

საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო



ღონისძიების მოწყობის

მომსახურების სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ

გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის სატენდერო

დოკუმენტაცია

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12<sup>1</sup> მუხლის, „გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის №9 ბრძანების საფუძველზე

2016 წელი

## სარჩევი

|                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|
| 1. შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება -----              | 3 გვ.  |
| 2. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადები -----                | 3 გვ.  |
| 3. ანგარიშსწორების პირობები -----                           | 3 გვ.  |
| 4. ინფორმაცია ტენდერში მონაწილეთათვის -----                 | 3 გვ.  |
| 5. პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები -----   | 3 გვ.  |
| 6. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი ----- | 4 გვ.  |
| 7. დანართი №1 -----                                         | 8 გვ.  |
| 8. დანართი №2 -----                                         | 9 გვ.  |
| 9. დანართი №3 -----                                         | 18 გვ. |

## 1. შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება

„ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარების პროგრამის“ ქვეპროგრამა „რეგიონში მცხოვრები ახალგაზრდების მხარდაჭერის“ პროგრამის ფარგლებში ღონისძიების მოწყობა დანართი #2-ის შესაბამისად.

## 2. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადები

- 2.1 მომსახურება უნდა განხორციელდეს 2016 წლის ივნისი-სექტემბრის თვეების პერიოდში შემსყიდველთან შეთანხმებით.
- 2.2 ღონისძიების შინაარსიდან გამომდინარე შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად შესაძლებელია დაკორექტირდეს მითითებული თარიღი.

## 3. ანგარიშსწორების პირობები

- 3.1 სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.
- 3.2 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.
- 3.3 ანგარიშსწორება შესაძლებელია მოხდეს ეტაპობრივად მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 20 (ოცი) დღის განმავლობაში.
- 3.4 წინასწარი ანგარიშსწორება არ გამოიყენება.
- 3.5 მომსახურების სავარაუდო ღირებულება შეადგენს **64 960 (სამოცდაოთხიათას ცხრაასსამოცი) ლარს**.

## 4. ინფორმაცია ტენდერში მონაწილეთათვის

- 4.1 პრეტენდენტის მიერ წარდგენილი წინადადება ძალაშია სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის №9 ბრძანებით დამტკიცებული „გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის“ მე-2 მუხლის პირველი პუნქტის „ქ“, „რ“ ან „ტ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებული ეტაპის დადგომამდე.
- 4.2 ელექტრონულ ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილ უნდა იქნას ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს დადგენილი წესით შესრულებული თარგმანი ქართულ ენაზე.
- 4.3 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი ან/და ბეჭედდასმული უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ.
- 4.4 იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველი ორგანიზაცია პრეტენდენტისაგან ითხოვს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთებას. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა, ყოველი კონკრეტული შემთხვევიდან გამომდინარე, შესაძლებელია დასაბუთდეს ექსპერტიზის დასკვნით, შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებით პრეტენდენტის მიერ გაფორმებული ხელშეკრულებით, ანგარიშგაქტურით (ინვოისით) ან/და სხვა ისეთი დოკუმენტაციით, რომელიც ადასტურებს პრეტენდენტის მიერ დაფიქსირებულ ფასად ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შესაძლებლობას. შემსყიდველი ორგანიზაცია უფლებამოსილია, დასაბუთებული გადაწყვეტილებით, უარი თქვას ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთების მოთხოვნაზე.
- 4.5 ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთების მოთხოვნისას, ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დამადასტურებელი დოკუმენტაცია წარმოდგენილი უნდა იყოს მოთხოვნიდან 2 (ორი) სამუშაო დღის განმავლობაში. სამუშაო დღეში
- 4.6 პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება.
- 4.7 საკონტაქტო პირი სოფო ბრეგვაძე. ტელ.: 2-235-149.

## 5. პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები

- 5.1 რეკვიზიტები დანართი №1-ის მიხედვით.
- 5.2 ღონისძიების მომსახურების ფასების ცხრილი დანართი №2-ის შესაბამისად.
- 5.3 პრეტენდენტს უნდა გააჩნდეს ლაშქრობის მოწყობის 2 (ორი) (2014 წლის და 2015 წლის) წლიანი გამოცდილება (ატვირთული უნდა იყოს ლაშქრობის მოწყობის დამადასტურებელი დოკუმენტების ასლები (მიღება-ჩაბარების აქტები, ანგარიშ-გაქტურები ან/და ორმხრივად დადასტურებული სხვა დოკუმენტაცია) ან წარმოდგენილი უნდა იყოს სატენდერო განცხადების Spa ნომრები საიდანაც დადასტურდება ლაშქრობის მოწყობის მომსახურების გაწევა;

**ღონისძიების გამართვასთან დაკავშირებული ყველა პუნქტი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.**

## ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ № \_\_\_\_\_

წინამდებარე დოკუმენტი წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტს, რომელიც დაიდება ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად. წინამდებარე ხელშეკრულების პროექტის პირობების დაზუსტება განხორციელდება გამარჯვებული პრეტენდენტის სატენდერო წინადადების შესაბამისად, რომელიც ამავდროულად თანდართული ექნება ხელშეკრულებას, როგორც მისი განუყოფელი ნაწილი.

ქ. თბილისი

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2016წ.

საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო (მის: ქ. თბილისი, ჩოლოყაშვილის გამზირი №9, ტელ.: საბანკო რეკვიზიტები: ანგ. № სახელმწიფო ხაზინა, კოდი-, სკ-), შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად“, წარმოდგენილი მინისტრის ----- სახით და \_\_\_\_\_ (მისამართი: \_\_\_\_\_, ტელეფონი: \_\_\_\_\_, საბანკო რეკვიზიტები: ანგ.№\_\_\_\_\_ სს \_\_\_\_\_, კოდი \_\_\_\_\_, სკ-\_\_\_\_\_) შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად“, წარმოდგენილი მისი დირექტორის \_\_\_\_\_ სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის საფუძველზე, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

## 1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.

1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.

1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.

1.4 „შემსყიდველი“ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.

1.5 „მიმწოდებელი“ – პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურების გაწევას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.

1.6 „მომსახურება“ – წინამდებარე ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

## 2. ხელშეკრულების საგანი

ღონისძიების მოწყობის მომსახურების შესყიდვა

### 3. ხელშეკრულების ღირებულება

3.1 ხელშეკრულების ღირებულება: \_\_\_\_\_ ლარი.

3.2 ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს, როგორც მომსახურების ღირებულებას ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

3.3 წინამდებარე ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისათვის, გარდა, საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.

### 4. მხარეთა ვალდებულებები

4.1 მიმწოდებელი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევა ხელშეკრულების გაფორმებიდან (\_\_\_\_\_) დღის განმავლობაში, მისამართზე: -----, \_\_\_\_\_;

ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2 შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი;

ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

### 5. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

5.1 შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი განხორციელდება პერიოდულად, როგორც მომსახურების გაწევის დროს, ისე ამ ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში, შემსყიდველის მოთხოვნათა შესაბამისად.

5.2 ინსპექტირებას განახორციელებს \_\_\_\_\_.

5.3 შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექსპერტი) უფლებამოსილია ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი მომსახურების გაწევის დროს და თუ აღმოჩნდება უხარისხო გაწეული მომსახურება, მიმწოდებელი ვალდებულია დაუყონებლივ გამოსწოროს წუნი, ან თუ წუნის გამოსწორება შეუძლებელია და შემსყიდველს უკვე გადახდილი აქვს მომსახურების ღირებულება, დაუბრუნოს შემსყიდველს აღნიშნული მომსახურების ღირებულება.

5.4 თუ ამ მუხლის 6.3 პუნქტით გათვალისწინებული წუნის გამოსწორების ვადა სცილდება ხელშეკრულების მოქმედების ვადას, მიმწოდებლის მიერ წუნის გამოსწორება, ხოლო წუნის გამოსწორების შეუძლებლობის შემთხვევაში თანხის დაბრუნება უნდა განხორციელდეს ამ ხელშეკრულების მოქმედების ვადის გასვლამდე.

## **6. გაწეული მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი**

6.1 მომსახურების მიღება შესაძლებელია განხორციელდეს ეტაპობრივად მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით, ინსპექტირების განმხორციელებელი პირის დადებითი დასკვნის საფუძველზე.

6.2 მომსახურების მიღებას აწარმოებს \_\_\_\_\_.

## **7. ანგარიშსწორება**

7.1 ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

ა) ანგარიშსწორების ვალუტა – ლარი;

ბ) ანგარიშსწორების ფორმა – უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

7.2 შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს მიღებული მომსახურების ღირებულება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და ანგარიშფაქტურის წარმოდგენიდან **20 (ოცი)** დღის განმავლობაში. თუ კი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

## **8. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება**

8.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ, რაც შეიძლება მოკლე დროში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

8.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-11 მუხლის შესაბამისად.

## **9. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა**

9.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევის ვადების გადაცილების შემთხვევაში ან 6.3 პუნქტით განსაზღვრული პირობების დარღვევის შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო შესაბამისად ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების 0.07%-ის ოდენობით.

9.2 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

## **10. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა**

10.1 ნებისმიერი ცვლილება წინამდებარე ხელშეკრულებაში განხორციელდება წერილობით ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით.

10.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

## 11. დავების გადაწყვეტა

11.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკების გზით.

11.2 თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

## 12. ხელშეკრულების შეწყვეტა

12.1 შემსყიდველი უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

12.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შესრულებისაგან.

12.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

## 13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

13.1 წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ამ დოკუმენტის თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს **2017 წლის 31 იანვრის ჩათვლით**.

## 14. ფორს-მაჟორი

14.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

14.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

14.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

## 15. სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, ქართულ ენაზე, აქედან ერთი ეგზემპლარი გადაეცემა მიმწოდებელს, ხოლო ორი – შემსყიდველს.

მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი

მიმწოდებელი

- რეკვიზიტები:

პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება:

ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:

პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:

ბანკი კოდი:

ანგარიშსწორების ანგარიში:

-----  
(პრეტენდენტის დასახელება)

-----  
(ხელმოწერა)

(სახელი, გვარი, თანამდებობა)

(თარიღი ბ.

|   | ტექნიკური აღწერილობა                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ღირებულება |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>იმერეთის რეგიონში</b> “ჯეოქეჩინგის” პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონალური მასშტაბის შეჯიბრის ორგანიზება ლაშქრობაში - „საქართველოს თასი“ კერძოდ:</p> <p>ა) იმერეთის რეგიონში შემავალი ყველა მუნიციპალიტეტში 5 კაციანი გუნდების ჩამოყალიბება;</p> <p>ბ) ღონისძიების პოპულარიზაციისა და გაშუქების მიზნით ადგილობრივი მედიასაშუალებების დაინტერესების შემთხვევაში რეგიონალური მედიაგუნდის ჩამოყალიბება და ფინალურ შეჯიბრებაში ჩართვის უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) შეჯიბრის წინ რეგიონის წარმომადგენლების ერთ დღიანი დატრენინგება ლაშქრობის პრინციპებისა და გარემოსდაცვითი აქტივობების, თამაშის პრინციპებისა და წესების, GPS ნავიგატორების გამოყენების შესახებ.</p> <p>დ) დატრენინგებული თითოეული გუნდისათვის ლიდერების შერჩევა და გუნდის სახელის მინიჭება;</p> <p>ე) თითოეული გუნდისათვის არანაკლებ ერთი ინსტრუქტორის შერჩევა, რომელსაც ექნება შესაბამისი გამოცდილება და კვალიფიკაცია;</p> <p>ვ) შეჯიბრების გამართვამდე საირმის მიმდებარე ტერიტორიაზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ადგილის მომზადება;</p> <p>ზ) საირმის მიმდებარე ტერიტორიაზე იმერეთის რეგიონალური შეჯიბრების მოწყობა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>თ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>იმერეთის რეგიონში</b> რეგიონალური შეჯიბრების განმავლობაში მონაწილეთა ორჯერადი კვების უზრუნველყოფა,</p> <p>კერძოდ: (თითო მონაწილეს: 1. საგზალი 1ც ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1ც კექსი ან ნამცხვარი, 1ც 500 გრ. წყალი 2. შეჯიბრის დამთავრების შემდეგ ადგილზე მომზადებული ვახშამი: 1პორცია სოკოს სუპი, ჩაი, 1ც სენდვიჩის ტოსტი) საგზალი დახარისხებული და ჩალაგებული პოლიეთილენის ან ქაღალდის პაკეტებში გამზადებული თითო მონაწილისათვის.</p> <p>ი) იმერეთის რეგიონალური შეჯიბრში ერთი გამარჯვებული გუნდის გამოვლენა;</p> <p>კ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრის მონაწილეთათვის სერთიფიკატების გადაცემა.</p>                                                                                                                                                                              |            |
| 2 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>კახეთის რეგიონში</b> “ჯეოქეჩინგის” პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონალური მასშტაბის შეჯიბრის ორგანიზება ლაშქრობაში - „საქართველოს თასი“ კერძოდ:</p> <p>ა) კახეთის რეგიონში შემავალი ყველა მუნიციპალიტეტში 5 კაციანი გუნდების ჩამოყალიბება;</p> <p>ბ) ღონისძიების პოპულარიზაციისა და გაშუქების მიზნით ადგილობრივი მედიასაშუალებების დაინტერესების შემთხვევაში რეგიონალური მედიაგუნდის ჩამოყალიბება და ფინალურ შეჯიბრებაში ჩართვის უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) შეჯიბრის წინ რეგიონის წარმომადგენლების ერთ დღიანი დატრენინგება ლაშქრობის პრინციპებისა და გარემოსდაცვითი აქტივობების, თამაშის პრინციპებისა და წესების, GPS ნავიგატორების გამოყენების შესახებ.</p> <p>დ) დატრენინგებული თითოეული გუნდისათვის ლიდერების შერჩევა და გუნდის სახელის მინიჭება;</p> <p>ე) თითოეული გუნდისათვის არანაკლებ ერთი ინსტრუქტორის შერჩევა, რომელსაც ექნება შესაბამისი გამოცდილება და კვალიფიკაცია;</p> <p>ვ) შეჯიბრების გამართვამდე პანკისის ხეობის ტერიტორიაზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ადგილის მომზადება, ადგილობრივი ახალგაზრდებისგან 10 კაციანი გუნდის დაკომპლექტება, რომლებიც გადამზადდებიან ბილიკის შესწავლისა და მონიშვნის საფუძვლებში და მონაწილეობას მიიღებენ ზემოაღნიშნულ შეჯიბრებაში.</p> <p>ზ) პანკისის ხეობის მიმდებარე ტერიტორიაზე კახეთის რეგიონალური შეჯიბრების მოწყობა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>თ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს კახეთის რეგიონალური შეჯიბრების განმავლობაში მონაწილეთა ორჯერადი კვების უზრუნველყოფა, კერძოდ:</p> <p>კერძოდ: (თითო მონაწილეს: 1. საგზალი 1ც ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1ც კექსი ან ნამცხვარი, 1ც 500 გრ. წყალი 2. შეჯიბრის დამთავრების შემდეგ ადგილზე მომზადებული ვახშამი: 1პორცია სოკოს სუპი, ჩაი, 1ც სენდვიჩის ტოსტი) საგზალი დახარისხებული და ჩალაგებული პოლიეთილენის ან ქაღალდის პაკეტებში გამზადებული თითო მონაწილისათვის.</p> <p>ი) კახეთის რეგიონალურ შეჯიბრში ერთი გამარჯვებული გუნდის გამოვლენა;</p> <p>კ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრის მონაწილეთათვის სერთიფიკატების გადაცემა.</p> |            |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 3 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>გურიისა და აჭარის რეგიონებში</b> “ჯეოქეჩინგის” პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონალური მასშტაბის შეჯიბრის ორგანიზება ლაშქრობაში - „საქართველოს თასი“ კერძოდ:</p> <p>ა) <b>გურიისა და აჭარის რეგიონებში</b> შემავალ ყველა მუნიციპალიტეტში 5 კაციანი გუნდების ჩამოყალიბება;</p> <p>ბ) ღონისძიების პოპულარიზაციისა და გაშუქების მიზნით, ადგილობრივი მედელაშუალებების დაინტერესების შემთხვევაში, რეგიონალური მედელაშუალების ჩამოყალიბება და ფინალურ შეჯიბრებაში ჩართვის უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) შეჯიბრის წინ რეგიონის წარმომადგენლების ერთ დღიანი დატრენინგება ლაშქრობის პრინციპებისა და გარემოსდაცვითი აქტივობების, თამაშის პრინციპებისა და წესების, GPS ნავიგატორების გამოყენების შესახებ.</p> <p>დ) დატრენინგებული თითოეული გუნდისათვის ლიდერების შერჩევა და გუნდის სახელის მინიჭება;</p> <p>ე) თითოეული გუნდისათვის არანაკლებ ერთი ინსტრუქტორის შერჩევა, რომელსაც ექნება შესაბამისი გამოცდილება და კვალიფიკაცია;</p> <p>ვ) შეჯიბრების გამართვამდე მტირალას ეროვნული პარკის ტერიტორიაზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ადგილის მომზადება;</p> <p>ზ) მტირალას ეროვნული პარკის ტერიტორიაზე <b>გურიისა და აჭარის რეგიონების გუნდების მონაწილეობით</b> რეგიონალური შეჯიბრების მოწყობა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>თ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>გურიისა და აჭარის რეგიონალური შეჯიბრების განმავლობაში</b> მონაწილეთა ორჯერადი კვების უზრუნველყოფა, კერძოდ: (თითო მონაწილეს: 1. საგზალი 1გ ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1გ კექსი ან ნამცხვარი, 1გ 500 გრ. წყალი 2. შეჯიბრის დამთავრების შემდეგ ადგილზე მომზადებული ვახშამი: 1პორცია სოკოს სუპი, ჩაი, 1გ სენდვიჩის ტოსტი) საგზალი დახარისხებული და ჩალაგებული პოლიეთილენის ან ქაღალდის პაკეტებში გამზადებული თითო მონაწილისათვის.</p> <p>ი) <b>გურიისა და აჭარის რეგიონების მონაწილეობით</b> რეგიონალურ შეჯიბრში ერთი გამარჯვებული გუნდის გამოვლენა თითო რეგიონიდან;</p> <p>კ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრის მონაწილეთათვის სერთიფიკატების გადაცემა.</p>                                                                                          |  |
| 4 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>მცხეთა-მთიანეთისა და შიდა ქართლის რეგიონებში</b> “ჯეოქეჩინგის” პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონალური მასშტაბის შეჯიბრის ორგანიზება ლაშქრობაში - „საქართველოს თასი“ კერძოდ:</p> <p>ა) <b>მცხეთა-მთიანეთისა და შიდა ქართლის რეგიონებში</b> შემავალ ყველა მუნიციპალიტეტში 5 კაციანი გუნდების ჩამოყალიბება;</p> <p>ბ) ღონისძიების პოპულარიზაციისა და გაშუქების მიზნით, ადგილობრივი მედელაშუალებების დაინტერესების შემთხვევაში, რეგიონალური მედელაშუალების ჩამოყალიბება და ფინალურ შეჯიბრებაში ჩართვის უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) შეჯიბრის წინ რეგიონის წარმომადგენლების ერთ დღიანი დატრენინგება ლაშქრობის პრინციპებისა და გარემოსდაცვითი აქტივობების, თამაშის პრინციპებისა და წესების, GPS ნავიგატორების გამოყენების შესახებ.</p> <p>დ) დატრენინგებული თითოეული გუნდისათვის ლიდერების შერჩევა და გუნდის სახელის მინიჭება;</p> <p>ე) თითოეული გუნდისათვის არანაკლებ ერთი ინსტრუქტორის შერჩევა, რომელსაც ექნება შესაბამისი გამოცდილება და კვალიფიკაცია;</p> <p>ვ) შეჯიბრების გამართვამდე თბილისის ეროვნულ პარკის ტერიტორიაზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ადგილის მომზადება;</p> <p>ზ) თბილისის ეროვნულ პარკის ტერიტორიაზე <b>მცხეთა-მთიანეთისა და შიდა ქართლის რეგიონების გუნდების მონაწილეობით</b> რეგიონალური შეჯიბრების მოწყობა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>თ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>მცხეთა-მთიანეთისა და შიდა ქართლის რეგიონების გუნდების მონაწილეობით</b> რეგიონალური შეჯიბრების განმავლობაში მონაწილეთა ორჯერადი კვების უზრუნველყოფა, კერძოდ: (თითო მონაწილეს: 1. საგზალი 1გ ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1გ კექსი ან ნამცხვარი, 1გ 500 გრ. წყალი 2. შეჯიბრის დამთავრების შემდეგ ადგილზე მომზადებული ვახშამი: 1პორცია სოკოს სუპი, ჩაი, 1გ სენდვიჩის ტოსტი) საგზალი დახარისხებული და ჩალაგებული პოლიეთილენის ან ქაღალდის პაკეტებში გამზადებული თითო მონაწილისათვის.</p> <p>ი) <b>მცხეთა-მთიანეთისა და შიდა ქართლის რეგიონების</b> რეგიონალურ შეჯიბრში ერთი გამარჯვებული გუნდის გამოვლენა თითო რეგიონიდან;კ)მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრის მონაწილეთათვის სერთიფიკატების გადაცემა.</p> |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>ქვემო ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის რეგიონებში</b> “ჯეოქეჩინგის” პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონალური მასშტაბის შეჯიბრის ორგანიზება ლაშქრობაში - „საქართველოს თასი“ კერძოდ:</p> <p>ა) <b>ქვემო ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის რეგიონებში</b> შემავალ ყველა მუნიციპალიტეტში 5 კაციანი გუნდების ჩამოყალიბება;</p> <p>ბ) ღონისძიების პოპულარიზაციისა და გაშუქების მიზნით, ადგილობრივი მედესასწაულებების დაინტერესების შემთხვევაში, რეგიონალური მედიაგუნდის ჩამოყალიბება და ფინალურ შეჯიბრებაში ჩართვის უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) შეჯიბრის წინ რეგიონის წარმომადგენლების ერთ დღიანი დატრენინგება ლაშქრობის პრინციპებისა და გარემოსდაცვითი აქტივობების, თამაშის პრინციპებისა და წესების, GPS ნავიგატორების გამოყენების შესახებ.</p> <p>დ) დატრენინგებული თითოეული გუნდისათვის ლიდერების შერჩევა და გუნდის სახელის მინიჭება;</p> <p>ე) თითოეული გუნდისათვის არანაკლებ ერთი ინსტრუქტორის შერჩევა, რომელსაც ექნება შესაბამისი გამოცდილება და კვალიფიკაცია;</p> <p>ვ) შეჯიბრების გამართვამდე ალგეთის ეროვნულ პარკის ტერიტორიაზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ადგილის მომზადება;</p> <p>ზ) ალგეთის ეროვნულ პარკის ტერიტორიაზე <b>ქვემო ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის რეგიონების გუნდების მონაწილეობით</b> რეგიონალური შეჯიბრების მოწყობა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>თ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>ქვემო ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის რეგიონების გუნდების მონაწილეობით</b> რეგიონალური შეჯიბრების განმავლობაში მონაწილეთა ორჯერადი კვების უზრუნველყოფა, კერძოდ: (თითო მონაწილეს: 1. საგზალი 1ც ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1ც კექსი ან ნამცხვარი, 1ც 500 გრ. წყალი 2. შეჯიბრის დამთავრების შემდეგ ადგილზე მომზადებული ვახშამი: 1პორცია სოკოს სუპი, ჩაი, 1ც სენდვიჩის ტოსტი) საგზალი დახარისხებული და ჩალაგებული პოლიეთილენის ან ქაღალდის პაკეტებში გამზადებული თითო მონაწილისათვის.</p> <p>ი) <b>ქვემო ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის</b> რეგიონალურ შეჯიბრში ერთი გამარჯვებული გუნდის გამოვლენა თითო რეგიონიდან;</p> <p>კ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრის მონაწილეთათვის სერთიფიკატების გადაცემა.</p> |
| 6 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>სამეგრელო-ზემო სვანეთის რეგიონში</b> “ჯეოქეჩინგის” პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონალური მასშტაბის შეჯიბრის ორგანიზება ლაშქრობაში - „საქართველოს თასი“ კერძოდ:</p> <p>ა) იმერეთის რეგიონში შემავალი ყველა მუნიციპალიტეტში 5 კაციანი გუნდების ჩამოყალიბება;</p> <p>ბ) ღონისძიების პოპულარიზაციისა და გაშუქების მიზნით ადგილობრივი მედესასწაულებების დაინტერესების შემთხვევაში რეგიონალური მედიაგუნდის ჩამოყალიბება და ფინალურ შეჯიბრებაში ჩართვის უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) შეჯიბრის წინ რეგიონის წარმომადგენლების ერთ დღიანი დატრენინგება ლაშქრობის პრინციპებისა და გარემოსდაცვითი აქტივობების, თამაშის პრინციპებისა და წესების, GPS ნავიგატორების გამოყენების შესახებ.</p> <p>დ) დატრენინგებული თითოეული გუნდისათვის ლიდერების შერჩევა და გუნდის სახელის მინიჭება;</p> <p>ე) თითოეული გუნდისათვის არანაკლებ ერთი ინსტრუქტორის შერჩევა, რომელსაც ექნება შესაბამისი გამოცდილება და კვალიფიკაცია;</p> <p>ვ) შეჯიბრების გამართვამდე სამეგრელოს დაცულ ტერიტორიებზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ადგილის მომზადება;</p> <p>ზ) სამეგრელოს დაცულ ტერიტორიაზე <b>სამეგრელო-ზემო სვანეთის</b> რეგიონალური შეჯიბრების მოწყობა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>თ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>სამეგრელო-ზემო სვანეთის</b> რეგიონალური შეჯიბრების განმავლობაში მონაწილეთა ორჯერადი კვების უზრუნველყოფა, კერძოდ: (თითო მონაწილეს: 1. საგზალი 1ც ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1ც კექსი ან ნამცხვარი, 1ც 500 გრ. წყალი 2. შეჯიბრის დამთავრების შემდეგ ადგილზე მომზადებული ვახშამი: 1პორცია სოკოს სუპი, ჩაი, 1ც სენდვიჩის ტოსტი) საგზალი დახარისხებული და ჩალაგებული პოლიეთილენის ან ქაღალდის პაკეტებში გამზადებული თითო მონაწილისათვის.</p> <p>ი) <b>სამეგრელო-ზემო სვანეთის</b> რეგიონალური შეჯიბრში ერთი გამარჯვებული გუნდის გამოვლენა;</p> <p>კ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრის მონაწილეთათვის სერთიფიკატების გადაცემა.</p>                                                                                                                                                                               |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 7 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>რაჭა - ლეჩხუმი ქვემო სვანეთის რეგიონში</b> „ჯეოქეჩინგის“ პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონალური მასშტაბის შეჯიბრის ორგანიზება ლაშქრობაში - „საქართველოს თასი“ კერძოდ:</p> <p>ა) იმერეთის რეგიონში შემავალი ყველა მუნიციპალიტეტში 5 კაციანი გუნდების ჩამოყალიბება;</p> <p>ბ) ღონისძიების პოპულარიზაციისა და გაშუქების მიზნით ადგილობრივი მედესასაშუალებების დაინტერესების შემთხვევაში რეგიონალური მედიაგუნდის ჩამოყალიბება და ფინალურ შეჯიბრებაში ჩართვის უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) შეჯიბრის წინ რეგიონის წარმომადგენლების ერთ დღიანი დატრენინგება ლაშქრობის პრინციპებისა და გარემოსდაცვითი აქტივობების, თამაშის პრინციპებისა და წესების, GPS ნავიგატორების გამოყენების შესახებ.</p> <p>დ) დატრენინგებული თითოეული გუნდისათვის ლიდერების შერჩევა და გუნდის სახელის მინიჭება;</p> <p>ე) თითოეული გუნდისათვის არანაკლებ ერთი ინსტრუქტორის შერჩევა, რომელსაც ექნება შესაბამისი გამოცდილება და კვალიფიკაცია;</p> <p>ვ) შეჯიბრების გამართვამდე შაორის წყასაცავის ტერიტორიებზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ადგილის მომზადება;</p> <p>ზ) შაორის წყასაცავის <b>რაჭა - ლეჩხუმი ქვემო სვანეთის</b> რეგიონალური შეჯიბრების მოწყობა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>თ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს <b>რაჭა - ლეჩხუმი ქვემო სვანეთის</b> რეგიონალური შეჯიბრების განმავლობაში მონაწილეთა ორჯერადი კვების უზრუნველყოფა, კერძოდ: (თითო მონაწილეს: 1. საგზალი 1ც ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1ც კექსი ან ნამცხვარი, 1ც 500 გრ. წყალი 2. შეჯიბრის დამთავრების შემდეგ ადგილზე მომზადებული ვახშამი: 1პორცია სოკოს სუპი, ჩაი, 1ც სენდვიჩის ტოსტი) საგზალი დახარისხებული და ჩალაგებული პოლიეთილენის ან ქაღალდის პაკეტებში გამზადებული თითო მონაწილისათვის.</p> <p>ი) <b>რაჭა - ლეჩხუმი ქვემო სვანეთის</b> რეგიონალური შეჯიბრში ერთი გამარჯვებული გუნდის გამოვლენა;</p> <p>კ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრის მონაწილეთათვის სერთიფიკატების გადაცემა.</p> |  |
| 8 | <p>მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ორი დღის განმავლობაში <b>ბორჯომ-ხარაგაულის ტყე-პარკის</b> ტერიტორიაზე „ჯეოქეჩინგის“ პრინციპზე დაფუძნებული <b>რეგიონებში გამარჯვებული გუნდებისათვის ფინალური შეჯიბრების</b> ორგანიზება, კერძოდ:</p> <p>ა) ბორჯომ-ხარაგაულის ტყე-პარკის ტერიტორიაზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ტერიტორიის მომზადება;</p> <p>ბ) ღონისძიების საჭირო ინვენტარით (GPS ნავიგატორები, რაციები ყოველი ინსტრუქტორისათვის, ფინალის მონაწილეთათვის კარვები და საძილე ტომრები, სიგელები, მედლები, შეჯიბრის თასი(უნიკალური დიზაინით) შეჯიბრების ტეროტორიის დეკორატიული გაფორმება(ბანერები, დროშები) უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) მონაწილე გუნდების მიღება-დაბანაკება შესაბამისად მოწყობილ კარვებში და შეჯიბრის განრიგის შედგენა;</p> <p>დ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მონაწილე გუნდებისთვის ორი დღის განმავლობაში ოთხჯერადი კვება, კერძოდ:</p> <p>I დღე - სამხარი - სენდვიჩის ტოსტი, წვენი ან გაზირებული არაალკოჰოლური სასმელი.</p> <p>ვახშამი - სოკოს სუპი, ტოსტი ყველით ან მაკარონი ხორციით, ჩაი, ჯემი და პური.</p> <p>II დღე - საუზმე - ჩაი, ტოსტი ყველით, მოხარშული კვერცხი.</p> <p>საგზალი - 1ც ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1ც კექსი ან ნამცხვარი, 1ც 500 გრ. წყალი</p> <p>ვახშამი - სოკოს სუპი, ჩაი, სენდვიჩის ტოსტი</p> <p>ე) მონაწილე გუნდებისათვის ნავიგატორების დარიგება;</p> <p>ვ) ფინალური შეჯიბრის გამართვა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>ზ) გამარჯვებული ერთი გუნდის გამოვლენა და დაჯილდოვება, კერძოდ:</p> <p>გამარჯვებული გუნდისთვის სპეციალურად შეჯიბრისთვის დამზადებული შესაბამისი თასის გადაცემა, (დიზაინი შემსყიდველთან შეთანხმებით);</p> <p>გამარჯვებული გუნდისთვის ხუთ ადამიანზე გათვლილი სალაშქრო აღჭურვილობა (კარავი 5 ადამიანზე, 5 საძილე ტომარა, 5 სალაშქრო მატრასი (პარალონი))</p>                                                                                                                                                        |  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 9 | <p>• მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ორი დღის განმავლობაში <b>ბორჯომ-ხარაგაულის ტყე-პარკის ტერიტორიაზე „ჯეოქეჩინგის“</b> პრინციპზე დაფუძნებული რეგიონებში ჩამოყალიბებული <b>მედეაგუნდებისათვის ფინალური შეჯიბრების</b> ორგანიზება, კერძოდ:</p> <p>ა) ბორჯომ-ხარაგაულის ტყე-პარკის ტერიტორიაზე შეჯიბრისათვის საჭირო ბილიკებისა და საასპარეზო ტერიტორიის მომზადება;</p> <p>ბ) ღონისძიების საჭირო ინვენტარით ((GPS ნავიგატორები, რაციები ყოველი ინსტრუქტორისათვის, ფინალის მონაწილეთათვის კარვები და საძილე ტომრები, სიგელები, მედლები, შეჯიბრის თასი(უნიკალური დიზაინით) შეჯიბრების ტეროტორიის დეკორატიული გაფორმება(ბანერები, დროშები) უზრუნველყოფა;</p> <p>გ) მონაწილე გუნდების მიღება-დაბანაკება შესაბამისად მოწყობილ კარვებში და შეჯიბრის განრიგის შედგენა;</p> <p>დ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მონაწილე გუნდებისთვის ორი დღის განმავლობაში ოთხჯერადი კვება, კერძოდ:</p> <p>I დღე - სამხარი - სენდვიჩის ტოსტი, წვენი ან გაზირებული არაალკოჰოლური სასმელი. ვახშამი - სოკოს სუპი, ტოსტი ყველით ან მაკარონი ხორცი, ჩაი, ჯემი და პური.</p> <p>II დღე - საუზმე - ჩაი, ტოსტი ყველით, მოხარშული კვერცხი. საგზალი - 1ც ჰამბურგერი ან სენდვიჩი, 1ც კექსი ან ნამცხვარი, 1ც 500 გრ. წყალი</p> <p>ვახშამი - სოკოს სუპი, ჩაი, სენდვიჩის ტოსტი</p> <p>ე) მონაწილე გუნდებისათვის ნავიგატორების დარიგება;</p> <p>ვ) ფინალური შეჯიბრის გამართვა დანართი #3 შესაბამისად;</p> <p>ზ) გამარჯვებული ერთი გუნდის გამოვლენა და შესაბამისი მედეათასის გადაცემა</p> |  |
|   | <b>ჯამი</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |

-----  
(პრეტენდენტის დასახელება,)

-----  
(ხელმოწერა)

(სახელი, გვარი, თანამდებობა)

(თარიღი ბ.ა.)

საქართველოს თასი ლაშქრობაში არის შეჯიბრება, რომელშიც მონაწილეს იღებენ რეგიონებში მცხოვრები ახალგაზრდები. მოცემული თამაშის იდეა „ჯეოკეჩინგის“ (Geocaching) პრინციპზეა აგებული, თუმცა შეტანილია გარკვეული ცვლილებები, რომ შესაძლებელი გახდეს მოკლე დროში გამარჯვებულის გამოვლენა, ჯგუფური დაპირისპირება, გეოლოკაციური უნარების გარდა სხვა ცოდნის გამოვლენა, თამაშში მეტი ინტერესისა და დაძაბულობის შეტანა. „ჯეოკეჩინგი“ ფაქტობრივად განძზე ნადირობის ანალოგია, რომელიც გლობალურ ქსელზე დაფუძნებული თამაშია. ის 2000 წლიდან იღებს სათავეს და დღემდე მილიონობით მონაწილე ყავს. პირველი “cache” ანუ სამალავი 2000 წლის 3 მაისს განთავსდა და მას შემდეგ მათი რიცხვი მატულობს. სამალავები მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნებშია მიმოფანტული, მათ შორის საქართველოშიც. თამაში ინდივიდუალურია და ყოველი მონაწილე ქულებს აგროვებს მათ მიერ მოძიებული სამალავების სიმრავლის მიხედვით. სამალავებში შენახულია კოდი და სამახსოვრო საჩუქარი, რომელიც მისი წინა მპოვნელის მიერ არის დატოვებული და მას მხოლოდ სამახსოვრო ღირებულება აქვს. თამაში საკმაოდ მარტივია: მზადდება სალაშქრო ბილიკი, რომელზეც გაფანტულია სამალავები, სადაც მითითებულია შემდეგი სამალავის კოორდინატები და ბონუს კითხვა 4 სავარაუდო პასუხით. გუნდებმა იციან მხოლოდ პირველი სამალავის კოორდინატები. პირველი სამალავის აღმოჩენის შემდეგ იგებენ შემდეგი სამალავის ადგილსამყოფელს და ასე აგრძელებენ ფინიშამდე. გუნდები ცდილობენ უმოკლეს დროში დაფარონ მანძილი და უპასუხონ ყველა ბონუს კითხვას. კითხვაზე სწორი პასუხი ამცირებს დროს, ხოლო არასწორი პასუხი ზრდის. საბოლოო ჯამში კითხვებზე გაცემული პასუხებისა და მანძილის დაფარვის დროის მიხედვით ვლინდება გამარჯვებული გუნდი.

სამალავები უნდა იყოს მონიშნული, შეფუთული და შენიღბული წინასწარ, თამაშის დაწყებამდე. მოცემული შეჯიბრისათვის ბილიკის მანძილი არ უნდა აღემატებოდეს 5 საათის სავალს. თამაშის დღეს უნდა განაწილდნენ ლაშქრობის ინსტრუქტორები, (ყველა გუნდს უნდა ყავდეს ერთი ლაშქრობის ინსტრუქტორი), რათა თამაშის მიმდინარეობას დააკვირდნენ და მონაწილეების უსაფრთხოებაზე იზრუნონ. ლაშქრობის ინსტრუქტორები უხსნიან თამაშის წესებს თავიანთ გუნდებს, ასევე GPS ნავიგატორით სარგებლობის წესებს და მოკლე ინსტრუქტაჟს უსაფრთხო ლაშქრობის შესახებ. ინსტრუქტაჟის ჩატარების შემდეგ ლაშქრობის გუნდის წევრები აირჩევენ ლიდერსა და გუნდის სახელს. ზემოთ აღნიშნული მოთხოვნის შესრულების შემდეგ გუნდს გადასცემენ საკვებს ბილიკზე წასაღებად, ლიდერს (კაპიტანს) კი GPS ნავიგატორს რის შემდეგაც პასუხისმგებელი ხდება მოწყობილობაზე. გუნდებმა შეჯიბრის დაწყების წინ იციან მხოლოდ პირველი სამალავის კოორდინატები და მათი მიზანია დაფარონ მანძილი და უპასუხონ ყველა ბონუს კითხვას სწორად. ბონუს ქულაზე სწორი პასუხის შემთხვევაში გავლილი მანძილის საბოლოო დროს აკლდება გარკვეული წუთები ხოლო არასწორად პასუხის შემთხვევაში ემატება. გამარჯვებულ გუნდს გამოავლენს 3 კაციანი ჟიური, რომელიც აუცილებელია ესწრებოდეს ყველა თამაშს, კითხვებზე გაცემული პასუხებისა და მანძილის დაფარვის დროის მიხედვით.

პროექტის ჩასატარებლად აუცილებელია ჩამოყალიბდეს საორგანიზაციო ჯგუფი, რომელმაც უნდა უზრუნველყოს შეჯიბრების ჩასატარებლად საჭირო მოცემული პირობები.

საორგანიზაციო ჯგუფი უნდა დაკომპლექტდეს ადამიანებისაგან რომელთაც უკვე აქვთ თამაშის ჩატარების გამოცდილება, იციან თამაშის წესები და პრინციპები. საორგანიზაციო ჯგუფის მთვარი ამოცანაა თამაშის ჩატარებამდე, მიმდინარეობის პროცესში და დასრულების შემდეგ მოაგვაროს ყველა საორგანიზაციო საკითხი. უნდა ყავდეთ გამოცდილი ლაშქრობის ინსტრუქტორები, გამოცდილი საველე მზარეული, რომელსაც ექნება საველე პირობებში მზარეულობის გამოცდილება. აუცილებელია შეჯიბრების ჩასატარებელი ადგილების ზუსტი ცოდნა. ლაშქრობის ინსტრუქტორებს უნდა ეცვათ სალაშქრო უნიფორმა. საჭიროა მონაწილეების შესაბამისად ბრენდირებული ბენდენებით უზრუნველყოფა. თამაშის დაწყებამდე საორგანიზაციო ჯგუფი ლაშქრობის ინსტრუქტორებთან ერთად უნდა ჩავიდეს წინასწარ შერჩეულ ადგილზე და მოამზადოს საასპარეზო ბილიკი. საორგანიზაციო ჯგუფმა უნდა უზრუნველყოს, თამაშის მონაწილეებისათვის კვება,

როგორც ბანაკში ასევე ბილიკზე, რეგიონულ შეჯიბრებებზე და ფინალური თამაშის დროს. საასპარეზო ბილიკიდან დაბრუნებულ გუნდებს დაახვედროს მოსასვენებელი ადგილი და საკვები, დათვალოს ქულები, გამოავლინოს გამარჯვებული რომელიც მიიღებს მონაწილეს ფინალურ შეჯიბრებაში რომელიც ბორჯომ-ხარაგაულის ტყეპარკში გაიმართება და გადასცეს ყველა მონაწილეს სერთიფიკატი. აუცილებელია ბანაკში იყოს საბაზო კარავი, სამზარეულო თავისი აღჭურვილობით. გამართოს ბანაკი სადაც იქნება მონაწილეებისათვის მოსასვენებელი ადგილი, სამზარეულო, ჟიურისთვის განკუთვნილი ადგილი, გამარჯვებულის პედესტალი, სტარტისა და ფინიშის წერტილები. სტარტისა და ფინიშის ადგილები უნდა გაფორმდეს ბანერებითა და დროშებით, რეგიონებში შეჯიბრებებისათვის ცალკე და ფინალური შეჯიბრებისთვის ცალკე. მოწყობილი უნდა იყოს 3 კაციანი ჟიურის ადგილი და მთლიანი ბანაკი იყოს გაფორმებული მოსართავი საშუალებებით.

ხოლო ფინალი გამართოს 7 რეგიონულ შეჯიბრებაში გამოვლენილ გუნდებს შორის, დააკომპლექტოს საქართველოს წამყვანი მედიასაშუალებებისაგან 5 გუნდი. საორგანიზაციო ჯგუფი ვალდებულია ფინალური შეჯიბრებისათვის მოამზადოს 2 დღიანი ბანაკი მონაწილეებისათვის. 2 დღის განმავლობაში ჩაუტარდეთ ტრენინგები უსაფრთხო ლაშქრობაში, გარემოს დაცვასა და ეკოლოგიაში და ჩატარდეს ფინალური შეჯიბრი. გადასცეს თამაშის მონაწილეებს სერთიფიკატი, პირველ მეორე და მესამე ადგილზე გასულ გუნდებს მედლები, ხოლო გამარჯვებულისთვის სპეციალურად ამ თამაშისთვის შექმნილი გარდამავალი თასი და ფასიანი საჩუქრები. საორგანიზაციო ჯგუფმა უნდა უზრუნველყოს ყოველი თამაშის შემდეგ საბანაკე ადგილისა და ბილიკის დასუფთავება.

საორგანიზაციო ჯგუფისა და სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტროს ვადებისა და ჩემპიონატის ჩატარების ადგილების შეთანხმების შემდეგ დროულად უნდა იქნან გაფრთხილებულნი რეგიონები, მუნიციპალიტეტები და ადგილობრივი მედია საშუალებები თამაშის ჩატარების შესახებ, რათა დროულად ჩამოყალიბდეს გუნდები და გამოცხადდნენ შეჯიბრის დათქმულ დროსა და ადგილას.

თამაში მიმდინარეობის პროცესში გასათვალისწინებელია ლაშქრობის ინსტრუქტორების როლი, რომლებიც მიყვებიან მონაწილე გუნდებს ბილიკებზე. აუცილებელი მოთხოვნაა გამოცდილება ჰქონდეთ ლაშქრობის ინსტრუქტორების სალაშქრო ბილიკებზე ჯგუფების ტარების, ბილიკების გაკვალვისა და სანავიგაციო ხელსაწყოებით მუშაობის. ინსტრუქტორებს უნდა ეცვათ სალაშქრო უნიფორმა. აღჭურვილნი უნდა იყვნენ პორტატული ტრანსივერებით რათა კავშირი ჰქონდეთ საბაზო ბანაკში მთავარ კოორდინატორთან.

#### რეგიონული შეჯიბრებების მოწყობის ადგილები:

- კახეთის რეგიონის მუნიციპალიტეტები - შეჯიბრებიან ერთმანეთს პანკისის ხეობის მიმდებარე ტერიტორიაზე;
- მცხეთა - მთიანეთისა და შიდა ქართლის - თბილისის ეროვნულ პარკში;
- ქვემო ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის - ალგეთის ეროვნულ პარკში;
- იმერეთის მუნიციპალიტეტები - საირმის მიმდებარე ტერიტორიაზე;
- სამეგრელო - ზემო სვანეთის - სამეგრელოს დაცულ ტერიტორიებზე;
- გურიისა და აჭარის მუნიციპალიტეტები - მტირალას ეროვნული პარკში;
- რაჭა - ლეჩხუმი ქვემო სვანეთის - შაორის წყალსაცავთან;
- ფინალი - ბორჯომ - ხარაგაულის ეროვნული პარკში.