



აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის  
მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება  
ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი

---

ღონისძიების ორგანიზების სახელმწიფო შესყიდვის  
გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის

სატენდერო დოკუმენტაცია

CPV-79952000

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12<sup>1</sup> მუხლის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის N9 ბრძანების საფუძველზე.

09 სექტემბერი 2016 წელი  
ქ. ბათუმი

## 1. სარჩევი

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 1. ტექნიკური დოკუმენტაცია.....                              | 3  |
| 2. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი ..... | 6  |
| 3. დამატებითი ინფორმაცია.....                               | 11 |
| 4. დანართი N <sup>1</sup> -რეკვიზიტები.....                 | 12 |
| 5. დანართი N <sup>2</sup> -ფასების ცხრილი .....             | 13 |

**1. პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:**

- 1.1 პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები **დანართი N1-ის** მიხედვით;
- 1.2. სატენდერო წინადადების ფასი - ფასების ცხრილი **დანართი N2-ის** მიხედვით;
- 1.3 ინფორმაცია 2011-2015 წ.წ. არანაკლებ 3 (სამი) მსგავსი ღონისძიების (კულტურული ღონისძიებები, ფესტივალები) ორგანიზების (ღირებულებით ჯამში 50000 ლარი) განხორციელების შესახებ, მათ შორის ერთი საზღვარგარეთ. წარმოდგენილი უნდა იყოს მხარეებთან - შესაბამის დამკვეთებთან გაფორმებული ხელშეკრულებები ან/და ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული მომსახურებების გაწევის დამადასტურებელი დოკუმენტები: მიღება-ჩაბარების აქტი, საგადასახადო ანგარიშფაქტურა და ა.შ.

**2. შესყიდვის ობიექტის დასახელება: ღონისძიების „აჭარის დღის“ ორგანიზება ესტონეთის რესპუბლიკაში - ქალაქი ტალინი.  
ღონისძიების ჩატარების თარიღი - 2016 წლის 03 ნოემბერი.**

ღონისძიების თარიღის ცვლილების შემთხვევაში შემსყიდველი ორგანიზაციის მიერ წინასწარ ეცნობება მიმწოდებელს 10 სამუშაო დღით ადრე.

**3. შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:**

1. აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის ღონისძიებისთვის მაღალი კლასის, საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროში საბანკეტო დარბაზით მომსახურება არანაკლებ 100 ადამიანზე, რომელიც ადაპტირებული იქნება ქართული ცეკვების და სიმღერისათვის საჭირო სივრცით - არანაკლებ 50 კვმ. (შემსყიდველთან შეთანხმებით).
  2. სივრცე აღჭურვილი უნდა იყოს 1 ცალი ლედ-მონიტორით ზომით არანაკლებ 3x2 მ.
  3. სივრცე აღჭურვილი უნდა იყოს შესაბამისი განათების სისტემით, ხმის სისტემის უზრუნველყოფა და გამართული მუშაობა ხმის რეჟისორის მოწვევით (ტექნიკური პერსონალის ადგილზე ყოფნით)
  4. ღონისძიების ადგილის (დარბაზის) გაფორმება საქართველოს დამახასიათებელი სიმბოლოებით. (გაფორმება შემსყიდველთან შეთანხმებით)
  5. ღონისძიების ადგილზე ქართული თემატიკის დეკორაციებით ფოტოსესიებისთვის კუთხის მოწყობა ზომით არანაკლებ 3x3მ. (დიზაინი წინასწარ შემსყიდველთან შეთანხმებით).
- იხილეთ მაგალითი:



6. საინფორმაციო სტენდის მოწყობა ზომით 1,5x 90 მ - დიზაინის წინასწარ შემსყიდველთან შეთანხმება. (შემსყიდველი უზრუნველყოფს საინფორმაციო - სარეკლამო ბროშურების მოწოდებას)
7. არანაკლებ 2 ადამიანი(სასურველია ქალ-ვაჟი), ვინც დაარიგებს მოსაწვევებს და ვინც დახვდება მოწვეულ სტუმრებს საინფორმაციო სტენდთან უნდა იყვნენ ქართულ ნაციონალურ სამოსში ჩაცმული.
8. ქართული კერძების უზრუნველყოფა (სასურველია ქართველი მზარეული წინასწარ შემსყიდველთან შეთანხმებით) არანაკლებ 100 ადამიანზე, მენიუ წინასწარ შემსყიდველთან შეთანხმებით;
9. ქართული ღვინო (თეთრი ღვინო 0,75 ლ. 40 ბოთლი; ღვინის სახეობა და ბრენდი შემსყიდველთან შეთანხმებით);
10. ქართული წითელი ღვინო 0,75 ლ. 35 ბოთლი), ღვინის სახეობა და ბრენდი შემსყიდველთან შეთანხმებით;
11. ქართული ჭაჭა 0,5 ლ. 35 ბოთლი, ბრენდი შემსყიდველთან შეთანხმებით;
12. მინიმუმ ერთი სახეობის ქართული მინერალური წყლი 0,5 ლ. არანაკლებ 40 ბოთლი, ბრენდი შემსყიდველთან შეთანხმებით;
13. არანაკლებ 2 სახეობის ქართული ლიმონათი 0,5 ლ, ჯამში არანაკლებ 50 ბოთლი, ბრენდის სახეობა შემსყიდველთან წინასწარი შეთანხმებით;
14. ქართული კერძების მასტერკლასისთვის შესაბამისი ქართველი შეფ მზარეულის და მონაწილე პირების ეკიპირება არანაკლებ 20 ბრენდირებული წინსაფრით, ქუდით, ხელთათმანებით. (დიზაინი შემსყიდველთან შეთანხმებით)
15. მასტერკლასებისათვის ერთდროულად არანაკლებ 20 ადამიანისთვის შესაბამისი მაგიდებით, სამზარეულო მოწყობილობებითა და პროდუქტებით უზრუნველყოფა;
16. ბრენდირებული აქსესუარების უზრუნველყოფა მომსახურე პერსონალისთვის, არანაკლებ 10 ადამიანისთვის. ბრენდირების დიზაინი შემსყიდველთან წინასწარ შეთანხმებით.
17. სამიზნე აუდიტორიის - ესტონეთის რესპუბლიკის წამყვანი/რეიტინგული ჟურნალისტების და მსხვილი/პოპულარული ტურ-ოპერატორების მოწვევის უზრუნველყოფა. გარანტირებული სწრებადობა არანაკლებ 20 მედიის წარმომადგენლის, მათ შორის რეიტინგული სატელევიზიო, ბეჭდვითი, რადიო და ონლაინ გამომცემლობების და არანაკლებ 15 ტურისტული სააგენტოს წარმომადგენლის, მათ შორის მსხვილი და პოპულარული ტურისტული სააგენტოების.
18. ღონისძიებამდე ერთი კვირით ადრე ბრენდირებული მოსაწვევების არანაკლებ 80 ცალი ბეჭდვა და მოსაპატიჟებელი სამიზნე აუდიტორიისთვის დაგზავნა ასევე, ელექტრონულად მიწოდება, სადაც მითითებული იქნება ღონისძიების მიზანი, შემსყიდველი ორგანიზაციის დასახელება და ლოგო, ღონისძიების ადგილი, თარიღი და დრო).(შემსყიდველთან შეთანხმებით)
19. სპეციალური ბრენდირებული მოსაწვევების სუვენირებით უზრუნველყოფა არანაკლებ 50 ცალი. (შემსყიდველთან შეთანხმებით)

იხილეთ მაგალითები:



20. პროფესიონალური ფოტო გადაღება/დამუშავება .

21. ღონისძიების ამსახველი სარეკლამო ვიდეო რგოლის დამზადება (ქრონომეტრაჟი არანაკლებ 1 წთ) დამონტაჟება და მოწოდება არაუმეტეს 5 სამუშაო დღისა ღონისძიების დასრულებიდან.

22. პროფესიონალი წამყვანის დაქირავება (შემსყიდველთან შეთანხმება); წამყვანის ტექსტი და ღონისძიების პროგრამა შემსყიდველთან შეთანხმებით; წამყვანი უნდა იყოს ჩაცმული ქართულ ნაციონალურ სამოსში ღონისძიების დროს.

23. ღონისძიების შინაარსის დაგეგმვა შემსყიდველთან ერთად-ვიქტორინები, გათამაშებები, ცეკვის მასტერკლასები;

24. მინუმუმ ადგილობრივ 10 წამყვან მედია საშუალებაში ღონისძიების გაშუქების გარანტირებული უზრუნველყოფა, მათ შორის არანაკლებ 2 სხვადასხვა რეიტინგულ ტელევიზიაში;

**მიმწოდებელი ვალდებულია ღონისძიების საორგანიზაციო საკითხები და ყველა ტექნიკური პირობა შეთანხმოს შემსყიდველ ორგანიზაციასთან.**

4. გამარჯვებული პრეტენდენტი იღებს ვალდებულებას ტექნიკური დავალებით გათვალისწინებული მომსახურების მიმდინარეობის მთელს პერიოდზე, განხორციელოს მისი მუდმივი კონტროლი და მონიტორინგი, ღონისძიებების მიმდინარეობისას შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად.

5. საჭიროების შემთხვევაში შემსყიდველს, უნდა მიეცეს შესაძლებლობა განხორციელოს კონტროლი (ინსპექტირება), ღონისძიების მიმდინარეობის მთელ პერიოდზე.

6. თუ ხდება ელექტრონული გარანტიის წარდგენა და საფასურის გადახდა სისტემის გამოყენების გარეშე, ელექტრონული გარანტიის დედანი და საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი წარედგინება შემსყიდველ ორგანიზაციას. აღნიშნული ქმედებების განხორციელების გარეშე თქვენ არ გექნებათ სატენდერო წინადადების წარდგენისა და შესაბამისად ტენდერში მონაწილეობის შესაძლებლობა.

#### **7. ანგარიშსწორების პირობები:**

7.1. სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.

7.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარისწორებით ლარში.

7.3. ანგარიშსწორება მოხდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 10 დღის განმავლობაში.

7.4. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება გაწეული მომსახურების დოკუმენტის შესაბამისად.

8. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველი ორგანიზაცია პრეტენდენტისაგან მოითხოვს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთებას. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა, შესაძლებელია დასაბუთდეს ექსპერტიზის/ აუდიტის დასკვნით.

9. შესყიდვის განხორციელებასთან დაკავშირებული სხვა პირობები განსაზღვრულია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტით.

## სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი

ხელშეკრულების პირობების საბოლოო ვარიანტი შეიძლება დაზუსტდეს და დაიხვეწოს ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტთან ხელშეკრულების გაფორმების პროცესში.

### ხელშეკრულება N

ქ. ბათუმი

..... 2016 წელი

ერთის მხრივ, აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მისი თავმჯდომარის მამია ბერძენიშვილის სახით და მეორეს მხრივ ..... სახით (შემდგომში მიმწოდებელი), გამარტივებული (მიმწოდებლის დასახელება, უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი) ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად (სატენდერო განცხადება NSP-----, კლასიფიკატორის (CPV) კოდი - 79952000) ვაფორმებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ შემდეგზე:

### 1. ხელშეკრულების საგანი და ღირებულება

- 1.1. შესყიდვის ობიექტია: ღონისძიების „აჭარის დღის“ ორგანიზება ესტონეთის რესპუბლიკაში - ქალაქი ტალინი. შესყიდვის ობიექტის ოდენობა და ერთეულის ფასი მოცემულია ფასების ცხრილში (დანართ N2-ში), რომელიც წარმოადგენს ამ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.
- 1.2. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს \_\_\_\_\_ ლარს.

### 2. შესყიდვის ობიექტის ხარისხი და სტანდარტები

- 2.1. ხელშეკრულების ფარგლებში მიწოდებული შესყიდვის ობიექტი უნდა შეესაბამებოდეს ამ სფეროში არსებულ სტანდარტებსა და ტექნიკურ ნორმებს.
- 2.2. მიმწოდებელი იძლევა ვალდებულებას, რომ მიწოდებული შესყიდვის ობიექტის ხარისხი უპასუხებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს და დააკმაყოფილებს შემსყიდველის მოთხოვნებს.
- 2.3. იმ შემთხვევაში, თუ მიწოდებული შესყიდვის ობიექტის ხარისხი ვერ აკმაყოფილებს შემსყიდველის მოთხოვნებს, მას უფლება აქვს უარი განაცხადოს უხარისხო მიწოდებული შესყიდვის ობიექტის მიღებაზე.

### 3. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

- 3.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს უფლება აქვთ განახორციელონ ტექნიკური კონტროლი რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.
- 3.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.
- 3.3. მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების კონტროლს შემსყიდველის მხრიდან განახორციელებს -----

#### 4. მომსახურების მიწოდების ვადები, პირობები და ადგილი

- 4.1. მომსახურების უნდა განხორციელდეს 2016 წლის 03 ნოემბერი.
- 4.2. ჩატარების ადგილია: ესტონეთის რესპუბლიკა, ქალაქი ტალინი.

#### 5. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

- 5.1. მომსახურების მიღება-ჩაბარება განხორციელდება მიწოდებული მომსახურების შემდეგ შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის ან/და სასაქონლო ზედნადების (საგადასახადო ანგარიშფაქტურის) გაფორმებით.
- 5.2. მიღება-ჩაბარების აქტის ან/და სასაქონლო ზედნადების (საგადასახადო ანგარიშფაქტურის) გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია.
- 5.3. მომსახურების მიღება-ჩაბარებაზე პასუხისმგებელი პირი(ები)ა: -----  
-----

#### 6. ანგარიშსწორება

- 6.1. ხელშეკრულების საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.
- 6.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარისწორებით ლარში.
- 6.3. ანგარიშსწორება განხორციელდება გაწეული მომსახურების შესაბამისად დოკუმენტების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.

#### 7. ფასები

- 7.1. მიმწოდებლის მიერ დაფიქსირებული ფასი წარმოადგენს ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრებს.
- 7.2. ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრების შეცვლა ხელშეკრულების მოქმედების მთელი პერიოდის განმავლობაში დაუშვებელია.
- 7.3. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დასაშვებია მხარეთა შეთანხმებით.
- 7.4. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.
- 7.5. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ის ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

#### 8. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

- 8.1. არავითარი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხარის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორებების გარდა.
- 8.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელის მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.
- 8.3. ნებისმიერი ცვლილება, რომელსაც მოჰყვება ხელშეკრულების ფასის გაზრდა ან შემსყიდველისათვის პირობების გაუარესება, დაუშვებელია გარდა საქართველოს სამოქალაქო

კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და ამ დებულების მოთხოვნათა გათვალისწინებით.

- 8.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

## **9. უფლებების გადაცემა**

- 9.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებები მესამე მხარეს.

## **10. სუბკონტრაქტორები**

- 10.1. ხელშეკრულების გაფორმების შემდგომ მიმწოდებელმა წერილობით უნდა აცნობოს შემსყიდველს სუბ-კონტრაქტორ(ებ)ის აყვანის ან შეცვლის შესახებ (სუბ-კონტრაქტორის აყვანის აუცილებლობის მიზეზების დასაბუთებით). სუბ-კონტრაქტორ(ებ)ის დასაშვებობის საკითხს წყვეტს შემსყიდველი და მიმწოდებელი ერთობლივი მოლაპარაკების საფუძველზე, რომელიც გაფორმდება წერილობითი ფორმით წინამდებარე ხელშეკრულების დამატების სახით.
- 10.2. ამ ხელშეკრულების ფარგლებში დადებული ყველა სუბ-კონტრაქტორის ასლი უნდა წარედგინოს შემსყიდველს.
- 10.3. ამ ხელშეკრულების ფარგლებში დადებული არცერთი სუბ-კონტრაქტი არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებებისაგან.

## **11. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა**

- 11.1. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს თავის ვალდებულებებს, ხელშეკრულებაში მითითებულ ვადებში, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს დაიცვას ხელშეკრულების პირობები.
- 11.2. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს, მაშინ მას დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა სახელშეკრულებო ღირებულების 0,02 %-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.
- 11.3. თუ მიმწოდებლის მხრიდან სახეზეა არაჯეროვანი შესრულება, გარდა ვადის გადაცილების შემთხვევებისა, და შემსრულებლისთვის დამატებითი ვადის განსაზღვრას აზრი არ აქვს, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ის ოდენობით.
- 11.4. იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებლის მხრიდან სახეზეა ხელშეკრულების დანართით გათვალისწინებული რომელიმე პოზიციის/პუნქტის არაჯეროვანი შესრულება ან შეუსრულებლობა, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 10%-ის ოდენობით.
- 11.5. იმ შემთხვევაში, თუ ვადების გადაცილებით გადახდილი (ან გადასახდელი) პირგასამტეხლოს მთლიანი თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 5%-ს, ამ ხელშეკრულების მოქმედება ვადამდე შეწყდება.

## **12. ფორს-მაჟორი**

- 12.1. ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.
- 12.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული

შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

- 12.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობისა და მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებოდნენ ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

### **13. სადაო საკითხების გადაწყვეტა**

- 13.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოაგვარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.
- 13.2. თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

### **14. გამოყენებული სამართალი**

- 14.1. ხელშეკრულება დადებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და ინტერპრეტირებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.

### **15. ხელშეკრულების ენა**

- 15.1. ხელშეკრულება დაწერილ უნდა იქნას ქართულ ენაზე. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების მეორე მხარე არის უცხო ქვეყნის წარმომადგენელი, მაშინ მეორე ეგზემპლარი ითარგმნება მიმწოდებლისათვის მისაღებ ენაზე. ინტერპრეტაციისას ქართულ ენაზე დაწერილი ხელშეკრულება წარმოადგენს გადამწყვეტს. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული მთელი წერილობითი მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომელიც გაიცვლება მხარეთა შორის, უნდა შეესაბამებოდეს აღნიშნულ პირობებს.

### **16. გადასახადები და დაბეგვრა**

- 16.1. უცხოელი მიმწოდებელი პასუხს აგებს მისაწოდებელი საქონლის წარმოებასა და მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა იმ გადასახადის, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, რომლებიც გადასახდელია საქართველოს ფარგლებში და მის გარეთ.
- 16.2. ადგილობრივი მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

### **17. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა**

- 17.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია ხელშეკრულების გაფორმების თარიღიდან და ძალაშია 2016 წლის ----- ჩათვლით.

### 18. სხვა პირობები

- 18.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.
- 18.2. მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ სახელით, ხარჯებითა და რისკით.
- 18.3. ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, სამ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმომწერ მხარეებთან (ერთი ეგზემპლარი - მიმწოდებელს, ხოლო ორი ეგზემპლარი - შემსყიდველს). ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.
- 18.4. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.

### 19. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები

| <i>„შემსყიდველი“</i>                                                       | <i>„მიმწოდებელი“</i>        |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი</b> |                             |
| საიდენტიფიკაციო კოდი - 245427809                                           | საიდენტიფიკაციო კოდი -      |
| ტელ: (+995) (422) 27 50 23                                                 | ტელ:                        |
| მისამართი: ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქ. №84/86                             | მისამართი:                  |
|                                                                            | <b>საბანკო რეკვიზიტები:</b> |
|                                                                            |                             |
|                                                                            |                             |
|                                                                            |                             |
| <b>დეპარტამენტის თავმჯდომარე</b>                                           |                             |
| _____ /მამია ბერძენიშვილი/ ბ. ა.                                           |                             |

1. დამატებითი ინფორმაცია:

სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში, ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქუჩა №84/86. მე-3 სართული.

საკონტაქტო პირი: ნინო მიქელაძე ტელ: 593 337 567

ელ. ფოსტა: n.mikeladze@gobatumi.com

რეკვიზიტები

1. პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება:
2. ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:
3. პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი:
4. საიდენტიფიკაციო კოდი:
5. პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:
6. ელექტრონული მისამართი:
7. მომსახურე ბანკის დასახელება:
8. ბანკის კოდი:
9. ანგარიშის ნომერი:

პრეტენდენტის ხელმოწერა \_\_\_\_\_ ბ.ა.

თარიღი \_\_\_\_\_

**შენიშვნა:** მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედდასმული.

სატენდერო წინადადების ფასი - ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება \_\_\_\_\_

| მომსახურება<br>ისდასახელება | №  | აღწერა                                                                                                                                                                                                 | ღირებულება |
|-----------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ლონისძიება -<br>აჭარის დღე  | 1  | მაღალი კლასის, საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროში საბანკეტო დარბაზით მომსახურება არანაკლებ 100 ადამიანზე, რომელიც ადაპტირებული იქნება ქართული ცეკვების და სიმღერისათვის საჭირო სივრცით - არანაკლებ 50 კვმ |            |
|                             | 2  | სივრცე აღჭურვილი უნდა იყოს, შესაბამისი განათების სისტემით და ხმის სისტემის უზრუნველყოფა და გამართული მუშაობა ხმის რეჟისორის მოწვევით (ტექნიკური პერსონალის ადგილზე ყოფნა)                              |            |
|                             | 3  | 1ცალი ლედ-მონიტორი ზომით არანაკლებ 3x2 მ .                                                                                                                                                             |            |
|                             | 4  | ლონისძიების ადგილის (დარბაზის) გაფორმება საქართველოს დამახასიათებელი სიმბოლოებით.                                                                                                                      |            |
|                             | 5  | ლონისძიების ადგილზე ქართული თემატიკის დეკორაციებით ფოტოსესიებისთვის კუთხის მოწყობა ზომით არანაკლებ 3x3მ.                                                                                               |            |
|                             | 6  | 1 ცალი საინფორმაციო სტენდის მოწყობა ზომით 1,5x 90 მ                                                                                                                                                    |            |
|                             | 7  | ქართულ ეროვნულ სამოსში ჩაცმული არანაკლებ 2 ადამიანი (სასურველია ქალ-ვაჟი),                                                                                                                             |            |
|                             | 8  | ქართული კერძების უზრუნველყოფა (სასურველია ქართველი მზარეული) არანაკლებ 100 ადამიანზე,                                                                                                                  |            |
|                             | 9  | ქართული თეთრი ღვინო 0,75ლ. - 40 ბოთლი                                                                                                                                                                  |            |
|                             | 10 | ქართული წითელი ღვინო 0,75 ლ. - 35 ბოთლი                                                                                                                                                                |            |
|                             | 11 | ქართული ჭაჭა 0,5 ლ. - 35 ბოთლი                                                                                                                                                                         |            |
|                             | 12 | ქართული მინერალური წყალი ერთი სახეობის 0,5 ლ. - 40 ბოთლი                                                                                                                                               |            |
|                             | 13 | არანაკლებ 2 სახეობის ქართული ლიმონათი 0,5 ლ, ჯამში არანაკლებ 50 ბოთლი                                                                                                                                  |            |
|                             | 14 | ქართული კერძების მასტერკლასისთვის არანაკლებ 20 ბრენდირებული წინსაფარი, ქუდი და ხელთათმანები.                                                                                                           |            |
|                             | 15 | მასტერკლასებისათვის ერთდროულად არანაკლებ 20 ადამიანისთვის შესაბამისი მაგიდებით, სამზარეულო მოწყობილობებითა და პროდუქტებით უზრუნველყოფა;                                                                |            |
|                             | 16 | მომსახურე პერსონალის, არანაკლებ 10 ადამიანის ბრენდირებული აქსესუარებით უზრუნველყოფა                                                                                                                    |            |
|                             | 17 | გარანტირებული სწრებადობა არანაკლებ 20 მედიის წარმომადგენლის, მათ შორის რეიტინგული სატელევიზიო,                                                                                                         |            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    | ბეჭდვითი, რადიო და ონლაინ გამომცემლობების და არანაკლებ 15 ტურისტული სააგენტოს წარმომადგენლის, მათ შორის მსხვილი და პოპულარული ტურისტული სააგენტოების.                                                                                                                                          |  |
| 18 | ღონისძიებამდე ერთი კვირით ადრე ბრენდირებული მოსაწვევების არანაკლებ 80 ცალი ბეჭდვა და მოსაპატიჟებელი სამიზნე აუდიტორიისთვის დაგზავნა ასევე, ელექტრონულად მიწოდება, სადაც მითითებული იქნება ღონისძიების მიზანი, შემსყიდველი ორგანიზაციის დასახელება და ლოგო, ღონისძიების ადგილი, თარიღი და დრო). |  |
| 19 | სპეციალური ბრენდირებული მოსაწვევების სუვენირებით უზრუნველყოფა და დარიგება არანაკლებ 50 ცალი.                                                                                                                                                                                                   |  |
| 20 | ღონისძიების პროფესიონალური ფოტო გადაღება/დამუშავება                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 21 | ღონისძიების ამსახველი სარეკლამო ვიდეო რგოლის დამზადება (ქრონომეტრაჟი არანაკლებ 1 წთ ) დამონტაჟება და მოწოდება არაუმეტეს 5 სამუშაო დღისა ღონისძიების დასრულებიდან                                                                                                                               |  |
| 22 | ქართულ ეროვნულ სამოსში ჩაცმული 1 პროფესიონალი წამყვანი                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 23 | მინუმუმ ადგილობრივ 10 წამყვან მედია საშუალებაში ღონისძიების გაშუქების გარანტირებული უზრუნველყოფა, მათ შორის არანაკლებ 2 სხვადასხვა რეიტინგულ ტელევიზიაში                                                                                                                                       |  |
| 24 | ღონისძიების შინაარსის დაგეგმვა;ვიქტორინები, გათამაშებები, ცეკვის მასტერკლასები;                                                                                                                                                                                                                |  |
|    | <b>სულ ჯამი</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

თარიღი\_\_\_\_\_ ბ.ა

**შენიშვნა:** მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედდასმული.