



სსიპ მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ეროვნული ცენტრი

სატენდერო დოკუმენტაცია

სსიპ მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ეროვნული ცენტრი

გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის საშუალებით შესყიდვა

CPV92400000 - ახალი ამბების სააგენტოების მომსახურებები

ქ. თბილისი
2015 წელი

გამარტივებული ელექტრონული ტენდერით მედიამონიტორინგის მომსახურების შესყიდვა განხორციელდება "სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ" საქართველოს კანონისა და "გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ" სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანების შესაბამისად (იხ. ვებ გვერდი www.procurement.gov.ge)

1. ტექნიკური დავალება

პრეტენდენტმა უნდა უზრუნველყოს სსიპ მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ეროვნული ცენტრისთვის შემდეგი მომსახურების გაწევა.

მომსახურების გაწევის ვადა: ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2015 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით. მომსახურების გაწევის ადგილი: საქართველოს მასშტაბით.

აუცილებელი მოთხოვნა: პრეტენდენტს წინადადების წარდგენის დღემდე უნდა გააჩნდეს არანაკლებ 5-წლიანი გამოცდილება ანალოგიური პროექტების განხორციელებაში.

მომსახურების მახასიათებლები

№	მედიასაშუალების ტიპი	პარამეტრები/ტექნიკური მახასიათებლები და აუცილებელი მოთხოვნები	რაოდენობა
1	საინფორმაციო სააგენტო (1)	მედიასივრცეში საქმიანობის მინიმუმ 1 წლიანი გამოცდილება; უნიკალურ ვიზიტორთა ყოველდღიური საშუალო რაოდენობა არანაკლებ 15 000; ინფორმაციის გავრცელება მთავარ და თემატურ გვერდებზე არანაკლებ 15 ნიუსი თვეში; ანონსები შეუზღუდავი რაოდენობით; არანაკლებ 1 სტატია თვეში; ინფორმაციის გავრცელება სლაიდერზე ასეთის არსებობს შემთხვევაში "მთავარი ნიუსის" კატეგორიაში, არანაკლებ 2 ნიუსისა თვეში; დამკვეთის მიერ მიწოდებული ფოტო და ვიდეო მასალის ვებგვერდზე განთავსება და სააგენტოს სოციალური ქსელების პროფილითა და ფეიჯით გავრცელება - არანაკლებ 3 აქტივობა თვეში; სიუჟეტის მომზადება და ვებგვერდზე განთავსება დამკვეთის საქმიანობის შესახებ; (ვიზიტორების რაოდენობა უნდა გაიზომოს GOOGLE-ANALYTICS-ზე დაყრდნობით)	5-თვიანი მომსახურება
2	საინფორმაციო სააგენტო (2)	საინფორმაციო სააგენტოს უნდა ჰქონდეს მედია-ბაზარზე უწყვეტი მოღვაწეობის მინიმუმ 2-წლიანი გამოცდილება. GOOGLE ANALYTICS-ის მაჩვენებლებით ვებგვერდი უნდა შედიოდეს იგივე ტიპის საინფორმაციო ვებგვერდების რეიტინგის პირველ ათეულში; მომხმარებლის რაოდენობა არანაკლებ 5 მილიონისა თვეში; გვერდების ნახვების რაოდენობა არანაკლებ 8 მილიონისა თვეში; უნდა ჰქონდეს შესაძლებლობა დამკვეთთან შეთანხმებით სოციალურ ქსელებში გაავრცელოს მიწოდებული ინფორმაცია, ფოტო და ვიდეო მასალა; შეუზღუდავი რაოდენობით განათავსოს ნიუსები და ანონსები თანდართული ფოტომასალით; თვეში არანაკლებ 15 ნიუსისა უნდა განათავსოს მთავარ გვერდზე მინიმუმ 3 საათის განმავლობაში; ინფორმაცია გაავრცელოს მესამე კატეგორიის ნიუსებში (თვეში არანაკლებ 15 ნიუსისა); ასევე გაავრცელოს დამკვეთის მიერ მიწოდებული ინფორმაცია სხვა მედიასაშუალებებისათვის.	5-თვიანი მომსახურება

3	საინფორმაციო სააგენტო (3)	უნდა ჰქონდეს მედიასივრცეში უწყვეტი საქმიანობის მინიმუმ 4-წლიანი გამოცდილება; ყოველდღიურად უნიკალური მომხმარებლის რაოდენობა არ უნდა იყოს 22 000-ზე ნაკლები; ერთი თვის განმავლობაში ვებგვერდზე შემომსვლელ მომხმარებელთა რაოდენობა არ უნდა იყოს 300 000-ზე ნაკლები; დამკვეთის საქმიანობის შესახებ ყოველდღიურ რეჟიმში უნდა დებდეს თვეში არანაკლებ 35 ნიუსს და შესაბამის ფოტო-ვიდეო მასალას; სააგენტოს უნდა ჰქონდეს facebook-ის გვერდი, სადაც ასევე განათავსებს ჩვენს მიერ მიწოდებულ ინფორმაციას;	5-თვიანი მომსახურება
4	გაზეთი (1)	გამოცდილება მინიმუმ 17 წელი; უნდა ვრცელდებოდეს მთელი ქვეყნის მასშტაბით; უნდა გამოდიოდეს კვირაში არანაკლებ 4-ჯერ; გვერდების რაოდენობა უნდა იყოს არანაკლებ 14; ტირაჟი: არანაკლებ 4800. მომსახურების სახით, გაზეთის ჟურნალისტმა უნდა მოამზადოს 5 სტატია ან ინტერვიუ, თითოეული ზომით არანაკლებ 300 კვადრატული სანტიმეტრისა (სულ 1.5 გვერდი), მომსახურების შემსყიდველთან შეთანხმებით.	1,5 გვერდი (შესყიდული მოცულობის მიხედვით მასალის განთავსება წლის ბოლომდე)
5	გაზეთი (2)	გამოცდილება მინიმუმ 17 წელი; უნდა ვრცელდებოდეს მთელი ქვეყნის მასშტაბით; უნდა იყოს ყოველკვირეული გამოცემა; გვერდების რაოდენობა არანაკლებ 40-სა; გაზეთს უნდა ჰქონდეს ფერადი გვერდები (სრულფეროვანი, მინიმუმ 6 გვერდი); ერთი ნომრის ტირაჟი არნაკლებ 30 000-სა; გაზეთის ჟურნალისტმა უნდა მოამზადოს დამკვეთთან შეთანხმებით 5 სტატია ან ინტერვიუ.	1,5 გვერდი (შესყიდული მოცულობის მიხედვით მასალის განთავსება წლის ბოლომდე)

6	მედია-ჰოლდინგი	სააგენტო (1): გამოცდილება არანაკლებ 9 წელი; ინფორმაციის გავრცელება სამ ენაზე; უნიკალური ვიზიტორების რაოდენობა, google analytics-ის მონაცემებით, თვის განმავლობაში არ უნდა იყოს საშუალოდ 400 000-ზე ნაკლები; ხოლო თვის განმავლობაში გვერდების ნახვა არ უნდა იყოს საშუალოდ 5 მილიონზე ნაკლები. სააგენტომ უნდა შემოგვთავაზოს შემდეგი სახის მომსახურება: - ანონსებზე და ნიუსებზე შეუზღუდავი წვდომა (ერთ ენაზე) - უწყების საქმიანობის და თქვენს მიერ ჩატარებული ღონისძიებების შესახებ ანონსების და ინფორმაციების მომზადება და გაშუქება, აგრეთვე მათი გავრცელება სხვა მედია საშუალებებისთვის (თვეში არანაკლებ 10-ჯერ) - ღონისძიებების შეკვეთილი ფოტო-გადაღება (თვეში არანაკლებ 2-ჯერ) საინფორმაციო ვებგვერდი (2): შერეული თემატიკის მედიასაშუალება, რომლის უნიკალური ვიზიტორი თვის განმავლობაში არ უნდა იყოს 780,000-ზე ნაკლები; ხოლო გვერდების ნახვების რაოდენობა არანაკლებ 18, 000, 000; გამოცდილება არანაკლებ 5 წელი; პორტალმა მომსახურების სახით უნდა შემოგვთავაზოს თვეში 2 მასალის განთავსება (სტატია ან სტატია ინტერვიუს თანხლებით). თემატური ვებგვერდი (3): ვებგვერდზე განთავსებული უნდა იყოს ინფორმაცია ბავშვის აღზრდა-განვითარების შესახებ, ასევე, საყოფაცხოვრებო რჩევები; ძირითად აუდიტორიას უნდა წარმოადგენდნენ მშობლები და მათი უმრავლესობა უნდა იყოს ქალები; უნიკალური ვიზიტორი თვის განმავლობაში უნდა იყოს არანაკლებ 480,000; ხოლო საიტის გვერდების ნახვა თვეში არანაკლებ 2 000, 000. ვებგვერდმა მომსახურების სახით უნდა შემოგვთავაზოს თვის განმავლობაში 2 მასალის განთავსება. (სტატია ან სტატია ინტერვიუს თანხლებით) საინფორმაციო ვებგვერდი (4): საინფორმაციო ვებგვერდი უნდა წარმოადგენდეს ბეჭდური გამოცემის (გამოცდილება მინიმუმ 17 წელი) ინტერნეტვერსიას; უნდა გააჩნდეს მობილური აპლიკაცია; თვის განმავლობაში უნიკალური ვიზიტორების რაოდენობა არ უნდა იყოს 350 000-ზე ნაკლები, ხოლო საიტის გვერდების ნახვის რაოდენობა არ უნდა იყოს თვეში 1, 800, 000 -ზე ნაკლები. ვებგვერდმა მომსახურების სახით უნდა შემოგვთავაზოს თვის განმავლობაში 2 მასალის განთავსება. (სტატია, ან სტატია ინტერვიუს თანხლებით) . ინტერნეტტელევიზია (5): რომელიც აშუქებს საზოგადოებისთვის აქტუალურ თემებს. უნდა გააჩნდეს ოცამდე გადაცემა და ერთი არხის პირდაპირი ეთერის საშუალება. უნდა ჰყავდეს თვეში არანაკლებ 600,000 უნიკალური ვიზიტორი. საიტის გვერდების ნახვა თვის განმავლობაში უნდა იყოს არანაკლებ 3 800,000. მომსახურება უნდა მოიცავდეს თვეში 1 ვიდეო ან/და ფოტო რეპორტაჟის დამზადებას და გაშუქებას. ვიდეორეპორტაჟის ხანგრძლივობა არ უნდა იყოს 2.5 წუთზე ნაკლები.	5-თვიანი მომსახურება
---	----------------	--	----------------------

2. ანგარიშსწორების სავალდებულო პირობები:

- 2.1. სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი უნდა მოიცავდეს ყველა ხარჯს, მათ შორის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს (დღგ-ს გარდა). ხარჯები, რომლებიც სატენდერო წინადადების ფასში არ იქნება გათვალისწინებული, არ დაეკუთვნება ანაზღაურებას. სატენდერო წინადადების ფასი სისტემაში მითითებული უნდა იქნეს დღგ-ს გარეშე; თუ ტენდერში გაიმარჯვებს დღგ-ს გადამხდელი პირი, მასთან ხელშეკრულება გაფორმდება დღგ-ს თანხის გათვალისწინებით.
ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარისწორებით ლარში;
- 2.2. ანგარიშსწორება განხორციელდება შესაბამისი დოკუმენტების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 15 სამუშაო დღის განმავლობაში;
3. პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება. პრეტენდენტის მიერ ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული ყველა დოკუმენტი უნდა იყოს ხელმოწერილი და ბეჭედადსმული;
4. პრეტენდენტი ვალდებულია გაეცნოს და დაეთანხმოს აფიდავიტის პირობებს, რა სახითაც იგი წარმოდგენილი იქნება სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში, სატენდერო წინადადების წარდგენამდე. აფიდავიტის პირობებზე დათანხმება ხდება ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ელექტრონულად შესაბამისი დოკუმენტით დაჭერით.
5. პრეტენდენტებმა ტექნიკური დოკუმენტაციის სახით სისტემაში უნდა ატვირთონ შემდეგი დოკუმენტები და ინფორმაციები:
 - 5.1. ინფორმაცია კომპანიის რეკვიზიტების შესახებ (ორგანიზაციის ან ფიზიკური პირის დასახელება, იურიდიულ მისამართი, ტელეფონის/ფაქსის ნომერი, საბანკო რეკვიზიტები, ხელმძღვანელ(ებ)ის სახელი და გვარი);
 - 5.2. ფასების ცხრილი სატენდერო დოკუმენტაციაში მოცემული ფასების ცხრილის მიხედვით (დანართი №1-ის მიხედვით);
 - 5.3. ინფორმაცია ანალოგიური მომსახურების გაწევის გამოცდილების შესახებ (მიმწოდებელს წინადადების წარდგენის დღემდე უნდა ჰქონდეს არანაკლებ 5 წლიანი გამოცდილება (დანართი №2-ის შესაბამისად);
6. სატენდერო კომისიის აპარატის იმ წევრის ვინაობა და საკონტაქტო ინფორმაცია, რომლებსაც უფლება აქვს გასცეს ინფორმაცია და განმარტებები შესყიდვის პროცედურების შესახებ: დამატებითი ინფორმაცია დაინტერესებულ პირებს შეუძლიათ მიიღონ ს.ს.ი.პ. "მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ეროვნული ცენტრი", შემდეგ მისამართზე: ქ. თბილისი, გმირ კურსანტთა ქ. №1, III სართული, ტელ: 220 0 220 (4601) მობ: 599 727 727; საკონტაქტო პირი: მაია გულორდავა, ელ. ფოსტა: mgulordava@tpdc.ge.
7. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ, სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, შემსყიდველი ორგანიზაცია პრეტენდენტისაგან ითხოვს ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთებას. ასეთ შემთხვევაში, პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს ექსპერტიზის დასკვნა, რომელიც ადასტურებს პრეტენდენტის მიერ დაფიქსირებულ ფასად ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შესაძლებლობას და/ან წინამდებარე ტენდერით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის იდენტური მომსახურების უკანასკნელი 1 წლის მანძილზე გაწევის გამოცდილების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია (ხელშეკრულება, მიღება-ჩაბარების აქტი, და/ან ანგარიშ/ფაქტურა). პრეტენდენტი ვალდებულია წარმოადგინოს (ატვირთოს) ფასწარმოქმნის ადეკვატურობის დასაბუთება შემსყიდველის წერილობითი მოთხოვნიდან 5 სამუშაო დღის ვადაში.

შენიშვნა: ტენდერში მონაწილეობის მიღებით პრეტენდენტი ავტომატურად გამოხატავს თანხმობას სატენდერო დოკუმენტაციის მე-2 და მე-3 პუნქტებით გათვალისწინებულ პირობებზე.

8. სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტი

(ხელშეკრულების პირობების საბოლოო ვარიანტი შეიძლება დაზუსტდეს და დაიხვეწოს ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტთან ხელშეკრულების გაფორმების პროცესში).

ქ.თბილისი

--- ----- 2015 წელი

ერთი მხრივ, სსიპ „მასწავლებელთა პროფესიული განვითარების ეროვნული ცენტრი“ (შემდგომში „შემსყიდველი“), დირექტორის ---- სახით და მეორე მხრივ, ----- (შემდგომში „მიმწოდებელი“), დირექტორის ----- სახით, „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად, რომელიც გამოცხადებულ იქნა შემსყიდველის მიერ 2015 წლის -- --- (სატენდერო განცხადების ნომერი SPA-----) დებენ წინამდებარე სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულებას შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი

ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენს შემსყიდველისათვის ახალი ამბების სააგენტოს მომსახურების გაწევა სატენდერო წინადადებაში მოცემული ტექნიკური პირობების შესაბამისად;

2. ხელშეკრულების ღირებულება

2.1. ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს ----- (-----) ლარს;

2.2. ხელშეკრულების ღირებულებაში შედის საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი ყველა გადასახადი, რომლის გადახდაც ეკისრება „მიმწოდებელს“;

3. მომსახურების სახეობა და მიწოდების პირობები

„შემსყიდველის“ საჭიროების შესაბამისად, „მიმწოდებელი“ უზრუნველყოფს ახალი ამბების სააგენტოს მომსახურებას სატენდერო დოკუმენტაციის ტექნიკურ პირობებში მოცემული პირობების შესაბამისად, ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2015 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

4. ანგარიშსწორების ფორმა და ვადები

4.1. „მიმწოდებელთან“ ანგარიშსწორება ხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ეროვნულ ვალუტაში.

4.2. „მიმწოდებელი“ ფაქტიურად გაწეული მომსახურების თაობაზე „შემსყიდველთან“ ადგენს მიღება-ჩაბარების აქტს, რის საფუძველზეც „მიმწოდებელი“ „შემსყიდველს“ წარუდგენს საგადასახადო დოკუმენტს საგადასახადო კოდექსით დადგენილი წესითა და ვადით;

4.3. „მიმწოდებელთან“ ანგარიშსწორება ხორციელდება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან 15 სამუშაო დღის ვადაში;

5. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

5.1. „შემსყიდველი“ მიღებული მომსახურების თაობაზე „მიმწოდებელთან“ ადგენს მიღება-ჩაბარების აქტს;

5.2. შესყიდვის ობიექტის მიწოდებად ჩაითვლება მიღება-ჩაბარების აქტის საფუძველზე „შემსყიდველის“ მიერ იმ მომსახურების მიღება, რომელიც უნდა გაწიოს „მიმწოდებელმა“ ამ ხელშეკრულების მე-3 მუხლით გათვალისწინებული პირობებითა და წესით;

5.3. შესყიდვის ობიექტის მიღების დროს საბოლოო შემოწმების შედეგად გამოვლენილი დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრას საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოფს „მიმწოდებელი“;

5.4. შემსყიდველის მხრიდან მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმოწერის უფლება ენიჭება შემსყიდველის -----

5.4. ხელშეკრულების მე-4 მუხლის 4.2. პუნქტის შეუსრულებლობის შემთხვევაში არ მოხდება თანხის გადახდა, ხოლო საკითხის 10 დღის ვადაში მოუგვარებლობის შემთხვევაში „შემსყიდველის“ მიერ მიიღება გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ;

6. მხარეთა უფლებები

6.1. „მიმწოდებელს“ უფლება აქვს სახელშეკრულებო ღირებულების ფარგლებში მოითხოვოს ფაქტიურად გაწეული მომსახურების ღირებულების დროული გადახდა;

6.2. „შემსყიდველს“ უფლება აქვს:

6.2.1. მოითხოვოს ხარისხიანი მომსახურების გაწევა ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებითა და ვადაში;

6.2.2. აწარმოოს ხელშეკრულების პირობების შესრულების მონიტორინგი;

7. მხარეთა ვალდებულებები:

7.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

7.1.1. ეტაპობრივად, შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად, ტექნიკურ დოკუმენტაციაში მითითებული მომსახურების გაწევის ვადისა და გრაფიკის დაცვით გაუწიოს შემსყიდველს მდია მონიტორინგის მომსახურება.

7.1.2. დროულად და ხარისხიანად შეასრულოს ხელშეკრულებით განსაზღვრული პირობები.

7.1.3. დროულად განიხილოს „შემსყიდველის“ მიერ წამოჭრილი პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია ხელშეკრულების შესრულებასთან;

7.1.4. მიმწოდებლის ვალდებულება მომსახურების გაწევაზე ითვლება შესრულებულად შემსყიდველის მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების მომენტიდან. ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულების შესრულებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია გადასცეს შემსყიდველს ყველა შესაბამისი დოკუმენტი;

7.1.6. თუკი მომსახურება არ აღმოჩნდება სრულყოფილი, მიმწოდებელი ვალდებულია, შემსყიდველის მოთხოვნისთანავე, გამოასწოროს ეს ნაკლი საკუთარი ხარჯით.

7.2. „შემსყიდველი“ ვალდებულია:

7.2.1. უზრუნველყოს „მიმწოდებლისათვის“ თანხის გადახდა ხელშეკრულების მე-4 მუხლის 4.2. და მე-6 მუხლის 6.1.1. პუნქტის შესაბამისად;

7.2.2. დროულად განიხილოს „მიმწოდებლის“ მიერ წამოჭრილი პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია ხელშეკრულების შესრულებასთან.

8. ფორს-მაჟორი

8.1. ხელშეკრულების პირობების ან რომელიმე მათგანის მოქმედების შეჩერება ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის გამო არ იქნება განხილული როგორც ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა ან დარღვევა და არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას.

8.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არის დაკავშირებული შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოიწვევოს იქნეს ომით, სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, „შემსყიდველის“ საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

8.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყონებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ.

9. ხელშეკრულების პირობების და ღირებულების გადასინჯვა

9.1. თუ წინასწარი გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია;

9.2. სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების პირობების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

9.3. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების გაზრდა დაუშვებელია ხელშეკრულების ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით.

9.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს წერილობითი ფორმით, „შეთანხმების“ სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

10. სადავო საკითხების გადაწყვეტა

10.1. „შემსყიდველმა“ და „მიმწოდებელმა“ ყველა ღონე უნდა იხმარონ, რათა შეთანხმებით მოავარონ ყველა უთანხმოება დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა გარემოების ირგვლივ;

10.2. თუ „შემსყიდველი“ და „მიმწოდებელი“ ვერ შეძლებენ 30 დღის ვადაში სადავო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით, შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს საერთო სასამართლოს.

11. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

11.1. თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარე წააწყდება რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყონებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა

მხარემ 10 დღის ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

11.2. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო, მხარეები შეთანხმდებიან ელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანის(შეთანხმების) გზით.

12. მხარეთა მიერ ვალდებულებების შეუსრულებლობა

12.1. „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია ხელშეკრულებით ნაკისრი პირობებისა და ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან/და არაჯეროვნად შესრულების გამო დააკისროს „მიმწოდებელს“ პირგასამტეხლო სახელშეკრულებო ღირებულების 3%-ის ოდენობით;

12.2. „შემსყიდველი“ უფლებამოსილია ხელშეკრულებით ნაკისრი პირობებისა და ვალდებულებების შესრულების ვადების გადაცილების შემთხვევაში დააკისროს „მიმწოდებელს“ პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების 1%-ის ოდენობით ყოველ გადაცილებულ დღეზე.

12.3. გადახდის ვადის გადაცილების შემთხვევაში „მიმწოდებელი“ უფლებამოსილია დააკისროს „შემსყიდველს“ პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების 1%-ის ოდენობით ყოველ გადაცილებულ დღეზე.

12.4. იმ შემთხვევაში თუ ვადების გადაცდენისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური ოდენობა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 3%-ს, „შემსყიდველს“ ან/და „მიმწოდებელს“ უფლება აქვთ შეწყვიტონ ხელშეკრულება;

12.5. საჯარიმო თანხების გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეებს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან;

13. ხელშეკრულების კონტროლი

13.1. ხელშეკრულების შესრულებაზე კონტროლს ახორციელებს შემსყიდველის მიერ სათანადოდ დანიშნული პირი, -----

13.2. „შემსყიდველის“ უფლება აქვთ განახორციელონ გაწეული მომსახურების ხარისხის კონტროლი.

13.3. მიმწოდებელი“ ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის (ინსპექტირების) შედეგად გამოვლენილი ყველა დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა.

14. ხელშეკრულების ენა

ხელშეკრულება და მასთან დაკავშირებული ყველა მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომლებიც გაიცვლება მხარეთა შორის ფორმდება ქართულ ენაზე.

15. ხელშეკრულების შეწყვეტა

15.1. ხელშეკრულება შეწყვეტილ იქნეს:

ა) მხარეთა შეთანხმებით;

ბ) საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით და ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული სხვა შემთხვევებში;

16. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს 2016 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.

17. განსაკუთრებული პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია ----- გვერდზე, სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად და ინახება ორი პირი „შემსყიდველთან“, ერთი პირი „მიმწოდებელთან“.

შემსყიდველი

მიმწოდებელი

ფასების ცხრილი¹

პრეტენდენტის დასახელება _____

	მედია საშუალებების ტიპი (დასახელება)	პარამეტრები/ტექნიკურ ი მახასიათებლები და აუცილებელი მოთხოვნები (ტექნიკური დავალების შესაბამისად)	განზომილები ს ერთული	მომსახურები ს რაოდენობა	ერთეულის ღირებულება (ლარი)	მომსახურებ ის მთლიანი ღირებულება (ლარი)
1	საინფორმაცი ო სააგენტო - „-----“		თვე	5		
2	საინფორმაცი ო სააგენტო „-----“		თვე	5		
3	საინფორმაცი ო სააგენტო - „-----“		თვე	5		
4	გაზეთი - „-----“		გვერდი	1.5		
5	გაზეთი - „-----“		გვერდი	1.5		
6	მედია- პოლდინგი - „-----“		თვე	5		
ჯამი:						

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____

¹ სატენდერო წინადადებაში საერთო და ერთეულის ფასი გამოსახულია საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ყველა გადასახადის და შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა ხარჯის გათვალისწინებით დღგ-ს გარდა.

ინფორმაცია ანალოგიური მომსახურების გაწევის შესახებ

პრეტენდენტის დასახელება _____

№	გაწეული მომსახურების აღწერა	შემსყიდველი ორგანიზაცია (დამკვეთი)	გაწეული მომსახურების ღირებულება	პერიოდი (წელი)
1				
2				
N				

პრეტენდენტის ხელმოწერა _____