

**შინაგან საქმეთა სამინისტრო
საჯარო სამართლის იურიდიული პირი
112**



სატენდერო დოკუმენტაცია

ბაზრის შესწავლა

CPV - 79310000

გამარტივებული ელექტრონული ტენდერი

სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (შემდგომში-სისტემა) შესყიდვის პროცედურები ხორციელდება საქართველოს კანონის "სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ" და "გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ" სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანების საფუძველზე.

ქ. თბილისი 2012 წელი

1. პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები

1.1 სატენდერო წინადადება.

სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში შემოთავაზებული სატენდერო წინადადების ფასი -----
რეკვიზიტები

- პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება;
- ხელმძღვანელის სახელი და გვარი;
- პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი;
- საიდენტიფიკაციო კოდი;
- პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი;
- მომსახურე ბანკის დასახელება და კოდი;
- ანგარიშსწორების ანგარიში;
- ელექტრონული მისამართი;

1.2 ფასების ცხრილი.

პრეტენდენტის დასახელება _____

№	მომსახურების დასახელება	მომსახურების აღწერილობა	ზომის ერთ.	რ-ბა (ცალი)	ერთ. ფასი	საერთო ღ-ბა	მიწოდების ვადა და ადგილი
1	2	3	5	6	7	8	9
1							
სულ ჯამი							

ხელმოწერა _____

ფასები უნდა იყოს მითითებული ინდივიდუალურად დანართი N1-ის მიხედვით. ვაჭრობის შედეგების მიხედვით საუკეთესო ფასის მქონე პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ფასების ცხრილის დაზუსტებული ვარიანტი.

1.3 ინფორმაცია გამოცდილების შესახებ. პრეტენდენტს უნდა გააჩნდეს ანალოგიური მომსახურების გაწევის არანაკლებ რვა წლიანი გამოცდილება.

სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში სატენდერო წინადადების და ფასების ცხრილის წარდგენით პრეტენდენტი ავტომატურად გამოხატავს თანხმობას სატენდერო დოკუმენტაციაში მითითებულ ყველა მოთხოვნებზე.

1.4 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (შემდგომში-სისტემა) ატვირთული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი ან/და ბეჭედდასმული (ბეჭდის არარსებობის შემთხვევაში) უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ (საჭიროების შემთხვევაში ატვირთული უნდა იქნას მინდობილობა ან რწმუნებულება).

1.5 ელექტრონულ ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იქნეს ორიგინალის სახით (ასლის შემთხვევაში ნოტატარიულად დამოწმებული ასლი) ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული ქართული თარგმანი, უცხოენოვან დოკუმენტსა და მის ქართულ ენაზე შესრულებულ თარგმანს შორის პრიორიტეტი მინიჭების საკითხს წყვეტს სატენდერო კომისია.

1.6 ფასების ცხრილში საერთო და ერთეულის ფასის წარმოდგენა დასაშვებია მხოლოდ ლარებში.

1.7 სატენდერო წინადადების ერთეულისა და საერთო ფასის სხვაობის შემთხვევაში უპირადესობა ენიჭება ერთეულის ფასს.

2. ფასის გაანგარიშების წესი და ანგარიშსწორების პირობები

2.1 სატენდერო წინადადებაში და ფასების ცხრილში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის და ხარჯის გათვალისწინებით.

2.2 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორების ფორმით, საქართველოს ეროვნული ვალუტით-ლარით.

2.3 ანგარიშსწორება მოხდება ყოველთვიურად, საქონლის (მომსახურების გაწევის) მიწოდების შემდგომ, მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების და შესაბამისი სასაქონლო ზედნადების და ანგარიშ-ფაქტურის (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) წარმოდგენიდან 15 სამუშაო დღის განმავლობაში.

2.4 საავანსო ანგარიშსწორება არ გამოიყენება.

2.5 დაფინანსების წყარო - საკუთარი შემოსავლები.

3. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ადგილი, ვადები და პირობები

3.1 შესყიდვის ობიექტი: მედია მონიტორინგი, დანართი N3-ის მიხედვით.

3.2 მიწოდების ადგილი: ქ. თბილისი.

3.3 მიწოდების ვადა: მომხმარებლის და პაროლის მიწოდება მოთხოვნიდან შვიდი კალენდარული დღის ვადაში, ინფორმაციის მიწოდება 2012 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით, კონკრეტული ვადები დანართი N3-ის მიხედვით.

4. გარანტია

4.1 ხელშეკრულების შესრულების მიზნით გამოყენებული იქნება საბანკო ან სადაზღვევო გარანტია, რომელიც გამარჯვებულმა უნდა წარმოადგინოს ხელშეკრულების დადებამდე.

4.2 გარანტიის ოდენობა შეადგენს ხელშეკრულების ღირებულების 2 %-ს.

4.3 გარანტიის მოქმედების ვადა უნდა აღემატებოდეს ხელშეკრულების მოქმედების ვადას 30 კალენდარული დღით.

5. დამატებითი ინფორმაცია

5.1 პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული წინადადება.

5.2 პრეტენდენტს უფლება აქვს შესყიდვის პროცედურებთან დაკავშირებით მიიღოს ინფორმაცია და განმარტებები შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, გ. გულუას №10, ტელ: 2411831

დანართი N1 ტექნიკური აღწერილობა

მონიტორინგს დაქვემდებარებული მედიის ჩამონათვალი უნდა მოიცავდეს:

ტელევიზია: პირველი არხი, რუსთავი-2, ტელეიმედი, რეგიონ-ტვ, კავკასია, მაესტრო, რეალ-ტვ; პიკი, ახალი არხი, საპატრიარქო; აჭარა; 25-ე არხი;

გაზეთები: „ალია“, „კვირის ქრონიკა“, „24 საათი“, „Weekend“; „ახალი თაობა“, „რეზონანსი“, „მთელი კვირა რეზონანსი“, „კვირის პალიტრა“, „ახალი ვერსია“, „ასავალ დასავალი“, „საქართველოს რესპუბლიკა“, „ყველა სიახლე“, „პრაიმ-თაიმი“, „აჭარა“, „გურია ნიუსი“, „ბანკები და ფინანსები“, „ლელო“, „ოლიმპი“, „ნავიგატორი“, „საქართველო და მსოფლიო“; „Georgian Journal“, „Financial“, „Business“, „The Messenger“,

„Georgian Business week”, „Georgia Today”, „ბიზნესი და კანონმდებლობა“ „Foreign Business in Georgia”; „Business Time Georgia”; „Commercial”;

ჟურნალები: „სარკე”, „თბილისელები”, „რეიტინგი”, „გზა”, „ცხელი შოკოლადი”, „კოსმოპოლიტენი”, „ბომონდი”, „ტაბულა”, „ლიბერალი”, „ბიზნესი”, „ფოკუსი“, „ეპიზოდი“, „სიტი“;

რადიო: რადიო იმედი, უცნობი, ფორტუნა, მწვანე ტალღა, კომერსანტი, პალიტრა, რადიო ქალაქი, 1 საზოგადოებრივი რადიო, აფხაზეთის ხმა.

ვებ-გვერდები: www.pirweli.com.ge; www.interpressnews.ge; www.ghn.ge ; www.medianews.ge ; www.expressnews.ge; www.fact.ge; www.civil.ge; www.medportal.ge; www.media.ge; www.droni.ge; www.commersant.ge; www.onlinenews.ge; www.ambebi.ge; www.presa.ge ; www.presage.tv; www.internet.ge; www.newsline.ge; www.netgazeti.ge; www.itv.ge; www.tribuna.ge; www.navigator.ge; www.humanrights.ge; www.foreignpress.ge

მონაცემების დამუშავებისას ვებ-გვერდში უნდა შედიოდეს შემდეგი მედია პარამეტრები:

- თარიღი;
- მედიის ტიპი/სახეობა/საშუალება;
- ტელევიზიის/რადიოს/პრესის/ვებ-გვერდის დასახელება;
- ინფორმაციის ტიპი;
- სტატიის სათაური;
- სექტორი/ინდუსტრია/კატეგორია;
- ფაილების გადმოწერის მარტივი ფუნქცია;
- სატელევიზიო/რადიო სიუჟეტის ჩანაწერი/სტატიის დასკანერებული ასლი; ვებ-გვერდის ლინკი;
- ავტორი;
- აქცენტი;
- სუბიექტი/კომენტატორი;
- ობიექტი-კომპანიის/პიროვნების/ადგილმდებარეობის ჩამონათვალი;
- ობიექტების შეფასება ყველა მედიაში;
- პერსონების, აქცენტების, სუბიექტების, ობიექტების მოხსენიების სიხშირე;
- უწყებების, ინსტიტუციების, კომპანიების მოხსენიების სიხშირე;
- სიუჟეტის/სტატიის ხანგრძლივობა;
- სიუჟეტის/სტატიის მოცულობა;
- სიუჟეტის/სტატიის განლაგება/პოზიციონირება;
- სიუჟეტის/სტატიის თემატური დაიჯესტი (Word-ში ექსპორტი);
- მონიტორინგის ყოველდღიური/ყოველკვირეული/ყოველთვიური დაიჯესტები დამკვეთის მიერ მოთხოვნილ აქცენტებზე;
- ტელე არხების (გადაცემების, დებატების, თოქ-შოუს, საინფორმაციო გამოშვებების ყოველდღიური რეიტინგები/წილი/გაზომვა ზოგადი და სასურველ ობიექტთან, პიროვნებასთან მიმართებაში; მექანიზმი შემუშავებულია ფიფელ მეტრით.
- პრესის (გაზეთები/ჟურნალები) კვლევა (ცნობადობა, ნდობა, რეიტინგი)
- რადიო სადგურების კვლევა ტალღები (ცნობადობა, ნდობა, რეიტინგი)
- 5 წლიანი მონიტორინგის არქივი;
- ზოგადი, პერსონის, ინსტიტუციის და აქცენტის სტატისტიკა;

- ზოგადი, პერსონის, ინსტიტუციის და აქცენტის შეფასებების (ნეიტრალური, პოზიტიური, კრიტიკული, ნეგატიური) სტატისტიკა;

მონიტორინგის ანალიტიკური ნაწილი უნდა მოიცავდეს:

- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის რაოდენობრივი, პროცენტული, შედარებითი მაჩვენებელი ყველა მედიაში; ტელეარხებზე; რადიოსადგურებზე; ბეჭდვით მედიაში; საინფორმაციო სააგენტოებზე
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის განთავსების მაჩვენებელი ყველა მედიაში; ტელეარხებზე რადიოსადგურებზე; ბეჭდვით მედიაში; საინფორმაციო სააგენტოებზე
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის მოცულობის/ხანგრძლივობის მაჩვენებელი ყველა მედიაში; ტელეარხებზე; რადიოსადგურებზე; ბეჭდვით მედიაში; საინფორმაციო სააგენტოებზე
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის შეფასების მაჩვენებელი
- აქცენტის/სუბიექტის მიერ ობიექტზე გაკეთებული კომენტარის შეფასების მაჩვენებელი ყველა მედიაში; ტელეარხებზე; რადიოსადგურებზე; ბეჭდვით მედიაში; საინფორმაციო სააგენტოებზე;
- აქცენტის/ობიექტის საინფორმაციო გამოვლინების/აქტივობის ყოველდღიური რეიტინგები ტელეარხებისა და საინფორმაციო გამოშვებების მიხედვით;
- ფილტრაციისა და სორტირების მექანიზმი აქცენტის, ობიექტის, კომენტატორის, ავტორის, სექტორის, მედიასაშუალების, მედია სახეობისა და სხვა მედია პარამეტრების მიხედვით;
- მიების მარტივი სისტემა, რაც მომხმარებელს უმარტივეს უშუალოდ ანოტაციის ტექსტში და მედია პარამეტრებში კონკრეტული სიტყვების/ფრაზების მიებას;
- ვებ-გვერდის შეუზღუდავი რაოდენობის „უზერის“ გამოყოფა;

მომსახურების გაწევის ვადები

მედია მონიტორინგის მომსახურება გაწეული უნდა იქნეს შემდეგი პერიოდულობით:

მომსახურება	მიწოდების ვადები
ტელემონიტორინგი: პირველი არხი, რუსთავი-2, ტელეიმედი, რეგიონ-ტვ, კავკასია, მანესტრო, რეალ-ტვ; პიკი, ახალი არხი, საპატრიარქო	
საინფორმაციო გამოშვებები: ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ნოტაცია მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ინფორმაციის გასვლიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
თოქ-შოუები:	

ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი გადაცემის დასრულებიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
რადიო სადგურების მონიტორინგი: რადიო იმედი, უცნობი, ფორტუნა, მწვანე ტალღა, კომერსანტი, პალიტრა, რადიო ქალაქი, 1 საზოგადოებრივი რადიო, აფხაზეთის ხმა	
საინფორმაციო გამოშვებები: აუდიო ფაილები; ტექსტის სრული ანოტაცია; მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა; აქცენტების/ობიექტების შეფასება; დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ინფორმაციის გასვლიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
თოქ-შოუები: აუდიო ფაილები; ტექსტის სრული ანოტაცია; მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა; აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი გადაცემის დასრულებიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
პრესის (გაზეთებისა და ჟურნალების) მონიტორინგი: „ალია“, „კვირის ქრონიკა“, „24 საათი“, „Weekend“; „ახალი თაობა“, „რეზონანსი“, „მთელი კვირა რეზონანსი“, „კვირის პალიტრა“, „ახალი ვერსია“, „ასავალ დასავალი“, „საქართველოს რესპუბლიკა“, „ყველა სიახლე“, „პრაიმ-თაიმი“, „აჭარა“, „გურია ნიუსი“, „ბანკები და ფინანსები“, „ლელო“, „ოლიმპი“, „ნავიგატორი“, „საქართველო და მსოფლიო“, „აგრარული საქართველო“, „Georgian Journal“, „Financial“, „Business“, „The Messenger“, „Georgian Business week“, „Georgia Today“, „ბიზნესი და კანონმდებლობა“, „Foreign Business in Georgia“, „Business Time Georgia“, „Commercial“; „სარკე“, „თბილისელები“, „რეიტინგი“, „გზა“, „ცხელი შოკოლადი“, „კოსმოპოლიტენი“, „ბომონდი“, „ტაბულა“, „ლიბერალი“, „ბიზნესი“, „ფოკუსი“, „ეპიზოდი“, „სითი“;	
პუბლიკაციების დასკანერებული ვერსია ტექსტის სრული ანოტაცია მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	ინფორმაციის სრული მონიტორინგი და ანალიზი ყოველ დილის 09:00 დან 12:00 საათამდე
საინფორმაციო სააგენტოების მონიტორინგი: ვებ-გვერდების ჩამონათვალი: www.pirweli.com.ge; www.interpressnews.ge; www.ghn.ge ; www.medianews.ge ; www.expressnews.ge;	

www.fact.ge ; www.civil.ge ; www.medportal.ge ; www.media.ge ; www.droni.ge ; www.commersant.ge ; www.onlinenews.ge ; www.ambebi.ge ; www.presa.ge ; www.presage.tv ; www.internet.ge ; www.newsline.ge ; www.netgazeti.ge ; www.itv.ge ; www.tribuna.ge ; www.navigator.ge ;	
ვებ-გვერდის ლინკი (ინფორმაციის წყარო) ტექსტის სრული ანოტაცია მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	ინფორმაციის სრული მონიტორინგი და ანალიზი 15 წუთში ერთხელ
ანალიტიკური გრაფიკები (ჩარტები)	
აქცენტის; სუბიექტის; ობიექტის; პიროვნებების; ბიზნესკომპანიების; უწყებების, სახელმწიფო სტრუქტურების, პოლიტიკური პარტიების; ინსტიტუციების, მოხსენიების სტატისტიკა, სიხშირე/დინამიკა; გამშვლიანების აქტივობის სიხშირე/დინამიკა; განთავსების მაჩვენებელი/დინამიკა; მოცულობის მაჩვენებელი/დინამიკა; შეფასების მაჩვენებელი/დინამიკა; ყოველდღიური ტელევიზიის რეიტინგის მაჩვენებელი/დინამიკა;	უწყვეტი რეჟიმით

1. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი

წინამდებარე დოკუმენტი წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტს, რომელიც დაიდება ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შემდეგ. წინამდებარე ხელშეკრულების პროექტის პირობების დაზუსტება განხორციელდება გამარჯვებული პრეტენდენტის სატენდერო წინადადების შესაბამისად, რომელიც ამავდროულად თანდართული ექნება ხელშეკრულებას, როგორც მისი განუყოფელი ნაწილი.

ქ. თბილისი

„-----“ „-----“ 2012წ.

----- (საბანკო რეკვიზიტები: ანგ. №-----
-----სახელმწიფო ხაზინა, კოდი-----, სკ-----), შემდგომში წოდებული „შემსყიდველი“, წარმოდგენილი -----
----- სახით და -----
----- (მისამართი: -----, საბანკო რეკვიზიტები: -----),
შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად“, წარმოდგენილი მისი დირექტორის -----
სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის საფუძველზე, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა

- 1.1. ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში - „ხელშეკრულება“) - შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2. „ხელშეკრულების ღირებულება“ - საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3. „დღე“, „კვირა“, „თვე“ - კალენდარული დღე, კვირა, თვე.
- 1.4. „შემსყიდველი“ - ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5. „მიმწოდებელი“ - პირი, რომელიც ახორციელებს საქონლის მიწოდებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6. „საქონელი“ - ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

2. ხელშეკრულების საგანი

2.1 ხელშეკრულების საგანი არის -----

3. ხელშეკრულების ღირებულება

3.1. ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს ----- ლარს.

3.2. ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც მისაწოდებელი საქონლის ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

4. მხარეთა ვალდებულებები

4.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს საქონლის მიწოდება ფასების ცხრილში განსაზღვრული საქონლის მიწოდების ვადების შესაბამისად;
- ბ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორება;
- გ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი;
- ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. საქონლის მიღება-ჩაბარების წესი

5.1 საქონლის მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით.

5.2 შემსყიდველის მხრიდან უფლებამოსილი პირი -----

6. ანგარიშსწორება

6.1. ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

- ა) ანგარიშსწორების ვალუტა - ლარი;
- ბ) ანგარიშსწორების ფორმა - უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

6.2. შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს მიღებული საქონლის ღირებულება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან 15 (თხუთმეტი) სამუშაო დღის განმავლობაში. თუკი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

7. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

7.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ, რაც შეიძლება მოკლე დროში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

7.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-9 მუხლის შესაბამისად.

8. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

8.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით განსაზღვრული საქონლის მიწოდების ვადის გადაცილების შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო მიუწოდებელი საქონლის ღირებულების 0.02%-ის ოდენობით.

8.2 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული პირობების დარღვევის შემთხვევაში მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე წუნდებული საქონლის ღირებულების 0.02%-ის ოდენობით.

8.3. წინამდებარე ხელშეკრულების 7.2 პუნქტით განსაზღვრული გადახდის ვადის გადაცილების შემთხვევაში, შემსყიდველს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე გადაუხდელი თანხის 0.02%-ის ოდენობით.

8.4 იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელზე დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 2 (ორი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

8.5 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

9. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

9.1 ნებისმიერი ცვლილება წინამდებარე ხელშეკრულებაში განხორციელდება წერილობით ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლის ხელმოწერით.

9.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

10. ხელშეკრულების შესრულების გარანტია

10.1 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის მიზნით, მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი იქნება ხელშეკრულების ღირებულების 2%-იანი საბანკო გარანტია, რომელიც გამოიყენებული იქნება ნებისმიერი ზარალის ანაზღაურების მიზნით, რომელიც მიაღდება შემსყიდველს მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის ან არასრული შესრულების გამო.

10.2 გარანტიის მოქმედების ვადა უნდა აღემატებოდეს ხელშეკრულების მოქმედების ვადას ერთი თვით.

10.3 იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელი უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრულად შესრულებას ან ხელშეკრულების მოქმედება შეწყდება მიმწოდებლისაგან დამოუკიდებელი მიზეზებით, შემსყიდველი ორგანიზაცია ვალდებულია უზრუნველყოს გარანტიის დაუყოვნებლივ დაბრუნება.

11. დავების გადაწყვეტა

11.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკებების გზით.

11.2. თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის შესაბამისად მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

12. ხელშეკრულების შეწყვეტა

12.1 შემსყიდველი უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

12.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შესრულებისაგან.

12.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

13.1 წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის 2012 ----- და მოქმედებს 2012 ----- ჩათვლით.

14. დაუბლეველი ძალა(ფორს-მაჟორი)

14.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

14.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საქონლის მიწოდებაზე ემზარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

14.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

15. სხვა პირობები

15.1 ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, ქართულ ენაზე, აქედან ერთი ეგზემპლარი გადაეცემა მიმწოდებელს, ხოლო ორი - შემსყიდველს

16. მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი:

მიმწოდებელი:

დანართი N3

ხელშეკრულების შესრულების საგარანტიო უზრუნველყოფა (საბანკო გარანტია)

ვის: _____

(შემსყიდველის დასახელება)

მხედველობაში ვიღებთ რა, რომ

შემდგომში „მიმწოდებელმა“ _____ ტენდერში წარდგენილი თავისი

(ტენდერის დასახელება)

სატენდერო წინადადების შესაბამისად იკისრა ვალდებულება წარმოადგინოს საბანკო გარანტია მასზე დაკისრებული ვალდებულებების შესრულების გარანტიის სახით ხელშეკრულებაში მითითებულ

თანხაზე, ჩვენ თანახმა ვართ გავცეთ მიმწოდებლის სახელზე ზემოთ აღნიშნული გარანტია.
ამასთან დაკავშირებით, ვადასტურებთ, რომ ვართ გარანტები და პასუხისმგებლები თქვენს წინაშე
მიმწოდებლის სახელით საერთო თანხაზე:

(თანხა ციფრობრივად, სიტყვიერად, ვალუტის მითითებით)

და ვკისრულობთ ზემო აღნიშნული თანხის გადახდას მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების
დარღვევის საფუძველზე თქვენი პირველივე მოთხოვნისთანავე.

წინამდებარე გარანტია ძალაშია _____

გარანტების ხელმოწერა და ბეჭედი

(თარიღი)

(მისამართი)