



ბრენდირებული სარეკლამო მასალის
(შემსყიდველის მიერ მიწოდებული დიზაინის მიხედვით)

სახელმწიფო შესყიდვის გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის

სატენდერო დოკუმენტაცია
Cpv-22462000,

თბილისი
2015 წელი

2. ტექნიკური დოკუმენტაცია

2.1 როგორც იურიდიული ასევე ფიზიკური პირებისთვის წარმოსადგენია:

2.1.1. პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები, სატენდერო წინადადების ფასი, სატენდერო წინადადების მოქმედების ვადა – დანართი №2-ის მიხედვით.

2.1.2. ინფორმაცია დღგ-ს გადამხდელობის შესახებ.

2.1.2. პრეტენდენტის მიერ წარმოსადგენი 2.1.1. და 2.1.2. პუნქტით გათვალისწინებული მონაცემები ელექტრონულ სისტემაში უნდა აიტვირთოს ტექნიკურ დოკუმენტაციასთან ერთად.

2.2 შესყიდვის ობიექტი, ობიექტის მიწოდების პირობები და ვადები:

2.2.1. შესყიდვის ობიექტია: ბრენდირებული სარეკლამო მასალა - ცხრილი 1-ის მიხედვით.

(შემსყიდველის მიერ მიწოდებული დიზაინის მიხედვით).

2.2.2. შესყიდვის ობიექტის, დახასიათება, რაოდენობა და პარამეტრები იხილეთ შესყიდვის ობიექტის ტექნიკურ დავალებში.

2.2.3. შესყიდვის ობიექტის მიწოდება უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუმეტეს 5 კალენდარული დღის ვადაში.

2.2.4. საქონლის მიწოდების ადგილია: ქ. თბილისი, გ. გულუას ქ№4 "საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს მომსახურების სააგენტო".

2.3 შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება:

2.3.1.

ცხრილი 1

№	დასახელება	აღწერილობა	რაოდენობა (ცალი)
1	ბრენდირებული ბლოკნოტი A5	ტყავის შემცველი, შიგნით ჯიბით და რეზინით; ზომა 21x13 – 15x1.5 ნიმუში #1.	110 ცალი
2	ბრენდირებული მაისური	ჯერი ლურჯი; მრგვალი ყელით; ლოგო ერთ ფერში, 150 გრამი, 100 %-იანი კოტონი, ფერში ბეჭდვა შოლკოგრაფია (პლასტიზოლით 2 ფენა) ზომები: S-8 ცალი; M- 8 ცალი; L – 8 ცალი; XL - 6 ცალი; ნიმუში #2.	30 ცალი
3	ბრენდირებული ჭიქა	კერამიკის ჭიქა თეთრი ფერის, ბეჭდვა სრულფერიანი (სუბლიმაციით) 900მმx200მმ ნიმუში #3.	20 ცალი
4	მაგიდის კალენდარი	ა4 ის 1/3 –დი 21X10X9 300 გრ ცარცი (კონსტრუქცია) ფურცლები 200 გრ; ნიმუში #4.	50 ცალი
5	ბრენდირებული კალამი	ბეჭდვა ტამპონურად ორი პოზიცია 3 ფერი ზომა: 0 სმ x 14.9 სმ x 0 სმ 12 გრ– 100 ცალი, ნიმუში #5.	100 ცალი
6	ბრენდირებული კალამი	(ლურჯი) ბეჭდვა ტამპონურად 1 ფერში (ლოგო თეთრად) ზომა: 38x23,5x30,5 ნიმუში #6.	80 ცალი
7	ბრენდირებული ფანქარი	(ლოგო ერთ ფერში) ზომა: 2,7 X 19 X 1სმ ნიმუში #7	50 ცალი

8	მისალოცი ბარათი	21X10–ზე 300 გრ (პერლამუტრის ქაღალდი) + ლენტი, სამი შოკოლადი თითო მოსაწვევში (ერთი შოკოლადის ზომა:3X3 ზე) 5გრ ნიმუში #8 -	50 ცალი.
---	-----------------	--	----------

2.3.2. შესყიდვის ობიექტზე დასატანი ზუსტი ფერები, დიზაინი, შრიფტები, ლოგო/წარწერა და ყველა დეტალი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან.

2.3.3. შესყიდვის ობიექტის დამზადებული უნდა იყოს მაღალი ხარისხის მასალით.

2.3.4. მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მომსახურების განფასება დ.დ.გ-ს გარეშე დანართი №2-ის მიხედვით.

შენიშვნა: *პრეტენდენტი წინადადების ფასში არ ითვალისწინებს დღგ-ს, მიუხედავად იმისა, არის თუ არა იგი დღგ-ს გადამხდელი საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. შერჩევა-შეფასება განხორციელდება წარმოდგენილი წინადადების ფასების მიხედვით. შემსყიდველი ორგანიზაცია ხელშეკრულების ღირებულებაში გაითვალისწინებს სატენდერო წინადადების ფასის შესაბამის დღგ-ს ოდენობას, თუ ხელშეკრულების დადების მომენტისთვის პრეტენდენტი არის დღგ-ს გადამხდელი საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნათა შესაბამისად.

2.4 ანგარიშსწორების პირობები:

2.4.1. სატენდერო წინადადებაში ერთეულისა და საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.

2.4.2. ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში, ფაქტიურად გაწეული მომსახურების შესაბამისად.

2.4.3. ანგარიშსწორება მოხდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან არაუგვიანეს 5 კალენდარული დღის განმავლობაში.

2.4.4. წინასწარი გადახდის მექანიზმი არ გამოიყენება.

2.5 დამატებითი მოთხოვნები:

2.5.1. პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი (ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული) ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი და ბეჭედდასმული (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) უნდა იყოს ხელმძღვანელის ან მის მიერ უფლებამოსილი პირის მიერ.

2.5.2. სატენდერო წინადადება, აგრეთვე ამ წინადადებასთან დაკავშირებული შემსყიდველსა და პრეტენდენტს შორის გაცვლილი მთელი კორესპონდენცია და დოკუმენტაცია წარმოდგენილი უნდა იქნას **ქართულ ენაზე. არაქართულენოვანი დოკუმენტაცია არ განიხილება.**

2.5.3. სატენდერო წინადადებაში საერთო და ერთეულის ფასი გამოსახული უნდა იყოს ყველა ხარჯის, ასევე მიმწოდებლისათვის საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადებისა და მოსაკრებლების გათვალისწინებით.

2.5.4. სატენდერო წინადადების საერთო და თითოეული ერთეულის ფასის წარმოდგენა დასაშვებია მხოლოდ ეროვნულ ვალუტაში - ლარი.

2.5.5. სხვადასხვა ვალუტაში გამოსახული სატენდერო წინადადებები არ განიხილება.

2.5.6. გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა ხელშეკრულების გაფორმებამდე უნდა წარმოადგინოს ვაჭრობის შედეგად დაფიქსირებული **საბოლოო ფასი (მ.შ დღგ-ს გათვალისწინებით ასეთის არსებობის შემთხვევაში) დანართი №2-ის შესაბამისად**, რომელიც წარმოადგენს ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

3. დამატებითი ინფორმაცია

დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში

მისამართი: თბილისი, გ. გულუას ქN4, სსიპ "საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს მომსახურების სააგენტო".

საკონტაქტო პირი: ნათია ღლონტი

ტელეფონი: (+995 322) 2 601 601

ხელშეკრულება № —
სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ

პროექტი

(წინამდებარე დოკუმენტი წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პროექტს, რომელიც დაიდება გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად გამარჯვებულ პრეტენდენტთან. წინამდებარე ხელშეკრულების პროექტის პირობები დაზუსტდება გამარჯვებული პრეტენდენტის სატენდერო წინადადების შესაბამისად, რომელიც ამავედროულად თანდართული ექნება ხელშეკრულებას, როგორც მისი განუყოფელი ნაწილი)

ქ. თბილისი 2015 წლის _____
ერთის მხრივ, სსიპ „საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს მომსახურების სააგენტო“ (შემდგომში „შემსყიდველი“)
წარმოდგენილი _____ სახით და

მეორეს მხრივ, _____ (შემდგომში „მიმწოდებელი“) წარმოდგენილი _____ სახით,

„სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ საქართველოს კანონის და მიმწოდებლის სატენდერო წინადადების საფუძველზე, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის (SPAN №-----) ჩატარების შედეგად აფორმებენ სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ წინამდებარე ხელშეკრულებას შემდეგზე:

1. ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინთა განმარტება

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველ ორგანიზაციასა და გამარტივებულ ელექტრონულ ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტს შორის დადებული წინამდებარე ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და დამატებებით, ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.
- 1.4 „შემსყიდველი“ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5 „მიმწოდებელი“ – პირი, რომელმაც მოიპოვა გამარჯვება გამარტივებულ ელექტრონულ ტენდერში და ახორციელებს საქონლის მიწოდებას ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6 „საქონელი“ – ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული შესტიდვის ობიექტი
- 1.7 „ტექნიკური დავალება“ – სატენდერო დოკუმენტაციის ტექნიკური დავალება, რომელიც ხელშეკრულების განუყოფელი ნაწილია.

2. შესყიდვის ობიექტი

- 2.1. შესყიდვის ობიექტს წარმოადგენს: ბრენდირებული სარეკლამო მასალა დანართი ---- (შემსყიდველის მიერ მიწოდებული დიზაინის მიხედვით) შესყიდვა CPV კოდი **22462000 - სარეკლამო მასალა**.
- 2.2 შესყიდვის ობიექტის ჩამონათვალი, დეტალური აღწერა და პირობები მოცემულია ტექნიკურ დავალებაში, რომელიც ხელშეკრულების განუყოფელი ნაწილია.

3. ხელშეკრულების ღირებულება

- 3.1 ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება შეადგენს: ლარს.
(სახელშეკრულებო თანხა ციფრობრივად, სიტყვიერად)
- 3.2 შესყიდვის ობიექტის ერთეულის ფასი, რაოდენობა და საერთო ღირებულება მოცემულია ხელშეკრულების დანართში (მიმწოდებლის სატენდერო წინადადება), რომელიც ხელშეკრულების განუყოფელი ნაწილია.
- 3.2 ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება არ უნდა აღემატებოდეს სატენდერო წინადადებაში მითითებულ ფასებს და უნდა მოიცავდეს ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებულ ყველა თანამდევ ხარჯს, მათ შორის საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს.

4. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების პირობები და ადგილი

- 4.1. შესყიდვის ობიექტის მიწოდება ხორციელდება ხელშეკრულების გაფორმებიდან — სამუშაო დღის განმავლობაში.
- 4.2. ხელშეკრულებით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ადგილია: ქ. თბილისი, გ. გულუას

5. მხარეთა უფლება-ვალდებულებები

5.1 შემყიდველს უფლება აქვს :

5.1.1 შეამოწმოს შესყიდვის ობიექტის მახასიათებლების შესაბამისობა ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებთან;

5.1.2 რაიმე ნაკლის აღმოჩენის შემთხვევაში, აცნობოს და მოთხოვოს მიმწოდებელს ნაკლის დაუყოვნებლივ გამოსწორება.

5.1.3 მოთხოვოს მიმწოდებელისგან ხელშეკრულების ჯეროვანი, დროული და კეთილსინდისიერი შესრულება.

5.2 შემყიდველი ვალდებულია:

5.2.1 განახორციელოს მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად.

5.2.2 დაიცვას ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობები.

5.3 მიმწოდებელს უფლება აქვს:

5.3.1 მოთხოვოს შემყიდველს მიწოდებული შესყიდვის ობიექტის ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად.

5.4 მიმწოდებელი ვალდებულია:

5.4.1 უზრუნველყოს ხელშეკრულების პირობების შესრულება.

5.4.2. შემყიდველს მიაწოდოს შესყიდვის ობიექტის, რომელიც არ გამოავლენს დეფექტებს.

5.4.3. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების პროცესში არსებული შეფერხების შესახებ აცნობოს შემყიდველს.

5.4.4. შესყიდვის ობიექტის მიწოდების პროცესში რაიმე ნაკლის გამოვლენის შემთხვევაში, უზრუნველყოს მისი გამოსწორება დაუყოვნებლივ.

6. ანგარიშსწორება

6.1 ანგარიშსწორება მიმწოდებელთან განხორციელდება ლარებში, უნაღდო ანგარიშსწორების ფორმით მიმწოდებლის მიერ ფაქტობრივად მიწოდებული შესყიდვის ობიექტის ღირებულების შესაბამისად.

6.2 ანგარიშსწორება მიმწოდებელთან განხორციელდება საქონლის მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებისა და მიმწოდებლის მიერ სასაქონლო ზედნადებისა და/ან საგადასახადო ანგარიშფაქტურის წარდგენის საფუძველზე, შესაბამისი დოკუმენტების წარდგენიდან არაუგვიანეს 5 კალენდარული დღის ვადაში.

6.3 საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული მიმწოდებლისთვის დადგენილი ყველა გადასახადის გადახდაზე პასუხისმგებელია მიმწოდებელი.

7. ხელშეკრულების ინსპექტირება

7.1 შემყიდველი ახორციელებს კონტროლს ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე მიმწოდებლის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაზე.

7.2 მიმწოდებელმა უნადა უზრუნველყოს შემყიდველი ინსპექტირების ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით.

7.3 ინსპექტირებას ახორციელებენ შემყიდველის ————— თანამშრომლები (შემდგომში ინსპექტირები ჯგუფი).

7.4 ინსპექტირების ჯგუფის ფუნქციებია:

7.4.1 გაუწიოს კონტროლი საქონლის მიწოდების ვადების ხელშეკრულების მოთხოვნებთან შესაბამისობის დადგენას.

7.4.2 განახორციელოს კონტროლი მიწოდებული საქონლის ხარისხზე, ტექნიკური დავალებით გათვალისწინებული მოთხოვნების შესაბამისობაზე.

7.4.3 მიღება-ჩაბარების აქტის საფუძველზე უზრუნველყოს მიწოდებული საქონლის მიღება.

7.5 ყველა გამოვლენილი ხარვეზის ან ნაკლის აღმოფხვრასთან დაკავშირებული ხარჯების ანაზღაურება ეკისრება მიმწოდებელს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

8. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

8.1 შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარება ხორციელდება მიღება-ჩაბარების აქტის საფუძველზე მიმწოდებლის მიერ ფაქტიურად მიწოდებული საქონლის შესაბამისად, რომელიც დასტურდება მხარეების ან მათი წარმომადგენლების (უფლებამოსილი პირების) ხელმოწერებით.

8.2 ხელშეკრულების 5.4 პუნქტის შეუსრულებლობის შემთხვევაში შემყიდველი უფლებამოსილია უარი განაცხადოს მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებაზე და მოთხოვოს ხელშეკრულების პირობების შესრულება შემყიდველის მხრიდან რაიმე დამატებითი ხარჯების გაწევის გარეშე.

9. ხელშეკრულების შეწყვეტა

9.1 შემსყიდველი უფლებამოსილია უარი თქვას წინამდებარე ხელშეკრულებაზე და მოითხოვოს გაწეული ხარჯების ანაზღაურება მომსახურების ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ხარისხის მნიშვნელოვანი დარღვევის (გამოუსწორებელი ნაკლის, ისეთი ნაკლის, რომლის გამოსწორება შეუძლებელია განსაზღვრული მატერიალური და დროის დანახარჯების გარეშე, ან რომელიც კვლავ აღმოჩნდება ნაკლის გამოსწორების შემდეგ) შემთხვევაში.

9.2 შემსყიდველი უფლებამოსილია მთლიანად ან ნაწილობრივ შეწყვიტოს ხელშეკრულება მიმწოდებლისათვის ვალდებულების შესრულების შეუძლებლობის წერილობითი შეტყობინების შემდეგ თუ:

ა) ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვადაში მიმწოდებელს არ შეუძლია საქონლის სრულად ან ნაწილობრივ მიწოდება;

ბ) მიმწოდებელს არ შეუძლია შეასრულოს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული რომელიმე ვალდებულება;

გ) შემსყიდველისათვის ცნობილი გახდა, რომ მისგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო, იგი ვერ უზრუნველყოფს ხელშეკრულებებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას;

დ) მიმწოდებლის მიმართ დაიწყო გადახდისუნარიობის საქმის წარმოება;

ე) საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში.

9.3 ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ.

9.4 ხელშეკრულების 9.3 პუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში ინიციატორი მხარე ვალდებულია გადაწყვეტილების მიღების განზრახვის შესახებ არანაკლებ 10 დღით ადრე წერილობით აცნობოს ამის შესახებ მეორე მხარეს.

10. მხარეთა პასუხისმგებლობა

10.1 ფორსმაჟორული გარემოებების გარდა ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვანი შესრულებისათვის მხარეებს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 1%-ის ოდენობით.

10.2 იმ შემთხვევაში, თუ დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10 (ათი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოითხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისთვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.3 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეებს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11. ფორს-მაჟორი

11.1 მხარეებს არ დაეკისრებათ პასუხისმგებლობა ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის, არაჯეროვანი შესრულების ან ვადის გადაცილებისათვის თუკი, შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული გარემოებებით.

11.2 ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, პირველი შესაძლებლობისთანავე უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობის მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამოიწვიოს ვალდებულების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებიან ფორს-მაჟორული გარემოებებისგან.

12. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

12.1 ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების ან დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე, რომელიც ხელშეკრულების განუყოფელი ნაწილია.

12.2 ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისთვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

13. დავების გადაჭრის წესი

13.1 ხელშეკრულების შესრულებისას მხარეთა შორის წამოჭრილი დავები ან აზრთა სხვადასხვაობა შესაძლებელია გადაწყვეტილ იქნას ორივე მხარის ერთობლივი მოლაპარაკების საფუძველზე.

13.2 შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში მხარეები მიმართავენ სასამართლოს საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

14. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ხელისმოწერისთანავე და ძალაშია ----- წლის ----- ჩათვლით.

15. დასკვნითი დებულებები

15.1 მიმწოდებელს არა აქვს უფლება შემსყიდველის წერილობითი თანხმობის გარეშე მთლიანად ან ნაწილობრივ გადასცეს მესამე პირს ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული უფლება-მოვალეობანი.

15.2 ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე 2 თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად და ინახება მხარეებთან.

16. მხარეთა მისამართები, საბანკო რეკვიზიტები და ხელმოწერები

შემსყიდველი:

მიმწოდებელი:

სსიპ "საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს
მომსახურების სააგენტო"
ქ. თბილისი, გულუას ქ. № 4
ტელ: (995 32) 2 601 601
საიდენტიფიკაციო კოდი: 205081249

აფიდავიტი

გამოცხადებულ ტენდერში მონაწილეობის მიღების მიზნით, ვადასტურებ, რომ ჩემს მიერ წარმოდგენილი სატენდერო წინადადება შემუშავებულია კონკურენტისგან დამოუკიდებლად. ასევე ვადასტურებ, რომ:

- * ჩემთვის ცნობილია, რომ სატენდერო წინადადება დისკვალიფიცირებული იქნება, თუ აღმოჩნდა, რომ აფიდავიტში მოცემული ინფორმაცია არის ყალბი ან/და ცრუ;
- * უფლებამოსილი ვარ პრეტენდენტის მიერ, ხელი მოვაწერო ამ აფიდავიტს და წარვადგინო ეს სატენდერო წინადადება;
- * ნებისმიერი პირი, რომლის ხელმოწერაც დაფიქსირებულია სატენდერო წინადადებაზე, შესაბამისად უფლებამოსილია პრეტენდენტის მიერ;
- * ჩემთვის ცნობილია, რომ ტერმინი „კონკურენტი“ აფიდავიტის მიზნებიდან გამომდინარე, გულისხმობს ნებისმიერ პირს, რომელიც შესაძლებელია იყოს პრეტენდენტი ან/და წარადგინოს სატენდერო წინადადება ამ ტენდერში;
- * მატერიალური გამორჩენის ან უპირატესობის მიღების მიზნით პრეტენდენტსა და კონკურენტს შორის არ წარმოებულა კონსულტაცია, კომუნიკაცია, შეთანხმება ან მოლაპარაკება შემდეგ საკითხებთან დაკავშირებით:
 - სატენდერო წინადადების ფასი;
 - სატენდერო წინადადების ფასის გამოთვლის მეთოდი, კოეფიციენტი ან ფორმულა;
 - სატენდერო წინადადების წარდგენა ან წარდგენისგან თავის შეკავება;
 - ისეთი სატენდერო წინადადების განზრახ წარდგენა, რომელიც არ აკმაყოფილებს გამოცხადებული ტენდერის პირობებს;
 - შესყიდვის ობიექტის ხარისხი, მოცულობა, ტექნიკური პირობები ან მიწოდების დეტალები, რომელთაც ეხება სატენდერო წინადადება;
- * სატენდერო წინადადების პირობები პრეტენდენტს წინასწარი განზრახვით, პირდაპირ ან არაპირდაპირ, არ გაუმჟღავნებია ან/და არ გაუმჟღავნებს კონკურენტს სატენდერო წინადადების გამარჯვების მომენტამდე.

გავცანი ამ აფიდავიტის შინაარსს და ვადასტურებ წარმოდგენილი ინფორმაციის უტყუარობას.

სახელმწიფო შესყიდვების მიზნებისთვის, აფიდავიტი წარმოადგენს სატენდერო წინადადების დამოუკიდებლად განსაზღვრის თაობაზე წერილობით დოკუმენტს, რომლის ხელმოწერი, პრეტენდენტის სახელით, ადასტურებს დოკუმენტში მითითებული ინფორმაციისა და გარემოებების უტყუარობას და საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით პასუხს აგებს აღნიშნული ინფორმაციისა და გარემოებების უტყუარობაზე. აფიდავიტით განსაზღვრული პირობების დარღვევა იწვევს სისხლის-სამართლებრივ პასუხისმგებლობას საქართველოს სისხლის სამართლის კოდექსის 195¹ მუხლის შესაბამისად.

სატენდერო წინადადების ფასი, რაოდენობა, მოქმედების ვადა

(შევისების თარიღი)

სატენდერო დოკუმენტაციით გათვალისწინებული ბრენდირებული სარეკლამო მასალა (პრეტენდენტის დასახელება)

- ბრენდირებული სარეკლამო მასალის (შემსყიდველის მიერ მიწოდებული დიზაინის მიხედვით) მოწოდებას გათვალისწინებით () ლარად დღგ-ს გარეშე. (თანხა ციფრებით) (თანხა სიტყვიერად)

N	საქონლის დასახელება	საქონლის აღწერილობა	რაოდენობა (ცალი)	ერთეულის ფასი დღგ-ს გარეშე	საერთო ღირებულება დღგ-ს გარეშე	მიწოდების ვადა	საქონლის მიწოდების ადგილი
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ბრენდირებული ბლოკნოტი A5	ტყავის შემცველი, შიგნით ჯიბით და რეზინით; ზომა 21x13 – 15x1.5 ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	110	---	---	დღის განმავლობაში	ქ. თბილისი, გ. გულელას ქ#4 სსიპ "საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს მომსახურების სააგენტო"
2	ბრენდირებული მაისური	ჯერი ლურჯი; მრგვალი ყელით; ლოგო ერთ ფერში, 150 გრამი, 100 %-იანი კოტონი, ფერში ბეჭდვა შოლკოგრაფია (პლასტიკით 2 ფენა) ზომები: S-8 ცალი; M- 8 ცალი; L – 8 ცალი; XL - 6 ცალი; ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	30	---	---		
3	ბრენდირებული ჭიქა	კერამიკის ჭიქა თეთრი ფერის, ბეჭდვა სრულფეროვანი (სუბლიმაციით) 900მმx200მმ ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	20	---	---		
4	მაგიდის კალენდარი	ა4 ის 1/3 –დი 21X10X9 300 გრ ცარცი (კონსტრუქცია) ფურცლები 200 გრ; ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	50	---	---		
5	ბრენდირებული კალამი	ბეჭდვა ტამპონურად ორი პოზიცია 3 ფერი ზომა: 0 სმ x 14.9 სმ x 0 სმ 12 გრ– 100 ცალი, ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	100	---	---		
6	ბრენდირებული კალამი	(ლურჯი) ბეჭდვა ტამპონურად 1 ფერში (ლოგო თეთრად) ზომა: 38x23,5x30,5 ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	80	---	---		
7	ბრენდირებული ფანქარი	(ლოგო ერთ ფერში) ზომა: 2,7 X 19 X 1სმ ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	50	---	---		
8	მისალოცი ბარათი	21X10–ზე 300 გრ (პერლამუტრის ქაღალდი) + ლენტი, სამი შოკოლადი თითო მოსაწვევში (ერთი შოკოლადის ზომა:3X3 ზე) 5გრ ნიმუში #1-ის შესაბამისად.	50	---	---		

ვეთანხმებით ტექნიკური დოკუმენტაციით გათვალისწინებულ მოთხოვნებს.

ვკისრულობთ ვალდებულებას ტენდერში გამარჯვების შემთხვევაში მოგაწოდოთ ბრენდირებული სარეკლამო მასალა - (შემსყიდველის მიერ მიწოდებული დიზაინის მიხედვით) სატენდერო დოკუმენტაციაში მითითებული ტექნიკური დავალების შესაბამისად, რომელიც იქნება ხარისხიანი და არ გამოავლენს დეფექტებს.

ამასთანავე გაცნობებთ, რომ ჩვენი სატენდერო წინადადება ძალაშია სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანების „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ მე-2 მუხლის პირველი პუნქტის „ქ“, „რ“ ან „ტ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებული ეტაპის დადგომამდე.

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)

შენიშვნა: *პრეტენდენტი წინადადების ფასში არ ითვალისწინებს დღგ-ს, მიუხედავად იმისა, არის თუ არა იგი დღგ-ს გადამხდელი საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად. შერჩევა-შეფასება განხორციელდება წარმოდგენილი წინადადების ფასების მიხედვით. შემსყიდველი ორგანიზაცია ხელშეკრულების ღირებულებაში გაითვალისწინებს სატენდერო წინადადების ფასის შესაბამის დღგ-ს ოდენობას, თუ ხელშეკრულების დადების მომენტისთვის პრეტენდენტი არის დღგ-ს გადამხდელი საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნათა შესაბამისად.

პრეტენდენტის რეკვიზიტები:

პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება: _____

ხელმძღვანელის სახელი და გვარი: _____

პრეტენდენტის იურიდიული ან/და ფაქტიური მისამართი: _____

საიდენტიფიკაციო კოდი: _____

პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი: _____

ელექტრონული მისამართი: _____

ბანკი, ბანკის კოდი: _____

ანგარიშსწორების ანგარიში: _____

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)

(ხელმოწერა)