



აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის
მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება
ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი

მარკეტინგულ მენეჯმენტთან დაკავშირებული მომსახურებების სახელმწიფო შესყიდვის
გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის

სატენდერო დოკუმენტაცია

(CPV 79413000)

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო
შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12¹ მუხლის „გამარტივებული ელექტრონული
ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“
სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის N9 ბრძანების
საფუძველზე.

23 აგვისტო 2016 წელი
ქ. ბათუმი

სარჩევი

1. ტექნიკური დოკუმენტაცია	3
2. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი	9
3 დამატებითი ინფორმაცია	15
4. დანართი N1- რეკვიზიტები	16
5. დანართი N2 - ფასების ცხრილი	17
6. დანართი N3 - ინფორმაცია პრეტენდენტის გამოცდილების შესახებ	18

ტექნიკური დოკუმენტაცია

1. პროექტენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:

- 1.1. პროექტენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები **დანართი N1-ის** მიხედვით;
- 1.2 ფასების ცხრილი **დანართი N2-ის** მიხედვით;
- 1.3 ინფორმაცია პროექტენტის გამოცდილების შესახებ **დანართი N3 -ის** მიხედვით;
- 1.4. გამოცდილების დამადასტურებელი დოკუმენტები:

ა) პროექტენტს უნდა გააჩნდეს:

2013-2014-2015 წლებში არანაკლებ 75000 (სამოცდათხუთმეტი ათასი) ლარის ღირებულების გამოცდილება ბრენდინგის მომსახურების (დამზადების) სფეროში საქართველოს ბაზარზე და სისტემაში უნდა წარმოადგინოს ამ კონკრეტული საქმიანობის დამადასტურებელი დოკუმენტები, როგორცაა განხორციელებული მინიმუმ 2 პროექტი, რომელთაგან ერთი აუცილებლად უნდა იყოს ტურიზმის სფეროში დამზადებული, და ასევე მხარეებთან - შესაბამის დამკვეთებთან გაფორმებული ხელშეკრულებები ან/და ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული მომსახურებების გაწევის დამადასტურებელი დოკუმენტები: მიღება-ჩაბარების აქტი, საგადასახადო ანგარიშგაქტურა და ა.შ.

ბ) ინფორმაცია პერსონალის გამოცდილების შესახებ:

წარმოდგენილი უნდა იქნას აღნიშნულ პროექტზე მომუშავე გუნდის თანამშრომლების ან/და კონსულტანტების სამუშაო გამოცდილების შესახებ ინფორმაცია.

თითოეულ თანამშრომელს ან/და კონსულტანტს უნდა გააჩნდეს ბრენდინგის შემუშავების სფეროში არანაკლებ 5 (ხუთი) წლიანი გამოცდილება.

წარმოსადგენია თითოეული თანამშრომლის ან/და კონსულტანტის მიერ ამ სფეროში განხორციელებული ხუთი პროექტი, რომელთაგან ერთი უნდა იყოს ტურიზმის სფეროში განხორციელებული შესაბამისი წლების მითითებით. აგრეთვე, წარმოსადგენია თითოეული თანამშრომლის ან/და კონსულტანტის 5 წლიანი გამოცდილების შესახებ ინფორმაცია, რომელიც უნდა დადასტურდეს სამუშაო ადგილებიდან წარმოდგენილი ცნობებით.

შესყიდვის ობიექტია :

- აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის პლატფორმა.
- აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის ვიზუალური სიმბოლოს (ლოგო) და ბრენდის ვიზუალური სტილის სახელმძღვანელო.

2. შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

2.1 აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის პლატფორმის შემუშავება.

- რეგიონის SWOT ანალიზი
- ბრენდის სამართავი საჭე/ Stearingwheel
- ბრენდის მისია
- ბრენდის ხედვა
- ბრენდის ღირებულებები
- ბრენდის პერსონიფიკაცია
- სხეული (Physique)
- ხასიათი (personality)
- კულტურა
- ურთიერთობა
- აღქმა (reflection)
- პირადი იმიჯი
- სამიზნე ბაზრები
- ბრენდის პოზიციონირება
- ტონალობა კომუნიკაციაში
- ბრენდის არქიტექტურა

1. მონოლითური - აერთიანებს სხვადასხვა პროდუქტებს/სერვისებს ერთი კონკრეტული სახელის ქვეშ.

2. შერეული - ერთი ბრენდის ქვეშ გაერთიანებული ქვე ბრენდები (ორი ბრენდი დაკავშირებული ერთ პროდუქტთან).

3. ბრენდირებული პროდუქტები - ბრენდების სახლი (თითოეულ პროდუქტს აქვს თავის დამოუკიდებელი და ძლიერი ბრენდი).

- ბრენდთან დაკავშირებული ემოციური ასოციაციების განსაზღვრა, რომლებზე აპელირება მოხდება საინფორმაციო-სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას.
- საკომუნიკაციო გზავნილების შემუშავება სლოგანი/ები;

პლატფორმაზე მუშაობის დროს შემუშავებული დოკუმენტაცია შემსყიდველ ორგანიზაციაში წარმოდგენილი უნდა იქნას დასრულებული სახით ქართულ და ინგლისურ ენებზე.

მიმწოდებელი ვალდებულია აწარმოოს სამაგიდო კვლევა, სამუშაო შეხვედრები, ფოკუს ჯგუფები, ჩაღრმავებული ინტერვიუები ან ვორქშოპი როგორც ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტთან, ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოსთან, ასევე, რეგიონში მოქმედ საჭირო საჯარო და კერძო უწყებების წარმომადგენლებთან. შეხვედრებს, შეხვედრებისათვის საკონფერენციო დარბაზს, საზოგადოებასთან კომუნიკაციას და სამიზნე ჯგუფების შეკრებას უზრუნველყოფს შემსყიდველი.

სამუშაო შეხვედრების სამიზნე ჯგუფს განსაზღვრავს შემსყიდველი ორგანიზაცია:

1. ა.რ. სახელმწიფო უწყებები და ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები.
2. შემომყვანი ტურისტული სააგენტოების წარმომადგენლები
3. განთავსების ობიექტების წარმომადგენლები
4. კვების ობიექტების წარმომადგენლები
5. ტრანსპორტის წარმომადგენლები (სახმელეთო, საზღვაო და საჰაერო)
6. აჭარის ტერიტორიაზე არსებული დაცული ტერიტორიების წარმომადგენლები
7. განათლების სფეროს წარმომადგენლები
8. კულტურის სფეროს წარმომადგენლები
9. პოლიტიკური პარტიების წარმომადგენლები
10. ასოციაციების და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლები
11. ისტორიკოსები და ეთნოგრაფები
12. მასმედიის წარმომადგენლები
13. სტუდენტები
14. ღია კარის დღე - შეხვედრა მოსახლეობასთან
15. სათამაშო ბიზნესის წარმომადგენლები
16. გიდები

მიმწოდებელი ვალდებულია ტურისტული ბრენდის პლატფორმის შესაქმნელად:

- ჩაატაროს არანაკლებ 16 სექტორული შეხვედრა
- ჩაატაროს არანაკლებ 10 ჩაღრმავებული ინტერვიუ
- ჩაატაროს არანაკლებ 3 ფოკუს ჯგუფი
- ჩაატაროს არანაკლებ 2 საჯარო შეხვედრა მომსახურების ეტაპებიდან გამომდინარე
- შექმნას ონლაინ კითხვარი საზღვარგარეთის სამიზნე ქვეყნებისათვის და ამ კითხვარით უნდა უზრუნველყოს შესაბამისი პირების გამოკითხვა
- გააკეთოს ონლაინ კითხვარი და ფეისბუქ გვერდის საშუალებით გამოკითხოს ტურისტები

სამუშაო პროცესში, მუდმივად უნდა ხდებოდეს კომუნიკაცია და კოორდინაცია შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის.

2.2 აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის ვიზუალური სიმბოლოს (ლოგო) და ბრენდის ვიზუალური სტილის სახელმძღვანელოს შემუშავება.

- ლოგოს და გრაფიკული სტანდარტების განსაზღვრა
 - ადვილად ამოსაცნობი (გამორჩეული)
 - ადვილად დასამახსოვრებელი
 - უნდა იყოს ადვილად ამოცნობადი მცირე ზომით გამოსახულების დროსაც
 - უნდა იყოს ადაპტირებადი გარემოში (სარეკლამო მატარებლებზე)
- ლოგო, სლოგანი და მათი გამოყენების წესები;
- ლოგოტიპი - ინგლისური და ქართული ვერსია;
- ლოგოს სემატიკა -ინსპირაცია და მნიშვნელობა ;
- ლოგოს გრიდი – აგებულება და გრაფიკული ანატომია ;
- ლოგოს ფერადი ვერსია;
- ლოგოტიპის მონოქრომ ვერსია (შავი და თეთრი) ;
- ლოგო და ფერების განსაზღვრა – pantone, cmyk rgb, #hex;
- ლოგოს გამოყენება სხვადასხვა ფონზე;
- სხვა ბრენდებთან პარტნიორული პრინციპების განსაზღვრა - ლოგოს გამოყენება სხვა ბრენდებთან (ერთობლივი ღონისძიებები/აქციები/კამპანიები/ბრენდირება);
- ლოგოს პოზიციონირება - ბეჭდურ და სხვა მედიაში; (ფორმატებზე a4,a3,a2,a0, ეკრანზე, mobile/web.)
- ძირითადი აკრძალვები ლოგოს გამოყენებისას ;
- ლოგო ან/და ლოგოტიპის ზომირების წესი (სიმეტრიის წესი) და მინიმალური ზომა;
- კორპორატიული ფონტები, ტიპოგრაფია - (ინგლისური, ქართული);
- პირველადი (საჭიროების შემთხვევაში მეორადი) ფონტების განსაზღვრა ორივე ენაში.

სახელმძღვანელო (ელექტრონული და მყარი ვერსია) შემსყიდველ ორგანიზაციაში წარმოდგენილი უნდა იქნას დასრულებული სახით ქართულ და ინგლისურ ენებზე.

სამუშაო პროცესში, მუდმივად უნდა ხდებოდეს კომუნიკაცია და კოორდინაცია შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის.

3. ელექტრონული გარანტიის წარდგენა და საფასურის გადახდა სისტემის გამოყენების გარეშე

3.1. თუ ხდება ელექტრონული გარანტიის წარდგენა და საფასურის გადახდა სისტემის გამოყენების გარეშე, ელექტრონული გარანტიის დედანი და საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი წარედგინება შემსყიდველ ორგანიზაციას. აღნიშნული ქმედებების განხორციელების გარეშე თქვენ არ გექნებათ სატენდერო წინადადების წარდგენისა და შესაბამისად ტენდერში მონაწილეობის შესაძლებლობა.

4. ანგარიშსწორების პირობები:

4.1. სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.

4.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარისწორებით ლარში.

4.3. ანგარიშსწორება მოხდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 10 სამუშაო დღის განმავლობაში.

5. ჩაბარების ვადები და პირობები:

5.1. ჩაბარება უნდა მოხდეს ერთ ეტაპად. ხელშეკრულების გაფორმებიდან 75 კალენდარული დღის განმავლობაში.

5.2 მიმწოდებელი ვალდებულია მუშაობის პერიოდში პროდუქტის შექმნასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ტექნიკური პირობა შეათანხმოს შემსყიდველთან და განახორციელოს მხოლოდ შემსყიდველის თანხმობით.

5.3 ჩაბარება უნდა განხორციელდეს ქალაქ ბათუმში, აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტში.

6. მიმწოდებელი ვალდებულია შეიმუშავოს და სისტემაში ატვირთოს ტექნიკური დავალების განხორციელების გეგმა-გრაფიკი, ხოლო გეგმა-გრაფიკით გათვალისწინებული ეტაპების დასრულების შემდგომ იგი ვალდებულია წარუდგინოს შესაბამისი ანგარიში.

7. შესყიდვის განხორციელებასთან დაკავშირებული სხვა პირობები განსაზღვრულია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტით.

8. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველი ორგანიზაცია პრეტენდენტისაგან მოითხოვს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთებას. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა უნდა დასაბუთდეს ექსპერტიზის / აუდიტის დასკვნით.

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულება (პროექტი)

ხელშეკრულების პირობების საბოლოო ვარიანტი შეიძლება დაზუსტდეს და დაიხვეწოს ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტთან ხელშეკრულების გაფორმების პროცესში.

ხელშეკრულება N

ქ. ბათუმი,

..... 2016 წელი

ერთის მხრივ, აჭარის ა.რ. მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მისი თავმჯდომარის მამია ბერძენიშვილის სახით და მეორეს მხრივ სახით (შემდგომში მიმწოდებელი), (მიმწოდებლის დასახელება, უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი) გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად (სატენდერო განცხადება SPA-----, კლასიფიკატორის (CPV) კოდი - 79413000) ვაფორმებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი და ღირებულება

1.1. შესყიდვის ობიექტია: მარკეტინგულ მენეჯმენტთან დაკავშირებული მომსახურებები, კერძოდ

- აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის პლატფორმა;
- აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის ვიზუალური სიმბოლოს (ლოგო) და ბრენდის ვიზუალური სტილის სახელმძღვანელო.

1.2 შესყიდვის ობიექტის ოდენობა და ფასი მოცემულია ფასების ცხრილში (დანართ N2), რომელიც წარმოადგენს ამ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

1.3. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს _____ ლარს.

1.4 ხელშეკრულების საერთო ღირებულება მოიცავს მიმწოდებლის ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს.

2. მხარეთა ვალდებულებები

2.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

- ა) მიმწოდებელი ვალდებულია ტურისტული ბრენდის პლატფორმის შესაქმნელად:
 - ჩაატაროს არანაკლებ 16 სექტორული შეხვედრა
 - ჩაატაროს არანაკლებ 10 ჩადმრავებული ინტერვიუ
 - ჩაატაროს არანაკლებ 3 ფოკუს ჯგუფი
 - ჩაატაროს არანაკლებ 2 საჯარო შეხვედრა მომსახურების ეტაპებიდან გამომდინარე
 - შექმნას ონლაინ კითხვარი საზღვარგარეთის სამიზნე ქვეყნებისათვის და ამ კითხვარით უნდა უზრუნველყოფს შესაბამისი პირების გამოკითხვა
 - გააკეთოს ონლაინ კითხვარი და ფეისბუქ გვერდის საშუალებით გამოკითხოს ტურისტები

ბ) პლატფორმაზე მუშაობის დროს შემუშავებული დოკუმენტაცია შემსყიდველ ორგანიზაციაში წარმოდგენილი უნდა იქნას დასრულებული სახით ქართულ და ინგლისურ ენებზე.

გ) იქონიოს კუმინიკაცია და კოორდინაცია და ნებისმიერი მოქმედება ან/და აქტივობა შეათანახმოს შემსყიდველთან.

დ) შეიმუშავოს ტექნიკური დავალებით გათვალისწინებული სამუშაოების განხორციელების გეგმა-გრაფიკი და შემდგომში სამუშაო განხორციელოს გეგმა-გრაფიკის შესაბამისად. მიმწოდებლის მიერ შექმნილი გეგმა-გრაფიკი დაერთვის წინამდებარე ხელშეკრულებას და წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს.

ე) გეგმა-გრაფიკით გათვალისწინებული ეტაპების დასრულების შემდგომ შემსყიდველს წარუდგინოს შესაბამისი ანგარიში.

2.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) გადაუხადოს მიმწოდებელს წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების საფასური.

ბ) განხორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

3. ხელშეკრულების შესრულების მონიტორინგი

3.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს საჭიროების შემთხვევაში უფლება აქვთ განხორციელონ კონტროლი, რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.

3.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.

3.3. ხელშეკრულების 3.1 პუნქტით გათვალისწინებულ კონტროლს შემსყიდველის მხრიდან განხორციელებს აჭარის ა/რ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის _____.

4. ჩაბარების გაწვევის ვადები, პირობები და ადგილი

4.1. ჩაბარება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმებიდან 75 კალენდარული დღის განმავლობაში.

4.2 მიმწოდებელი ვალდებულია მუშაობის პერიოდში პროდუქტის შექმნასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ტექნიკური პირობა შეათანხმოს შემსყიდველთან და განხორციელოს მხოლოდ შემსყიდველის თანხმობით.

4.3. ჩაბარება უნდა განხორციელდეს ქალაქ ბათუმში, აჭარის ა.რ. ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტში.

5. მიღება-ჩაბარების წესი

5.1. მიღება-ჩაბარება განხორციელდება პროდუქტის მოწოდების შემდეგ, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (სასაქონლო ზედნადების) გაფორმებით.

5.2. მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (სასაქონლო ზედნადების) გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია.

5.3. შემსყიდველის მხრიდან მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმოწერი პირ(ებ)ია_____.

6. ანგარიშსწორება

6.1. სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.

6.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.

6.3. ანგარიშსწორება მოხდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 10 სამუშაო დღის განმავლობაში.

7. ფასები

7.1. მიმწოდებლის მიერ დაფიქსირებული ფასი წარმოადგენს ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრებს.

7.2. ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრების შეცვლა ხელშეკრულების მოქმედების მთელი პერიოდის განმავლობაში დაუშვებელია.

7.3. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დასაშვებია მხარეთა შეთანხმებით.

7.4. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.

7.5. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ის ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

8. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

8.1. არავითარი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხარის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორებების გარდა.

8.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

8.3. ნებისმიერი ცვლილება, რომელსაც მოჰყვება ხელშეკრულების ფასის გაზრდა ან შემსყიდველისათვის პირობების გაუარესება, დაუშვებელია გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და ამ დებულების მოთხოვნათა გათვალისწინებით.

8.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

9. უფლებების გადაცემა

9.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებები მესამე მხარეს.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს თავის ვალდებულებებს, ხელშეკრულებაში მითითებულ ვადებში, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს დაიცვას ხელშეკრულების პირობები.

10.2. თუ მიმწოდებელი დროულად არ ასრულებს წინამდებარე ხელშეკრულების ან/და გეგმა-გრაფიკით გათვალისწინებულ პირობებს, მაშინ მას დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 0,02%-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.

10.3. თუ მიმწოდებლის მხრიდან სახეზეა არაჯეროვანი შესრულება, გარდა ვადის გადაცილების შემთხვევებისა, და შემსრულებლისთვის დამატებითი ვადის განსაზღვრას აზრი არ აქვს, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ის ოდენობით.

10.4. იმ შემთხვევაში, თუ ვადების გადაცილებით გადახდილი (ან გადასახდელი) პირგასამტეხლოს მთლიანი თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ს, ამ ხელშეკრულების მოქმედება ვადამდე შეწყდება.

11. ფორს-მაჟორი

11.1. ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.

11.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

11.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობის მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებიან ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

12. სადავო საკითხების გადაწყვეტა

12.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოაგვარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

12.2. თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადავო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

13. გამოყენებული სამართალი

13.1. ხელშეკრულება დადებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და განმარტებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.

14. ხელშეკრულების ენა

14.1. ხელშეკრულება შედგენილი უნდა იქნას ქართულ ენაზე. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების მეორე მხარე არის უცხო ქვეყნის წარმომადგენელი, მაშინ მეორე ეგზემპლარი ითარგმნება მიმწოდებლისათვის მისაღებ ენაზე. ინტერპრეტაციისას ქართულ ენაზე დაწერილი ხელშეკრულება წარმოადგენს გადამწყვეტს. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული მთელი წერილობითი მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომელიც გაიცვლება მხარეთა შორის, უნდა შეესაბამებოდეს აღნიშნულ პირობებს.

15. გადასახადები და დაბეგვრა

15.1. უცხოელი მიმწოდებელი პასუხს აგებს გასაწევ მომსახურებასთან დაკავშირებული ყველა იმ გადასახადის, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, რომლებიც გადასახდელია საქართველოს ფარგლებში და მის გარეთ.

15.2. ადგილობრივი მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

16. სხვა პირობები

16.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.

16.2. მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ სახელით, ხარჯებითა და რისკით.

16.3. ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, სამ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმომწერ მხარეებთან (ერთი ეგზემპლარი - მიმწოდებელს, ხოლო ორი ეგზემპლარი - შემსყიდველს). ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.

16.4. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.

17. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

17.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია მხარეების მიერ მისი ხელმოწერის თარიღიდან და მოქმედებს ----- ჩათვლით.

18. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები

„შემსყიდველი“	„მიმწოდებელი“
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
საიდენტიფიკაციო კოდი - 245427809	საიდენტიფიკაციო კოდი -
ტელ: (+995) (422) 27 50 23	ტელ:
მისამართი: ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქ. #84/86	მისამართი:
	საბანკო რეკვიზიტები:
დეპარტამენტის თავმჯდომარე	
_____/მამია ბერძენიშვილი/ ბ. ა.	

დამატებითი ინფორმაცია:

სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში, ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქუჩა N 84/86. მე-3 სართული.

საკონტაქტო პირი: ნინო შაინიძე ტელ: 558 11 65 11

რეკვიზიტები:

1. პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება:
2. ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:
3. პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი:
4. საიდენტიფიკაციო კოდი:
5. პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:
6. ელექტრონული მისამართი:
7. მომსახურე ბანკის დასახელება:
8. ბანკის კოდი:
9. ანგარიშის ნომერი:

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა.
თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედ დასმული.

ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება _____

№	დასახელება	მომსახურების ჩამონათვალი	მოწოდების პერიოდი	ღირებულება ჯამი (ლარი)
1	აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის პლატფორმა		ხელშეკრულების გაფორმებიდან 75 კალენდარული დღის განმავლობაში	
2	აჭარის რეგიონის ტურისტული ბრენდის ვიზუალური სიმბოლო (ლოგო) და ბრენდის ვიზუალური სტილის სახელმძღვანელო			

სულ ჯამი _____ ლარი.

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა.

თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედ დასმული.

ინფორმაცია პრეტენდენტის გამოცდილების შესახებ

№	გაწეული მომსახურების დასახელება	შემსყიდველის დასახელება	ხელშეკრულების ღირებულება	მომსახურების გაწევის ვადა წლების მითითებით
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

სულ ჯამი _____ლარი.

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა.

თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა კუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი დაბეჭედდასმული.