



სარეკლამო რგოლების სატელევიზიო ეთერში განთავსების მომსახურების სახელმწიფო შესყიდვის
ელექტრონული ტენდერი

სატენდერო დოკუმენტაცია

სარჩევი

1. ინსტრუქცია ტენდერში მონაწილეთათვის	2
2. ტექნიკური მოთხოვნები და წარმოსადგენი დოკუმენტაცია	3
3. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი	6
4. დანართი N1 (მომსახურების ხარჯთაღრიცხვა და რეკვიზიტები)	10
5. დანართი N2 (გარანტია)	11

1. ინსტრუქცია ტენდერში მონაწილეთათვის

1.1 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (შემდგომში – სისტემა) შესყიდვის პროცედურები ხორციელდება საქართველოს კანონის „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ და „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანების შესაბამისად.

1.2 ელექტრონულ ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილ უნდა იქნეს ორიგინალის სახით (ასლის შემთხვევაში ნოტარიულად დამოწმებული ასლი) ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული ქართული თარგმანი.

1.3 ტექნიკური დოკუმენტაციის განხილვისას უცხოენოვან დოკუმენტსა და მის ქართულ ენაზე შესრულებულ თარგმანს შორის, პრიორიტეტის მინიჭების საკითხს წყვეტს სატენდერო კომისია.

1.4 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (შემდგომში – სისტემა) ატვირთული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი ან/და ბეჭედადამსმული (ბეჭდის არსებობის შემთხვევაში) უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ (საჭიროების შემთხვევაში ატვირთულ უნდა იქნას მინდობილობა ან რწმუნებულება).

1.5 სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების ფორმა და პირობები მოცემულია სატენდერო დოკუმენტაციაში, რომელიც ხელშეკრულების დადების მომენტისათვის დაზუსტდება სატენდერო წინადადების შესაბამისად.

1.6 იმ შემთხვევაში თუ სატენდერო დოკუმენტაციაში შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური და ხარისხობრივი მაჩვენებლების აღწერისას გამოყენებული იქნება სასაქონლო ნიშანი, მოდელი, პატენტი ან მწარმოებელი კომპანია, ასეთ შემთხვევაში აღნიშნული ტერმინები გამოყენებული არის „მსგავსისა“ და „ექვივალენტურის“ მნიშვნელობით და პრეტენდენტი ვალდებულია წარმოადგინოს ტექნიკური დოკუმენტაციით განსაზღვრული შესყიდვის ობიექტის მსგავსი ან ექვივალენტური მახასიათებლების მქონე საქონელი/მომსახურება. ამასთან, ტექნიკურ დავალებაში მოცემული პარამეტრები არის შემსყიდველის მიერ დადგენილი მინიმალური მოთხოვნები, რომელსაც უნდა აკმაყოფილებდეს პრეტენდენტის მიერ შემოთავაზებული შესყიდვის ობიექტი.

1.7 სატენდერო წინადადებაში საერთო და ერთეულის ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული და შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის და შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ხარჯის გათვალისწინებით. სატენდერო წინადადების საერთო და ერთეულის ფასის წარმოდგენა დასაშვებია მხოლოდ ლარში.

1.8 პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება.

1.9 სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სისტემის მოდულის – „კითხვა/პასუხის“ მეშვეობით, ან/და სატენდერო კომისიის აპარატში, მის: ქ. თბილისი, ჟ. შარტავას ქუჩა №7, მე-15 სართული. საკონტაქტო პირი: გიორგი მუშუკუდიანი, ტელ: +99532 237 85 68.

2. ტექნიკური მოთხოვნები:

2.1 შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

მიმწოდებელმა უნდა განახორციელოს შემსყიდველის მიერ მიწოდებული სარეკლამო რგოლების სატელევიზიო ეთერში განთავსება.

მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს შემდეგი პირობების შესაბამისად:

- შეწონილი რეიტინგების wGRF ჯამური ოდენობა შეადგენს 6500;
- სამიზნე აუდიტორია - ALL 18+;
- სარეკლამო რგოლის განთავსება ერთდროულად უნდა მოხდეს 4 ქართულ საინფორმაციო სატელევიზიო არხზე. მიმწოდებლის მიერ შემოთავაზებულ არხებს უნდა ქონდეთ საინფორმაციო გამოშვება. მიმწოდებლის მიერ შემოთავაზებული ყველა არხი უნდა იყოს AGB Nielsen Georgia-ს ან შპს „ტრი მედია ინტელიჯენსის“ ხელმძღვრის;
- მიმწოდებლის მიერ შემოთავაზებული არხების საშუალო AMR% 2015 წლის AGB Nielsen -ის მონაცემებზე დაყრდნობით, უნდა იყოს მინიმუმ: 0,9% (პრაიმ ტაიმში, იგულისხმება 18:00:00 - 23:59:59 დროითი შუალედი); 0.50%(არა პრაიმ ტაიმში, იგულისხმება 08:00:00 – 17:59:59 დროითი შუალედი)
- მიმწოდებლის მიერ შემოთავაზებული არხების საშუალო ყოველდღიური RCH 2015 წლის AGB Nielsen -ის მონაცემებზე დაყრდნობით უნდა იყოს მინიმუმ 18%;
- მიმწოდებლის მიერ თითოეული კამპანიის დაგეგმა უნდა განხორციელდეს ისე, რომ AGB Nielsen -ის 2015 წლის მონაცემებზე დაყრდნობით სატელევიზიო წილების მიხედვით (SHR) პირველ ადგილზე მყოფ სატელევიზიო არხზე უნდა მოდიოდეს საერთო ბიუჯეტის 40%, მეორე არხზე - 50%, ხოლო მესამე და მეოთხე ადგილზე მყოფ სატელევიზიო არხებზე - 5% - 5%
- დამკვეთი იტოვებს უფლებას აუცილებლობის შემთხვევაში გამოითხოვოს მიმწოდებლისგან მისთვის საჭირო რეპორტი AGB-ის ან/და „ტრი მედია ინტელიჯენსი“-ის მონაცემებით და მიმწოდებელი ვალდებულია განახორციელოს მოთხოვნილი ინფორმაციის მიწოდება ამასთან თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის მიერ შესაძლოა იქნეს მოთხოვნილი უფლებამოსილი პირის/პირების მიერ ხელმოწერილი ანგარიშები.
- პრაიმ ტაიმის წილი თითოეული არხისთვის: 2015 წლის მონაცემებით ყურებადობაში წილით პირველ ადგილზე მყოფი არხისთვის ბიუჯეტის 100% უნდა მოდიოდეს არა პრაიმტაიმში არსებულ განთავსებებზე (8:00 – 17:59), ხოლო დანარჩენი სამი არხისთვის კი თითოეულ არხზე ბიუჯეტის მინიმუმ 69% უნდა მოდიოდეს პრაიმ ტაიმში არსებულ განთავსებებზე (18:00 – 24:00)
- დასაშვები ცურვა - 100%
- კამპანიების სავარაუდო რაოდენობა 7; თითოეული კამპანიის სავარაუდო ხანგრძლივობა მაქსიმუმ - 10 დღე
- კლიპის ქრონომეტრაჟი 25 წამი (+/- 5 წამი)
- კამპანიების სავარაუდო გადანაწილება თვეების მიხედვით: აგვისტო -2, სექტემბერი - 2, ოქტომბერი - 1, ნოემბერი - 1, დეკემბერი - 1. იმ შემთხვევაში, თუ მოხდება კამპანიების პერიოდების ჩანაცვლება დამკვეთის მხრიდან, კამპანიები გადაითვლება შესაბამისი სეზონური ფასდაკლება/ფასნამატების გათვალისწინებით;
- შემსყიდველის მიერ მიმწოდებლისათვის რგოლის დაზუსტებული ქრონომეტრაჟი და სარეკლამო კამპანიის ხანგრძლივობა მიწოდებული იქნება სარეკლამო კამპანიის დაწყებამდე 1 კვირით ადრე;
- შემსყიდველის მიერ მიწოდებლისათვის სარეკლამო რგოლი მიწოდებულ უნდა იქნას სარეკლამო კამპანიის დაწყებამდე მინიმუმ 2 დღით ადრე;
- მიმწოდებელი ვალდებულია თვითთელი კამპანიის დასრულებისას გაუზიაროს შემსყიდველს პოსტ-ბაი ანალიზი და მონიტორინგი (spot by spot)
- მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი მონიტორინგი (spot by spot) უნდა შეიცავდეს შემდეგ ცვლადებს
 - ✓ დრო
 - ✓ გადაცემა
 - ✓ არხი
 - ✓ ქრონომეტრაჟი
 - ✓ Insertion
 - ✓ RCH
 - ✓ wGRP
 - ✓ GRP
 - ✓ Investment
- შემსყიდველი უფლებამოსილია სარეკლამო კამპანიის მსვლელობისას მოითხოვოს დაგეგმილი

სარეკლამო კამპანიის ვადის გაგრძელება ან შემოკლება ხოლო მიმწოდებელი ვალდებულია განახორციელოს დაკორექტირებული მონაცემების შემსყიდველისთვის წარდგენა 3 სამუშაო დღის განმავლობაში;

- იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგზე არაუმეტეს 10%-ით ნაკლები იქნება, მიმწოდებელს მომსახურება ჩაეთვლება მიწოდებულად და შემსყიდველი ვალდებულია განახორციელოს დაგროვილი რეიტინგების ღირებულების ანაზღაურება სატენდერო დოკუმენტაციით დადგენილ ვადებში
- იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი რეიტინგის ოდენობა აღემატება დაგეგმილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობას არაუმეტეს 10%-ით, შემსყიდველი განახორციელებს დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ღირებულების ანაზღაურებას, ხოლო თუ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგს აღემატება 10%-ზე მეტით, შემსყიდველი განახორციელებს დაგეგმილი შეწონილი რეიტინგის მხოლოდ 110%-ის ღირებულების ანაზღაურებას.
- იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგზე ნაკლები იქნება 10%-ზე მეტით, პირველ ჯერზე შემსყიდველი განახორციელებს დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის მხოლოდ 80%-ის ღირებულების ანაზღაურებას, ხოლო შემოადინებული ფაქტის განმეორების შემთხვევაში შემსყიდველი აღარ აანაზღაურებს დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ღირებულებას და იტოვებს უფლებას მოახდინოს ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტა მომსახურების არაჯეროვნად შესრულების გამო.
- სატენდერო წინადადების ფასი გამოსახული უნდა იყოს ლარში და უნდა მოიცავდეს როგორც მომსახურების ღირებულებას, ისე აღნიშნული მომსახურების გაწევასთან დაკავშირებულ ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ყველა გადასახადს. ერთეულის ფასი - CPP „30“ უნდა იყოს მთელ წელზე გასაშუალოებულად გამოყვანილი (ფასნამატის და ფასდაკლების გათვალისწინებებით). მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილ დოკუმენტებში ნებისმიერი მომსახურების ღირებულება გამოსახული უნდა იყოს ლარში.

მიმწოდებელი უნდა იყოს AGB Nielsen Georgia-ს და შპს „ტრი მედია ინტელიჯენსის“ ხელმძღვანელი;

კამპანიის საბოლოო შედეგები დაითვლება და ანაზღაურება მოხდება იმ მთვლელის მიხედვით, რომლის ხელმძღვანელიც არის უშუალოდ არხი;

2.2 მომსახურების გაწევის ვადა და ადგილი:

2.2.1 მომსახურება უნდა განხორციელდეს: ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2016 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით, ეტაპობრივად, შემსყიდველის დავალების შესაბამისად.

2.2.2 მომსახურების გაწევის ადგილი: ქალაქ თბილისი.

2.3 პრეტენდენტის მიერ ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:

2.3.1 მომსახურების ხარჯთაღრიცხვა დანართი №1-ის შესაბამისად, რეკვიზიტების მითითებით და გაანგარიშება, რომელშიც მითითებული უნდა იყოს შემდეგი პარამეტრები: შემოთავაზებული არხები, PT-OPT გადანაწილება არხებზე, ერთეულის ფასი 30 წამზე **(აღნიშნული დანართის წარმოდგენლობა დაზუსტებას არ დაექვემდებარება და გამოიწვევს პრეტენდენტის დისკვალიფიკაციას);**

2.3.2 AGB Nielsen Georgia-ს და შპს „ტრი მედია ინტელიჯენსის“ მხრიდან ხელმოწერილი წერილები, რომელიც ადასტურებს რომ პრეტენდენტი ამ კომპანიების ხელმძღვანელია.

2.3.3 AGB-ის 2015 წლის ანგარიში, რომელშიც მითითებული იქნება შემოთავაზებული არხების 2015 წლის მონაცემები, კერძოდ AMR% PT და OPT-ში და დღის საშუალო RCH, რომელიც ხელმოწერილი უნდა იყოს შპს „თემრ საქართველოს“ მიერ.

2.4 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია:

2.4.1 ტენდერში გამოყენებულ იქნება ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია, ხელშეკრულების საერთო ღირებულების 5%-ის ოდენობით, დანართი #2-ის მიხედვით, (იმ შემთხვევაში თუ ტენდერში ელექტრონული ვაჭრობის შედეგად გამარჯვებული პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ზე მეტით დაბალია შესაბამისი ტენდერის შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველ ორგანიზაციას უფლება აქვს გამარჯვებულ პრეტენდენტს მოსთხოვოს ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია 10%-მდე ოდენობით, იმ შემთხვევაში თუ სახელშეკრულებო ღირებულება შეადგენს 200 000 ლარზე ნაკლებს, გამარჯვებულ პრეტენდენტს არ წარმოეშვება ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტიის წარმოდგენის ვალდებულება).

2.4.2 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტიის მოქმედების ვადა 30 კალენდარული დღით უნდა აღემატებოდეს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადას.

2.4.3 უპირობო, გამოუთხოვადი ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტია წარმოდგენილი უნდა იქნას საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ ლიცენზირებული საბანკო დაწესებულებიდან ან სსიპ „საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის“ მიერ ლიცენზირებული სადაზღვევო კომპანიიდან, ეროვნულ ვალუტაში - ლარში.

2.5 ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთება:

2.5.1 იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველი ორგანიზაცია პრეტენდენტისაგან ითხოვს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთებას. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა, შესაძლებელია დასაბუთდეს ექსპერტიზის ან/და აუდიტის დასკვნით (დასკვნასთან ერთად წარმოდგენილ უნდა იქნას დასკვნის გამცემი პირის უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტის ასლი), შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებით პრეტენდენტის მიერ გაფორმებული ხელშეკრულებით ან ანგარიშგაქტურით (ინვოისით), რომელიც ადასტურებს პრეტენდენტის მიერ დაფიქსირებულ ფასად ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შესაძლებლობას. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთებაზე ვრცელდება სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-12 მუხლის მე-11 – მე-14 პუნქტებით განსაზღვრული წესები.

ხელშეკრულების პირობების საბოლოო ვარიანტი შეიძლება დაზუსტდეს და დაიხვეწოს ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტთან ხელშეკრულების გაფორმების პროცესში.

ქ. თბილისი

-----2016 წელი.

1. ხელშეკრულების დამდები მხარეები

ერთის მხრივ ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის მერია (შემდგომში – „შემსყიდველი“), წარმოდგენილი ----- სახით და მეორეს მხრივ ----- (შემდგომში „მიმწოდებელი“), წარმოდგენილი -----სახით, საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად და მათი გათვალისწინებით, შეთანხმდნენ სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პირობებზე და სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების დადების თაობაზე.

2. ხელშეკრულების (შესყიდვის) ობიექტი, შესყიდვის საშუალება, ხელშეკრულების ღირებულება და ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

- 2.1 ხელშეკრულების (შესყიდვის) ობიექტია -----
 2.2 შესყიდვის საშუალება - ელექტრონული ტენდერის განცხადების ნომერი -----
 2.3 ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს ----- ლარს, ყველა გადასახადის ჩათვლით.
 2.4 კლასიფიკატორის კოდი - **92121000 მომსახურებები ვიდეოვიდეოების გაგრეცელებასთან დაკავშირებით.**
 2.5 ხელშეკრულება ძალაშია ხელშეკრულების გაფორმებიდან -----მდე/ ჩათვლით.

3. მომსახურების გაწევის პირობები, ვადა და ადგილი

- 3.1 მომსახურების გაწევის ვადა: -----
 3.2 მომსახურების გაწევის ადგილი: -----.

4. გასაწევი მომსახურების ხარისხი

4.1 მიმწოდებელი იღებს ვალდებულებას, რომ გაწეული მომსახურების ხარისხი უპასუხებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს და დააკმაყოფილებს შემსყიდველის მოთხოვნებს.

5. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი (ინსპექტირება)

- 5.1 შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს უფლება აქვთ განახორციელონ ტექნიკური კონტროლი ან/და შეამოწმონ მომსახურება, რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში კონტრაქტით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.
 5.2 მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლის (ინსპექტირების) განხორციელებისათვის აუცილებელი პერსონალისა და ტექნიკური საშუალებების გამოყოფა, ასევე უზრუნველყოს საჭირო სამუშაო პირობები. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი ორგანიზაცია ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლის მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვითონ შემსყიდველი ორგანიზაცია.
 5.3 მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის (ინსპექტირების) შედეგად გამოვლენილი ყველა დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა და წუნდებით გაწეული მომსახურების ხელახალი შესრულება.
 5.4 მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების კონტროლს შემსყიდველის მხრიდან განხორციელებენ ქალაქ თბილისის მუნიციპალიტეტის მერიის ადმინისტრაციის საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთიერთობის სამსახურის თანამშრომლები.

6. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

- 6.1 შესყიდვის ობიექტის მიღება - ჩაბარება განხორციელდება ეტაპობრივად, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებით (შემსყიდველის მხრიდან მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმებაზე უფლებამოსილ პირებს წარმოადგენენ წინამდებარე ხელშეკრულების მე-5 მუხლის 5.4 პუნქტში მითითებული პირები).
 6.2 მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმების პარალელურად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია (მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად).

7. ანგარიშსწორება და ანგარიშსწორების ვალუტა (ხელშეკრულების უცვლელი პირობა)

- 7.1 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.
 7.2 ანგარიშსწორება განხორციელდება 2016 წლის ადგილობრივი ბიუჯეტის სახსრებით, ეტაპობრივად, ფაქტიურად გაწეული მომსახურების შესაბამისად, მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 10 კალენდარული დღის განმავლობაში.
 7.3 ხელშეკრულების პირობების დარღვევის შემთხვევაში მიმწოდებელზე დაკისრებული ჯარიმის ანაზღაურებამდე შემსყიდველი უფლებამოსილია უარი თქვას ანგარიშსწორებაზე. ამ შემთხვევაში ანგარიშსწორება

განხორციელდება მიმწოდებლის მიერ შესაბამის ანგარიშზე ჯარიმის გადახდის შემდეგ. 7.4 წინასწარი ანგარიშსწორება (ავანსი) არ გამოიყენება.

8. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა (საჯარიმო სანქციები, ფორმა, ოდენობა, და გადახდის ვადები)

8.1 ფორს-მაჟორული პირობების გარდა, ხელშეკრულების დამდები მხარეების მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისა ან/და დაგვიანებით შესრულების შემთხვევაში გამოიყენება საჯარიმო სანქციები.

8.2 ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების (გარდა შესრულების ვადის დარღვევისა) შემთხვევაში მიმწოდებელს დაეკისრება ჯარიმის გადახდა ყოველ ჯერზე ხელშეკრულების ღირებულების 0,5%-ის ოდენობით.

8.3 ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების ვადის გადაცილებისათვის მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ღირებულების 1%-ის ოდენობით.

8.4 ხელშეკრულების შეწყვეტის შემთხვევაში, მიმწოდებელს ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია ჩამოერთმევა სრულად, შემსყიდველის სასარგებლოდ.

8.5 საჯარიმო სანქციით დაკისრებული თანხა გადახდილ უნდა იქნას მხარისთვის აღნიშნულის თაობაზე გადაწყვეტილების (წერილი ჯარიმის დაკისრების თაობაზე) გაცნობიდან არაუგვიანეს 1 (ერთი) თვის ვადაში.

8.6 თუ შემსყიდველი არ ასრულებს წინამდებარე ხელშეკრულების მე-7 მუხლის 7.2 პუნქტის მოთხოვნებს, მიმწოდებელი უფლებამოსილია დააკისროს შემსყიდველს პირგასამტეხლო, მიმწოდებლისათვის ჩასარიცხი თანხის 0,5%-ის ოდენობით, ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.

8.7 საჯარიმო სანქციების გადახდა არ ათავისუფლებს ხელშეკრულების მხარეებს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

9. ხელშეკრულების შეწყვეტა

9.1 ხელშეკრულების დამდები ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში მეორე მხარეს შეუძლია მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების სრული ან მისი ცალკეული პირობის მოქმედების ცალმხრივად შეწყვეტის შესახებ.

9.2 ხელშეკრულების დამდები მხარე, რომელიც მიიღებს ასეთ გადაწყვეტილებას ვალდებულია შეატყობინოს მეორე მხარეს მიღებული გადაწყვეტილება, მისი მიღების საფუძველი და ამოქმედების თარიღი.

9.3 ხელშეკრულების შეწყვეტისას მხარეს შეუძლია მოითხოვოს ზიანის ანაზღაურება, რომელიც მას მიაღდა მეორე მხარის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულების შეუსრულებლობით.

9.4 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მხარეებს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

9.5 შემსყიდველს უფლება აქვს მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტის შესახებ, მათ შორის შემდეგ შემთხვევებში:

ა) მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების ორჯერ დარღვევის შემთხვევაში;

ბ) თუ შემსყიდველისათვის ცნობილი გახდა, რომ მისგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო იგი ვერ უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას;

გ) იმ შემთხვევაში, თუ სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ოდენობა დაგეგმილ შეწონილ რეიტინგზე ნაკლები იქნება 10%-ზე მეტით, პირველ ჯერზე შემსყიდველი განახორციელებს დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის მხოლოდ 80%-ის ღირებულების ანაზღაურებას, ხოლო ზემოაღნიშნული ფაქტის განმეორების შემთხვევაში შემსყიდველი აღარ აანაზღაურებს დაგროვილი შეწონილი რეიტინგის ღირებულებას და იტოვებს უფლებას მოახდინოს ხელშეკრულების ცალმხრივად შეწყვეტა მომსახურების არაჯეროვნად შესრულების გამო.

დ) საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში, მათ შორის მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების ნაკისრი ვალდებულების ნებისმიერი ისეთი დარღვევის დროს, რაც შეუძლებელს ხდის ნორმალური სახელშეკრულებო ურთიერთობის გაგრძელებას, ან იწვევს შემსყიდველის ინტერესის დაკარგვას სახელშეკრულებო ურთიერთობის გაგრძელებისადმი.

9.6 ამ მუხლის მე-5 პუნქტში მითითებულ შემთხვევებში შემსყიდველი ვალდებულია აუნაზღაუროს მიმწოდებელს ფაქტიურად მიწოდებული საქონლის ღირებულება.

10. ფორს-მაჟორი

10.1 ფორსმაჟორი - სტიქიური მოვლენები, გაფიცვები, საბოტაჟი ან სხვა საწარმოო არეულობა, სამოქალაქო მღელვარება, ომი, ბლოკადა, აჯანყება, მიწისძვრა, მეწყერების ჩამოწოლა, ეპიდემია, წყალდიდობა და სხვა მსგავსი მოვლენები, რომელიც არ ექვემდებარება მხარეთა კონტროლს და რომელთა თავიდან აცილებაც მათ მიერ შეუძლებელია. ფორსმაჟორად არ ითვლება მიმწოდებლის ფინანსური მდგომარეობის გაუარესება, თუ ეს ჩამოთვლილ მოვლენებთან არ არის დაკავშირებული. ამ დროს მხარეებს შორის ხელშეკრულების შესაბამისად გადასახდელ თანხაზე ფორსმაჟორის შემთხვევაში გათვალისწინებული შეღავათები არ ვრცელდება.

10.2 ხელშეკრულების პირობების ან რომელიმე მათგანის მოქმედების შეჩერება ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის გამო არ იქნება განხილული როგორც ხელშეკრულების პირობების

შეუსრულებლობა ან დარღვევა და არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და მიმწოდებლისათვის ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას.

10.3 ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობისა და მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებიან ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

10.4 იმ შემთხვევაში თუ ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის გამო, იცვლება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული რომელიმე პირობა, აღნიშნული ცვლილება უნდა გაფორმდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების სახით.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

11.1 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია. ამავე დროს შემსყიდველი არ არის ვალდებული წარუდგინოს მიმწოდებელს რაიმე მტკიცებულებანი იმ გარემოებებთან დაკავშირებით, რომლების გამოც წარმოიშვა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა.

11.2 ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება (მათ შორის მხარეთა შეთანხმებით ხელშეკრულების შეწყვეტა) უნდა გაფორმდეს წერილობით - მხარეთა შეთანხმების სახით და დანართის სახით უნდა დაერთოს ხელშეკრულებას. მხარეთა წერილობითი შეთანხმება ცვლილების თაობაზე, ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

12. უფლებების გადაცემა

12.1 ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების მთლიანი ან ნაწილობრივი უფლება-მოვალეობების გადაცემა ფორმდება მხარეთა წერილობითი შეთანხმებით (შემსყიდველი - მიმწოდებელი - მესამე პირი).

13. ღირებულება

13.1 მხარეთა შეთანხმებით დასაშვებია ხელშეკრულების საერთო ღირებულების შეცვლა.

13.2 ხელშეკრულების ღირებულების პარამეტრების (ერთეულის ფასის) შეცვლა დაუშვებელია, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.

13.3 საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

13.4 ხელშეკრულების ღირებულების შეცვლა ფორმდება მხარეთა წერილობითი შეთანხმების სახით.

14. ურთიერთობა ხელშეკრულების დამდებ მხარეებს შორის

14.1 ნებისმიერი ოფიციალური ურთიერთობა ხელშეკრულების დამდებ მხარეებს შორის უნდა ატარებდეს წერილობით ფორმას. წერილობითი შეტყობინება, რომელსაც ერთი მხარე ხელშეკრულების შესაბამისად უგზავნის მეორე მხარეს, იგზავნება საფოსტო გზავნილის სახით. ოპერატიული კავშირის დამყარების მიზნით დასაშვებია შეტყობინების მეორე მხარისათვის მიწოდება ტელეფონის, ელექტრონული ფოსტის ან ფაქსის გაგზავნის გზით იმ პირობით, რომ შეტყობინების ორიგინალი შემდგომში წარედგინება მეორე მხარეს უშუალოდ ან ხელშეკრულებაში მითითებულ მისამართზე საფოსტო გზავნილის გაგზავნის მეშვეობით.

14.2 ტელეფონით, ელექტრონული ფოსტით ან/და ფაქსით ურთიერთობისათვის გამოყენებულ იქნება:

ა) მიმწოდებლის შემდეგი რეკვიზიტები: ტელეფონის ნომერი ----- საკონტ. პირი ბ/ქ-ნ -----, ელექტრონული ფოსტა: -----; ფაქსი (არსებობის შემთხვევაში): -----;

ბ) შემსყიდველის შემდეგი რეკვიზიტები: ტელეფონის ნომერი: -----; საკონტ. პირი ბ-ნი -----.

14.3 ხელშეკრულებაში მონაწილე ორივე მხარე ვალდებულია, ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში საკონტაქტო პირ(ებ)ის ან ინფორმაციის ცვლილება წერილობითი სახით აცნობოს მეორე მხარეს.

14.4 შეტყობინება შედის ძალაში ადრესატის მიერ მისი მიღების დღეს.

15. სადაო საკითხების გადაწყვეტა

15.1 ხელშეკრულების დამდები მხარეები თანხმდებიან მასზედ, რომ ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული საკითხების ირგვლივ მათ შორის წარმოქმნილი ნებისმიერი დავა შესაძლებელია გადაწყდეს მხარეთა შეთანხმებით, ხოლო ასეთის მიუღწევლობის შემთხვევაში, დავა გადაწყდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად საქართველოს სასამართლოს მიერ.

15.2 ზიანის ანაზღაურებასთან დაკავშირებით, გამოიყენება საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის შესაბამისი მუხლები.

15.3 ხელშეკრულება დადებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და ინტერპრეტირებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.

16. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია

16.1 იმისათვის, რომ თავიდან იქნას აცილებული რისკი, წარმოქმნილი მიმწოდებლის მიერ სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების შეუსრულებლობის გამო, გამოიყენება გარანტირების მექანიზმის შემდეგი სახე – უპირობო, გამოუთხოვადი საბანკო გარანტია, ხელშეკრულების საერთო ღირებულების 5%-ის ოდენობით.

16.2 მიმწოდებელს მისი წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველსაყოფად გაცემული საბანკო გარანტია, ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების სრული და ჯეროვანი შესრულების შემთხვევაში, დაუბრუნდება მხარეთა შორის შესყიდვის ობიექტის საბოლოო მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების შემდეგ.

16.3 მიმწოდებლისაგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო ხელშეკრულების შეწყვეტის შემთხვევაში შემსყიდველი ორგანიზაცია ვალდებულია მიმწოდებლის მოთხოვნისთანავე დაუბრუნოს მას ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტია.

16.4 უპირობო, გამოუთხოვადი ხელშეკრულების შესრულების გარანტია წარმოდგენილი უნდა იქნას საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ ლიცენზირებული საბანკო დაწესებულებიდან ან სსიპ „საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის“ მიერ ლიცენზირებული სადაზღვევო კომპანიიდან ეროვნულ ვალუტაში - ლარში.

17. სხვა პირობები

17.1 ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობები რეგულირდება საქართველოს კანონმდებლობით.

17.2 ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, ოთხ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმომწერ მხარეებთან (ერთი პირი მიმწოდებელთან და სამი პირი შემსყიდველთან). ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.

17.3 წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც იგი წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილი მხარეთა მიერ.

17.4 „ხელშეკრულების“ მუხლ(ებ)ი, პუნქტ(ებ)ი დანომრილია და დასათაურებულია მხოლოდ მოხერხებულობისათვის და ამ ფაქტს „ხელშეკრულების“ ინტერპრეტაციისათვის მნიშვნელობა არ ენიჭება. მუხლ(ებ)ის, პუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის დასათაურებაში ან დანომვრაში ცდომილების/სხვაობის არსებობის შემთხვევაში, გამოიყენება ამავე მუხლ(ებ)ის, პუნქტ(ებ)ის ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ის შესაბამისი შინაარსის მქონე მუხლები (პუნქტ(ებ)ი ან/და ქვეპუნქტ(ებ)ი).

17.5 „ხელშეკრულების“ ტექსტში მექანიკური ან/და ტექნიკური შეცდომის ან/და ხარვეზის არსებობის შემთხვევაში „მხარეთა“ მიერ, აღნიშნული შეცდომა ან/და ხარვეზი განხილული და განმარტებული უნდა იყოს „ხელშეკრულების“ შესაბამისი წინადადების (წინადადებების) ან/და შინაარსიდან გამომდინარე იმ შემთხვევაში, თუ აღნიშნული შეცდომა ხარვეზი არ შეესაბამება „ხელშეკრულების“ სათანადო წინადადებას/წინადადებებს ან შინაარსს, მას (ხარვეზი/შეცდომა) „ხელშეკრულების“ შინაარსთან განმარტებაში დაკავშირებით არ ექნება (არ მიენიჭება) რაიმე მნიშვნელობა.

18. მხარეთა იურიდიული რეკვიზიტები

შემსყიდველი:

მიმწოდებელი:

მომსახურების ხარჯთაღრიცხვა

პრეტენდენტის დასახელება _____

1. მიმწოდებელმა უნდა მიუთითოს თითოეული ტელევიზიის დასახელება

Target Audience	All 18+
Copy Duration	25 sec
Total GRP	
Total Wgrp	6500
PrimeTime Share	69%
PrimeTime Share	
I ტელევიზია	0%
Floating	100%
Total Cost (GEL)=11+12+13+14	

Budget Distribution by Channels/ ბიუჯეტის განაწილება ტელევიზიების მიხედვით	
	Budget/ბიუჯეტი
I ტელევიზია	არაუმეტეს 40%
II ტელევიზია	არაუმეტეს 50%
III ტელევიზია	5%±0,5%
IV ტელევიზია	5%±0,5%

	wGRP Distribution by Month	30'CPP/ Cost per point				Wgrp				Budget/ ბიუჯეტი			
		I ტელევიზია	II ტელევიზია	III ტელევიზია	IV ტელევიზია	I ტელევიზია	II ტელევიზია	III ტელევიზია	IV ტელევიზია	I ტელევიზია	II ტელევიზია	III ტელევიზია	IV ტელევიზია
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11=3*7	12=4*8	13=5*9	14=6*10
August													
September													
October													
November													
December													
სულ ჯამი													

შენიშვნა: სატენდერო წინადადების ფასში პრეტენდენტმა მომსახურების გაწევის პერიოდში უნდა გაითვალისწინოს მომსახურებასთან დაკავშირებული ყველა ხარჯი და გადასახადი.

რეკვიზიტები:

პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება:

ხელმძღვანელის თანამდებობა, სახელი და გვარი:

პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

ბანკის დასახელება და კოდი:

ანგარიშსწორების ანგარიში:

მობილური ტელეფონის ნომერი და ერთი ქალაქის ტელეფონი:

ელექტრონული ფოსტის მისამართი საკონტაქტო პირების მითითებით:

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____ ბ.ა

ხელშეკრულების შესრულების საგარანტიო უზრუნველყოფა
(საბანკო გარანტია)

ვის: _____

(შემსყიდველის დასახელება)
მხედველობაში ვიღებთ რა, რომ

(მიმწოდებლის დასახელება)

შემდგომში „მიმწოდებელმა“ _____ ტენდერში წარდგენილი თავისი
(ტენდერის დასახელება)

სატენდერო წინადადების შესაბამისად იკისრა ვალდებულება წარმოადგინოს საბანკო გარანტია მასზე დაკისრებული ვალდებულებების შესრულების გარანტიის სახით ხელშეკრულებაში მითითებულ თანხაზე, ჩვენ თანახმა ვართ გავცეთ მიმწოდებლის სახელზე ზემოთ აღნიშნული გარანტია. ამასთან დაკავშირებით, ვადასტურებთ, რომ ვართ გარანტები და პასუხისმგებლები თქვენს წინაშე მიმწოდებლის სახელით საერთო თანხაზე:

(თანხა ციფრობრივად, სიტყვიერად, ვალუტის მითითებით (ლარი))

და ვკისრულობთ ზემო აღნიშნული თანხის გადახდას მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების დარღვევის საფუძველზე თქვენი პირველივე მოთხოვნისთანავე.

წინამდებარე გარანტია ძალაშია _____

გარანტების ხელმოწერა და ბეჭედი

(თარიღი)

(მისამართი)
