ ვებ-გვერდებს:

1. Facebook
2. twitter
3. linkedin
4. Myspace
5. Google+
6. Forum.ge
7. Myvideo.ge
8. Tvali.ge
9. Instagram
10. YouTube

სოციალური მედიის მონიტორინგი უნდა მოიცავდეს შემდეგ პარამეტრებს:

ბრენდის ხსენება; ბრენდის ხსენების შეფასება (*კონტექსტი/სენტიმენტი-პოზიტივი, ნეგატივი*)
ხსენების რაოდენობის და სენტიმენტების შედარება კონკურენტ ბრენდებთან; ბრენდის
დამსახელებელი სუბიექტების იდენტიფიკაცია; სოციალურ ქსელებს შორის ბრენდის ხსენებათა
წილის პროცენტული გადანაწილება; ინფორმაციის მიღება
ყოველდღიურად/ყოველკვირეულად/თვიურად/წლიურად; ანგარიშის სტრუქტურა შინაარსობრივი
და გრაფიკული

მედიამონიტორინგის მომსახურების გაწევის
გრაფიკი:

მომსახურება	მოწოდების ვადები და გრაფიკი:
ტელემონიტორინგი (მონიტორინგს დაქვემდებარებული ყველა ტელევიზია)	
საინფორმაციო გამოშვებები: ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა, აქცენტების/ობიექტების შეფასება, დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ინფორმაციის გასვლიდან 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
თოქ-შოუები: ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა, აქცენტების/ობიექტების შეფასება, დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ინფორმაციის გასვლიდან 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
რადიომონიტორინგი (მონიტორინგს დაქვემდებარებული ყველა რადიო სადგური)	
საინფორმაციო გამოშვებები: ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა, აქცენტების/ობიექტების შეფასება, დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ინფორმაციის გასვლიდან 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
თოქ-შოუები: ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა, აქცენტების/ობიექტების შეფასება, დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ინფორმაციის გასვლიდან 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
პრესის მონიტორინგი (მონიტორინგს დაქვემდებარებული ყველა გაზეთი და ჟურნალი)	
პუბლიკაციების დასკანერებული ვერსია, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა, აქცენტების/ობიექტების შეფასება, დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ყოველი დღის 09:00 – 12:00 საათის ინტე- რვალში
ვებ-გვერდების (საინფორმაციო სააგენტოების) მონიტორინგი (მონიტორინგს დაქვემდებარებული ყველა ვებ-გვერდი)	
ვებ-გვერდის ლინკი, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა, აქცენტების/ობიექტების შეფასება, დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი 15 წუთში ერთხელ
ანალიტიკური გრაფიკები (ჩარტები)	
სუბიექტის/ობიექტის, პიროვნებების, ბიზნეს- კომპანიების, უწყებების, სახელმწიფო სტრუქტურების, პოლიტიკური პარტიების: მოხსენიების სიხშირე/დინამიკა აქტივობის სიხშირე/დინამიკა განთავსების მაჩვენებელი/დინამიკა მოცულობის მაჩვენებელი/დინამიკა შეფასების მაჩვენებელი/დინამიკა რეიტინგის მაჩვენებელი/დინამიკა	უწყვეტ რეჟიმში

მედიამონიტორინგის მომსახურების სავარაუდო ღირებულება შეადგენს -----
----- (-----) ლარს.

2. ანგარიშსწორების სავალდებულო პირობები:

- 2.1. სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი უნდა მოიცავდეს ყველა ხარჯს, მათ შორის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს. ხარჯები, რომლებიც სატენდერო წინადადების ფასში არ იქნება გათვალისწინებული, არ დაექვემდებარება ანაზღაურებას. სატენდერო წინადადების ფასი სისტემაში მითითებული უნდა იქნეს დღ-

- ს გათვალისწინებით;
- 2.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში;
 - 2.3. ანგარიშსწორება განხორციელდება ყოველთვიურად, საანგარიშო თვეში გაწეული მომსახურების შესაბამისად;
 - 2.4. ანგარიშსწორება განხორციელდება შესაბამისი დოკუმენტების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 15 სამუშაო დღის განმავლობაში;
3. მომსახურების გაწევის ვადა: 2014 წლის ----- 2014 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით;
4. პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება. პრეტენდენტის მიერ ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედადსმული;
 5. პრეტენდენტი ვალდებულია გაეცნოს და დაეთანხმოს აფიდავიტის პირობებს, რა სახითაც იგი წარმოდგენილი იქნება სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში, სატენდერო წინადადების წარდგენამდე. აფიდავიტის პირობებზე დათანხმება ხდება ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ელექტრონულად შესაბამის დილაკზე დაჭერით.
 6. პრეტენდენტებმა ტექნიკური დოკუმენტაციის სახით სისტემაში უნდა ატვირთონ შემდეგი დოკუმენტები და ინფორმაციები:
 - 6.1. ინფორმაცია კომპანიის რეკვიზიტების შესახებ (ორგანიზაციის ან ფიზიკური პირის დასახელება, იურიდიულ მისამართი, ტელეფონის/ფაქსის ნომერი, საბანკო რეკვიზიტები, ხელმძღვანელ(ებ)ის სახელი და გვარი);
 - 6.2. ფასების ცხრილი სატენდერო დოკუმენტაციაში მოცემული ფასების ცხრილის მიხედვით (დანართის მიხედვით);
 7. სატენდერო კომისიის აპარატის იმ წევრის ვინაობა და საკონტაქტო ინფორმაცია, რომლებსაც უფლება აქვს გასცეს ინფორმაცია და განმარტებები შესყიდვის პროცედურების შესახებ: დამატებითი ინფორმაცია დაინტერესებულ პირებს შეუძლიათ მიიღონ შპს „საქართველო ლატარიის კომპანიაში“ შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, ვაგზლის მოედანი 2, მობ: 577 629 149. საკონტაქტო პირი: მაია კუჭაშვილი, ელ. ფოსტა: m.kuchashvili@georgianlottery.com

შენიშვნა: ტენდერში მონაწილეობის მიღებით პრეტენდენტი ავტომატურად გამოხატავს თანხმობას სატენდერო დოკუმენტაციის მე-2 და მე-3 პუნქტებით გათვალისწინებულ პირობებზე

სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტი
(ხელშეკრულების პირობების საბოლოო ვარიანტი შეიძლება დაზუსტდეს და დაიხვეწოს ტენდერში
გამარჯვებულ პრეტენდენტთან ხელშეკრულების გაფორმების პროცესში).

ქ.თბილისი

ერთი მხრივ, შპს „საქართველოს ლატარიის კომპანია“ (შემდგომში „შემსყიდველი“), მისი
გენერალური დირექტორის ლევან ჩიკვაიძის სახით და მეორე მხრივ, -----

-- (შემდგომში „მიმწოდებელი“), დირექტორის ----- სახით, ”სახელმწიფო შესყიდვების
შესახებ” საქართველოს კანონის შესაბამისად ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად,
რომელიც გამოცხადებულ იქნა შემსყიდველის მიერ 2014 წლის -- --- (სატენდერო განცხადების
ნომერი SPA-----) დებენ წინამდებარე სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულებას
შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი

ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენს შემსყიდველისათვის მედიამონიტორინგის მომსახურების
გაწევა სატენდერო წინადადებაში მოცემული ტექნიკური პირობების შესაბამისად;

2. ხელშეკრულების ღირებულება

2.1. ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს ----- (-----) ლარს;

2.2. ერთეულის ღირებულებაა -- ----

2.3. ხელშეკრულების ღირებულებაში შედის საქართველოს კანონმდებლობით
დადგენილი ყველა გადასახადი, რომლის გადახდაც ეკისრება „მიმწოდებელს“;

3. მომსახურების სახეობა და მიწოდების პირობები

„შემსყიდველის“ საჭიროების შესაბამისად, „მიმწოდებელი“ უზრუნველყოფს
მედიამონიტორინგის მომსახურებას სატენდერო დოკუმენტაციის ტექნიკურ პირობებში
მოცემული პირობების შესაბამისად, ხელშეკრულების გაფორმებიდან, 2014 წლის -----
2014 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

4. ანგარიშსწორების ფორმა და ვადები

4.1. „მიმწოდებელთან“ ანგარიშსწორება ხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ეროვნულ
ვალუტაში.

4.2. „მიმწოდებელი“ ფაქტიურად გაწეული მომსახურების თაობაზე „შემსყიდველთან“ ადგენს
მიღება-ჩაბარების აქტს, რის საფუძველზეც „მიმწოდებელი“ „შემსყიდველს“ წარუდგენს
საგადასახადო დოკუმენტს საგადასახადო კოდექსით დადგენილი წესითა და ვადით;

4.3. „მიმწოდებელთან“ ანგარიშსწორება ხორციელდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან
15 სამუშაო დღის ვადაში;

5. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

5.1. „შემსყიდველი“ მიღებული მომსახურების თაობაზე „მიმწოდებელთან“ ადგენს მიღება-
ჩაბარების აქტს;

5.2. შესყიდვის ობიექტის მიწოდებად ჩაითვლება მიღება-ჩაბარების აქტის საფუძველზე
„შემსყიდველის“ მიერ იმ მომსახურების მიღება, რომელიც უნდა გაწიოს „მიმწოდებელმა“ ამ
ხელშეკრულების მე-3 მუხლით გათვალისწინებული პირობებითა და წესით;

5.3. შესყიდვის ობიექტის მიღების დროს საბოლოო შემოწმების შედეგად გამოვლენილი
დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრას საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოფს „მიმწოდებელი“;

5.4. შემსყიდველის მხრიდან მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმოწერის უფლება ენიჭება
შემსყიდველის საზოგადოებასთან ურთიერთობის კოორდინატორს ნინო შურდაიას.

5.4. ხელშეკრულების მე-4 მუხლის 4.2. პუნქტის შეუსრულებლობის შემთხვევაში არ მოხდება
თანხის გადახდა, ხოლო საკითხის 10 დღის ვადაში მოუგვარებლობის შემთხვევაში
„შემსყიდველის“ მიერ მიიღება გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ;

6. მხარეთა უფლებები

6.1. „მიმწოდებელს“ უფლება აქვს სახელშეკრულებო ღირებულების ფარგლებში

მოითხოვოს ფაქტიურად გაწეული მომსახურების ღირებულების დროული გადახდა;

6.2. „შემსყიდველს“ უფლება აქვს:

6.2.1. მოითხოვოს ხარისხიანი მომსახურების გაწევა ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებითა და ვადაში;

6.2.2. აწარმოოს ხელშეკრულების პირობების შესრულების მონიტორინგი;

7. მხარეთა ვალდებულებები:

7.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

7.1.1. ეტაპობრივად, შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად, ტექნიკურ დოკუმენტაციაში მითითებული მიწოდების ვადისა და გრაფიკის დაცვით გაუწიოს შემსყიდველსმედიამონიტორინგის მომსახურება.

7.1.2. დროულად და ხარისხიანად შეასრულოს ხელშეკრულებით განსაზღვრული პირობები.

7.1.3. დროულად განიხილოს „შემსყიდველის“ მიერ წამოჭრილი პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია ხელშეკრულების შესრულებასთან;

7.1.4. მიმწოდებლის ვალდებულება მომსახურების გაწევაზე ითვლება შესრულებულად შემსყიდველის მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების მომენტიდან. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულების შესრულებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია გადასცეს შემსყიდველს ყველა შესაბამისი დოკუმენტი;

7.1.6. თუკი მომსახურება არ აღმოჩნდება სრულყოფილი, მიმწოდებელი ვალდებულია, შემსყიდველის მოთხოვნისთანავე, გამოასწოროს ეს ნაკლი საკუთარი ხარჯით.

7.2. „შემსყიდველი“ ვალდებულია:

7.2.1. უზრუნველყოს „მიმწოდებლისათვის“ თანხის გადახდა ხელშეკრულების მე-4 მუხლის 4.2. და მე-6 მუხლის 6.1.1. პუნქტის შესაბამისად;

7.2.2. დროულად განიხილოს „მიმწოდებლის“ მიერ წამოჭრილი პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია ხელშეკრულების შესრულებასთან.

8. ფორს-მაჟორი

8.1. ხელშეკრულების პირობების ან რომელიმე მათგანის მოქმედების შეჩერება ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის გამო არ იქნება განხილული როგორც ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა ან დარღვევა და არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას.

8.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არის დაკავშირებული შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეულ იქნეს ომით, სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, „შემსყიდველის“ საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

8.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყონებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ.

9. ხელშეკრულების პირობების და ღირებულების გადასინჯვა

9.1. თუ წინასწარი გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია;

9.2. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პირობების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

9.3. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების გაზრდა დაუშვებელია ხელშეკრულების ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით.

9.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს წერილობითი

ფორმით, „შეთანხმების“ სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

10. სადავო საკითხების გადაწყვეტა

10.1. „შემსყიდველმა“ და „მიმწოდებელმა“ ყველა ღონე უნდა იხმარონ, რათა შეთანხმებით მოგვარონ ყველა უთანხმოება დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა გარემოების ირგვლივ;

10.2. თუ „შემსყიდველი“ და „მიმწოდებელი“ ვერ შეძლებენ 30 დღის ვადაში სადავო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით, შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს საერთო სასამართლოს.

11. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

11.1. თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარე წააწყდება რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყონებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ 10 დღის ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

11.2. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო, მხარეები შეთანხმდებიან ელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანის(შეთანხმების) გზით.

12. მხარეთა მიერ ვალდებულებების შეუსრულებლობა

12.1. „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია ხელშეკრულებით ნაკისრი პირობებისა და ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან/და არაჯეროვნად შესრულების გამო დააკისროს „მიმწოდებელს“ პირგასამტეხლო სახელშეკრულებო ღირებულების 1%-ის ოდენობით;

12.2. „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია ხელშეკრულებით ნაკისრი პირობებისა და ვალდებულებების შესრულების ვადების გადაცილების შემთხვევაში დააკისროს „მიმწოდებელს“ პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების 0,5%-ის ოდენობით ყოველ გადაცილებულ დღეზე.

12.3. გადახდის ვადის გადაცილების შემთხვევაში „მიმწოდებელი“ უფლებამოსილია დააკისროს „შემსყიდველს“ პირგასამტეხლო გადაუხდელი თანხის 0.5%-ის ოდენობით ყოველ გადაცილებულ დღეზე.

12.4. იმ შემთხვევაში თუ ვადების გადაცდენისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური ოდენობა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 3%-ს, „შემსყიდველს“ ან/და „მიმწოდებელს“ უფლება აქვთ შეწყვიტონ ხელშეკრულება;

12.5. საჯარიმო თანხების გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეებს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან;

13. ხელშეკრულების კონტროლი

13.1. ხელშეკრულების შესრულებაზე კონტროლს ახორციელებს შემსყიდველის მიერ სათანადოდ დანიშნული პირი, შემსყიდველის საზოგადოებასთან ურთიერთობის კოორდინატორი ნინო შურღაია;

13.2. „შემსყიდველის“ უფლება აქვთ განახორციელონ გაწეული მომსახურების ხარისხის კონტროლი.

13.3. მიმწოდებელი“ ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის (ინსპექტირების) შედეგად გამოვლენილი ყველა დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა.

14. ხელშეკრულების ენა

ხელშეკრულება და მასთან დაკავშირებული ყველა მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომლებიც გაიცვლება მხარეთა შორის ფორმდება ქართულ ენაზე.

15. ხელშეკრულების შეწყვეტა

15.1. ხელშეკრულება შეწყვეტილ იქნეს:

ა) მხარეთა შეთანხმებით;

ბ) საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით და ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული სხვა შემთხვევებში;

16. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია ხელშეკრულების გაფორმებიდან და მოქმედებს 2015 წლის 30 იანვრის ჩათვლით.

17. განსაკუთრებული პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია ----- გვერდზე, ორი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად და ინახება ერთი პირი „შემსყიდველთან“, ერთი პირი „მიმწოდებელთან“.

“შემსყიდველი“

შპს „საქართველოს ლატარიის კომპანია“

მის: ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზ. №34

ს/კ 204568208

ბანკი: სს “ლიბერთი ბანკი“

ბანკის კოდი: LBRTGE22

ა/ა GE28LB0113121375356003

გენერალური დირექტორი

ლევან ჩიკვაძე

“მიმწოდებელი“

შპს „-----“

მის: -----

ს/კ -----

ბანკი: -----

ბანკის კოდი: -----

ა/ა -----

დირექტორი

ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება _____

მედია მონიტორინგის მომსახურების აღწერა	მომსახურების რაოდენობა (თვე)	ერთი თვის მომსახურების ღირებულება	მომსახურების მთლიანი ღირებულება	მომსახურების გაწევის ვადები
	11			ხელშეკრულების გაფორმებიდან 5 დღე 2014 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით ყოველდღიურად (უწყვეტად)

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____

სატენდერო წინადადებაში საერთო და ერთეულის ფასი გამოსახულია საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ყველა გადასახადის და შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა ხარჯის გათვალისწინებით.

