



აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის
მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება
ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი

სარეკლამო მომსახურებების სახელმწიფო შესყიდვის
ელექტრონული ტენდერის

სატენდერო დოკუმენტაცია

(CPV კოდი - 79341000)

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო
შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12¹ მუხლის „გამარტივებული
ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის
დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011
წლის 7 აპრილის N9 ბრძანების
საფუძველზე

27 ივლისი 2016 წელი
ქ. ბათუმი

სარჩევი

1. ტექნიკური დოკუმენტაცია	3
2. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი	7
3 დამატებითი ინფორმაცია	13
4. დანართი N1- რეკვიზიტები	14
5. დანართი N2 - ფასების ცხრილი	15

1. პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:

- 1.1. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები **დანართი N1-ის** მიხედვით;
- 1.2. სატენდერო წინადადების ფასი - ფასების ცხრილი **დანართი N2-ის** მიხედვით;
- 1.3. ინფორმაცია 2014 და 2015 წლებში მსგავსი სარეკლამო მომსახურებების გამოცდილების შესახებ, ამ წლების განმავლობაში მომსახურების ღირებულება უნდა შეადგენდეს არანაკლებ 30000 (ოცდაათი ათასი) ლარს. სისტემაში უნდა აიტვირთოს ორგანიზაციებთან გაფორმებული ხელშეკრულებები ან/და ხელშეკრულებებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტების ასლები.

2. ტექნიკური დავალება:

- 2.1. გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს სარეკლამო მომსახურება, რომელიც მოიცავს აჭარის რეგიონის და ქ. ბათუმის, ასევე რეგიონში განსახორციელებელი ღონისძიებების შესახებ, სარეკლამო ტიპის ტექსტური და ფოტო ბანერ(ებ)ის დამზადებასა და განთავსებას უცხოური საძიებო სისტემის საბანერო რეკლამის ქსელში, რომელსაც აქვს არანაკლებ 70 მლრდ ძიება თვეში და 100 მლნ-ზე მეტი უნიკალური მომხმარებელი თვეში.

სარეკლამო კამპანიის (რეკლამის) მიზნობრივი ქვეყანა, კლიკების რაოდენობა და ვადები:

ქვეყანა	საშუალო რაოდენობა დღეში	რაოდენობა 30 დღეში
საქართველო	522 (კლიკი)	15650 (კლიკი)

- 2.2. გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს სარეკლამო მომსახურება, რომელიც მოიცავს აჭარის რეგიონის და ქ. ბათუმის სარეკლამო ბანერ(ებ)ის დამზადებასა და განთავსებას ქართულ რეიტინგულ ვებ გვერდებზე.

	ვებ-გვერდის ტექნიკური დახასიათება	ჩვენების რაოდენობა 30 დღეში
1.	1. საიტის აღწერა: ქართული ავტოპორტალი. არანაკლებ 35 000 უნიკ. მომხ. დღეში 2. ბანერის ზომა: 800x100 px 3. ბანერის ტიპი: სტატიკური	10 000 000
2.	1. საიტის აღწერა: ქართული საინფორმაციო პორტალი - ექსკლუზივი, პოლიტიკა, ეკონომიკა, კულტურა, მსოფლიო, კრიმინალი, სპორტი. არანაკლებ 60 000 უნიკ. მომხ. დღეში 2. ბანერის ზომა: 600x90 px 3. ბანერის ტიპი: სტატიკური	500 000
3	1. საიტის აღწერა: ქართული (კინო) ვიდეოპორტალი - არანაკლებ 20 000 უნიკ. მომხ. დღეში 2. ბანერის ტიპი: ე.წ. Pause Banner (ჩნდება ვიდეოს შეჩერებისას)	1 000000
4.	1. საიტის აღწერა: ქართული საინფორმაციო პორტალი. ამინდის პროგნოზი, ნიუსები, ჯანმრთელობა, ფრენები, სასარგებლო ინფორმაცია არანაკლებ 20 000 უნიკ. მომხ. თვეში. 2. ბანერის ტიპი: სტატიკური	1 000000

2.3. ჩვენებები თანაბრად უნდა იყოს გადანაწილებული მთელი პერიოდის განმავლობაში.

3. ანგარიშსწორების პირობები:

- 3.1. სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.
- 3.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.
- 3.3. ანგარიშსწორება განხორციელდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების ან/და გაწეული მომსახურების შესაბამისად დოკუმენტების გაფორმებიდან 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.
- 3.4. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება ფაქტობრივად გაწეული მომსახურების შესაბამისად, კლიკების/ნახევების რაოდენობაზე გაანგარიშებით, მაგრამ არაუმეტეს ფასების ცხრილში - №2 დანართში მითითებული ოდენობისა.
- 3.5. შემსყიდველი არ არის ვალდებული შეისყიდოს სარეკლამო მომსახურება სრული მოცულობით.

4. მომსახურების გაწევის ვადები და პირობები:

- 4.1. მომსახურების გაწევა მიმწოდებლის მიერ უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმების მეორე დღიდან - 30 კალენდარული დღის განმავლობაში.
- 4.2. შემსყიდველს, უნდა მიეცეს შესაძლებლობა განახორციელოს სარეკლამო კამპანიის ყოველდღიური მონიტორინგი, კამპანიის მიმდინარეობის მთელ პერიოდზე და ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების ამოწურვიდან 10 დღის განმავლობაში. მონიტორინგი მოიცავს სარეკლამო საიტებზე სისტემაში წვდომის შესაძლებლობას ანალიტიკოსის უფლებით.
- 4.3. მიმწოდებელი ვალდებულია სარეკლამო კამპანია აწარმოოს ყოველდღიურად.
- 4.4. მიმწოდებელი ვალდებულია შეასრულოს კლიკების რაოდენობის მინიმუმ 50 პროცენტი.
- 4.5. მიმწოდებელმა სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, უნდა წარმოადგინოს წერილობითი ანგარიშები გაწეული სარეკლამო მომსახურების შესახებ, შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად.
- 4.6. სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, სარეკლამო კამპანიის პარამეტრების და მიზნობრივი ჯგუფის (რომელიც მოიცავს: Send people to your website-ის მსგავსი; Increase conversions on your website-ის მსგავსი; Boost your posts-ის მსგავსი; Promote your Page-ის მსგავსი; Get installs of your app-ის მსგავსი; Increase engagement in your app-ის მსგავსი; Raise attendance at your event-ის მსგავსი; Get people to claim your offer-ის მსგავსი; Get video views-ის მსგავსი; Ads groups-ის მსგავსი; Campaign type-ის მსგავსი; Keywords-ის მსგავსი; ასევე, ასაკი, ქალაქი, ინტერესის სფერო და ა.შ.) განსაზღვრა უნდა მოხდეს შემსყიდველთან შეთანხმებით.
- 4.7. მიმწოდებელი ვალდებულია სარეკლამო კამპანიასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ტექნიკური პირობა შეათანხმოს შემსყიდველთან და განახორციელოს მხოლოდ შემსყიდველის თანხმობით.

5. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველი ორგანიზაცია პრეტენდენტისაგან მოითხოვს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთებას. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა შესაძლებელია დასაბუთდეს ექსპერტიზის/აუდიტის დასკვნით ან შესყიდვის ობიექტის (მომსახურების) მიწოდებასთან დაკავშირებით პრეტენდენტის მიერ გაფორმებული ხელშეკრულებით, ანგარიშგაქტურით (ინვოისით).

6. თუ ხდება ელექტრონული გარანტიის წარდგენა და საფასურის გადახდა სისტემის გამოყენების გარეშე, ელექტრონული გარანტიის დედანი და საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი წარედგინება შემსყიდველ ორგანიზაციას. აღნიშნული ქმედებების განხორციელების გარეშე თქვენ არ გექნებათ სატენდერო წინადადების წარდგენისა და შესაბამისად ტენდერში მონაწილეობის შესაძლებლობა.

7. შესყიდვის განხორციელებასთან დაკავშირებული სხვა პირობები განსაზღვრულია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტით.

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულება (პროექტი)

ხელშეკრულების პირობების საბოლოო ვარიანტი შეიძლება დაზუსტდეს და დაიხვეწოს ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტთან ხელშეკრულების გაფორმების პროცესში.

ხელშეკრულება N

ქ. ბათუმი

..... 2016 წელი

ერთის მხრივ, აჭარის ა.რ. მთავრობის საქვეუწყებო დაწესებულება ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მისი თავმჯდომარის მამია ბერძენიშვილის სახით და მეორეს მხრივ სახით (შემდგომში მიმწოდებელი), (მიმწოდებლის დასახელება, უფლებამოსილი პირის სახელი, გვარი) ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად (სატენდერო განცხადება SPA-----, კლასიფიკატორის (CPV) კოდი - 79341000) ვაფორმებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი და ღირებულება

- 1.1. შესყიდვის ობიექტია: სარეკლამო მომსახურებები (შემდგომში - მომსახურება) ტექნიკური დავალების შესაბამისად.
- 1.2. შესყიდვის ობიექტის ოდენობა და ერთეულის ფასი მოცემულია ფასების ცხრილში (დანართ N2), რომელიც წარმოადგენს ამ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.
- 1.3. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს _____ ლარს.
- 1.4. ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება მოიცავს მიმწოდებლის ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ყველა გადასახადს.

2. შესყიდვის ობიექტის ხარისხი და სტანდარტები

- 2.1. ხელშეკრულების ფარგლებში გაწეული მომსახურება უნდა შეესაბამებოდეს ამ სფეროში არსებულ სტანდარტებსა და ტექნიკურ ნორმებს.
- 2.2. „მიმწოდებელი“ იღებს ვალდებულებას, რომ გაწეული მომსახურების ხარისხი უპასუხებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს და დააკმაყოფილებს „შემსყიდველის“ მოთხოვნებს.
- 2.3. „მიმწოდებელი“ პასუხს აგებს გასაწევი მომსახურების ხარისხზე.
- 2.4. ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული მომსახურების არაჯეროვნად ან უხარისხოდ შესრულების შემთხვევაში „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია მიაწოდოს აღნიშნულის თაობაზე ინფორმაცია „მიმწოდებელს“, რომელიც ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით აღმოფხვრას არსებული ხარვეზები.
- 2.5. იმ შემთხვევაში, თუ „მიმწოდებელი“ ვერ უზრუნველყოფს ხარვეზების აღმოფხვრას, „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია უარი განაცხადოს უხარისხო მომსახურების მიღებაზე.

3. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

3.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია განახორციელოს სარეკლამო კამპანიის ყოველდღიური კონტროლი (ინსპექტირება), კამპანიის მიმდინარეობის მთელ პერიოდზე, რომელიც მოიცავს სარეკლამო/სოციალურ საიტებზე სისტემაში წვდომის შესაძლებლობას ანალიტიკოსის უფლებით.

3.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.

3.3. ხელშეკრულების 3.1 პუნქტით გათვალისწინებულ კონტროლს (ინსპექტირებას) შემსყიდველის მხრიდან განახორციელებს აჭარის ა/რ ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტის _____.

4. მომსახურების გაწევის ვადები და პირობები

4.1. მომსახურების გაწევა მიმწოდებლის მიერ უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმების მეორე დღიდან 60 კალენდარული დღის განმავლობაში.

4.2. შემსყიდველს, უნდა მიეცეს შესაძლებლობა განახორციელოს სარეკლამო კამპანიის ყოველდღიური მონიტორინგი, კამპანიის მიმდინარეობის მთელ პერიოდზე და ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების ამოწურვიდან 10 დღის განმავლობაში. მონიტორინგი მოიცავს სარეკლამო საიტებზე სისტემაში წვდომის შესაძლებლობას ანალიტიკოსის უფლებით.

4.3. მიმწოდებელი ვალდებულია სარეკლამო კამპანია აწარმოოს ყოველდღიურად.

4.4. მიმწოდებელი ვალდებულია შეასრულოს კლიკების რაოდენობის მინიმუმ 50 პროცენტი.

4.5. მიმწოდებელმა სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, უნდა წარმოადგინოს წერილობითი ანგარიშები გაწეული სარეკლამო მომსახურების შესახებ, შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად.

4.6. სარეკლამო კამპანიის მიმდინარეობისას, სარეკლამო კამპანიის პარამეტრების და მიზნობრივი ჯგუფის (რომელიც მოიცავს: Send people to your website-ის მსგავსი; Increase conversions on your website -ის მსგავსი; Boost your posts-ის მსგავსი; Promote your Page-ის მსგავსი; Get installs of your app-ის მსგავსი; Increase engagement in your app-ის მსგავსი; Raise attendance at your event-ის მსგავსი; Get people to claim your offer-ის მსგავსი; Get video views-ის მსგავსი; Ads groups-ის მსგავსი; Campaign type-ის მსგავსი; Keywords-ის მსგავსი; ასევე, ასაკი, ქალაქი, ინტერესის სფერო და ა.შ.) განსაზღვრა უნდა მოხდეს შემსყიდველთან შეთანხმებით.

4.7. მიმწოდებელი ვალდებულია სარეკლამო კამპანიასთან დაკავშირებული ნებისმიერი ტექნიკური პირობა შეათანხმოს შემსყიდველთან და განახორციელოს მხოლოდ შემსყიდველის თანხმობით.

5. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

5.1. მომსახურების მიღება-ჩაბარება განხორციელდება ფაქტობრივად გაწეული მომსახურების შემდეგ, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტების, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (სასაქონლო ზედნადების) გაფორმებით.

5.2. მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (სასაქონლო ზედნადების) გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია.

5.3. შემსყიდველის მხრიდან მომსახურების მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმომწერი პირ(ებ)ია_____.

6. ანგარიშსწორება

6.1. ანგარიშსწორების ფორმა – უნაღდო.

6.2. ანგარიშსწორება განხორციელდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების ან/და გაწეული მომსახურების შესაბამისად დოკუმენტების გაფორმებიდან 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.

6.3. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება ხორციელდება ლარებში.

6.4 ანგარიშსწორება განხორციელდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების ან/და გაწეული მომსახურების შესაბამისად დოკუმენტების გაფორმებიდან 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.

6.5. მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება ფაქტობრივად გაწეული მომსახურების შესაბამისად, კლიკების/ნახევების რაოდენობაზე გაანგარიშებით, მაგრამ არაუმეტეს ხელშეკრულების №2 დანართში მითითებული ოდენობებისა.

6.6. შემსყიდველი არ არის ვალდებული შეისყიდოს პირველ მუხლში მითითებული მომსახურება სრული მოცულობით.

7. ფასები

7.1. მიმწოდებლის მიერ დაფიქსირებული ფასი წარმოადგენს ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრებს.

7.2. ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრების შეცვლა ხელშეკრულების მოქმედების მთელი პერიოდის განმავლობაში დაუშვებელია.

7.3. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დასაშვებია მხარეთა შეთანხმებით.

7.4. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.

7.5. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ის ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

8. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა და ხელშეკრულების შეწყვეტა

8.1. ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების, დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე.

8.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელს მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია არაუმეტეს 5 კალენდარული დღით ადრე წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

8.3. ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების

შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისთვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

8.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

8.5. ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება, მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილი წესითა და პირობებით.

8.6. ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა ინიციატივით, ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.

9. უფლებების გადაცემა

9.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებები მესამე მხარეს.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს თავის ვალდებულებებს, ხელშეკრულებაში მითითებულ ვადებში, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს დაიცვას ხელშეკრულების პირობები.

10.2 თუ მიწოდებული მომსახურება აღმოჩნდება არასრულყოფილი ან ნაკლის მქონე, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს აღმოფხვრას ნაკლი.

10.2. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს, მაშინ მას დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა სახელშეკრულებო ღირებულების 0,02 %-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.

10.3. იმ შემთხვევაში, თუ ვადების გადაცილებით გადახდილი (ან გადასახდელი) პირგასამტეხლოს მთლიანი თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 5%-ს, ამ ხელშეკრულების მოქმედება ვადამდე შეწყდება.

10.4. თუ მიმწოდებლის მხრიდან სახეზეა ვალდებულების ან მისი ნაწილის არაჯეროვანი შესრულება ან შეუსრულებლობა, გარდა ვადის გადაცილების შემთხვევებისა, და შემსრულებლისთვის დამატებითი ვადა გასულია ან მის განსაზღვრას აზრი არ აქვს, შემსრულებელს დაეკისრება ჯარიმის გადახდა ხელშეკრულების შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 5 %-ის ოდენობით.

11. ფორს-მაჟორი

11.1. ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.

11.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც

გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

11.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობისა და მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებიან ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

12. სადაო საკითხების გადაწყვეტა

12.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოაგვარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

12.2. თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

13. გამოყენებული სამართალი

13.1. ხელშეკრულება დადებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და ინტერპრეტირებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.

14. ხელშეკრულების ენა

14.1. ხელშეკრულება შედგენილი უნდა იქნას ქართულ ენაზე. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების მეორე მხარე არის უცხო ქვეყნის წარმომადგენელი, მაშინ მეორე ეგზემპლარი ითარგმნება მიმწოდებლისათვის მისაღებ ენაზე. ინტერპრეტაციისას ქართულ ენაზე დაწერილი ხელშეკრულება წარმოადგენს გადამწყვეტს. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული მთელი წერილობითი მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომელიც გაიცვლება მხარეთა შორის, უნდა შეესაბამებოდეს აღნიშნულ პირობებს.

15. გადასახადები და დაბეგვრა

15.1. უცხოელი მიმწოდებელი პასუხს აგებს გასაწევ მომსახურებასთან დაკავშირებული ყველა იმ გადასახადის, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, რომლებიც გადასახდელია საქართველოს ფარგლებში და მის გარეთ.

15.2. ადგილობრივი მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

16. სხვა პირობები

16.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.

16.2. მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ სახელით, ხარჯებითა და რისკით.

16.3. ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, სამ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმომწერ მხარეებთან (ერთი ეგზემპლარი - მიმწოდებლს, ხოლო ორი ეგზემპლარი - შემსყიდველს). ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.

16.4. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.

17. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

17.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია მხარეების მიერ მისი ხელმოწერის თარიღიდან და მოქმედებს ----- ჩათვლით.

18. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები

„შემსყიდველი“	„მიმწოდებელი“
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	
საიდენტიფიკაციო კოდი - 245427809	საიდენტიფიკაციო კოდი -
ტელ: (+995) (422) 27 50 23	ტელ:
მისამართი: ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქ. №84/86	მისამართი:
საბანკო რეკვიზიტები:	საბანკო რეკვიზიტები:
ს.ს. „თიბისი ბანკი“	
ბანკისკოდი – TBCBGE 22	
ა/ნ – №GE62 TB79 0173 60101000 15	
დეპარტამენტის თავმჯდომარე	
_____ /მამია ბერძენიშვილი/ ბ. ა.	

დამატებითი ინფორმაცია:

სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში, ქ. ბათუმი, ფარნავაზ მეფის ქუჩა N 84/86. 3-ე სართული.

საკონტაქტო პირი: ნინო მიქელაძე ტელ: 593 33 75 67

რეკვიზიტები:

1. პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება:
2. ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:
3. პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი:
4. საიდენტიფიკაციო კოდი:
5. პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:
6. ელექტრონული მისამართი:
7. მომსახურე ბანკის დასახელება:
8. ბანკის კოდი:
9. ანგარიშის ნომერი:

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა.
თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედ დასმული.

ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება _____

სოციალურ მედია საიტის დასახელება	ქვეყანა	კლიკების საშუალო რაოდენობა დღეში	კლიკების რაოდენობა 30 დღეში	ერთ. ფასი (ლარი)	სულ ღირებულება (ლარი)
დასახელება	საქართველო	522	15650		
				ფასი ჯამი ----- ლარი	

ვებ-გვერდის დასახელება	ტექნიკური დეტალები	ჩვენების რაოდენობა 30 დღეში	სულ ღირებულება (ლარი)
	1. საიტის აღწერა: ქართული ავტოპორტალი. არანაკლებ 35 000 უნიკ. მომხ. დღეში 2. ბანერის ზომა: 800x100 px 3. ბანერის ტიპი: სტატიკური	10 000 000	
	1. საიტის აღწერა: ქართული საინფორმაციო პორტალი - ექსკლუზივი, პოლიტიკა, ეკონომიკა, კულტურა, მსოფლიო, კრიმინალი, სპორტი. არანაკლებ 60 000 უნიკ. მომხ. დღეში 2. ბანერის ზომა: 600x90 px 3. ბანერის ტიპი: სტატიკური	500 000	
	1. საიტის აღწერა: ქართული (კინო) ვიდეოპორტალი - არანაკლებ 20 000 უნიკ. მომხ. დღეში 2. ბანერის ტიპი: ე.წ. Pause Banner (ჩნდება ვიდეოს შეჩერებისას)	1 000 000	
	1. საიტის აღწერა: ქართული საინფორმაციო პორტალი. ამინდის პროგნოზი, ნიუსები, ჯანმრთელობა, ფრენები, სასარგებლო ინფორმაცია არანაკლებ 20 000 უნიკ. მომხ. დღეში. 2. ბანერის ტიპი: სტატიკური	1 000 000	

სულ ჯამი -----

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____

ბ.ა.

თარიღი _____

შენიშვნა: მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედ დასმული.