

სსიპ „საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო“

სატენდერო დოკუმენტაცია

სპორტული ტურიზმისა და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საინვესტიციო
შესაძლებლობების ბაზრის კვლევა, გამოკითხვები და სტატისტიკა
(CPV 79300000)

ელექტრონული ტენდერი

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ საქართველოს კანონისა და სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანებით დამტკიცებული „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის“ საფუძველზე.

ქ. თბილისი,
2015 წელი

1. შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

1.1. შესყიდვის ობიექტია (გასაწევი მომსახურების) სპორტული ტურიზმისა და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საინვესტიციო შესაძლებლობების ბაზრის კვლევა, გამოკითხვები და სტატისტიკა რომლის აღწერილობა მოცემულია სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი #1-ის („ტექნიკური დავალება“) სახით.

2. ანგარიშსწორების ვადები და პირობები:

2.1. ანგარიშსწორება განხორციელდება წინასწარ, უნაღდო ანგარიშსწორებით, ეროვნულ ვალუტაში – ლარში, ხელშეკრულების ძალაში შესვლის შემდგომ, მიმწოდებლის მიერ წინასწარ გადასახდელი თანხის იდენტური ოდენობის გარანტიის წარმოდგენიდან არაუგვიანეს 2 (ორი) კალენდარული დღის განმავლობაში. საბანკო გარანტიის მოქმედების ვადა არანაკლებ 30 (ოცდაათი) დღით უნდა აღემატებოდეს ხელშეკრულების მოქმედების ვადას.

2.2. მიღება-ჩაბარების აქტი მხარეთა უფლებამოსილ პირებს შორის გაფორმდება ერთიანად, მომსახურების სრულყოფილად და ჯეროვნად (I,II,III,IV ფაზის) გაწევის შემდგომ, შემსყიდველის მიერ განსაზღვრული ხელშეკრულების შესრულების კონტროლის განმახორციელებელი პირ(ებ)ის მიერ შედგენილი დადებითი ინსპექტირების დასკვნის საფუძველზე.

2.3. დაფინანსების წყარო: საქართველოს 2015 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტიდან სსიპ „საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო“-სთვის გამოყოფილი ასიგნება.

3. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა

3.1. სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის N9 ბრძანებით დამტკიცებული „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის“ მე-11 მუხლის 2¹ პუნქტის საფუძველზე, იმ შემთხვევაში თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, პრეტენდენტმა შემსყიდველი ორგანიზაციის წერილობითი მოთხოვნის შემდეგ, არაუმეტეს 1 (ერთი) სამუშაო დღის ვადაში უნდა ატვირთოს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთება. ფასწარმოქმნის ადეკვატურობა, შესაძლებელია დასაბუთდეს მომსახურების გაწევასთან დაკავშირებით პრეტენდენტის მიერ გაფორმებული ხელშეკრულებით ან ინვოისით. წარმოდგენილი დოკუმენტები უნდა ადასტურებდეს პრეტენდენტის მიერ დაფიქსირებულ ფასად ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შესაძლებლობას.

4. მომსახურების გაწევის ვადები და ადგილი:

4.1. მიმწოდებელი ვალდებულია განახორციელოს შემსყიდველის ინფორმირება მომსახურების გაწევის თითოეული ფაზის დაწყების, მისი მიმდინარეობის და დასრულების შესახებ.

4.2. მომსახურების გაწევა განხორციელდება 4 ფაზად:

4.2.1. I ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 10 კვირის განმავლობაში;

4.2.2. II ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 15 კვირის განმავლობაში;

4.2.3. III ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 20 კვირის განმავლობაში;

4.2.4. IV ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 22 კვირის განმავლობაში.

შენიშვნა: სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული მომსახურების რომელიმე ფაზით ნაკისრი ვალდებულების შესრულების დაწყება არ საჭიროებს სხვა რომელიმე ფაზის დასრულებას.

4.3. ყოველი ფაზის (I,II,III,IV) დასრულების შემდგომ მიმწოდებელი ვალდებულია წარუდგინოს შემსყიდველს ანგარიში/ინფორმაცია გაწეული მომსახურების შესახებ, რის შემდეგაც შემსყიდველი არაუგვიანეს 1 კვირის ვადაში განიხილავს და უდასტურებს მიმწოდებელს წარმოდგენილი ფაზის მასალებს ან იგივე ვადაში უკან უბრუნებს მას მოტივირებული შენიშვნა(ებ)ით (არსებობის შემთხვევაში) წერილობით (მათ შორის საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენებით). მიმწოდებელი ვალდებულია აუცილებლად გაეცნოს შემსყიდველი მიერ წარმოდგენილ შენიშვნა(ებ)ს (არსებობის შემთხვევაში) და თუ ეთანხმება აღნიშნულ შენიშვნებს მათი მიღებიდან არაუგვიანეს 1 კვირის ვადაში დაუდასტუროს ისინი შემსყიდველს და გაითვალისწინოს წარმოდგენილი შენიშვნები კვლევის განხორციელების პროცესში, ხოლო იმ შემთხვევაში თუ მიმწოდებელი არ ეთანხმება შემსყიდველის მიერ წარმოდგენილ შენიშვნებს, მაშინ მათი მიღებიდან არაუგვიანეს 2 კვირის ვადაში უნდა მიაწოდოს შემსყიდველს აღნიშნული შენიშვნა(ებ)ის მომსახურების გაწევისას გაუთვალისწინებლობის მოტივირებული დასაბუთება

წერილობით (მათ შორის საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენებით) (I რაუნდი).

ამ უკანასკნელ შემთხვევაში შემსყიდველი ორგანიზაცია 3 (სამი) დღის ვადაში განიხილავს და უდასტურებს მიმწოდებელს წარმოდგენილ დასაბუთებას ან კვლავ უკან უბრუნებს მას მოტივირებული შენიშვნებით (არსებობის შემთხვევაში) იგივე ფორმით რაც დადგენილია I რაუნდისთვის. მიმწოდებლის ვალდებულება 4 (ოთხი) დღის ვადაში განიხილოს ხელმოწერად წარმოდგენილი შენიშვნები და გაითვალისწინოს ისინი კვლევის განხორციელების პროცესში (II რაუნდი). მომსახურების გაწევის აღნიშნულ ეტაპზე, მიმწოდებლის მიერ მე-2 რაუნდის ფარგლებში წარმოდგენილი შენიშვნების დაუდასტურებლობის და მხარეთა შორის შეუთანხმებლობის შემთხვევაში (შეუთანხმებლობა უნდა ეხებოდეს კვლევის შინაარსობრივ ნაწილს, რომელიც გავლენას ახდენს კვლევის საერთო მიზნებსა და ამოცანებზე, მაგრამ ექვევება არ აყენებს კვლევის ობიექტურობასა და გონივრულობას) შემსყიდველი ორგანიზაცია უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულების მოქმედება მიმწოდებლისადმი გაგზავნილი წერილობითი შეტყობინებით.

4.4. მომსახურების გაწევის გეოგრაფიული არეალი განისაზღვრება სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი #1-ის („ტექნიკური დავალება“) შესაბამისად.

4.5. გაწეული მომსახურების შედეგად ჩატარებული კვლევის მასალების/დოკუმენტაციის (როგორც ელექტრონული, ასევე ბეჭდური ვერსიის) მოწოდება განხორციელდება სატენდერო დოკუმენტაციის #1-ში („ტექნიკური დავალება“) მითითებული მოთხოვნების შესაბამისად, შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, ზამბის რიგის ქ. #7, მე-2 სართული ან/და შემსყიდველის მიერ მითითებულ კონკრეტულ მისამართზე ქ. თბილისის მასშტაბით.

5. მომსახურების გაწევის პირობები და სავალდებულო მოთხოვნები:

5.1. სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის ჩატარებაში მონაწილე პირები შეიძლება იყვნენ როგორც პრეტენდენტის (მიმწოდებლის) თანამშრომლები, ასევე აღნიშნული კვლევის განსახორციელებლად პრეტენდენტის (მიმწოდებლის) მიერ დაქირავებული (ქვეკონტრაქტორი) პირები ან/და დაქირავებული (ქვეკონტრაქტორი) კომპანიის თანამშრომლები. ამასთან, გასაწევი კვლევის განხორციელებაში მონაწილე პირების **ჯამური რაოდენობა აუცილებლად უნდა იყოს მინიმუმ 4 (ოთხი).**

5.2. სატენდერო დოკუმენტაციის მე-5 მუხლის 5.1. პუნქტით გათვალისწინებული დაქირავებული (ქვეკონტრაქტორი) პირები აუცილებლად უნდა იყვნენ იმ კომპანიის თანამშრომლები, რომელიც აკმაყოფილებს ამავე მუხლის 5.7 პუნქტით გათვალისწინებულ მოთხოვნას. 5.7 პუნქტის მოთხოვნის დაკმაყოფილების ვალდებულება ასევე ვრცელდება სატენდერო დოკუმენტაციის მე-5 მუხლის 5.1. პუნქტით გათვალისწინებული დაქირავებული (ქვეკონტრაქტორი) კომპანიის მიმართაც.

5.3. სატენდერო დოკუმენტაციით 5.1 პუნქტით გათვალისწინებული კვლევის განმახორციელებელ პირებს შორის აუცილებელია, რომ **ბოლო 10 წლის მანძილზე, მინიმუმ ერთ-ერთ მათგანს გააჩნდეს სპორტული ტურიზმში, საქართველოს გარდა სხვა ქვეყანაში/ქვეყნებში, არანაკლებ 2 ანალოგიური („სპორტული ტურიზმისა და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საინვესტიციო შესაძლებლობების ბაზრის კვლევა, გამოკითხვები და სტატისტიკა“) კვლევის ჩატარების გამოცდილება (მათ შორის 1 კვლევა მაინც ჩატარებული უნდა ჰქონდეს ევროკავშირის ქვეყანაში). სავალდებულოა, რომ აღნიშნული პირი აქტიურად იყოს ჩართული კვლევის ყველა ფაზაში.**

5.4. სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის განხორციელებაში მონაწილე გუნდს აუცილებელია, რომ **ბოლო 10 წლის მანძილზე, გააჩნდეს სპორტულ ტურიზმში, ტურიზმის სფეროში და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საქართველოს გარდა სხვა ქვეყანაში/ქვეყნებში, ჯამში მინიმუმ 5 კვლევის (რომელიც მოიცავს 5.3 პუნქტით მოთხოვნილ გამოცდილებასაც) ჩატარების გამოცდილება (მათ შორის 2 კვლევა მაინც ჩატარებული უნდა იყოს ევროკავშირის ქვეყანაში ან თურქეთში).**

5.5. სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის ჩატარებაში მონაწილე გუნდის ხელმძღვანელს უნდა გააჩნდეს **2010 წლიდან არანაკლებ 5 კვლევის ჩატარების გამოცდილება (ამასთან მნიშვნელობა არ ენიჭება აღნიშნული 5 კვლევა განხორციელებული იქნება მხოლოდ ერთ წელს (მაგ. მხოლოდ 2014 წელს) თუ 2010 წლიდან სხვადასხვა წლების განმავლობაში ჯამში).**

5.6. პრეტენდენტს (იგულისხმება მიმწოდებელი/კომპანია, რომელიც მონაწილეობას იღებს ტენდერში) უნდა გააჩნდეს **2014 წლიდან არანაკლებ 2 (ორი) პროექტის განხორციელების გამოცდილება (ამასთან მნიშვნელობა არ ენიჭება აღნიშნული 2 პროექტი განხორციელებული იქნება მხოლოდ 2014 წელს თუ 2014-2015 წლებში ჯამში) ფინანსურ ან/და საკონსულტაციო მომსახურებების სფეროში აუცილებლად საქართველოს ბაზარზე.**

5.7. პრეტენდენტი (პირი/ორგანიზაცია, რომელიც მონაწილეობას იღებს ტენდერში) საქართველოს ბაზარზე უნდა ოპერირებდეს მსოფლიოს სულ მცირე 10 (ათი) ქვეყნის მომცველი ერთი ბრენდის (რეგისტრირებული სახელწოდების) სახელით.

იმ შემთხვევაში თუკი პრეტენდენტის მიერ ადგილი ექნება, სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის განხორციელებისათვის, სხვა პირ(ებ)ის დაქირავებას მაშინ კომპანია, სადაც დასაქმებულია პრეტენდენტის

მიერ დაქირავებული პირ(ებ)ი უნდა ოპერირებდეს მსოფლიო ბაზარზე მსოფლიოს სულ მცირე 10 (ათი) ქვეყნის მომცველი ერთი ბრენდის (რეგისტრირებული სახელწოდების) სახელით. აღნიშნული ვალდებულება, ასევე ვრცელდება პრეტენდენტის მიერ დაქირავებული კომპანიის (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) მიმართაც.

მაგალითად: იმ შემთხვევაში თუკი პრეტენდენტის მიერ, სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის განხორციელებისათვის, ადგილი ექნება სხვა კომპანიის დაქირავებას, მაშინ აუცილებელია, რომ პრეტენდენტი საქართველოს ბაზარზე ოპერირებდეს მსოფლიოს სულ მცირე 10 (ათი) ქვეყნის მომცველი ერთი ბრენდის (რეგისტრირებული სახელწოდების) სახელით, და ამავდროულად დაქირავებული კომპანია უნდა ოპერირებდეს მსოფლიო ბაზარზე მსოფლიოს სულ მცირე 10 (ათი) ქვეყნის მომცველი ერთი ბრენდის (რეგისტრირებული სახელწოდების) სახელით.

5.8. გაწეულის მომსახურების შედეგად ჩატარებული კვლევის საფუძველზე წარმოდგენილი მასალები/დოკუმენტაცია წარმოადგენს საჯარო ხასიათის ინფორმაციას და შემსყიდველი უფლებამოსილია გამოიყენოს ისინი საკუთარი შეხედულებისამებრ.

5.9. პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს მომსახურების გაწევის შედეგად წარმოდგენილი კვლევის მასალების განთავსება საკუთარ ვებ-სივრცეში. ამასთან, პრეტენდენტმა უნდა განახორციელოს კვლევის შედეგების მიწოდება საკუთარი ბაზაში (არსებობის შემთხვევაში) ან/და მისთვის ცნობილი ყველა იმ პირისთვის/კომპანიისთვის, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან და მოღვაწეობენ აღნიშნულ სფეროში.

5.10. პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს კვლევის ჩატარების შემდეგ წარმოდგენილი კვლევის მასალების განთავსება საკუთარ ვებ-სივრცეში. ამასთან, პრეტენდენტმა უნდა განახორციელოს კვლევის შედეგების მიწოდება საკუთარი ბაზაში (არსებობის შემთხვევაში) ან/და მისთვის ცნობილი ყველა იმ პირისთვის/კომპანიისთვის, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან და მოღვაწეობენ მსგავს სფეროში.

5.11. ელექტრონულ ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იქნეს ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი ქართული თარგმანი. დავის შემთხვევაში უცხოენოვან დოკუმენტსა და მის ქართულ ენაზე შესრულებულ თარგმანს შორის, პრიორიტეტის მინიჭების საკითხს წყვეტს სატენდერო კომისია.

6. პრეტენდენტმა ტექნიკური დოკუმენტაციის სახით სისტემაში უნდა ატვირთოს შემდეგი დოკუმენტები და ინფორმაცია:

6.1. გასაწევი მომსახურების დასახელება, აღწერილობა (ტექნიკური დავალება) სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი #1-ში („ტექნიკური დავალება“) მითითებული შინაარსის დაცვით.

6.2. ფასების ცხრილი სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი #2-ში მითითებული შინაარსის შესაბამისად.

6.3. პრეტენდენტის რეკვიზიტები (დასახელება, მისამართი, ტელეფონი/ფაქსი, ელექტრონული ფოსტის მისამართი, საბანკო რეკვიზიტები, ხელმძღვანელი პირის სახელი, გვარი) სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი #3-ში მითითებული შინაარსის დაცვით.

6.4. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის განხორციელებაში მონაწილე პირების შესახებ ინფორმაცია (დაქირავებული კომპანიის შემთხვევაში - კომპანიის რეკვიზიტები და კომპანიის თანამშრომლ(ებ)ის CV, ხოლო დაქირავებული პირის/პრეტენდენტის თანამშრომლის შემთხვევაში - CV), და ასევე დოკუმენტი, რომლითაც დასტურდება პრეტენდენტთან მათი მიმდინარე თანამშრომლობა.

6.5. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ინფორმაცია, რომლითაც დასტურდება, რომ სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის ჩატარებაში მონაწილე პირებს შორის მინიმუმ ერთ-ერთი მათგანს მაინც გააჩნია ბოლო 10 წლის მანძილზე სპორტული ტურიზმში, საქართველოს გარდა სხვა ქვეყანაში/ქვეყნებში, არანაკლებ 2 ანალოგიური კვლევის ჩატარების გამოცდილება (მათ შორის 1 კვლევა მაინც ჩატარებული უნდა ჰქონდეს ევროკავშირის ქვეყანაში). აღნიშნული ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იყოს უფლებამოსილი ორგანოს/პირის მიერ გაცემული ცნობის სახით, ამასთან აუცილებელია, რომ წარმოდგენილი ცნობა მოიცავდეს შემდეგი სახის ინფორმაციას:

- ცნობის გამცემი ორგანოს/პირის რეკვიზიტები და თარიღი;

- კვლევ(ებ)ის დასახელება (სახელწოდება/სახელწოდებები), გაწეული კვლევ(ებ)ის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია, მათი განხორციელების თარიღ(ებ)ი, კვლევ(ებ)ის დამკვეთი ორგანიზაცი(ებ)ის/პირ(ებ)ის სახელწოდება/სახელწოდებები;
- აღნიშნული კვლევ(ებ)ის განმახორციელებელი პირ(ებ)ის შესახებ ინფორმაცია (სახელი, გვარი).

6.6. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ინფორმაცია, რომლითაც დასტურდება, რომ სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის ჩატარებაში მონაწილე გუნდს გააჩნია სპორტულ ტურიზმში, ტურიზმის სფეროში და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საქართველოს გარდა სხვა ქვეყანაში/ქვეყნებში, ჯამში მინიმუმ 5 კვლევის (რომელიც მოიცავს 6.5 პუნქტით მოთხოვნილ გამოცდილებასაც) ჩატარების გამოცდილება (მათ შორის 2 კვლევა მაინც ჩატარებული უნდა იყოს ევროკავშირის ქვეყანაში ან თურქეთში). აღნიშნული ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იყოს უფლებამოსილი ორგანოს/პირის მიერ გაცემული ცნობის სახით, ამასთან აუცილებელია, რომ წარმოდგენილი ცნობა მოიცავდეს შემდეგი სახის ინფორმაციას:

- ცნობის გამცემი ორგანოს/პირის რეკვიზიტები და თარიღი;
- კვლევ(ებ)ის დასახელება (სახელწოდება/სახელწოდებები), გაწეული კვლევ(ებ)ის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია, მათი განხორციელების თარიღ(ებ)ი და კვლევ(ებ)ის დამკვეთი ორგანიზაცი(ებ)ის/პირ(ებ)ის სახელწოდება/სახელწოდებები;
- აღნიშნული კვლევ(ებ)ის განმახორციელებელი პირ(ებ)ის შესახებ ინფორმაცია (სახელი, გვარი).

6.7. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ინფორმაცია, რომლითაც დასტურდება, რომ სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებულ კვლევის ჩატარებაში მონაწილე გუნდის ხელმძღვანელს გააჩნია 2010 წლიდან არანაკლებ 5 კვლევის ჩატარების გამოცდილება, ამასთან მნიშვნელობა არ ენიჭება აღნიშნული 5 კვლევა განხორციელებული იქნება მხოლოდ ერთ წელს, მაგ. მხოლოდ 2014 წელს, თუ 2010 წლიდან სხვადასხვა წლების განმავლობაში ჯამში. აღნიშნული ინფორმაცია წარმოდგენილი უნდა იყოს უფლებამოსილი ორგანოს/პირის მიერ გაცემული ცნობის სახით, ამასთან, აუცილებელია რომ წარმოდგენილი ცნობა მოიცავდეს შემდეგი სახის ინფორმაციას:

- ცნობის გამცემი ორგანოს/პირის რეკვიზიტები და თარიღი;
- კვლევ(ებ)ის დასახელება (სახელწოდება/სახელწოდებები), გაწეული კვლევ(ებ)ის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია, მათი განხორციელების თარიღ(ებ)ი, კვლევ(ებ)ის დამკვეთი ორგანიზაცი(ებ)ის/პირ(ებ)ის სახელწოდება/სახელწოდებები;
- აღნიშნული კვლევ(ებ)ის განმახორციელებელი პირ(ებ)ის შესახებ ინფორმაცია (სახელი, გვარი და მითითებას იმის შესახებ რომ აღნიშნული პირი წარმოადგენს გუნდის ხელმძღვანელს).

6.8. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ინფორმაცია, რომლითაც დასტურდება, რომ პრეტენდენტს (იგულისხმება მიმწოდებელი/კომპანია, რომელიც მონაწილეობას იღებს ტენდერში) უნდა გააჩნდეს 2014 წლიდან არანაკლებ 2 (ორი) პროექტის განხორციელების გამოცდილება (ამასთან, მნიშვნელობა არ ენიჭება აღნიშნული 2 პროექტი განხორციელებული იქნება მხოლოდ 2014 წელს თუ 2014-2015 წლებში ჯამში) ფინანსურ ან/და საკონსულტაციო მომსახურებების სფეროში, საქართველოს ბაზარზე, უფლებამოსილი ორგანოს/პირის მიერ გაცემული ცნობის სახით, ამასთან, აუცილებელია რომ წარმოდგენილი ცნობა მოიცავდეს შემდეგი სახის ინფორმაციას:

- ცნობის გამცემი ორგანოს/პირის რეკვიზიტები და თარიღი;
- კვლევ(ებ)ის დასახელება (სახელწოდება/სახელწოდებები), გაწეული კვლევ(ებ)ის შესახებ ზოგადი ინფორმაცია, მათი განხორციელების თარიღ(ებ)ი, კვლევ(ებ)ის დამკვეთი ორგანიზაცი(ებ)ის/პირ(ებ)ის სახელწოდება/სახელწოდებები;

6.9. პრეტენდენტმა (იგულისხმება მიმწოდებელი/კომპანია, რომელიც მონაწილეობას იღებს ტენდერში) უნდა წარმოადგინოს დამადასტურებელი დოკუმენტი, ცნობა ან/და ამონაწერ(ებ)ი შესაბამისი უფლებამოსილი ორგანოდან ან/და სხვა ისეთი დოკუმენტაცია, რომელიც ადასტურებს რომ პრეტენდენტი საქართველოს ბაზარზე ოპერირებს მსოფლიოს სულ მცირე 10 (ათი) ქვეყნის მომცველი ერთი ბრენდის (რეგისტრირებული სახელწოდების) სახელით.

იმ შემთხვევაში თუკი პრეტენდენტის მიერ ადგილი ექნება, სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული კვლევის განხორციელებისათვის, სხვა პირ(ებ)ის ან/და კომპანიის დაქირავებას მაშინ პრეტენდენტმა უნდა წამოადგინოს დამადასტურებელი დოკუმენტი, უფლებამოსილი პირის მიერ გაცემული ცნობა ან/და ამონაწერ(ებ)ი

შესაბამისი უფლებამოსილი ორგანოდან ან/და სხვა ისეთი დოკუმენტაცია, რომელიც ადასტურებს რომ დაქირავებული კომპანია ან/და კომპანია, სადაც დასაქმებულია პრეტენდენტის მიერ დაქირავებული პირ(ებ)ი ოპერირებს მსოფლიო ბაზარზე მსოფლიოს სულ მცირე 10 (ათი) ქვეყნის მომცველი ერთი ბრენდის (რეგისტრირებული სახელწოდების) სახელით.

7. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის გარანტია

7.1. მიმწოდებელი ვალდებულია, სახელმწიფო შესყიდვების მარეგულირებელი კანონმდებლობის მოთხოვნათა გათვალისწინებით, ხელშეკრულების გაფორმებამდე წარმოადგინოს ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია, ხელშეკრულების ღირებულების 3%-ის ოდენობით, სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი #4-ის მიხედვით.

7.2. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტიის ვადა მინიმუმ 30 (ოცდაათი) დღით უნდა აღემატებოდეს ხელშეკრულების მოქმედების ვადას.

7.3. იმ შემთხვევაში თუ ტენდერში ელექტრონული ვაჭრობის შედეგად გამარჯვებული მიმწოდებლის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ზე მეტით დაბალია შესაბამისი ტენდერის შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველ ორგანიზაციას უფლება აქვს გამარჯვებულ პრეტენდენტს მოსთხოვოს ხელშეკრულების შესრულების გარანტია 6%-ის ოდენობით, სახელმწიფო შესყიდვების მარეგულირებელი კანონმდებლობის მოთხოვნათა გათვალისწინებით.

8. დამატებითი ინფორმაცია

8.1. პრეტენდენტის სატენდერო წინადადება ძალაშია სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში წინადადებების მიღების დაწყების თარიღიდან „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესი“-ს მე-2 მუხლის პირველი პუნქტის „შ“, „რ“ ან „ტ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებული ეტაპის დადგომამდე.

8.2. ტენდერში მონაწილეობის მიღებით პრეტენდენტი ეთანხმება სატენდერო დოკუმენტაციის ყველა იმ მოთხოვნას (მათ შორის ანგარიშსწორების პირობებს), რომელთა შესახებ ინფორმაციის წარმოდგენა ან/და სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთვა არ არის სავალდებულო.

8.3. სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი და ინფორმაცია ხელმოწერილი და ბეჭედადსმული (არსებობის შემთხვევაში) უნდა იყოს პრეტენდენტის შესაბამისად უფლებამოსილი პირის მიერ.

8.4. სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებებისა და დამატებითი ინფორმაციის მოთხოვნა ნებისმიერ დაინტერესებულ პირს შეუძლია სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონული სისტემის მოდულის „კითხვა/პასუხის“ მეშვეობით შესაბამის ტენდერში „ტენდერი გამოცხადებულია“ სტატუსის მინიჭებიდან „წინადადების მიღება დასრულებულია“ სტატუსის მინიჭებამდე არაუგვიანეს 24 საათისა.

8.5. სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებებისა და დამატებითი ინფორმაციის გაცემაზე უფლებამოსილი პირები:

- სსიპ „საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო“-ს კომისიის აპარატის წევრი შესყიდვების მენეჯერი თათია უშვერიძე - საკონტაქტო ინფორმაცია:

მობილური: 598 20 10 00

ტელეფონი: 247 36 96 (შიდა 105)

ელექტრონული ფოსტა: tushveridze@investinggeorgia.org

- სსიპ „საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო“-ს კომისიის წევრი საინვესტიციო და კვლევების დეპარტამენტის უფროსი ქრისტინე მეფარიშვილი - საკონტაქტო ინფორმაცია:

მობილური: 557705719

ტელეფონი: 247 36 96 (შიდა 104)

ელექტრონული ფოსტა: kristinem@investinggeorgia.org

სპორტული ტურიზმისა და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საინვესტიციო შესაძლებლობების კვლევა, გამოკითხვები და სტატისტიკა

კვლევის მიზანი

აღნიშნული კვლევის მიზანია გამოიკვლიოს სპორტული ტურიზმის მსოფლიო ბაზარი, კონკრეტულად კი საწვრთნელი შეკრებების მიმართულება - რა არის ამ დროისთვის არსებული ტენდენციები, სპორტის რომელი სახეობის წარმომადგენლები ხარჯავენ უფრო მეტს ფულს, მსოფლიოს რეგიონების მიხედვით სად ხარჯავენ ამ ფულს და რა კრიტერიუმების მიხედვით ირჩევენ საწვრთნელი შეკრების ჩასატარებელ ადგილს. დამატებით, კვლევამ უნდა გამოიკვლიოს საქართველოს პოტენციური სპორტული გუნდებისა და ტურისტების მოზიდვის კუთხით. აღნიშნულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით კვლევამ უნდა გამოკვეთოს სპორტის 5 სახეობა, რომლისთვისაც პოტენციურად ყველაზე საინტერესო იქნება საქართველოში საწვრთნელი შეკრების გამართვა.

შემდეგ ეტაპზე სამუშაო ჯგუფმა უნდა შეარჩიოს 3 ადგილი საქართველოში, სადაც მსოფლიოში არსებული ტენდენციებიდან და საქართველოს კონკურენტული უპირატესობებიდან გამომდინარე, შესაძლებელია განვითარდეს სპორტული ინფრასტრუქტურა და შენობა-ნაგებობები, რომელიც მოემსახურება ზემოთ ნახსენებ სპორტის 5 სახეობას. კვლევა უნდა შეიცავდეს საქართველოში სპორტულ ინფრასტრუქტურაში ინვესტირების შესაძლებლობების საინვესტიციო შეთავაზებებს/პროექტებს, რომელთა წარდგენაც შესაძლებელია პოტენციური ინვესტორებისათვის. ასევე კონსულტანტმა უნდა წარმოადგინოს რეკომენდაციები, თუ რა უნდა გააკეთოს სახელმწიფომ, რათა წაახალისოს სპორტული კურორტების/კომპლექსების განვითარება და ინვესტიციების მოზიდვა ამ სექტორში.

ფაზა I: საქართველოს ბაზრის ანალიზი

1. მომზადდეს საქართველოს ზოგადი/მცირე მიმოხილვა შემდეგ ინფორმაციებზე დაყრდნობით:
 - o გეოგრაფია და კლიმატი
 - o მთავარი დასახლებული პუნქტები
 - o ინფრასტრუქტურის, ტრანსპორტისა და კომუნიკაციების (აეროპორტების რაოდენობა და განლაგება, პირდაპირი ფრენები, ელექტრო ენერგიის, ბუნებრივი გაზის, წლის, კანალიზაციის ხელმისაწვდომობა და ა.შ.) მიმოხილვა
 - o ტურიზმის სექტორის მიმოხილვა
2. მომზადდეს საქართველოში უკვე არსებული სპორტული ინფრასტრუქტურის და შენობა-ნაგებობების ანალიზი (კერძო და სახელმწიფო საკუთრებაში არსებული)
 - o რა სპორტული ნაგებობები არსებობს საქართველოში და რომლები აკმაყოფილებს საერთაშორისო სტანდარტებს
 - o რა სპორტული ნაგებობების აშენებაა დაგეგმილი მომდევნო 3 წლის მანძილზე და რა სტანდარტების
 - o რომელი სახეობის სპორტისთვისაა აღნიშნული ნაგებობები გათვლილი
 - o როგორია მათი დატვირთულობა
 - o რომელი ქვეყნებისა და სპორტის წარმომადგენლები არიან მათი კლიენტები
 - o საშუალოდ რამდენს ხარჯავს ერთი გუნდი/სპორტსმენი ერთ შეკრებაზე; ხარჯების განაწილება: სპორტული ნაგებობების დაქირავება, სასტუმრო, მგზავრობა, კვება და ა.შ.
 - o აღნიშნული სპორტული ნაგებობების წლიური შემოსავალი/ბრუნვა
3. მომზადდეს იმ სპორტული გუნდებისა და სპორტსმენების ანალიზი რომელიც საქართველოს სტუმრობენ საწვრთნელი შეკრებებისთვის (თითოეული სპორტისთვის ინდივიდუალურად)
 - o რომელი სპორტის წარმომადგენლები არიან
 - o რომელი ქვეყნის წარმომადგენლები არიან
 - o სად ჩერდებიან საქართველოში (ქალაქი, სპორტული კომპლექსი)
 - o რამდენად ხშირად სტუმრობენ საქართველოს და წელიწადის რომელ დროს
 - o შეკრებების საშუალო ხანგრძლივობა საქართველოში

- o საშუალოდ რა სიდიდის დელეგაციები სტუმრობენ საქართველოს
 - o საშუალოდ რამდენს ხარჯავენ; ხარჯების განაწილება: სპორტული ნაგებობების დაქირავება, სასტუმრო, მგზავრობა, კვება და ა.შ.
 - o რატომ ირჩევენ საქართველოს
 - o კომუნიკაციის რომელი საშუალების გამოყენებით ჩამოვიდნენ საქართველოში (ტურისტული სააგენტო, სპორტული მენეჯმენტის კომპანია, პირადი კონტაქტები და ა.შ.)
4. მომზადდეს ქართული სპორტული გუნდებისა და სპორტსმენების ანალიზი (თითოეული სპორტისთვის ინდივიდუალურად)
- o სად დადიან საწვრთნელი შეკრებების გასამართად (ქვეყანა, ქალაქი)
 - o რამდენად ხშირად დადიან საწვრთნელ შეკრებებზე და წელიწადის რომელ დროებში
 - o საწვრთნელ შეკრებების საშუალო ხანგრძლივობა
 - o საშუალოდ რა სიდიდის დელეგაციები დადიან შეკრებებზე
 - o საშუალოდ რამდენს ხარჯავენ; ხარჯების განაწილება: სპორტული ნაგებობების დაქირავება, სასტუმრო, მგზავრობა, კვება და ა.შ.
 - o რა კრიტერიუმებით ირჩევენ საწვრთნელი შეკრებების ადგილს
 - o კომუნიკაციის რომელი საშუალების გამოყენებით დადიან შეკრებებზე (ტურისტული სააგენტო, სპორტული მენეჯმენტის კომპანია, პირადი კონტაქტები და ა.შ.)
 - o იმ შემთხვევაში. საქართველოს რომ ჰქონდეს შესაბამისი სპორტული ინფრასტრუქტურა და ნაგებობები, დარჩებოდნენ თუ არა საქართველოში?

ფაზა II: მსოფლიო ბაზრის ანალიზი

პირველი ნაწილი

1. მსოფლიო ბაზრის ანალიზი უნდა მოიცავდეს შემდეგ ინფორმაციას დანართ #2-ში მითითებულ სპორტის სახეობებზე (ცალ-ცალკე):
 - საწვრთნელი შეკრებების დანახარჯები ბოლო 5 წლის მანძილზე (ყოველი წლის ცალ-ცალკე) და თითოეული სპორტის სამომავლო ტენდეციები
 - თითოეული სპორტის სახეობის საწვრთნელი ბაზისთვის აუცილებელი ინფრასტრუქტურა, შენობა-ნაგებობის საერთაშორისო სტანდარტები და სხვა კრიტერიუმები (კლიმატი, ზღვის დონიდან სიმაღლე და ა.შ.)
2. ასევე, სპორტის სახეობები დაიყოს იმის მიხედვით, რომლებსაც შეუძლიათ სავარჯიშოდ გამოიყენონ ერთი და იგივე სტანდარტების საწვრთნელი ბაზა
3. წლიურ ხარჯებზე დაყრდნობით, საქართველოს კონკურენტული უპირატესობებისა და სხვა ფაქტორების გათვალისწინებით, სამუშაო ჯგუფმა უნდა გამოყოს 10 სპორტის სახეობა, რომლის წარმომადგენლებისთვისაც საინტერესო იქნებოდა საქართველოში საწვრთნელი შეკრების გამართვა (სია უნდა შეთანხმდეს საქართველოს ეროვნულ საინვესტიციო სააგენტოსთან). ამ სპორტის სახეობებზე დამატებითი ანალიზი უნდა გაკეთდეს კვლევის მეორე ფაზის მეორე ნაწილში.

მეორე ნაწილი

ანალიზი უნდა მოიცავდეს შემდეგ ინფორმაციას თითოეული სპორტისთვის ცალ-ცალკე და ასევე მამაკაცებისთვის/ქალებისთვის, ახალგაზრდებისთვის/ზრდასრულებისთვის, შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე სპორტსმენებისთვისა და მოყვარულებისთვის/პროფესიონალებისთვის:

1. თითოეულ სპორტზე წლიურად რა რაოდენობის თანხა იხარჯება საწვრთნელი შეკრებებისთვის (ბოლო 5 წლის განმავლობაში)
2. რა რაოდენობის თანხა იხარჯება თითოეული რეგიონის (გთხოვთ იხილოთ რეგიონების ჩამონათვალი დანართ 1-ში) წარმომადგენლების მიერ საწვრთნელ შეკრებებზე და რომელ რეგიონებში (ბოლო 5 წლის განმავლობაში)

3. რა რაოდენობის თანხას იღებს თითოეული რეგიონი საწვრთნელი შეკრებებიდან და რომელი რეგიონიდან რა რაოდენობის თანხა იხარჯება (ბოლო 5 წლის განმავლობაში)
4. რამდენად ხშირად დადიან ამ სპორტების წარმომადგენლები საწვრთნელ შეკრებებზე და წელიწადის რომელ დროს
5. საწვრთნელი შეკრებების საშუალო ხანგრძლივობა
6. საშუალოდ რა სიდიდის დელეგაციებით მიდიან შეკრებაზე
7. საშუალოდ რამდენს ხარჯავენ ერთ საწვრთნელ შეკრებაზე; ხარჯების განაწილება: სპორტული ნაგებობების დაქირავება, სასტუმრო, მგზავრობა, კვება და ა.შ.
8. რა კრიტერიუმებით ირჩევენ საწვრთნელი შეკრებების ადგილმდებარეობას. რა არის მთავარი ფაქტორი თითოეული სპორტისთვის რის მიხედვითაც გადაწყვეტილებებს იღებენ. (მაგ: კლიმატი, ფასი, ადგილობრივ/ჩამოსულ გუნდებთან ამხანაგური შეჯიბრის შესაძლებლობა, კომუნიკაციები, ტრანსპორტი და ინფრასტრუქტურა, უსაფრთხოება და ცხოვრების დონე და ა.შ)

უკვე შეგროვილ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, კონსულტანტმა, საქართველოს ეროვნულ საინვესტიციო სააგენტოსთან შეთანხმებით, უნდა შეარჩიოს 5 სპორტის სახეობა (10 სპორტის სახეობიდან) რომელის წარმომადგენლებიც ყველაზე მეტად შეიძლება იყვნენ დაინტერესებული საწვრთნელი შეკრებების საქართველოში გამართვით. სამუშაო ჯგუფმა მესამე ფაზაში უნდა შეარჩიოს 3 ადგილი საქართველოში, რომელიც საუკეთესო იქნება სპორტული ინფრასტრუქტურისა და ნაგებობების განვითარებისთვის, რათა მოიზიდოს აღნიშნული 5 სპორტის წარმომადგენლები საწვრთნელ შეკრებებზე.

მესამე ნაწილი

კონსულტანტმა უნდა წარმოადგინოს დამატებითი ინფორმაცია არჩეულ 5 სპორტის სახეობაზე, თითოეულზე ცალ-ცალკე:

1. თითოეული რეგიონიდან სამი ქვეყანა, რომელმაც მიიღო ყველაზე დიდი შემოსავალი საწვრთნელი შეკრებებიდან და მიიღო ყველაზე მეტი გუნდი/სპორტსმენი (ბოლო 5 წლის განმავლობაში, თითოეული წლის მიხედვით)
2. თითოეული რეგიონიდან (დანართი #1-ში) სამი ქვეყანა, რომლის წარმომადგენლებმაც ყველაზე მეტი ფული დახარჯეს საწვრთნელ შეკრებებზე და ყავს ყველაზე მეტი სპორტული გუნდი/სპორტსმენი, რომელიც საწვრთნელი შეკრებისთვის საზღვარგარეთ წავიდა (ბოლო 5 წლის განმავლობაში, თითოეული წლის მიხედვით)
3. დამატებით, თითოეული რეგიონიდან (დანართი 1) საუკეთესო მონაცემების მქონე ქვეყნების სპორტული კურორტების წარმატების ისტორია (გარდა თურქეთისა), ასევე, ერთი ახალი/სწრაფად მზარდი და ერთი თურქული კურორტის წარმატების ისტორია. წარმატების ისტორია უნდა მოიცავდეს შემდეგ ინფორმაციას:
 - o ქვეყნის/სპორტული კურორტის მოკლე აღწერა (გეოგრაფია, კლიმატი)
 - o ტურისტული ინდუსტრიის მდგომარეობა, სასტუმროების სეზონური დატვირთულობა
 - o ბოლო 5 წლის განმავლობაში სპორტული შეკრებებიდან მიღებული შემოსავალი (წლების მიხედვით)
 - o რომელი ქვეყნებიდან იღებენ სტუმრებს/სპორტსმენებს
 - o კომუნიკაციის რომელი საშუალების გამოყენებით იზიდავენ სტუმრებს/სპორტსმენებს (ტურისტული სააგენტო, რეკლამა, სპორტული მენეჯმენტის კომპანია, პირადი კონტაქტები და ა.შ.)
 - o არსებული სპორტული ნაგებობების და ინფრასტრუქტურის აღწერა;
 - o რა სახის სპორტული ინფრასტრუქტურაა
 - o რამდენი სპორტული ობიექტია
 - o ვის ეკუთვნის (სახელმწიფოს, კერძო საკუთრება)
 - o რა ოდენობის ინვესტიცია (დახარჯული ფული სტადიონების და სავარჯიშო კომპლექსების ასაშენებლად, ქვეყნის/კურორტის მარკეტინგისთვის და ა.შ.) განხორციელდა აღნიშნული კურორტების/სპორტული კომპლექსების განვითარებისთვის
 - o როგორ მიაღწიეს ამ ქვეყნებმა წარმატებას (კანონმდებლობის რეფორმა, ადგილმდებარეობა, წამახალისებელი მექანიზმები და ა.შ)

ფაზა III – საქართველოში ადგილების შერჩევა

სამუშაო ჯგუფმა უნდა შეარჩიოს 10 ადგილი საქართველოში, სადაც შესაძლებელია განვითარდეს სპორტული კომპლექსები და ინფრასტრუქტურა უკვე შერჩეული სპორტის 5 სახეობისთვის. შერჩეული ადგილებისთვის უნდა მომზადდეს ანალიზი, რომელიც მოიცავს ინფორმაციას შემდეგ დეტალებზე:

1. კლიმატი
 - საშუალო ტემპერატურა (ყველა სეზონის ცალ-ცალკე)
 - საშუალო ნალექების რაოდენობა (თვიური, წლიური)
 - მზიანი დღეების საშუალო რაოდენობა (თვიური, წლიური)
 - საშუალო ქარის სიჩქარე (თვიური, წლიური)
2. ინფრასტრუქტურა და კომუნიკაციები
 - გზების მდგომარეობა
 - კომუნიკაციების არსებობა/ხელმისაწვდომობა (წყალი, კანალიზაცია, ელექტრო ენერგია, ბუნებრივი გაზი)
 - რა ინფრასტრუქტურული სამუშაოებია დაგეგმილი
 - დაშორება მთავარი მაგისტრალებიდან
 - დაშორება საერთაშორისო აეროპორტებიდან
3. ტურისტები და ტურისტული ინფრასტრუქტურა
 - არსებული სასტუმროები/ სასტუმროს ნომრების რაოდენობა
 - მშენებარე ან დაგეგმილი სასტუმროების/ სასტუმროს ნომრების რაოდენობა
 - ვიზიტორების საშუალო მაჩვენებელი (წელიწადის დროების მიხედვით, წლიური)
4. კონკურენტული უპირატესობა/სისუსტე, რომელიც გააჩნია საქართველოს/კონკრეტულად ამ ადგილს რათა განვითარდეს სპორტული კომპლექსი შერჩეული 5 სპორტისთვის
5. სპორტული ინფრასტრუქტურისთვის საჭირო/საკმარისი მიწის ხელმისაწვდომობა

სამუშაო ჯგუფმა (არჩეული 5 სპორტის სახეობის თავსებადობისა და ლოკაციების მახასიათებლების გათვალისწინებით) უნდა დააღაგოს შერჩეული 10 ადგილი, უკეთესიდან უარესისკენ. საინვესტიციო სააგენტოსთან შეთანხმებით უნდა შეირჩეს საუკეთესო სამი ადგილი.

ფაზა IV – საინვესტიციო შეთავაზებები და რეკომენდაციები**პირველი ნაწილი**

შერჩეული 5 სპორტისა და 3 ადგილის გათვალისწინებით, კონსულტანტმა უნდა მოამზადოს სპორტული ინფრასტრუქტურისა და ნაგებობების განვითარების ზოგადი, მაგრამ ოპტიმალური მოდელი. სასურველია რომ ეს მოდელი გათვლილი იყოს მაქსიმალურად ბევრ სპორტის სახეობაზე. მოდელში მთავარი აქცენტი გაკეთდება არჩეულ 5 სპორტის სახეობაზე, თუმცა სამუშაო ჯგუფმა უნდა გაითვალისწინოს და ჩამოწეროს სპორტის ის სახეობებიც, რომლებიც შერჩეულ ხუთეულში არ შედის, მაგრამ შეიძლება აღნიშნული სპორტული კომპლექსები მინიმალური ან/და ზედმეტი დანახარჯების გარეშე მოემსახუროს.

სპორტული კომპლექსის განვითარების გეგმა და საინვესტიციო შეთავაზება უნდა მოიცავდეს შემდეგ ინფორმაციას (სამივე ადგილისთვის ცალკე):

- დაახლოებითი ადგილმდებარეობა და საჭირო მიწის მინიმალური ზომა.
- იმ სპორტული ობიექტების ჩამონათვალი, რომელებიც უნდა აშენდეს.
- სპორტების ჩამონათვალი, რომლებიც შეძლებენ კომპლექსით სარგებლობას
- დაახლოებითი სპორტული ინფრასტრუქტურის განლაგების გეგმა
- სხვა რა სახის ინფრასტრუქტურაა ასაშენებელი/ გასაკეთებელი
- იმ სპორტების სია, რომელიც შერჩეულ 5 სპორტში არ შედის, მაგრამ შეიძლება ამ კომპლექსით ისარგებლონ მცირე დანახარჯით ან/და ზედმეტი დანახარჯების გარეშე
- ინფორმაცია საჭირო/დასაქირავებელი თანამშრომლების (პროფესიების) შესახებ.

- პოტენციური კონკურენტების მიმოხილვა (იგულისხმება ის კურორტები, რომლებიც უკვე აქტიურად იღებენ სპორტულ ტურისტებს). მიმოხილვაში უნდა შევიდეს 3 კარგად განვითარებული კურორტის ანალიზი და 2 ისეთი კურორტის ანალიზი, რომელიც ახლა ვითარდება.
- საქართველოს/კონკრეტულად ამ ადგილის კონკურენტული უპირატესობები.
- მარკეტინგული სტრატეგია უცხოური სპორტული ტურისტების მოსაზიდად. რომელია სამიზნე ქვეყნები, სპორტები და გუნდები.
- 5 წლიანი ფინანსური მოდელი

ნაწილი 2

საერთაშორისო საუკეთესო მაგალითების გათვალისწინებით რეკომენდაციები საქართველოს მთავრობისთვის:

- იმ პრობლემების ანალიზი, რომელიც ხელს უშლის სპორტული ტურიზმის განვითარებას დღეს.
- რა უნდა გააკეთოს სახელმწიფომ, რომ წახალისოს სპორტული კურორტების/კომპლექსების განვითარება და ინვესტიციების მოზიდვა ამ სექტორში.
- რა ტიპის ინფრასტრუქტურული პროექტები უნდა განახორციელოს სახელმწიფომ
- რა უნდა შეიცვალოს (დამატება/ამოღება) კანონმდებლობაში, რომ ამ მიმართულების განვითარებას ხელი შეეწყოს.
- რა სახის წამახალისებელი მექანიზმები იქნება საჭირო სპორტული ტურიზმის განვითარებისთვის.

დანართი #1

რეგიონები

- ყოფილი საბჭოთა კავშირის წევრი ქვეყნები
- ევროპა (იმ ქვეყნების გამოკლებით, რომლებიც პირველ რეგიონში შედიან)
- აზია (იმ ქვეყნების გამოკლებით, რომლებიც პირველ რეგიონში შედიან)
- აფრიკა

დანართი #2

სპორტები

1. საწყლოსნო სახეობები (ყვინთვა, ცურვა, სინქრონული ცურვა, წყალბურთი)
2. მძლეოსნობა
3. ბადმინტონი
4. კალათბურთი
5. კრივი
6. ველოსპორტი (BMX, მთის, საგზაო. ტრეკის)
7. ფეხბურთი
8. გოლფი
9. ხელბურთი
10. ძიუდო
11. კარატე
12. ნიჩბოსნობა
13. რაგბი (შვიდკაცა, ცამეტკაცა, თხუთმეტკაცა)
14. სროლა
15. სათხილამურო სპორტი (Alpine Skiing, Cross Country Skiing, Freestyle Skiing, Nordic Combined, Ski Jumping, Snowboard)
16. მაგიდის ჩოგბურთი
17. ჩოგბურთი
18. სამჭიდი
19. ფრენბურთი/პლიაჟის ფრენბურთი
20. ჭიდაობა (თავისუფალი სტილი, ბერძნულ-რომაული)

პრეტენდენტის დასახელება „_____“

№	მომსახურების დასახელება	ღირებულება (ლარი)
1	2	3
1	სპორტული ტურიზმისა და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საინვესტიციო შესაძლებლობების ბაზრის კვლევა, გამოკითხვები და სტატისტიკა	

პრეტენდენტის უფლებამოსილი
პირის ხელმოწერა და ბეჭედი

ზოგადი ინფორმაცია

პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება

საიდენტიფიკაციო კოდი

ხელმძღვანელის/უფლებამოსილი პირის თანამდებობა, სახელი
და გვარი

საკონქატუო ინფორმაცია:

პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი

პრეტენდენტის მობილურის ან/და ქალაქის ნომერი

პრეტენდენტის ელ. ფოსტის მისამართი

საბანკო რეკვიზიტები:

მომსახურე ბანკის დასახელება

ბანკის კოდი

ანგარიშის ნომერი (ლარი)

ინფორმაცია ხელმოწერილი და ბეჭედდასმული (არსებობის შემთხვევაში) უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ.

ხელშეკრულების შესრულების საგარანტიო უზრუნველყოფა
(საბანკო გარანტია)

ვის _____
(მიმწოდებლის დასახელება)

მხედველობაში ვიღებთ რა, რომ _____
(მიმწოდებლის დასახელება)

შემდგომში „მიმწოდებელმა“ _____ ტენდერში წარდგენილი თავისი
(ტენდერის დასახელება, SPA ნომერი)

სატენდერო წინადადების შესაბამისად, იკისრა ვალდებულება წარმოადგინოს საბანკო გარანტია მასზე დაკისრებული ვალდებულებების შესრულების გარანტიის სახით ხელშეკრულებაში მითითებულ თანხაზე, ჩვენ თანახმა ვართ გავცეთ მიმწოდებლის სახელზე ზემოთაღნიშნული გარანტია.

ამასთან დაკავშირებით, ვადასტურებთ, რომ ვართ გარანტები და პასუხისმგებლები თქვენს წინაშე მიმწოდებლის სახელით საერთო თანხაზე:

(თანხა ციფრებით და სიტყვიერად, ვალუტის მითითებით)

და ვკისრულობთ ზემოაღნიშნული თანხის გადახდას მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების დარღვევის საფუძველზე თქვენი პირველივე მოთხოვნისთანავე.

წინამდებარე გარანტია ძალაშია _____ (წელი, თვე, რიცხვი)

გარანტების ხელმოწერა და ბეჭედი

გარანტიის გაცემის თარიღი

მისამართი

წინამდებარე დოკუმენტი წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტს, რომელიც დაიდება ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად. წინამდებარე ხელშეკრულების პროექტის პირობების დაზუსტება განხორციელდება გამარჯვებული პრეტენდენტის სატენდერო წინადადების შესაბამისად, რომელიც ამავდროულად თანდართული ექნება ხელშეკრულებას, როგორც მისი განუყოფელი ნაწილი.

სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულება # _____

ქ. თბილისი

„_____“ 2015 წელი

ერთის მხრივ სსიპ „საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო“ (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი — სახით და მეორეს მხრივ, — (შემდგომში „მიმწოდებელი“) წარმოდგენილი მისი დირექტორის — სახით, სახელმწიფო შესყიდვების კანონის და მიმწოდებლის სატენდერო წინადადების საფუძველზე, ელექტრონული ტენდერის (SPA000000000) ჩატარების შედეგად დებენ წინამდებარე სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულებას შემდეგზე:

1. ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინთა განმარტებები

- 1.1. „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული წინამდებარე ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით.
- 1.2. „ხელშეკრულების ღირებულება“ – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3. „დღე“, „კვირა“, „თვე“ – კალენდარული დღე, კვირა, თვე, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.
- 1.4. „შემსყიდველი“ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5. „მიმწოდებელი“ – პირი, რომელიც ახორციელებს შესყიდვის ობიექტის მოწოდებას ხელშეკრულების ფარგლებში.

2. ხელშეკრულების საგანი და შესყიდვის ობიექტი

- 2.1. ხელშეკრულების საგანია, სსიპ საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტოს მიერ სპორტული ტურიზმისა და სპორტულ ინფრასტრუქტურაში საინვესტიციო შესაძლებლობების ბაზრის კვლევის, გამოკითხვებისა და სტატისტიკის სახელმწიფო შესყიდვა (CPV 79300000).
- 2.2. შესყიდვის ობიექტის (გასაწევი მომსახურების) დასახელება, აღწერილობა (ტექნიკური დავალება) განისაზღვრება დანართი # _____ შესაბამისად.

3. ხელშეკრულების ღირებულება

- 3.1. ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს — ლარს.
- 3.2. ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევასთან დაკავშირებულ მიმწოდებლის ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

4. მხარეთა ვალდებულებანი

4.1. „მიმწოდებელი“ ვალდებულია:

- 4.1.1. უზრუნველყოს მომსახურების გაწევა ხარისხიანად, წინამდებარე ხელშეკრულების დანართი # _____-ის შესაბამისად.
- 4.1.2. უზრუნველყოს შემსყიდველის მიერ ჩატარებული შესყიდვის ობიექტის ინსპექტირების შედეგად გამოვლენილი ნაკლის აღმოფხვრა, ასეთი ნაკლის აღმოჩენიდან გონივრულ ვადაში, გამოსასწორებელი ნაკლის შინაარსის და მოცულობის გათვალისწინებით.
- 4.2. „შემსყიდველი“ ვალდებულია უზრუნველყოს გასაწევი მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულების პირობების შესაბამისად.

5. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადა, ადგილი და პირობები

- 5.1. მიმწოდებელი ვალდებულია განახორციელოს შემსყიდველის ინფორმირება მომსახურების გაწევის თითოეული ფაზის დაწყების, მისი მიმდინარეობის და დასრულების შესახებ.
- 5.2. მომსახურების გაწევა განხორციელდება 4 ფაზად:

- 5.2.1. I ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 10 კვირის განმავლობაში;
- 5.2.2. II ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 15 კვირის განმავლობაში;
- 5.2.3. III ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 20 კვირის განმავლობაში;
- 5.2.4. IV ფაზით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან 22 კვირის განმავლობაში.

შენიშვნა: სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული მომსახურების რომელიმე ფაზით ნაკისრი ვალდებულების შესრულება არ საჭიროებს სხვა რომელიმე ფაზის დასრულებას.

5.3. ყოველი ფაზის (I,II,III,IV) დასრულების შემდგომ მიმწოდებელი ვალდებულია წარუდგინოს შემსყიდველს ანგარიში/ინფორმაცია გაწეული მომსახურების შესახებ, რის შემდეგაც შემსყიდველი არაუგვიანეს 1 კვირის დღის ვადაში განიხილავს და უდასტურებს მიმწოდებელს წარმოდგენილი ფაზის მასალებს ან იგივე ვადაში უკან უბრუნებს მას მოტივირებული შენიშვნ(ებ)ით (არსებობის შემთხვევაში) წერილობით (მათ შორის საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენებით). მიმწოდებელი ვალდებულია აუცილებლად გაეცნოს შემსყიდველი მიერ წარმოდგენილ შენიშვნ(ებ)ს (არსებობის შემთხვევაში) და თუ ეთანხმება აღნიშნულ შენიშვნებს მათი მიღებიდან არაუგვიანეს 1 კვირის ვადაში დაუდასტუროს ისინი შემსყიდველს და გაითვალისწინოს წარმოდგენილი შენიშვნები კვლევის განხორციელების პროცესში, ხოლო იმ შემთხვევაში თუ მიმწოდებელი არ ეთანხმება შემსყიდველის მიერ წარმოდგენილ შენიშვნებს, მაშინ მათი მიღებიდან არაუგვიანეს 2 კვირის ვადაში უნდა მიაწოდოს შემსყიდველს აღნიშნული შენიშვნ(ებ)ის მომსახურების გაწევისას გაუთვალისწინებლობის მოტივირებული დასაბუთება წერილობით (მათ შორის საკომუნიკაციო საშუალებების გამოყენებით) (I რაუნდი).

ამ უკანასკნელ შემთხვევაში შემსყიდველი ორგანიზაცია 3 (სამი) დღის ვადაში განიხილავს და უდასტურებს მიმწოდებელს წარმოდგენილ დასაბუთებას ან კვლავ უკან უბრუნებს მას მოტივირებული შენიშვნ(ებ)ით (არსებობის შემთხვევაში) იგივე ფორმით რაც დადგენილია I რაუნდისთვის. მიმწოდებლის ვალდებულია 4 (ოთხი) დღის ვადაში განიხილოს ხელმეორედ წარმოდგენილი შენიშვნები და გაითვალისწინოს ისინი კვლევის განხორციელების პროცესში (II რაუნდი). მომსახურების გაწევის აღნიშნულ ეტაპზე, მიმწოდებლის მიერ მე-2 რაუნდის ფარგლებში წარმოდგენილი შენიშვნების დაუდასტურებლობის და მხარეთა შორის შეუთანხმებლობის შემთხვევაში (შეუთანხმებლობა უნდა ეხებოდეს კვლევის შინაარსობრივ ნაწილს, რომელიც გავლენას ახდენს კვლევის საერთო მიზნებსა და ამოცანებზე, მაგრამ ექვევმ არ აყენებს კვლევის ობიექტურობასა და გონივრულობას), შემსყიდველი ორგანიზაცია უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულების მოქმედება მიმწოდებლისადმი გაგზავნილი წერილობითი შეტყობინებით.

5.4. მომსახურების გაწევის გეოგრაფიული არეალი განისაზღვრება დანართი #----- -ის („ტექნიკური დავალება“) შესაბამისად.

5.5. გაწეული მომსახურების შედეგად ჩატარებული კვლევის მასალების/დოკუმენტაციის (როგორც ელექტრონული, ასევე ბეჭდური ვერსიის) მოწოდება განხორციელდება შემსყიდველის მოთხოვნების შესაბამისად, შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, ზამბის რიგის ქ. #7, მე-2 სართული ან/და შემსყიდველის მიერ მითითებულ კონკრეტულ მისამართზე ქ. თბილისის მასშტაბით.

5.6. გაწეულის მომსახურების შედეგად ჩატარებული კვლევის საფუძველზე წარმოდგენილი მასალები/დოკუმენტაცია წარმოადგენს საჯარო ხასიათის ინფორმაციას და შემსყიდველი უფლებამოსილია გამოიყენოს ისინი საკუთარი შეხედულებისამებრ.

5.14. მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მომსახურების გაწევის შედეგად წარმოდგენილი კვლევის მასალების განთავსება საკუთარ ვებ სივრცეში. ამასთან, მიმწოდებელმა უნდა განახორციელოს კვლევის შედეგების მიწოდება საკუთარი ბაზაში (არსებობის შემთხვევაში) ან/და მისთვის ცნობილი ყველა იმ პირისთვის/კომპანიისთვის, რომლებიც დაინტერესებულნი არიან და მოღვაწეობენ მსგავს სფეროში.

6. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

6.1 ხელშეკრულების კონტროლს ახორციელებს ———.

6.2 შემსყიდველი ორგანიზაცია უფლებამოსილია აწარმოოს გაწეული მომსახურების ხარისხის, მიწოდების ვადის კონტროლი ხელშეკრულების მოქმედების ნებისმიერ ეტაპზე.

7. შესყიდვის ობიექტის მიღება ჩაბარების წესი:

7.1 შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარება ფორმდება მიღება-ჩაბარების აქტით.

7.2 მიღება-ჩაბარების აქტი მხარეთა უფლებამოსილ პირებს შორის გაფორმდება ერთიანად, მომსახურების სრულყოფილად და ჯეროვნად (I,II,III,IV ფაზის) გაწევის შემდგომ, შემსყიდველის მიერ განსაზღვრული ხელშეკრულების შესრულების კონტროლის განმახორციელებელი პირ(ებ)ის მიერ შედგენილი დადებითი ინსპექტირების დასკვნის საფუძველზე.

8. ანგარიშსწორების ფორმა, ვადები და პირობები

8.1. ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

8.1.1. ანგარიშსწორების ვალუტა – ლარი;

8.1.2. ანგარიშსწორების ფორმა – უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

8.2. ანგარიშსწორება განხორციელდება წინასწარ, უნაღდო ანგარიშსწორებით, ეროვნულ ვალუტაში – ლარში, ხელშეკრულების ძალაში შესვლის შემდგომ, მიმწოდებლის მიერ წინასწარ გადასახდელი თანხის იდენტური ოდენობის გარანტიის წარმოდგენიდან არაუგვიანეს 2 (ორი) კალენდარული დღის განმავლობაში. საბანკო გარანტიის მოქმედების ვადა არანაკლებ 30 (ოცდაათი) დღით უნდა აღემატებოდეს ხელშეკრულების მოქმედების ვადას.

8.3. დაფინანსების წყარო: საქართველოს 2015 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტიდან სსიპ „საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო სააგენტო“-სთვის გამოყოფილი ასიგნება.

9. პირგასამტეხლო ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისათვის

9.1. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების ვადის გადაცილების შემთხვევაში, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლო, ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 0.2%-ის ოდენობით.

9.2. ხელშეკრულების 8.2 პუნქტით გათვალისწინებული ვადის დარღვევის შემთხვევაში მიმწოდებელს უფლება აქვს შემსყიდველს დააკისროს პირგასამტეხლო ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 0.2%-ის ოდენობით.

9.3 მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სხვა სახის არაჯეროვანი შესრულების შემთხვევაში, გარდა ხელშეკრულების 9.1. ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შემთხვევისა, ხელშეკრულების დამრღვევ მხარეს დაეკისრება პირგასამტეხლო, ყოველ ასეთ შემთხვევაზე ხელშეკრულების ღირებულების 1%-ის ოდენობით.

9.4. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების ერთ-ერთ მხარეზე ვადების გადაცილებისათვის ან/და არაჯეროვანი შესრულებისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 2 (ორი) პროცენტს, მეორე მხარეს უფლება აქვს გავიდეს ხელშეკრულებიდან და მოსთხოვოს ხელშეკრულების დამრღვევ მხარეს ხელშეკრულებიდან გასვლის მომენტისთვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

9.5. მიმწოდებლის მხრიდან ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების არაჯეროვანი შესრულების ან შეუსრულებლობის შემთხვევაში შემსყიდველს უფლება აქვს ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულების მოქმედება და გამოიყენოს ხელშეკრულების უზრუნველყოფის გარანტია ხელშეკრულების მე-14 მუხლის შესაბამისად.

9.6. პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

10. ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანა და ხელშეკრულების შეწყვეტა

10.1. ხელშეკრულებაში ცვლილება დაიშვება მხარეთა წერილობითი შეთანხმებით.

10.2. ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისთვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

10.3. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში, ხელშეკრულების თავდაპირველი ჯამური ღირებულების გაზრდა დაუშვებელია 10%-ზე მეტი ოდენობით.

10.4 ხელშეკრულება შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი ურთიერთშეთანხმებით ან/და საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

11. ხელშეკრულების შესრულების შეუძლებლობა

11.1 ხელშეკრულების დამდები მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს მხარის პასუხისმგებლობას თუ ხელშეკრულების შეუსრულებლობა ან არაჯეროვანი შესრულება გამოწვეულია შესრულების შეუძლებლობით (ფორს-მაჟორი).

11.2 ამ ხელშეკრულების მიზნებისათვის შესრულების შეუძლებლობად (ფორს-მაჟორი) მიიჩნევა მხარეებისათვის წინასწარ უცნობი, გადაულახავი და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელი გარემოებები. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეულ იქნეს ომით, სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

11.3 ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე მეორე მხარისაგან გონივრულ ვადაში არ მიიღებს წერილობით პასუხს, იგი ვალდებულია გააგრძელოს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება შესაძლებლობის ფარგლებში, შექმნილი გარემოებების გათვალისწინებით.

11.4 მხარეთა პასუხისმგებლობა და ვალდებულებები განახლდება ფორს-მაჟორული გარემოებების მოქმედების დასრულებისთანავე.

12. დავები და მათი გადაწყვეტის წესი

12.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წამოჭრილი დავა წყდება მორიგებით.

12.2 შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში მხარეები მიმართავენ სასამართლოს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

13. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

13.1. ხელშეკრულება ძალაში შედის ხელშეკრულების ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს —.

14. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტია

14.1. ხელშეკრულების ღირებულების ---% იანი საბანკო გარანტია გამოიყენება მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის ან არასრული შესრულების შემთხვევაში.

14.2. ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტიის მოქმედების ვადაა -----.

14.3. იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელი უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრულად შესრულებას ან ხელშეკრულების მოქმედება შეწყდება მიმწოდებლისაგან დამოუკიდებელი მიზეზებით, შემსყიდველი ვალდებულია მიმწოდებლის წერილობითი მოთხოვნის საფუძველზე უზრუნველყოს ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის საბანკო გარანტიის დაუყოვნებლივ დაბრუნება.

15. სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, ქართულ ენაზე, რომელთაგან ერთი ეგზემპლარი გადაეცემა მიმწოდებელს, ხოლო ორი—შემსყიდველს.

16. მხარეთა რეკვიზიტები

„შემსყიდველი“

„მიმწოდებელი“

სსიპ „საქართველოს ეროვნული საინვესტიციო

სააგენტო“

მის.: ქ. თბილისი, ბაგრატიონის რაიონი, ქ. #7,

საკონტაქტო: 2473696 (105); 598201000

საბანკო რეკვიზიტები:

ეროვნული ბანკი, ბ.კ. 220101222

ა/ა № 200122900

საიდენტიფიკაციო კოდი: 204990082

მის.:

საკონტაქტო:

საბანკო რეკვიზიტები:

საიდენტიფიკაციო კოდი: