

სსიპ „საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია“
საქართველოში ინტერნეტის ხარისხის მონიტორინგის სისტემის სარეკლამო მომსახურების შესყიდვის

საკონკურსო დოკუმენტაცია

ქ. თბილისი

30 ნოემბერი 2018 წელი

1. შესყიდვის ობიექტს წარმოადგენს საქართველოში ინტერნეტის ხარისხის მონიტორინგის სისტემისთვის სარეკლამო კამპანიის შემუშავება, რაც გულისხმობს სოციალური მედიისთვის კრეატიული კონცეფციის შექმნას, მისი სამოქმედო სტრატეგიის განსაზღვრას, სოციალური მედიის კონტენტისა და განთავსების მართვას.

1. კრეატიული ბრიფი;
2. სტრატეგია;
3. კრეატიული კონცეფციის ჩამოყალიბება/აღსრულება;
4. კრეატიული კამპანიის განხორციელების გეგმა;
5. ფოტო/ვიდეო კონტენტ ფროდაქშენი სოც მედიისთვის;
6. ვიზუალური იდენტობის შექმნა სხვადასხვა არხებისთვის;
7. კონტენტის შექმნა/მართვა შესაბამის პლატფორმებისთვის: ფეისბუქი, ინსტაგრამი, იუთუბი და სხვა ვებ პლატფორმები;
8. კამპანიის მედია გეგმა;
9. განთავსების ბიუჯეტირება და აღსრულება;
10. ვებ პლატფორმაზე ცვლილებების შეტანა/დახვეწა/შექმნა, რომელიც მოიცავს:

- ✓ კამპანიის მიზნებზე მორგებული ვებ გვერდის კონცეფციის შექმნას
- ✓ პროდუქტის დიზაინის მოფიქრებას და ჩამოყალიბებას
- ✓ მომხმარებლის გამოცდილების დახვეწას და მიზნებზე მორგებას (UX)
- ✓ პროდუქტის სტილისა და არტ დირექციის პრინციპების შექმნას
- ✓ მომხმარებლის ინტერფეისის (UI) შექმნას
- ✓ დიზაინის მიხედვით მარკ აპ-ის (Mark up) შექმნა და დეველოპმენტის პროცესისთვის გამზადება.
- ✓ ტექნიკური სახის კონსულტაციების გაწევას დამკვეთთან

შენიშვნა: პრეტენდენტის მიერ თითოეული კომპონენტის შესრულების შემდეგ კომისიისათვის შესათანხმებლად წარმოდგენილ უნდა იქნას პროდუქტის პროექტი (დრაფტი). კომისიის მხრიდან შესაბამისი თანხმობის მიღების შემდეგაა შესაძლებელი პროდუქტს მიეცეს საბოლოო სახე.

2. მომსახურების შესრულების ვადაა ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 40 (ორმოცი) სამუშაო დღე. აღნიშნული დროის განმავლობაში შემსყიდველს გაეწევა მომსახურება სრულად და გადაეცემა შესაბამისი მასალის საბოლოო ვარიანტი, ასევე უნდა შეიქმნას ვებ გვერდი.
3. პრეტენდენტმა საკონკურსო წინადადებასთან ერთად უნდა უზრუნველყოს მომსახურების გაწევის გეგმა/გრაფიკის წარმოდგენა 10-ვე კომპონენტისათვის განცალკევებულად, შესრულების ვადების მითითებით.

4. ინფორმაცია მომსახურების გაწევის ფარგლებში ჩართული პერსონალის (გუნდის) კვალიფიკაციის შესახებ:

სარეკლამო მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს სათანადოდ კვალიფიციური გუნდის მიერ. ჯგუფში უნდა შედიოდნენ:

- მინიმუმ 2 სტრატეგი;
- მინიმუმ 2 კრეატიული დირექტორი;
- ექსუთ დირექტორი;
- პროექტის მენეჯერი;
- ვიდეოგრაფერი;
- დიზაინერი;
- პროდუსერი;
- ქოფირაითერი;
- ციფრული განმთავსებელი;
- Production Team;
- Content Team;

მომსახურების გაწევის ფარგლებში ჩართული პერსონალის გამოცდილება მითითებული მიმართულებით უნდა შეადგენდეს არანაკლებ 3 (სამი) წელს.

საკონკურსო დოკუმენტაციით მოთხოვნილი პერსონალის გამოცდილების დასადასტურებლად წარმოდგენილ უნდა იქნას მათი CV-ები, საიდანაც უნდა დგინდებოდეს პერსონალის გამოცდილება შესაბამის სფეროში.

5. ინფორმაცია კომპანიის გამოცდილების შესახებ.

კომპანიას უნდა ჰქონდეს არანაკლებ 3 წლიანი გამოცდილება, ასევე ბოლო 3 წელიწადში განხორციელებული უნდა ჰქონდეს ანალოგიური სირთულის და ხასიათის პროექტები, კერძოდ, პროექტები რომელიც მოიცავდა სოციალური მედიის კამპანიას, მის დაგეგმვას და აღსრულებას. აღნიშნულის დასადასტურებლად წარმოდგენილ უნდა იქნას ინფორმაცია დანართ N3- ის სახით და ასევე ამ პროექტების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტები, რომელიც შესაძლებელია იყოს: მიღება/ჩაბარების აქტი, გაწეული მომსახურების ღირებულების გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი, ანგარიშფაქტურა, გაფორმებული ხელშეკრულების ასლი, სარეკომენდაციო წერილი დამკვეთისგან. აღნიშნული დოკუმენტებიდან უნდა დგინდებოდეს უშუალოდ პრეტენდენტის მიერ პროექტის განხორციელების შესახებ ინფორმაცია, მომსახურების დასახელება, მომსახურების გაწევის ვადები და დამკვეთის რეკვიზიტები (იურიდიული ან/და ფიზიკური პირის დასახელება (საიდენტიფიკაციო კოდი), მისამართი და საკონტაქტო ინფორმაცია.

აღნიშნული პირობის დაუკმაყოფილებლობა იწვევს პრეტენდენტის დისკვალიფიკაციას კონკურსიდან. ამასთან დანართ N3-ში მითითებულ პროექტებზე წარმოდგენილი შესრულების დოკუმენტების, თავდაპირველად მათი არასრული სახით წარმოდგენის შემთხვევაში საკონკურსო კომისია უფლებამოსილია მიმართოს პრეტენდენტს დაზუსტების მოთხოვნით. დაზუსტებას არ ექვემდებარება პრეტენდენტის საკონკურსო წინადადება იმ შემთხვევაში თუ ანალოგიური პროექტების შესახებ ინფორმაცია არასრულადაა მითითებული დანართ N3-ში და იგი არ პასუხობს განხორციელებული პროექტების მიმართ დადგენილ მოთხოვნებს.

N	შეფასების არათვლადი კრიტერიუმი სადაც უპირატესობა ენიჭება მაღალ ციფრობრივ მაჩვენებელს	წილობრივი მაჩვენებლები
1	საკონკურსო კომისიის ქულების არითმეტიკულ მაჩვენებელი	კრიტერიუმის ხვედრითი წონა 1 (ერთი) მთელი
2		პრიორიტეტი: ხარისხი - 80 % ფასი - 20 %.

6. პრეტენდენტის მიერ საკონკურსო შემოთავაზებაში წარმოსადგენი ვიზუალური და კრეატიული ნაწილი, რომლის შეფასებაც მოხდება საკონკურსო კომისიის მიერ ქულათა სისტემის (1 – 10 მდე) მიხედვით:

- სტრატეგია;
- კრეატიულ გადაწყვეტა;
- ვიზუალური სტილის მაგალითები;
- ფოტო/ვიდეო კონტენტის მაგალითები;
- თაიმლაინი;
- მედია გეგმა.

7. მომსახურების ღირებულება:

წარმოდგენს კრიტერიუმებს, სადაც უპირატესობა ენიჭება დაბალ ციფრობრივ მაჩვენებელს. წილობრივი მაჩვენებელი საერთო შეფასებაში არის 20%.

შესყიდვის ობიექტის საწყისი ღირებულებაა 80 000 (ოთხმოცი ათასი) ლარი დღგ-ს გარეშე, რომელიც მოიცავს მომწოდებლის ყველა ხარჯს, რაც დაკავშირებულია მომსახურების გაწევასთან.

8. ანგარიშსწორების წესი:

8.1. წინასწარ ანგარიშსწორება შესაძლებელია განხორციელდეს ხელშეკრულების ღირებულების არაუმეტეს 40%-ის ოდენობით, წინასწარ ანგარიშსწორების იდენტური ოდენობის უპირობო და გამოუთხოვადი საბანკო გარანტიის წარმოდგენის საფუძველზე. საბანკო გარანტიის დედანი წარმოდგენილ უნდა იქნას ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 7 (შვიდი) სამუშაო დღის ვადაში, წინააღმდეგ შემთხვევაში ავტომატურად იმოქმედებს შემდგომი გადახდის პირობა. საბანკო გარანტიის ტექსტი უნდა შეიცავდეს ჩანაწერს, რომ გარანტი ბენეფიციარის მოთხოვნიდან არაუმეტეს 5 სამუშაო დღის ვადაში უზრუნველყოფს მოთხოვნილი თანხის ანაზღაურებას საბანკო გარანტიის ფარგლებით ყოველგვარი გასაჩივრებისა და უარყოფის გარეშე.

8.1.1 წინასწარ გადასახდელი თანხის იდენტური ოდენობის გარანტიის წარდგენისაგან მიმწოდებლის გათავისუფლება შესაძლებელია შემდეგი საფუძველით:

წინასწარ გადასახდელი თანხა ჩაირიცხება საამისოდ განკუთვნილ ცალკე საბანკო ანგარიშზე და ეს თანხა იქნება გამოყენებული შემსყიდველი ორგანიზაციის კონტროლით ხელშეკრულების

მოქმედების მთელ პერიოდში. საამისოდ ცალკე საბანკო ანგარიშზე ჩარიცხული წინასწარ გადასახდელი თანხის კონტროლი მოიცავს თანხის განკარგვის წინასწარ კონტროლს, დადგენილი ზღვრული ოდენობის თანხის განკარგვის წინასწარ კონტროლსა და გახარჯული თანხის შემდგომ კონტროლს.

8.1.2 თეთრ სიაში რეგისტრირებული მიმწოდებელი შემსყიდველ ორგანიზაციას წარუდგენს წინასწარ გადასახდელი თანხის ნახევარი ოდენობის გარანტიას.

8.1.3 მიმწოდებელი ვალდებულია, წინასწარი ანგარიშსწორების შედეგად მიღებული თანხა გამოიყენოს მხოლოდ ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ვალდებულებების შესასრულებლად.

8.1.4 წინასწარ ანგარიშსწორების საფუძველზე მიღებული თანხა გაიქვითება საბოლოო ანგარიშსწორებისას და გამოაკლდება მომსახურებისათვის ჯამურად გადასახდელ თანხას.

8.2. შემდგომი გადახდა (კონსიგნაცია) შესაძლებელია განხორციელდეს პროექტის დასრულების ბოლოს ერთიანად, გაწეული მომსახურების თაობაზე მ/ჩ აქტის გაფორმებიდან 7 (შვიდი) სამუშაო დღეში.

9. კლიენტის ბრიფი:

ინფორმაცია კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის შესახებ

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისია მაუწყებლობისა და ელექტრონული კომუნიკაციების მარეგულირებელი ორგანოა საქართველოში.

მისი ძირითადი მიზნებს და ამოცანების შესახებ შეგიძლიათ იხილოთ კომისიის დებულებაში, რომელიც განთავსებულია ვებ გვერდზე სამართლებრივ აქტებში: www.gncc.ge

პროდუქტი: ინტერნეტის ხარისხის გამზომი სისტემა.

ბეჭერაუნდი:

კომუნიკაციების ეროვნული კომისია საქართველოში ინტერნეტის ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით ნერგავს ახალ სისტემას, რომლითაც ნებისმიერ მომხმარებელს შეეძლება ინტერნეტის სიჩქარის გაზომვა. სპეციალური პროგრამული უზრუნველყოფის და სისტემის მეშვეობით კომისია დაიცავს ინტერნეტ მომხმარებლების უფლებას - მუდმივად მიეწოდებოდეს შეძენილი პაკეტით გათვალისწინებული ოდენობისა და ხარისხის ინტერნეტი.

კომუნიკაციების კომისიის ვებ გვერდზე მომხმარებელს შეუძლია შეამოწმოს საკუთარი ინტერნეტის სიჩქარე და მიმართოს კომისიას, თუკი დააფიქსირებს, რომ რეალურად ინტერნეტი იმაზე ნაკლები სიჩქარით მიეწოდება, ვიდრე ამას მის მიერ შეძენილი პაკეტი გულისხმობს. კომისია შემდგომ განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევას და მიიღებს ყველა საჭირო ზომას.

მიმწოდებლის ამოცანა

მომხმარებლებს შორის ამაღლდეს ამ პროდუქტის ცნობადობა, რათა მათ რეგულარულად შეამოწმონ ინტერნეტის სიჩქარე და პრობლემის შემთხვევაში მიმართონ კომისიას.

10) დამატებითი ინფორმაცია:

ა) აღნიშნული კონკურსი ტარდება სახელმწიფო შესყიდვების კანონისა და სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2015 წლის 22 მაისის №7 ბრძანების შესაბამისად.

ბ) წინამდებარე კონკურსში მონაწილეობა ნიშნავს, რომ პრეტენდენტი სრულად ეთანხმება საკონკურსო პირობებს და გამოთქვამს მზადყოფნას, რომ საკონკურსო დოკუმენტაციისა და შესაბამისი ხელშეკრულების პირობების თანახმად მოახდინოს მომსახურების გაწევა;

გ) შემსყიდველი უფლებამოსილია მოახდინოს პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ატვირთული მონაცემების გადამოწმება მესამე მხარესთან, მათ შორის დანართ N3-ში მითითებული პროექტების შესახებ ინფორმაცია გამოითხოვის / დააზუსტოს დამკვეთთან.

დ) მომსახურების განფასება კომპონენტების მიხედვით წარმოდგენილ უნდა იქნას დანართი N2-ის მიხედვით.

ე) საკონკურსო განცხადებაში განთავსებულია მატრიცა ECXEL-ის ფორმატში, სადაც პრეტენდენტებს შეუძლიათ მოახდინონ საკუთარი შეთავაზების მოდელირება/ტესტირება წინასწარ და განსაზღვრონ, თუ რანჟირების რა კოეფიციენტს მიიღებენ კონკურსში მონაწილეობის შემთხვევაში.

ვ) კონკურსი ტარდება დღ-ს გარეშე და თუ გამარჯვებული პრეტენდენტი ხელშეკრულების დადების მომენტისთვის, საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, არის დღ-ის გადამხდელი, ხელშეკრულების ღირებულებაში გათვალისწინებულ იქნება წინადადების ფასის შესაბამისი დღ-ის ოდენობა.

ზ) იმ შემთხვევაში, თუ პრეტენდენტს შემოთავაზების წარმოდგენამდე დასჭირდება გარკვეული დამატებითი ინფორმაციის მიღება ინტერნეტის ხარისხის პროექტის ირგვლივ, შემსყიდველი უზრუნველყოფს აღნიშნული ინფორმაციის დაუყოვნებლივ მიწოდებას. ამასთან ინტერნეტის ხარისხის შესახებ გაწერილია ინტერნეტ-მომსახურების მიწოდების ხარისხის განსაზღვრისა და შემოწმების წესების დამტკიცების კომისიის დადგენილებაში, რომელიც შეგიძლიათ იხილოთ შემდეგ ბმულზე: <http://gncc.ge/ge/legal-acts/resolutions/2018-4-.page>

თ) საკონკურსო დოკუმენტაციის III თავით განსაზღვრულია ინფორმაციის წარმოდგენა მომსახურების გაწევის ფარგლებში ჩართული პერსონალის (გუნდის) კვალიფიკაციის შესახებ, აღნიშნული მოთხოვნა უნდა დადასტურდეს შემოთავაზებული გუნდის წევრების CV-ებით. აქედან გამომდინარე, პრეტენდენტი ვალდებულია დაიცვას პერსონალურ მონაცემთა შესახებ საქართველოს კანონის მოთხოვნები და შესაბამისი თანხმობა მიიღოს გუნდის წევრებისაგან სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (საჯარო ვებ სივრცე, სადაც ყველა დოკუმენტი ხელმისაწვდომია ნებისმიერი დაინტერესებული პირისათვის) მათი CV-ების განთავსების მიზნით. აღნიშნული თანხმობის კონკურსში წარმოდგენის (სისტემაში ატვირთვა) ვალდებულება პრეტენდენტს არ ეკისრება.

ი) აღნიშნული კონკურსით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევის დროს მიღებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვლის ვალდებულება ეკისრება მომწოდებელს.

კ) კონკურსში გამარჯვებულ პრეტენდენტს ხელშეკრულებასთან ერთად (გათვალისწინებულ იქნება საკუთრივ ხელშეკრულებაში ან დაიდებს ცალკე) გაუფორმდება ინფორმაციის გაუთქმელობის შესახებ შეთანხმება;

ლ) აღნიშნული კონკურსის შედეგად შექმნილი ყველა პროდუქტზე ინტელექტუალური საკუთრების უფლება მომწოდებლიდან გადმოდის შემსყიდველზე ხელშეკრულების პირობებისა და საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

11) საკონტაქტო ინფორმაცია:

კონკურსის ირგვლივ წარმოშობილ კითხვებთან დაკავშირებით შეგიძლიათ მოგვმართოდ:

1. პავლე ანთელავა - საკონკურსო პროცედურები, ფინანსური საკითხები და მსგავსი. pantelava@gncc.ge, მობ: 599076809
2. ლანა ბერიძე - სარეკლამო მომსახურების ტექნიკური დავალების ნაწილი. lberidze@gncc.ge.
3. მიხეილ ჯღამაძე - უშუალოდ ინტერნეტის ხარისხის კონტროლის სისტემის ფუნქციონირების, დანიშნულებისა და წესების შესახებ. mjgamade@gncc.ge, მობ: 577721199.

დამტკიცებულია საკონკურსო კომისიის 2018 წლის 30 ნოემბრის N1 სხდომის ოქმით.