



დანაშაულის პრევენციის ცენტრი

სატენდერო დოკუმენტაცია

გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის საშუალებით სარეკლამო და

მარკეტინგული მომსახურების შესყიდვა

CPV 79340000

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონისა და „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის №9 ბრძანებით დამტკიცებული წესის საფუძველზე

ქ. თბილისი

2016 წელი

1. ინსტრუქცია ტენდერში მონაწილეთათვის

1.1 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში (შემდგომში – სისტემა) შესყიდვის პროცედურები ხორციელდება საქართველოს კანონის „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ და „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის #9 ბრძანების შესაბამისად. (შემდგომში – წესი)

1.2 წესით განსაზღვრულ პროცედურებსა და სახელმწიფო შესყიდვების ერთიანი ელექტრონული სისტემაში არსებულ პროცედურებს შორის შეუსაბამობის წარმოშობის შემთხვევაში უპირატესობა ენიჭება სისტემაში არსებულ პროცედურებს.

1.3 სატენდერო წინადადების წარდგენისათვის მონაწილე უნდა დარეგისტრირდეს სისტემაში, დაეთანხმოს აფიდავიტის, შემდეგ წარმოადგინოს სატენდერო წინადადების უზრუნველყოფის ელექტრონული გარანტია და გადაიხადოს ტენდერში მონაწილეობის საფასური.

1.4 ელექტრონული გარანტიის ოდენობა შეადგენს შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულების 1(ერთი) პროცენტს. წინადადების წარდგენისათვის საფასურის ოდენობა შეადგენს 50 ლარს.

1.5 სატენდერო წინადადება შედგება სატენდერო წინადადების ფასისაგან და ტექნიკური დოკუმენტაციისაგან. ტექნიკური დოკუმენტაცია არის შესყიდვის ობიექტისა და პრეტენდენტის შესახებ ნებისმიერი სახის ინფორმაცია, რომელიც მოთხოვნილია სატენდერო განცხადებითა და სატენდერო დოკუმენტაციით, გარდა ადმინისტრაციული ორგანოებიდან წარმოსადგენი საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტებისა.

1.6 ტექნიკური დოკუმენტაციის ატვირთვის შემდეგ პრეტენდენტი სპეციალურ ველში უთითებს სატენდერო წინადადების ფასს (**დღგ-ს ჩათვლით**).

1.7 სატენდერო წინადადების ფასის მითითებისთანავე, პრეტენდენტს საშუალება ეძლევა მონაწილეობა მიიღოს ელექტრონულ ვაჭრობაში. ძირითად დროში შესაძლებელია ფასის ცვლა კლებადობის პრინციპით და შემსყიდველის მიერ კლების წინასწარ განსაზღვრული მინიმალური ოდენობის - ბიჯის - არანაკლები ოდენობით.

1.8 დამატებითი რაუნდების თითოეულ რაუნდში პრეტენდენტს უფლება აქვს მხოლოდ ერთხელ შეამციროს წინადადების ფასი. პრეტენდენტს უფლება აქვს რაუნდში მონაწილეობა არ მიიღოს და შესაბამისად, ძალაში დარჩება მის მიერ ბოლოს დაფიქსირებული ფასი.

1.9 დამატებით რაუნდებში მონაწილეობის უფლება აქვთ მხოლოდ იმ პრეტენდენტებს, რომლებმაც ძირითად დროში წარმოადგინეს წინადადება დადგენილი წესით. წინადადების ფასის წარდგენის რიგითობა განისაზღვრება შემდეგნაირად: პირველ რაუნდში ბოლო შეთავაზებას აკეთებს ის პრეტენდენტი, რომელმაც ძირითად დროში ყველაზე დაბალი ფასი დააფიქსირა, ხოლო ყოველ მომდევნო რაუნდში - კი ის პრეტენდენტი, რომელმაც წინა რაუნდში ყველაზე დაბალი ფასი დააფიქსირა. წინადადების თანაბარი ფასების დაფიქსირების შემთხვევაში, რაუნდში ბოლო შეთავაზებას აკეთებს ის პრეტენდენტი, რომელმაც პირველმა დააფიქსირა დაბალი ფასი.

1.10 სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი ან/და ბეჭედადამსმული უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ. ინფორმაცია წარმოადგენილ უნდა იქნეს ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული ქართული თარგმანი.

1.11 დავის შემთხვევაში უცხოენოვან დოკუმენტსა და მის ქართულ ენაზე შესრულებულ თარგმანს შორის, პრიორიტეტის მინიჭების საკითხს წყვეტს შემსყიდველი ორგანიზაცია.

1.12 ხელშეკრულების ფორმა და პირობები მოცემულია სატენდერო დოკუმენტაციაში, რომელიც ხელშეკრულების დადების მომენტისათვის დაზუსტდება სატენდერო წინადადების შესაბამისად.

1.13 პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული წინადადება

1.14 სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტების ან/და დაზუსტების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სისტემის მოდულის „კითხვა/პასუხის“-ს მეშვეობით.

2. ტექნიკური დავალება

2.1. საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტების წარმოდგენა არ მოითხოვება.

2.2. ანგარიშსწორების პირობები:

2.2.1. შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება შეადგენს **14 274.00** (თოთხმეტიათას ორას სამოცდათოთხმეტი ლარი და 00 თეთრი) ლარს.

2.2.2 დაფინანსების წყარო: **2016 წლის საბიუჯეტო ასიგნებები.**

2.2.3. სატენდერო წინადადებაში ფასი გამოსახული უნდა იყოს შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა ხარჯისა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული გადასახადების გათვალისწინებით.

2.2.4. სატენდერო წინადადების საერთო და ერთეულის ფასის წარმოდგენა დასაშვებია მხოლოდ ლარებში;

2.2.5. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში, ეტაპობრივად, ფაქტიურად გაწეული მომსახურების ღირებულების მიხედვით, კანონმდებლობით გათვალისწინებული დოკუმენტების გაფორმებიდან **20 (ოცი) კალენდარულ დღეში.**

2.2.6. საავანსო ანგარიშსწორება არ გამოიყენება.

2.2.7. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო/სადაზღვევო გარანტია არ მოითხოვება.

2.3. სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების აღწერილობა:

2.3.1. სრული კომუნიკაციის მართვა ისეთ სოციალურ ქსელში, სადაც საქართველოს მასშტაბით 1,500,000-ზე მეტი რეგისტრირებული მომხმარებელია, იძლევა საჯაროდ და დახურული (პირადი) კომუნიკაციის საშუალებას, აქვს მომხმარებლების ადგილმდებარეობის, დემოგრაფიული მონაცემების, ინტერესების და ა.შ. კრიტერიუმების მიხედვით ფილტრაციის შესაძლებლობა. შემოთავაზებული სოციალური ქსელი უნდა იძლეოდეს ინფორმაციის რეკლამის საშუალებას, რათა უფრო იოლი იყოს სამიზნე აუდიტორიასთან წვდომა, ხოლო მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს შემსყიდველის მიერ წინასწარ განსაზღვრულ გვერდზე (page).

2.3.2. სწორი სტრატეგიის შემუშავება, ინფორმაციის გაანალიზება და პოსტების სტრატეგიულად დაგეგმვა, რათა შეიქმნას აქტიური მომხმარებლების გუნდი კამპანიის ფარგლებში.

2.3.3. სსიპ დანაშაულის პრევენციის ცენტრის საქმიანობის ამსახველი ეფექტური კონტენტის, წარწერებისა და დიზაინების შექმნა.

2.3.4. რეკლამების მართვა, სწორი ტარგეტირება, სეგმენტაცია, ოპტიმიზაცია და რემარკეტინგი.

2.3.5. ახალი ტრენდების ანალიზი და კამპანიაზე მორგება.

2.3.6. ყოველდღიურ რეჟიმში (09:00 საათიდან 18:00 საათამდე) 1 თანამშრომლის მიერ მონიტორინგის განხორციელება სოციალურ ქსელში შემოსულ ნებისმიერი სახის ტექსტზე (კითხვები, კომენტარები) და შემსყიდველის მიერ უფლებამოსილ პირთან შეთანხმებული პასუხის გაცემა მყისიერად.

2.3.7. სოციალურ ქსელში რეკლამის განთავსება უნდა განხორციელდეს დღეგამოშვებით, რისთვისაც მიმწოდებლის მიერ გათვალისწინებული უნდა იყოს მინიმუმ 30 (ოცდაათი) აშშ დოლარი, ასევე შემსყიდველის წინასწარი მითითების შესაბამისად შესაძლებელია შემსყიდველის მიერ განსაზღვრულ დღეებში არ განხორციელდეს რეკლამის განთავსება და აღნიშნული მინიმალური თანხის ოდენობა დაემატოს იმ დღის განთავსების თანხას, რომელიც განისაზღვრება შემსყიდველის მიერ. სოციალურ ქსელში რეკლამის განთავსების რაოდენობა უნდა დადასტურდეს ეტაპობრივად სოციალური ქსელიდან ამოღებული ოფიციალური დოკუმენტით, რომელშიც ასახული იქნება რეკლამაზე გაწეული ხარჯი შემსყიდველის მიერ მოთხოვნილი მინიმალური ზღვარის გათვალისწინებით.

2.3.8. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მოთხოვნიდან არაუმეტეს 5 (ხუთი) სამუშაო დღეში დაასაბუთოს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა, შესაძლებელია დასაბუთდეს ექსპერტიზის დასკვნით, ან/და შესაბამის სფეროში საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული უფლებამოსილების/აკრედიტაციის მქონე პირის მიერ გაცემული საექსპერტო ან/და აუდიტორული, ან/და საშემფასებლო დასკვნით

(პრეტენდენტის მიერ, დასკვნასთან ერთად, ასევე, წარმოდგენილი უნდა იქნას დასკვნის გამცემი პირის შესაბამისი უფლებამოსილების/აკრედიტაციის დამადასტურებელი დოკუმენტი), რომელიც ადასტურებს პრეტენდენტის მიერ დაფიქსირებულ ფასად ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შესაძლებლობას.

2.4. მომსახურების გაწევის ვადა:

2.4.1. მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმებიდან 122 (ას ოცდაორი) კალენდარული დღის განმავლობაში.

2.5. ანალოგიური გამოცდილება:

2.5.1. პრეტენდენტს უნდა გააჩნდეს სოციალური მედია მარკეტინგის მიმართულებით მომსახურების გაწევის არანაკლებ 2 წლიანი (2014-2015 წლები) გამოცდილება.

2.5.2. პრეტენდენტს განხორციელებული უნდა ჰქონდეს სოციალურ ქსელში Facebook სრული კომუნიკაციის მართვის მომსახურების არანაკლებ 8 (რვა) დასრულებული პროექტი უკანასკნელი ერთი წლის განმავლობაში.

2.6. პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ტექნიკური დოკუმენტაციის სახით ასატვირთი მონაცემები:

2.6.1. რეკვიზიტები დანართი N1-ის მიხედვით.

2.6.2. ფასების ცხრილი დანართი N2-ს მიხედვით.

2.6.3. მომსახურების გაწევის პირობები (ტექნიკური დავალების შესაბამისად), რომელშიც მითითებული უნდა იყოს ინფორმაცია იმ სოციალური ქსელის შესახებ (ტექნიკური დოკუმენტაციის 2.3.1 პუნქტის მოთხოვნათა გათვალისწინებით), რომლის მეშვეობითაც უნდა განხორციელდეს სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების გაწევა.

2.6.4. ინფორმაცია სოციალური მედია მარკეტინგის მიმართულებით მომსახურების გაწევის არანაკლებ 2 წლიანი (2014-2015 წლები) გამოცდილების შესახებ დანართი N3-ის შესაბამისად, რის დასტურადაც პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს შესაბამისი დოკუმენტაცია (ხელშეკრულებები, მიღება-ჩაბარებების აქტები ან/და მომსახურების გაწევის დამადასტურებელი სხვა დოკუმენტები).

2.6.5. პრეტენდენტის მიერ უკანასკნელი ერთი წლის განმავლობაში სოციალურ ქსელში Facebook განხორციელებული სრული კომუნიკაციის მართვის არანაკლებ 8 (რვა) პროექტის შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია (ხელშეკრულებები, მიღება- ჩაბარების აქტები ან/და მომსახურების გაწევის დამადასტურებელი სხვა დოკუმენტი).

2.7. სხვა პირობები:

სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონული სისტემაში სატენდერო წინადადების (ტექნიკური დოკუმენტაცია და სატენდერო წინადადების ფასი) წარდგენით პრეტენდენტი ავტომატურად გამოხატავს თანხმობას მასზედ, რომ: სატენდერო წინადადება ძალაშია მისი სისტემაში ატვირთვის დღიდან ტენდერისათვის „ხელშეკრულება დადებულია“, „დასრულებულია უარყოფითი შედეგით“ ან „ტენდერი შეწყვეტილია“ სტატუსის (ერთ-ერთი) მინიჭებამდე.

3. დამატებითი ინფორმაცია

სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებით განმარტების ან/და დაზუსტების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია წერილობითი მიმართვის შემთხვევაში შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, საქართველო, სანაპიროს ქ. N2, სსიპ დანაშაულის პრევენციის ცენტრი.

საკონტაქტო პირი: გიორგი ნასყიდაშვილი, ტელ.: (032) 2 94 40 33, 577 64 40 40

4. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტი

წინამდებარე დოკუმენტი წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტს, რომელიც დაიდება გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შემდეგ. წინამდებარე ხელშეკრულების პროექტის პირობების დაზუსტება განხორციელდება გამარჯვებული პრეტენდენტის სატენდერო წინადადების შესაბამისად, რომელიც ამავდროულად თანდართული ექნება ხელშეკრულებას, როგორც მისი განუყოფელი ნაწილი. წინამდებარე დოკუმენტსა და სატენდერო დოკუმენტაციით განსაზღვრულ მოთხოვნებს შორის შეუსაბამობის არსებობის შემთხვევაში უპირატესობა ენიჭება სატენდერო დოკუმენტაციის მე-2 მუხლით განსაზღვრულ მოთხოვნებს.

ქ. თბილისი

„----“,-----“ 2016 წ.

სსიპ - დანაშაულის პრევენციის ცენტრი, შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად“, წარმოდგენილი დირექტორის მოვალეობის შემსრულებლის ირაკლი ხელაძის სახით და -----, შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად“, წარმოდგენილი ----- სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის საფუძველზე, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

- 1.1. ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში - „ხელშეკრულება“) - შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2. „ხელშეკრულების ღირებულება“ - საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3. „დღე“, „კვირა“, „თვე“ - კალენდარული დღე, კვირა, თვე.
- 1.4. „შემსყიდველი“ - ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5. „მიმწოდებელი“ - პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურების მიწოდებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6. „მომსახურება“ - ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

2. ხელშეკრულების საგანი

სსიპ დანაშაულის პრევენციის ცენტრისთვის სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების გაწევა.

3. ხელშეკრულების ღირებულება

- 3.1. ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს ----- ლარს.
- 3.2. ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც გასაწევი მომსახურების ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

4. მხარეთა ვალდებულებები

4.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

- ა) განახორციელოს მომსახურების გაწევა _____
- ბ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორება;
- გ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლი;
- ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლი

5.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია ჩაატაროს ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლი, რისთვისაც გამოყოფს უფლებამოსილ პირს (სსიპ დანაშაულის პრევენციის ცენტრის თანამშრომელს), ხოლო მიმწოდებელი ვალდებულია ხელი შეუწყოს მას ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლის განხორციელების დროს.

5.2. შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების პირობების შესრულების კონტროლი განხორციელდება ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე.

5.3. შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექსპერტი) უფლებამოსილია ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი და თუ მომსახურებას აღმოაჩნდება წუნი, მიმწოდებელი ვალდებულია 3 (სამი) სამუშაო დღის ვადაში ჩაანაცვლოს დაზიანებული საქონელი ახლით.

6. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

6.1. მომსახურების მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლის ხელმოწერით, რომელიც ასევე დადასტურებული უნდა იყოს ხელშეკრულებების პირობების შესრულების კონტოლის განმახორციელებელი პირის მიერ.

6.2. მომსახურების მიღებას აწარმოებს - _____

7. ანგარიშსწორება

7.1. ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

- ა) ანგარიშსწორების ვალუტა - ლარი;
- ბ) ანგარიშსწორების ფორმა - უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

7.2. შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს გაწეული მომსახურების ღირებულება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან 20 (ოცი) კალენდარული დღის განმავლობაში. თუკი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

8. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

8.1. თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ, რაც შეიძლება მოკლე დროში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

8.2. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-10 მუხლის შესაბამისად.

9. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

9.1. წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით განსაზღვრული მომსახურების მიწოდების ვადის გადაცილების შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 0.2%-ის ოდენობით.

9.2. წინამდებარე ხელშეკრულების 5.3 პუნქტით გათვალისწინებული პირობების დარღვევის შემთხვევაში მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ღირებულების 0.02%-ის ოდენობით.

9.3. წინამდებარე ხელშეკრულების 7.2 პუნქტით განსაზღვრული გადახდის ვადის გადაცილების შემთხვევაში, მიმწოდებელი უფლებამოსილია დააკისროს შემსყიდველს პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე გადაუხდელი თანხის 0.02%-ის ოდენობით.

9.4. იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელზე დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 2 (ორი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

9.5. პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

10. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

10.1. ნებისმიერი ცვლილება წინამდებარე ხელშეკრულებაში განხორციელდება წერილობით ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლის ხელმოწერით.

10.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

11. დავების გადაწყვეტა

11.1. ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკების გზით.

11.2. თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 5 (ხუთი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის შესაბამისად მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

12. ხელშეკრულების შეწყვეტა

12.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

12.2. ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შესრულებისაგან.

12.3. ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ხელშეკრულების თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს _____ ჩათვლით.

14. ფორს-მაჟორი

14.1. წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარო საჩივრების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

14.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

14.3. მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

15. სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, ქართულ ენაზე, აქედან ერთი ეგზემპლარი გადაეცემა მიმწოდებელს, ხოლო ორი - შემსყიდველს.

მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი:

სსიპ დანაშაულის პრევენციის ცენტრი,
წარმოდგენილი
----- სახით,
მისამართი: სანაპიროს ქ. 2,
ტელეფონი: 2 94 40 02,
სკ - 206351160

მიმწოდებელი:

-----,
წარმოდგენილი
----- სახით,
მისამართი: -----,
ტელეფონი: -----,
საბანკო რეკვიზიტები:
ბ/კოდი: -----,
ანგ. №-----,
სკ - -----

პრეტენდენტის რეკვიზიტები	
პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება	
ხელმძღვანელის თანამდებობა, სახელი, გვარი	
პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი	
საიდენტიფიკაციო კოდი	
პრეტენდენტის ტელეფონის და მობილურის ნომერი	
ელექტრონული მისამართი	
მომსახურე ბანკის დასახელება	
ბანკის კოდი	
ანგარიშსწორების ანგარიში	

პრეტენდენტის ხელმოწერა

ფასების ცხრილი

#	დასახელება	მომსახურების გაწევის პერიოდი	ერთი დღის მომსახურების ღირებულება (ლარი)	ჯამური ღირებულება (ლარი)
1	სსიპ დანაშაულის პრევენციის ცენტრისთვის სარეკლამო და მარკეტინგული მომსახურების გაწევა	ხელშეკრულების გაფორმებიდან 122 (ას ოცდაორი) კალენდარული დღე		

პრეტენდენტის ხელმოწერა

ინფორმაცია გამცოდნელების შესახებ

N	მომსახურების დასახელება	დამკვეთი/შემსყიდველი ორგანიზაცია	მომსახურების გაწევის პერიოდი

პრეტენდენტის ხელმოწერა