

ტექნიკური დავალება

ინფორმაცია პროექტზე: სსიპ „აწარმოე საქართველოში“ ერთ-ერთი პირველი სახელმწიფო უწყებაა საქართველოში, რომლის უმთავრეს მიზანს წარმოადგენს სამეწარმეო გარემოს გაუმჯობესება, კერძო სექტორის განვითარება, საქართველოს საინვესტიციო კლიმატის პოპულარიზაცია და ექსპორტის ხელშეწყობა. დინამიური ეკონომიკური განვითარების უზრუნველსაყოფად, სააგენტო აერთიანებს სამ კომპონენტს, ეკონომიკური განვითარების სამ ურთიერთდაკავშირებულ შრეს: ბიზნესს (ადგილობრივ წარმოებას), ექსპორტს და ინვესტიციებს.

„აწარმოე საქართველოში – ბიზნესის“ მიმართულების მიზანია საქართველოში მეწარმეობის განვითარება, მეწარმის მხარდაჭერა, ახალი საწარმოების/სასტუმროების შექმნისა და არსებული საწარმოს/სასტუმროს გაფართოების ან გადაიარაღების ხელშეწყობა.

„აწარმოე საქართველოში – ექსპორტის“ მიმართულების მიზანია საქართველოს საექსპორტო პოტენციალის პოპულარიზაცია, ქართული პროდუქტების კონკურენტუნარიანობის გაზრდა საერთაშორისო ბაზრებზე, ქართული პროდუქტების ექსპორტის მოცულობის ზრდა და საქართველოს საექსპორტო ბაზრების დივერსიფიცირება.

„აწარმოე საქართველოში – ინვესტიციის“ მიმართულების მიზანია საქართველოში პირდაპირი უცხოური ინვესტიციების მოზიდვა, ხელშეწყობა და განვითარება. აღნიშნული მიმართულება წარმოადგენს ერთგვარ მედიატორს უცხოელ ინვესტორებსა და საქართველოს მთავრობას შორის, მუშაობს „ერთი ფანჯრის პრინციპით“ და ეხმარება დაინტერესებულ ინვესტორებს სხვადასხვა ინფორმაციის მიღებასა და ქართულ მხარესთან ეფექტური კომუნიკაციის წარმოებაში

კამპანია #1-მარკეტინგული მიზანი:

სახელმწიფო-ბიზნესპარტნიორი და მხარდამჭერი

კამპანიაში უნდა ჩანდეს შედეგები-აღამიანები, ვინც წარმატებას მიაღწია, განვითარდა და შეცვალა საკუთარი ცხოვრება ბიზნესიდეის განხორციელებით, ამასთან, ვაჩვენოთ საქართველოში წარმოებული პროდუქციის მრავალფეროვნება, სიმრავლე, რომელიც არა მხოლოდ საქართველოშია, არამედ უკვე გადის ექსპორტზე და ინვესტიციის მოზიდვის საგანიც ხდება. აღნიშნულის მიღწევა კი შესაძლებელი გახდა ბიზნესის ხელშეწყობის სახელმწიფო პროგრამების და ზოგადად, ქვეყანაში არსებული ბიზნესკლიმატის საშუალებით.

კამპანიით მოსახლეობამ უნდა დაინახოს ადგილობრივი პროდუქციის წარმოების სრული ციკლი-იდეის დაბადებიდან ექსპორტამდე, პროდუქციის სიმრავლე და მრავალფეროვნება, რაც ხელს შეუწყობს ეროვნული მეწარმეობის შესახებ ცნობადობის ამაღლებას.

სამიზნე აუდიტორია:

საქართველოს მოსახლეობის 18-დან ზევით ასაკისმოქალაქეები. მათ შორის ის ნაწილი, ვინც არასრულყოფილად ფლობს ინფორმაციას ბიზნესის მხარდამჭერი არსებული პროგრამების შესახებ, თუმცა სიამაყის გრძნობას უჩენს წარმატება, რომელსაც აღწევს საქართველოში წარმოებული პროდუქცია.

ასევე, აქვს საქართველოში წარმოებული პროდუქციის შესახებ დაბალი ცნობადობა, არ აქვს მაღალი ნდობა საქართველოში წარმოებული პროდუქციის ხარისხის მიმართ.

საინფორმაციო კამპანია#2-აწარმოე საქართველოში

მარკეტინგული მიზანი-ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ როლი და მნიშვნელობა:

კამპანია უნდა გადმოსცემდეს, თუ რა როლი აქვს სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ ეკონომიკის განვითარებაში და ქვეყანაში მეწარმეობის სულისკვეთების ამაღლების პროცესში. თვალნათლივ უნდა იყოს ნაჩვენები მექანიზმები, რომელიც ხელს უწყობს როგორც ახალი ბიზნესის დაწყებას, ისე არსებული გაფართოებას. აუცილებელია ვაჩვენოთ ის სერვისები, რომელსაც სთავაზობს საზოგადოებას სააგენტო და ნათლად გამოჩნდეს, რომ აღნიშნული შესაძლებლობები ყველასთვის თანაბარი და ხელმისაწვდომია. ამასთან, კომპონენტების განახლებასთან, ან ახალი პროგრამის დანერგვასთან დაკავშირებით უნდა მოხდეს მინი-კამპანიების წარმოება მედიაგეგმის შემუშავებითა და მედიაგანთავსებით. (ფრონტის კომუნიკაცია)

სამიზნე აუდიტორია:

საქართველოს მოქალაქე, 18-დან 65 წლამდე, ვისაც აქვს ბიზნესიდეა და არ აქვს სრულად მისი განხორციელების შესაძლებლობა, ასევე, აქვს ბიზნესის გაფართოების, განვითარების, პროდუქციის გაუმჯობესებისა და ექსპორტზე გატანის სურვილი.

შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

დამზადება

- კამპანიის სახელმწიფო-ბიზნესპარტნიორი და მხარდამჭერი მოტოს შემუშავება;
- კამპანიის სრული სტრატეგიის შემუშავება-გახსნა, განვითარება და კულმინაცია;
- ქართული პროდუქციის მაღალი ხარისხისა და მეწარმეობის სულისკვეთების ასამაღლებლად საინფორმაციო-საიმიჯო ვიდეორგოლის დამზადება.
- სააგენტოს, როგორც ადგილობრივი მეწარმეობის ხელშეწყობი სახელმწიფო უწყების შესახებ საიმიჯო რგოლის დამზადება;
- 30-35 წამიანი გრაფიკული რგოლების დამზადება ცალკეულ სერვისებზე (მეწარმეობის ხელშეწყობა, მიკროგრანტების პროგრამა, გადაიღე საქართველოში, უმასპინძლე საქართველოში)
- რადიო რგოლების დამზადება
- საბეჭდო ბილბორდების გრაფიკული დიზაინის შექმნა და საბეჭდო ფაილების მომზადება;
- ბილბორდების ბეჭდვა და განთავსება;

ციფრული კამპანია

- კრეატიული იდეა, მესიჯი, პლატფორმა დიჯიტალ კამპანიისთვის;
- საჭიროების შემთხვევაში რელევანტური აზრის ლიდერების იდენტიფიცირება, მათთან ურთიერთობა და დაგეგმარება;
- კამპანიების კონტენტ-მენეჯმენტი; (წარმატების ისტორიები, დამკვეთის ბაზაში არსებული მასალის დამუშავება და განახლება);
- ბლოგებისა და სტატიების მომზადება;

- სოციალურ არხებზე(ფეისბუქი, ლინკდინი, ტვიტერი) აქტივობის წარმართვა (social care; კომენტარებზე პასუხი შემსყიდველთან კოორდინაციით)

#1კამპანიისთვის სატელევიზიო რგოლის დამზადება

აღნიშნული რგოლის მიზანია საზოგადოების ინფორმირება ადგილობრივი მეწარმეობის, წარმოებული პროდუქციის მრავალფეროვნებისა და ქვეყანაში არსებული შესაძლებლობების შესახებ.

სარეკლამო რგოლის შინაარსი უნდა გვაჩვენებდეს მეწარმეებს, ვინც წარმატებით გამოიყენა ქვეყანაში არსებული შესაძლებლობები და შეცვალა საკუთარი(და არა მარტო) ცხოვრება უკეთესობისკენ. რგოლში უნდა იყოს გადმოცემული ინფორმაცია ქართული პროდუქციის მრავალფეროვნებისა და ხარისხის თაობაზე, რომელისაც შეუძლია კონკურენცია გაუწიოს სხვა ქვეყნებში წარმოებულ პროდუქციას და იქცეს იმპორტირებული პროდუქციის რეალურ ალტერნატივად.

სარეკლამო რგოლში საჩვენებელი ობიექტები:

საქართველოში წარმოებული სხვადასხვა პროდუქცია, მიკრომეწარმეები, საშუალო ბიზნესის დამფუძნებლები და მათ მიერ წარმოებული პროდუქცია;

გარემო და შესაძლებლობები;

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის დამუშავება და მის საფუძველზე შესაბამისი სცენარისა და ტექსტის წარდგენა.

საბოლოო სცენარის დამტკიცების შემდგომ, შემსყიდველთან შეთანხმებით, უნდა მოხდეს სცენარის კადრირება, დეკორაციების მომზადება(საჭიროებისამებრ) გადაღების მომზადება, გადაღება, მონტაჟი, ფერთა კორექცია, პოსტ პროდაქშენი;

რგოლი უნდა იყოს შერეული სახის: პროდუქციისა და საწარმოების კადრები, მეწარმეები + გრაფიკული ეფექტები.

რგოლის ქრონომეტრაჟი უნდა იყოს 50-60 წამი;

რგოლს უნდა ჰქონდეს მუსიკალური გახმოვანება და მუსიკის გამოყენებისთვის სრული საავტორო უფლებები.

რგოლს დაედება ტექსტი ე. წ. voice over, რომელს გახმოვანებასაც უზრუნველყოფს მიმწოდებელი.

რგოლს უნდა დაედოს ინგლისურენოვანი სუბტიტრები სოციალური ქსელისთვის;

გადაღება უნდა განახორციელოს RED-ის ფორმატის/სისტემის კამერით, ან უკეთესი ხარისხის კამერით;

გადაღებისას უნდა გამოიყენოს ოპტიკა, სტედიკამი;

რგოლი უნდა იყოს Full HD ფორმატში;

დამზადებული რგოლიდან უნდა გადამონტაჟდეს მოკლე ვერსია-ქრონომეტრაჟი 20 წამი;

რგოლების ვერსიები შემსყიდველს უნდა მიეწოდოს როგორც სატელევიზიო ასევე სოციალური ქსელებისთვის;

რგოლები უნდა ჩაბარდეს კონტრაქტის გაფორმებიდან არაუმეტეს 30 სამუშაო დღეში.

საინფორმაციო ვიდეორგოლის დამზადება

აღნიშნული რგოლის მიზანია საზოგადოების ინფორმირება სახელმწიფო პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ და პროგრამაში სააგენტოს როლის მნიშვნელობის შესახებ. რგოლმა მოსახლეობას უნდა დაანახოს სააგენტოს სერვისების მნიშვნელობა.

სარეკლამო რგოლის შინაარსი უნდა გადმოსცემდეს ან ასახავდეს ინფორმაციას სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ მხარდაჭერით განხორციელებული პროექტებისა და მოსახლეობისთვის შეთავაზებული შესაძლებლობების თაობაზე. ამასთან, განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, რომ ყველა მოსარგებლესთვის თანაბარი პირობებია;

სარეკლამო რგოლში საჩვენებელი ობიექტები:

სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“ პროგრამის მოსარგებლე საწარმოები, მიკრომეწარმეები, პროდუქცია, სასტუმროები, გადაღებული ფილმები და ლოკაციები, განხორციელებული ინვესტიციების შედეგები;

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის დამუშავება და მის საფუძველზე შესაბამისი სცენარისა და ტექსტის წარდგენა.

საბოლოო სცენარის დამტკიცების შემდგომ, შემსყიდველთან შეთანხმებით, უნდა მოხდეს სცენარის კადრირება, დეკორაციების მომზადება(საჭიროებისამებრ) გადაღების მომზადება, გადაღება, მონტაჟი, ფერთა კორექცია, პოსტ პროდუქშენი;

რგოლი უნდა იყოს შერეული სახის: სააგენტოს „აწარმოე საქართველოში“, ასევე, სამუშაო პროცესის, ასევე, სამეწარმეო ბაზრობების კადრები + გრაფიკული ეფექტები.

რგოლის ქრონომეტრაჟი უნდა იყოს 60-65 წამი;

რგოლს უნდა ჰქონდეს მუსიკალური გახმოვანება და მუსიკის გამოყენებისთვის სრული საავტორო უფლებები.

რგოლს დაეძება ტექსტი ე. წ. voice over, რომელს გახმოვანებასაც უზრუნველყოფს სააგენტო.

გადაღება უნდა განახორციელოს RED-ის ფორმატის/სისტემის კამერით ან უკეთესი ხარისხის კამერით, გადაღებისას უნდა გამოიყენოს ოპტიკა, სტედიკამი;

რგოლი უნდა იყოს Full HD ფორმატში;

დამზადებული რგოლიდან უნდა გადამონტაჟდეს ვერსია სოციალური ქსელის ფორმატით, რომელიც მომავალში გამოიყენება ოფიციალური ვებ-გვერდის ქვერად.

რგოლები უნდა ჩაბარდეს კონტრაქტის გაფორმებიდან 30 სამუშაო დღეში.

30-35 წამიანი გრაფიკული, ან ანიმაციური (2D ფორმატში, შესაძლებელია 3D ელემენტებით) რგოლების დამზადება ცალკეულ სერვისებზე (არაუმეტეს 12 რგოლი, შემსყიდველთან შეთანხმებით)

შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის საფუძველზე, შემსყიდველის მოთხოვნისამებრ, სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს საინფორმაციო ვიდეორგოლების დამზადება კონკრეტული სერვისების და პროგრამის „აწარმოე

საქართველოში“ სხვადასხვა კომპონენტში ჩართვის წესების, პირობებისა და პროცედურების შესახებ. მაყურებელმა მკაფიოდ დაინახოს ის შესაძლებლობები, რასაც სააგენტო მას სთავაზობს აღნიშნული სერვისების მიწოდებით.

რადიო რგოლების დამზადება, არაუმეტეს 12 რგოლი (ცალკეული სერვისების შესახებ მოთხოვნის შესაბამისად)

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული ინფორმაციის დამუშავება და მის საფუძველზე შესაბამისი ტექსტების წარდგენა რადიორგოლებისთვის.

რადიო რგოლების შინაარსი უნდა გადმოსცემდეს ინფორმაციას საქართველოში წარმოებული პროდუქციის მაღალ ხარისხზე, პროგრამის „აწარმოე საქართველოში“ კომპონენტებისა და ჩართვის პროცედურების თაობაზე.

რადიო რგოლებისთვის ტექსტის ჩაწერას, მის დამუშავებას, მუსიკალურ გაფორმებას (საავტორო უფლებების დაცვით) და მასალის რადიო რგოლად ქცევას უზრუნველყოფს სარეკლამო

სააგენტო.

თითოეული რგოლის ქრონომეტრაჟი არ უნდა აღემატებოდეს 20 წამს;

საბეჭდი ბანერების გრაფიკული დიზაინის შექმნა და საბეჭდი ფაილების მომზადება

სარეკლამო სააგენტომ უნდა განახორციელოს 10 ცალი განსახვავებული დიზაინის სარეკლამო ბანერის დამზადება და მათი გადაკეთება სხვადასხვა ზომაში (50 ცალი)

ბანერის დიზაინი უნდა შედგებოდეს მომწოდებელის მიერ გადაღებული და დამუშავებული ფოტო მასალისგან და დამკვეთთან შეთანხმებით სააგენტოს მიერ წინასწარ შემუშავებული მესიჯებისგან. საჭირო შემთხვევაში უნდა მოხდეს ფოტოში გრაფიკული ელემენტების დამატება მიმდინარე პროექტების შესაბამისად.

დამკვეთთან შეთანხმებული საბოლოო დიზაინები უნდა გადაეცეს დამკვეთს საბეჭდურსა psd/tiff ფორმატში.

უნდა იყოს შესაძლებელი დიზაინის ზომის და ფორმის შეცვლა განსათავსებელი ადგილის შესაბამისი მოცულობის მიხედვით (დიდი რეზოლუცია- არანაკლებ 150)

ბანერების ბეჭდვა

სააგენტომ უნდა უზრუნველყოს სარეკლამო ბანერების ბეჭდვა დამკვეთის მიერ მოთხოვნილი ზომების შესაბამისად.

ბანერები ტრასაზე

ბანერების განთავსება უნდა მოხდეს ცენტრალურ მაგისტრალსა და ადმინისტრაციულ ცენტრებში, რეიტინგულ და მოთხოვნად ადგილებში, საქართველოს მასშტაბით არანაკლებ 20 და არაუმეტეს 30 ბანერისა.

განთავსება:

სარეკლამო რგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსება

სარეკლამო რგოლის ქრონომეტრაჟი: 60-65 წმ.

სამიზნე აუდიტორია: ტელემაყურებლები 18 წლიდან ზემოთ.

განთავსება უნდა მოხდეს 10 რეიტინგულ სატელევიზიო არხზე, უმრავლესობა უნდა გადასცემდეს საინფორმაციო გადაცემებს.

არხების ჩამონათვალი:

იმედი, მასტრო, GDS, რუსთავი 2, კავკასია, ტვ პირველი, ტვ პალიტრა, საზოგადოებრივი მაუწყებელი, ერთსულოვნება;

ასევე, რეგიონალურ არხებზე მთელი საქართველოს მოცვისთვის გვჭირდება 15-20 რეგიონალური არხი.

რეიტინგით პირველ და მეორე ადგილზე მყოფ სატელევიზიო არხებზე უნდა დაიხარჯოს განთავსებისთვის განსაზღვრული ბიუჯეტის არანაკლებ 70%. განთავსების ფიქსირებული გრაფიკის წილი - 90%. პრაიმტიმის წილი ყველა არხისთვის - არანაკლებ 55%. არხებზე აუცილებლად უნდა იყოს გამოყენებული მაღალრეიტინგული შოუები და საინფორმაციო გადაცემები. დღეში თითოეულ არხზე არანაკლებ 5 გაშვება.

რადიო რგოლების განთავსება

თითოეული რგოლის ქრონომეტრაჟი: 20 წმ.

სამიზნე აუდიტორია: მსმენელი 18 წლიდან ზემოთ.

განთავსება უნდა მოხდეს 9 რეიტინგულ რადიო არხზე, რომლებიც გადასცემენ საინფორმაციო გადაცემებს.

არხების ჩამონათვალი: პალიტრა, უცნობი, საზოგადოებრივი რადიო, იმედი, ფორტუნა, მასტრო, კომერსანტი, აფხაზეთის ხმა;

კინოთეატრებში განთავსება:

თითოეული რგოლის ქრონომეტრაჟი: 20 წმ.

სამიზნე აუდიტორია: მსმენელი 18 წლიდან ზემოთ.

განთავსება უნდა მოხდეს ყველა მოქმედ კინოთეატრში, ძირითადად საღამოს სეანსებზე;

ბანერების მეტროში განთავსება

ბანერების განთავსება უნდა მოხდეს არანაკლებ 5 მეტროსადგურში, შემსყიდველთან შეთანხმებით, თითოეულში არანაკლებ 4 ბანერი.

ბანერები და ვიდეორგოლები საინფორმაციო პორტალებსა და სააგენტოების გვერდებზე:

არანაკლებ 20 რეიტინგულ საინფორმაციო და გასართობ პორტალებსა და სააგენტოს ვებ-გვერდებზე, მათ შორის ისეთ პლატფორმებზე, რომლებსაც აქვთ მრავალენოვანი გვერდები, საინფორმაციო ბანერების დამზადება და განთავსება საინფორმაციო ბმულით;

აუცილებელი მოთხოვნა პრეტენდენტების მიმართ:

ბოლო ერთი წლის განმავლობაში დამზადებული უნდა ჰქონდეს მინიმუმ 6 (ექვსი) ვიდეორგოლი.