

სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული
ადმინისტრაცია



გამარტივებული ელექტრონული ტენდერით
ბრენდირებული საჩუქრების შესყიდვის

სატენდერო დოკუმენტაცია

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12¹ მუხლის,
„გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის
დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის №9 ბრძანების საფუძველზე

2016 წელი
ქ. თბილისი

სარჩევი

1. ინსტრუქცია ტენდერში მონაწილეთათვის -----	3
2. ტექნიკური დოკუმენტაცია -----	4
3. სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტი -----	6
4. რეკვიზიტები დანართი №1 -----	9
5. შესყიდვის ობიექტის ფასების ცხრილი დანართი №2 -----	10
6. ინფორმაცია გამოცდილების შესახებ დანართი №3 -----	11

1. ინსტრუქცია გამარტივებულ ელექტრონულ ტენდერში მონაწილეობის მისაღებად

1.1 ელექტრონული შესყიდვა ტარდება სახელმწიფო შესყიდვების ერთიანი ელექტრონული სისტემის (შემდგომში სისტემა) მეშვეობით.

1.2 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში შესყიდვის პროცედურები ხორციელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და გამარტივებული შესყიდვის, „გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის №9 ბრძანების შესაბამისად.

1.3 გამარტივებულ ელექტრონულ ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილ უნდა იქნას ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული ქართული თარგმანი. დავის შემთხვევაში უცხოენოვან დოკუმენტსა და მის ქართულ ენაზე შესრულებულ თარგმანს შორის, პრიორიტეტის მინიჭების საკითხს წყვეტს სატენდერო კომისია.

1.4 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი ან/და ბეჭედდასმული უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ.

1.5 ხელშეკრულების ფორმა და პირობები მოცემულია სატენდერო დოკუმენტაციაში, რომელიც ხელშეკრულების დადების მომენტისათვის დაზუსტდება სატენდერო წინადადების შესაბამისად.

1.6 პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება.

1.7 სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში. ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. №4, მე-5 სართული. საკონტაქტო პირი: ნინო ტვილდიანი/მაია ასლანიშვილი, ტელ: 243 69 99 (19).

2. ტექნიკური დოკუმენტაცია

2.1. შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

2.1.1. გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს საქონლის მოწოდება შემდეგი ტექნიკური მახასიათებლებისა და რაოდენობის გათვალისწინებით:

№	საქონლის დასახელება	ტექნიკური მახასიათებელი	რაოდენობა ცალობაში
1	საწერი კალამი	ბიო კალამი, წითელი დაბოლოებებით, დილაკიანი; ბრენდირება: შემსყიდველის ლოგო, ბეჭდება ერთ ფერში ვებ-გვერდები. მელნის ფერი - ლურჯი.	 1500
2	ღია ბარათი	მზა ზომა 145X95 მმ; ბეჭდება 4+4; პრიალა ცარცი 300გრ.; ორმხრივი; ბრენდირება: შემსყიდველის ლოგო, ბეჭდება ერთ ფერში ვებ-გვერდები	7000
3	ჭიქის დასადები	კორპისძირიანი ჭიქის სადგამი ფორმა: კვადრატული, მომრგვალებული კუთხეებით ბეჭდვის სახეობა: ტრაფარეტული ზომა 95x95 მმ მზა ზომა; მომრგვალებული კუთხით; ბრენდირება: შემსყიდველის ლოგო, ბეჭდება ერთ ფერში ვებ-გვერდები	5000
4	ბლოკნოტი	საოფისე ბლოკნოტი ელასტიური შესაკრავით, ზომა A5, თერმული აკინძვა, ყდა მყარი (მინიმუმ სისქე 4 მმ) დაფარული ტყავის შემცველი ფურცლით; შიგთავსი 80 დახაზული ფურცელი (80 გ). ბრენდირება: ყდა: კლიშე შემსყიდველის ლოგო. უკანა ყდა: შემსყიდველის რეკვიზიტები	 1500
5	სასაჩუქრე ჩანთა (ნაჭრის)	საყიდვლების ჩანთა ნაკერების გარეშე, მოცულობა 80 გრ/კვ.მ, ბრენდირება: შემსყიდველის ლოგო, ბეჭდება ერთ ფერში ვებ-გვერდები. ნაჭერი უნდა იყოს ტილო: სიგანე 38 სმ, სიგრძე 41 სმ, გადასაკიდებელი 65 სმ	 3000
6	ფლემ მუხსიერების ბარათი	4 Gb; სილიკონის სამაჯური, ზომა 1.5X22 სმ (უპირატესობა ენიჭება წითელ ან თეთრ ფერს); ერთფერიანი ბრენდირებით (ლოგო, ვებ გვერდის მისამართი); მუხსიერების ბარათზე დატანილ უნდა იქნას შემსყიდველის მიერ შერჩეული კომპანიისათვის მიწოდებული მასალა	3000

2.2 ანგარიშსწორების პირობები:

2.2.1 სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.

2.2.2 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.

2.2.3 ანგარიშსწორება განხორციელდება ეტაპობრივად, მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმებიდან 20 დღის განმავლობაში.

2.2.4 საავანსო ანგარიშსწორება არ გამოიყენება.

2.2.5 დაფინანსების წყარო 2016 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტი.

2.3 შესასყიდი საქონლის მიწოდების ვადები და პირობები:

2.3.1. მიწოდება უნდა განხორციელდეს ეტაპობრივად, შემსყიდველის მოთხოვნიდან 10 (ათი) სამუშაო დღის განმავლობაში.

2.3.2 მიწოდების ადგილი: ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. №4 VII სართული შემსყიდველთან შეთანხმებით.

2.4 პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:

2.4.1 პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები დანართი №1-ის მიხედვით.

2.4.2 შესასყიდი საქონლის ფასების ცხრილი დანართი №2-ის მიხედვით.

2.4.3 ინფორმაცია ანალოგიური გამოცდილების შესახებ¹ დანართი №3–ის მიხედვით (წარმოდგენილი ინფორმაცია უნდა მოიცავდეს დამკვეთი ორგანიზაციების დასახელებებს და თანხებს).

2.4.4 პრეტენდენტის უფლებამოსილი პირის მიერ ხელმოწერილი დასტური იმის თაობაზე, რომ ტენდერში გამარჯვების შემთხვევაში გასაწევი მომსახურება მოწოდებული იქნება სატენდერო დოკუმენტაციაში მოცემული ტექნიკური დავალების შესაბამისად.

2.5. ფასწარმოქმნის ადექვატურობის დასაბუთება:

2.5.1. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, პრეტენდენტი ვალდებულია წარმოადგინოს ფასწარმოქმნის ადექვატურობის დამადასტურებელი დოკუმენტი² 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში.

2.5.2. ფასწარმოქმნის დამადასტურებელ დოკუმენტაციად წარმოდგენილ უნდა იყოს პროფორმა ინვოისი.

2.6 შესყიდვის ობიექტის ნიმუშები:

2.6.1 ფასით გამარჯვებული (პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი სატენდერო წინადადებისა და ტექნიკური დოკუმენტაციის სატენდერო განცხადებითა და ტექნიკური დოკუმენტაციით განსაზღვრულ მოთხოვნებთან შესაბამისობის შემთხვევაში) პრეტენდენტი ვალდებულია, შემსყიდველის მოთხოვნის საფუძველზე, 3 სამუშაო დღის ვადაში, მის იურიდიულ მისამართზე წარმოადგინოს შემოთავაზებული შესყიდვის ნიმუში სატენდერო დოკუმენტაციით მოთხოვნილი აღწერილობის შესაბამისად.

¹გამოცდილება აუცილებელი მოთხოვნაა.

²სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანებით დამტკიცებული „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის“ მე-11 მუხლის მე-2¹ პუნქტი.

ქ. თბილისი

„-----“ ----- 2016 წ.

სსიპ-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (მისამართი: ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. №4, ტელ: 2436999, საბანკო რეკვიზიტები: ა.ა GE24NB0330100200165022 სახელმწიფო ხაზინა, კოდი TRESGE22, სკ-204578206), შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად“, წარმოდგენილი მისი ხელმძღვანელის გიორგი ჩოგოვადის სახით და ----- (-----) შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად“, წარმოდგენილი დირექტორის ----- სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის, მათ შორის „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში - „ხელშეკრულება“) - შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თან დართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“- საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ - კალენდარულიდღე, კვირა, თვე.
- 1.4 „შემსყიდველი“ - ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5 „მიმწოდებელი“ - პირი, რომელიც ახორციელებს საქონლის მიწოდებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6 „საქონელი“ - ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

**2. ხელშეკრულების საგანი
ბრენდირებული საჩუქრების შესყიდვა
(CPV-18530000)**

3. ხელშეკრულების ღირებულება, ვადები და მიწოდების ადგილი

- 3.1 ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს----- ლარს.
- 3.2 ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც მისაწოდებელი საქონლის ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.
- 3.3 წინამდებარე ხელშეკრულების პირობებს, მათ შორის ფასის შეცვლა დაუშვებელი, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისათვის, გარდა, საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით გაზრდა.
- 3.4 საქონლის მიწოდების **ბოლო ვადა**
- 3.5 საქონლის მიწოდების ადგილია:

4. მხარეთა მოვალეობები

4.1 მიმწოდებელი ვალდებულია:

- ა) შემსყიდველს მიაწოდოს საქონელი დანართი №1-ის შესაბამისად.
- ბ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე, დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორება;
- გ) ხელიშეუწყოს შემსყიდველსი ნსპექტირების განხორციელებისას;
- დ) უზრუნველყოს ამხელშეკრულებით გათვალისწინებული სხვა ვალდებულებების განხორციელება.

4.2 შემსყიდველი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს მიმწოდებელისათვის საბეჭდი ციფრული ფაილების მიწოდება.
- ბ) უზრუნველყოს მიწოდებული საქონლის წინამდებარე ხელშეკრულების პირობებთან შესაბამისობის კონტროლი და დადებითი შეფასების შემთხვევაში მისი მიღება;
- გ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. ხარისხი

5.1 ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მისაწოდებელი საქონლის ხარისხი უნდა შეესაბამებოდეს შემსყიდველის მოთხოვნებს.

6. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

- 6.1 შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი განხორციელდება ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში შემსყიდველის მოთხოვნათა შესაბამისად.
- 6.2 ინსპექტირებას განახორციელებს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის -----

6.3 შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექსპერტი) უფლებამოსილია, პერიოდულად ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი და თუ აღმოჩნდება წუნი მიწოდებულ საქონელში მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მიერ წერილობით დადგენილ ვადებში გამოსაწეროს წუნი, ხოლო თუ მიმწოდებელი ვერ შეძლებს წუნის გამოსწორებას და შემსყიდველს უკვე გადახდილი აქვს მიწოდებული საქონელის ღირებულება დაუბრუნოს შემსყიდველს მიწოდებული საქონელის ღირებულება.

6.4 თუ ამ მუხლის 6.3 პუნქტით გათვალისწინებული წუნის გამოსწორების ვადა სცილდება ამ ხელშეკრულების მოქმედების ვადას, მიმწოდებლის მიერ წუნის გამოსწორება, ხოლო წუნის გამოსწორების შეუძლებლობის შემთხვევაში თანხის დაბრუნება უნდა განხორციელდეს ამ ხელშეკრულების მოქმედების ვადის გასვლამდე.

7. საქონლის მიღება-ჩაბარების წესი

7.1 საქონლის მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელის მოწერით, ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის/პირების დადებითი დასკვნის საფუძველზე.

7.2 საქონლის მიღებას აწარმოებს **სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის** -----

8. ანგარიშსწორება

8.1 ანგარიშსწორების ვალუტა-ლარი.

8.2 ანგარიშსწორების ფორმა-უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

8.3 შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს მიწოდებული საქონლის ღირებულება ეტაპობრივად, მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმებიდან და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურების (დღგ-ს გადამხდელის შემთხვევაში) წარმოდგენიდან 20 (ოცი) დღის განმავლობაში, მაგრამ არაუგვიანეს 2016 წლის 31 დეკემბრისა. თუ კი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არა სამუშაო დღეს, ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

9. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

9.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ შესაძლო მოკლე ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, მიღებული აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

9.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-11 მუხლის შესაბამისად.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტით განსაზღვრული საქონლის მიწოდების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადა გადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ღირებულების **0.07%-ის** ოდენობით.

10.2 წინამდებარე ხელშეკრულების 6.3 პუნქტით გათვალისწინებული წუნის აღმოფხვრისათვის შეტყობინებით დადგენილი ვადის გადაცილების შემთხვევაში ყოველ ვადა გადაცილებულ დღეზე მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების **0.07%-ის** ოდენობით.

10.3 თუ მიმწოდებელზე დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 10 (ათი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.4 პირგასამტეხლოს გადახდა არათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

11.1 ხელშეკრულებაში ცვლილების განხორციელება შესაძლებელია მხარეთა მიერ წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

11.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

12. დავების გადაწყვეტის წესი

12.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკებების გზით.

12.2 თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან **5 (ხუთი)** დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია მიმართოს საქართველოს სასამართლოს კანონით დადგენილი წესით.

13.ხელშეკრულების შეწყვეტა

13.1 შემსყიდველი მხარე უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

13.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

13.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

14.ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ამ დოკუმენტის თავშემიმათებელი თარიღიდან და მოქმედებს **2016 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით**.

15.ფორს-მაჟორი

15.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

15.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთიგარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

15.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

16.სხვაპირობები

ხელშეკრულება შედგენილია ორითანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად ქართულენაზე. აქედან ერთი გადაეცემა შემსყიდველს, მეორე - მიმწოდებელს.

17.მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი

მიმწოდებელი

რეკვიზიტები:

პრედენდენტის დასახელება:

ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:

პრეტენდენტის მისამართი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:

ელექტრონული მისამართი:

ბანკის დასახელება:

ბანკის კოდი:

ანგარიშსწორების ანგარიშის ნომერი:

ხელმოწერა

ბ.ა.

შესასყიდი ობიექტის ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება _____

№	საქონლის დასახელება	ტექნიკური მახასიათებელი	მწარმოებელი ქვეყანა	რაოდენობა ცალობაში	ერთეულის ფასი	სულ ფასი	მოწოდების ვადა და ადგილი
1							
2							
3							
4							
5							
ჯამი							

ხელმოწერა _____

ბ.ა.

ინფორმაცია გამოცდილების შესახებ

№	დამკვეთი ორგანიზაცია	შესყიდვის ობიექტის ღირებულება (ლარი)
1	2	3
1		
2		
3		
...		

ხელმოწერა

ბ.ა.