

სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული

ადმინისტრაცია



ელექტრონული ტენდერით სამცხე-ჯავახეთის რეგიონში სათავგადასავლო ტურისტული პროდუქტის - სამთო-საფეხმავლო მარშრუტების კვლევისა და მარშრუტების მარკირების პროექტის მომსახურების შესყიდვის

სატენდერო დოკუმენტაცია

წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის 12¹ მუხლის, „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის #9 ბრძანების საფუძველზე.

2015 წელი

ქ. თბილისი

სარჩევი

1. ინსტრუქცია ტენდერში მონაწილეთათვის	3
2. ტექნიკური დოკუმენტაცია	4
3. სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტი.....	8
4. რეკვიზიტები დანართი #1	12
5. გასაწევი მომსახურების ფასების ცხრილი დანართი #2.....	13

1. ინსტრუქცია ელექტრონულ ტენდერში მონაწილეობის მისაღებად

- 1.1 ელექტრონული შესყიდვა ტარდება სახელმწიფო შესყიდვების ერთიანი ელექტრონული სისტემის (შემდგომში სისტემა) მეშვეობით.
- 1.2 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში შესყიდვის პროცედურები ხორციელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და და „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის #9 ბრძანების შესაბამისად.
- 1.3 ელექტრონულ ტენდერთან დაკავშირებული ყველა დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია წარმოდგენილ უნდა იქნას ქართულ ენაზე. დოკუმენტების ან/და ინფორმაციის უცხოურ ენაზე წარდგენის შემთხვევაში მათ უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული ქართული თარგმანი. დავის შემთხვევაში უცხოენოვან დოკუმენტსა და მის ქართულ ენაზე შესრულებულ თარგმანს შორის, პრიორიტეტის მინიჭების საკითხს წყვეტს სატენდერო კომისია.
- 1.4 სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ატვირთული დოკუმენტი ან/და ინფორმაცია ხელმოწერილი ან/და ბეჭედდასმული უნდა იყოს უფლებამოსილი პირის მიერ.
- 1.5 ხელშეკრულების ფორმა და პირობები მოცემულია სატენდერო დოკუმენტაციაში, რომელიც ხელშეკრულების დადების მომენტისათვის დაზუსტდება სატენდერო წინადადების შესაბამისად.
- 1.6 პრეტენდენტს არა აქვს უფლება წარმოადგინოს ალტერნატიული სატენდერო წინადადება.
- 1.7 სატენდერო დოკუმენტაციასთან დაკავშირებული განმარტებების მიღება პრეტენდენტს შეუძლია სატენდერო კომისიის აპარატში. ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. #4, მე-5 სართული. საკონტაქტო პირი: ნინო ტვილდიანი/ნატო დავითაშვილი ტელ: 243 69 99 (16)

2. ტექნიკური დოკუმენტაცია

2.1 საკვალიფიკაციო მოთხოვნები:

საკვალიფიკაციო მოთხოვნების თანახმად, პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს შემდეგი დოკუმენტები:

2.1.1 იურიდიული პირებისათვის:

ა) ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიულ პირთა რეესტრიდან;

ბ) ცნობა საგადასახადო ორგანოდან ბიუჯეტის წინაშე დავალიანების არარსებობის შესახებ.

2.1.2 ინდივიდუალური მეწარმეთათვის:

ა) ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიულ პირთა რეესტრიდან;

ბ) ცნობა საგადასახადო ორგანოდან ბიუჯეტის წინაშე დავალიანების არარსებობის შესახებ.

2.1.3 ფიზიკური პირებისათვის:

ა) ცნობა საგადასახადო ორგანოდან ბიუჯეტის წინაშე დავალიანების არარსებობის შესახებ;

ბ) პირადობის დამადასტურებელი მოწმობის ასლი.

2.2 ადმინისტრაციული ორგანოებიდან წარმოსადგენი საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები გაცემულ უნდა იყოს „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის #9 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-2 მუხლის პირველი პუნქტის „ლ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ეტაპის დაწყების შემდეგ, ხოლო არარეზიდენტი პრეტენდენტის შემთხვევაში – საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები გაცემული უნდა იყოს ამ წესის მე-2 მუხლის პირველი პუნქტის „ლ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ეტაპის დაწყებამდე არა უგვიანეს ოცდაათი დღისა.

2.3 ამ პუნქტის 2.2 პუნქტით გათვალისწინებული, ადმინისტრაციული ორგანოებიდან წარმოსადგენი საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები წარმოდგენილ უნდა იქნეს შემსყიდველ ორგანიზაციაში მოთხოვნიდან არა უმეტეს 5 (ხუთი) სამუშაო დღეში. არარეზიდენტმა პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს თავიანთი ქვეყნის შესაბამისი უფლებამოსილი ორგანოების მიერ გაცემული საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტები, რომლებსაც თან უნდა დაერთოს ნოტარიულად დამოწმებული თარგმანი ქართულ ენაზე.

2.4 შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება:

შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება შეადგენს: **80 000.00 (ოთხმოცი ათასი) ლარს.**

2.5 ანგარიშსწორების პირობები:

2.5.1 სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.

2.5.2 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარიშსწორებით ლარში.

2.5.3 ანგარიშსწორება განხორციელდება მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმებიდან 20 დღის განმავლობაში.

2.5.4 საავანსო ანგარიშსწორება არ გამოიყენება.

2.5.5 დაფინანსების წყარო 2015 წლის სახელმწიფო ბიუჯეტი.

2.6 შესყიდვის ობიექტის ტექნიკური დავალება: მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს სათავგადასავლო ტურიზმის - სამთო-საფეხმავლო მარშრუტების კვლევა სამცხე-ჯავახეთის რეგიონში და მარშრუტების მარკირების პროექტის მომზადება, კერძოდ კვლევა უნდა განხორციელოს შემდეგი მიმართულებით: ციხისჯვარი-ჭობისხევი-დაბაძველი; ციხისჯვარი-დაბაძველი-ლარები-ბორჯომი; თორი-დაბაძველი-ჭობისხევი; თორი-დაბაძველი-ბორჯომი; ჭობისხევი-დაბაძველი-კოდიანი-ოთა-ასპინძა; ციხისჯვარი-ოშარასწყლისხეობა-ოთა-ასპინძა; წაღვერი-გუჯარეთი-წითელსოფელი-ლევიტანა; ტაძრისი-თისელი; თისელი-ჩიტკიბეს ციხე-ასპინძა; აბულის ციხე-დიდი აბულის მთა-აბულის ტბები-ლევანის ტბა-სამსარის ქედი-ტაბაწყური-თავკვეთილი-შავნაბადა; ტამბოვკა-ოლავერდი-ახალქალაქი; ადიგენი-ჭულე-ჯაჯას ტბა-კიკიბო-ქვაბლიანის ხეობა-ზარზმა; ახალი ზაზალო-თრიალას ტბა-განამარხებული ტყე-უდე-ბეშუმბი; იჯარეთი-თრიალას ტბა-ზარზმა; ადიგენი-ზანავის ციხე-ოქროს ციხე-აბასთუმანი; მირახმენი-აფნია-გოგაშენი-ვარძია; კუმურდო-აფნია-ვარძია; განძანი-აბულის ციხე-აბულ სამსარის ქედი-ტაბაწყურის ტბა; ხერთვისი-შალოშეთის მთა-აწყვიტა.

კვლევის შედეგად იდენტიფიცირებული უნდა იქნეს დამატებითი ტურისტულად განვითარებული ინფრასტრუქტურის მქონე კურორტებისა და საკურორტო ადგილების (მაგ. ბორჯომი, ახალციხე, ბაკურიანი, აბასთუმანი, ზარზმა, ასპინძა და სხვა) მიმდებარედ ყველა პერსპექტიული ერთდღიანი, ნახევარდღიანი და 2-3 საათიანი საფეხმავლო მარშრუტები.

ზემოაღნიშნულ არეალში კვლევის შედეგად მოპოვებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს საბოლოო ანგარიშის მოწოდება, როგორც ელექტორული ისე ბეჭდვითი სახით, რომელიც უნდა მოიცავდეს:

- „სამთო-საფეხმავლო“ მარშრუტების ოპტიმალური სვლა-გეზის დადგენას და ბილიკების დივერსიფიკაციას;
- „სამთო-საფეხმავლო“ მარშრუტებზე ტურისტული ობიექტების (ტბები, ჩანჩქერები, კანოინები, კვების და ღამისთვის ობიექტები, საკემპინგე ადგილები, მეჯოგეთა სადგომები, სასმელი წყლის პუნქტები და სხვა.) იდენტიფიცირებასა და აღწერას;
- „სამთო-საფეხმავლო“ მარშრუტების კატეგორიზაციას სირთულისა (3 ბალიანი სისტემით) და ხანგრძლივობის მიხედვით, ასევე, მარშრუტებზე გადაადგილების საშუალებების (ცხენი, მანქანა, 4X4) შესახებ ინფორმაციას;
- მარშრუტების GPS-ს კოორდინატებს და სიმაღლის დონეებს (ზღვის დონიდან);
- მარშრუტების ფოტო და ვიდეო მასალას;
- „სამთო-საფეხმავლო“ მარშრუტების ცალკეული და ასევე ერთიანი ტოპოგრაფიული რუკის საბეჭდო ფაილს (რუკის დიზაინი და მასშტაბი შეთანხმდება შემსყიდველთან);
- კვლევის შედეგად შერჩეული მარშრუტების მარკირების პროექტის მომზადებას. მარკირების პროექტი უნდა მოიცავდეს:
 1. საინფორმაციო დაფებისა და მანიშნებლების დიზაინს შესაბამისი ნახაზებით, მოცულობებით და მასალით (დიზაინი შემსყიდველთან შეთანხმებით);
 2. დაფებისა და ნიშნულების განთავსების კოორდინატებს - მაჩვენებლები უნდა იყოს დანომრილი და განთავსებული ყოველ 500 მეტრში, კილომეტრაჟის მითითებით, ასევე ყველა გზაჯვარედინთან და გზის გასაყართან;
 3. დაფებისა და მანიშნებლების კოორდინატების დასმას თითოეული მარშრუტისთვის შესაბამის საპროექტო რუკაზე;
 4. დაფებისა და ნიშნულების მასალის აღწერას - მანიშნებლის მასალის გათვალისწინებით, შემდეგი მახასიათებლებით: ანტივანდალური, გამძლე, ანტიკოროზიული და ატმოსფერომდგრადი;
 5. დაფებისა და ნიშნულების დამონტაჟების პირობებს;
 6. დაფაზე დასატანი ინფორმაციის მოცულობას და შინაარსს (შემსყიდველთან შეთანხმებით);
 7. დაფებისა და მანიშნებლებისთვის ბოძის დიზაინს, შესაბამისი ნახაზებით, მოცულობებით, მასალებითა და მისი დაყენებისათვის საჭირო სამონტაჟო სამუშაოების ტექნიკურ აღწერილობას.
- მოსამზადებელი ბილიკების რუკების ფაილები (თითოეული მარშრუტის, ცალკეული მუნიციპალიტეტების და ერთიანი რეგიონის) უნდა ასახავდეს შემდეგ დეტალებს:
 - ზოგადი გეოგრაფიული საფუძველი:
 1. რელიეფის დაჩრდილული მოდელი (მხოლოდ იმ ლოკაციაზე სადაც საჭიროა);
 2. ჰიდროგრაფიული ქსელი (მდინარეები, ტბები, წყალსაცავები და ა.შ.);
 3. გზათა ქსელი (ყველა ტიპის გზა, რომელიც ამ ტერიტორიაზე ხვდება);
 4. მიწის საფარი (ტყის, ბუჩქნარების, ბალ-ვენახებისა და დასახლებული პუნქტების კონტურები);
 5. მთის მწვერვალები და სიმაღლის მაჩვენებლები;
 - ტურისტულად საინტერესო ობიექტები:

1. ხუროთმოძღვრული ძეგლები (ეკლესია, მონასტერი, ციხე-სიმაგრე, ისტორიული კოშკი და ა.შ.);
 2. არქეოლოგიური ძეგლები;
 3. დაცული ტერიტორიები (ყველა კატეგორია);
 4. სერვისის ობიექტები (კვება, განთავსება და ა.შ.);
 5. რეკრეაციის, გართობისა და დასვენების ობიექტები (მუზეუმი, გალერეა, თეატრი, კინოთეატრი, საკონცერტო დარბაზი და ა.შ.);
 6. სატრანსპორტო ინფასტრუქტურა (რკინიგზის სადგური, ავტოსადგური);
 7. სახელმწიფო დანიშნულების ობიექტები (პოლიცია, მერია და ა.შ.);
 8. ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრები;
 - დამატებითი დეტალები:
 1. რუკები უნდა მომზადდეს ქართულ. ინგლისურ და რუსულ ენებზე;
 2. რუკის ზომა - A2;
 3. რუკების ჩაბარება უნდა მოხდეს შემდეგ ელექტრონულ ფორმატში:
 - ა) საბეჭდი ვერსია Adobe Illustrator-ის ფაილი;
 - ბ) დაბეჭდილი სახით - თითო რუკა 2 (ორი) ასლი;
 4. რუკის ელექტრონულ ფაილებში, რუკაზე მონიშნული ერთი ტიპის ობიექტები ისე უნდა იყოს დაჯგუფებული, რომ მარტივად შეიძლებოდეს მათი ერთდროულად გათიშვა ან ჩართვა;
 5. რუკას უნდა ჰქონდეს ლეგენდა, მასშტაბი და ბადის სისტემა;
 6. რუკებზე მოსანიშნი ობიექტების გეოგრაფიულ კოორდინატები, დასახელება და სხვა დამატებითი ინფორმაცია, გარდა: ხუროთმოძღვრული და არქეოლოგიური ძეგლების და დაცული ტერიტორიების შესახებ, მიმწოდებელს მიაწვდის შემსყიდველი, ხოლო აღნიშნული მონაცემების სისწორე უნდა გადამოწმდეს ადგილობრივი მუნიციპალიტეტის წარმომადგენლებთან კომპეტენციის ფარგლებში - წერილობითი დასტურით;¹
 7. რუკაზე დასატანი ყველა ობიექტის დასახელება და რუკების მომზადების თითოეული ეტაპი უნდა შეთანხმდეს შემსყიდველთან;
- ფოტო-ვიდეო მასალა წარმოდგენილი უნდა იყოს შემდეგი მოთხოვნების დაცვით:
 1. ფოტო-გამოსახულება უნდა ასახავდეს მარშრუტზე არსებულ კონკრეტულ კულტურულ და ბუნების ობიექტს;
 2. ყოველ ობიექტზე გადაღებული უნდა იყოს მინიმუმ 4 (ოთხი) ფოტოსურათი განსხვავებული რაკურსით და მინიმუმ ერთი პანორამული ფოტო (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);
 3. ფოტოსურათები წარმოდგენილი უნდა იყოს მაქსიმალური ხარისხის პირველად JPG ფორმატში RGB რეჟიმში, გამოსახულების მინიმალური ზომა უნდა იყოს 12 მეგაპიქსელი, რათა მათი გამოყენება მოხდეს ვებ-გვერდებზე, ბეჭდვით პროდუქციაში და ვიდეო-სლაიდშოუს დასამზადებლად;
 4. დაუშვებელია ფოტოსურათის წარმოდგენა უკვე რედაქტირებული სახით;
 5. წარმოდგენილი ვიდეო მასალა უნდა ასახავდეს თითოეული მარშრუტის სრულიად გავლის პროცესს.

¹ დასტურის წარმოდგენა სავალდებულოა შემსყიდველთან;

2.7 მომსახურების გაწევის ვადები და პირობები:

2.7.1. მომსახურების გაწევის ბოლო ვადაა: ხელშეკრულების გაფორმებიდან 3 (სამი) თვე.

2.7.2 მიწოდების ადგილი: საქართველო;

2.8 პრეტენდენტის მიერ სისტემაში ასატვირთი მონაცემები:

2.8.1 პრეტენდენტმა უნდა წარმოადგინოს რეკვიზიტები დანართი №1-ის მიხედვით.

2.8.2 გასაწევი მომსახურების ფასების ცხრილი დანართი №2-ის მიხედვით.

2.8.3 ინფორმაცია, ტურიზმის სფეროში ანალოგიური კვლევის განხორციელების შესახებ ბოლო 3 წლის განმავლობაში.²

2.8.4 ინფორმაცია სამუშაო ჯგუფის წევრების გამოცდილების შესახებ. სამუშაო ჯგუფი დაკომპლექტებული უნდა იყოს დარგის შემდეგი სპეციალისტებისა და წარმომადგენლებისგან: ადგილობრივი გამყოლი (მინიმუმ 2 ადამიანი), GIS სპეციალისტი, ისტორიკოსი, ტურიზმის სპეციალისტი, მარკირების პროექტზე მუშაობის გამოცდილების მქონე პირი, საჭიროების შემთხვევაში კონკრეტული დარგის სპეციალისტი (მაგ: სპელეოლოგი და სხვა).

2.8.5 პრეტენდენტის უფლებამოსილი პირის მიერ ხელმოწერილი დასტური იმის თაობაზე, რომ ტენდერში გამარჯვების შემთხვევაში გასაწევი მომსახურება მოწოდებული იქნება სატენდერო დოკუმენტაციაში მოცემული ტექნიკური დავალების შესაბამისად.

2.9. ფასწარმოქმნის ადექვატურობის დასაბუთება:

2.9.1. იმ შემთხვევაში, თუ ტენდერში ყველაზე დაბალი ფასის წინადადების მქონე პრეტენდენტის მიერ სისტემაში დაფიქსირებული საბოლოო ფასი 20%-ით ან მეტით დაბალია შესყიდვის ობიექტის სავარაუდო ღირებულებაზე, პრეტენდენტი ვალდებულია წარმოადგინოს ფასწარმოქმნის ადექვატურობის დამადასტურებელი დოკუმენტი³ 3 (სამი) დღის ვადაში.

² აუცილებელი მოთხოვნაა ანალოგიური პროექტის განხორციელების გამოცდილება.

³ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის #9 ბრძანებით დამტკიცებული „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის“ მე-11 მუხლის მე-2¹ პუნქტი.

ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ № _____ (პროექტი)

ელექტრონული ტენდერი - SPA

ქ. თბილისი

“-----” ----- 2014 წ.

სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, (მისამართი: ქ. თბილისი, სანაპიროს ქ. #4, ტელ: 2436999, საბანკო რეკვიზიტები: ანგ.N GE24NB033010020016502 სახელმწიფო ხაზინა, კოდი TRESGE22, სკ-204578206), შემდგომში წოდებული “შემსყიდველად”, წარმოდგენილი მისი ხელმძღვანელის გიორგი ჩოგოვადის სახით და ----- (მის: ----- ტელეფონი: -----, საბანკო რეკვიზიტები: ----- ს.კ. -----) შემდგომში წოდებული “მიმწოდებლად”, წარმოდგენილი მისი დირექტორის ----- სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც “მხარეები”, ვმოქმედებთ, რა საქართველოს კანონმდებლობის, მათ შორის “სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ” საქართველოს კანონის შესაბამისად, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას:

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

1.1 ‘ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ’ (შემდგომში – ‘ხელშეკრულება’) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.

1.2 ‘ხელშეკრულების ღირებულება’ – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.

1.3 ‘დღე’, ‘კვირა’, ‘თვე’ – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.

1.4 ‘შემსყიდველი’ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.

1.5 ‘მიმწოდებელი’ – პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.

1.6 ‘მომსახურება’ – ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

2. ხელშეკრულების საგანი

სამცხე-ჯავახეთის რეგიონში სათავგადასავლო ტურიზმის - სამთო-საფეხმავლო მარშრუტების კვლევა და მარშრუტების მარკირების პროექტის მომსახურების შესყიდვა

(CPV კოდი - 73300000)

3. ხელშეკრულების ღირებულება და ვადა

3.1 ხელშეკრულების ღირებულება შეადგენს: ----- (-----) ლარს.

3.2 ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც გასაწევი მომსახურების ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეული ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.

3.3 წინამდებარე ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ღირებულება, ან უარესდება ხელშეკრულების

პირობები შემსყიდველისათვის, გარდა, საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.

3.4 მომსახურების გაწევის ბოლო ვადაა:

3.5 მომსახურების გაწევის ადგილია:

4. მხარეთა მოვალეობები

4.1 მიმწოდებელი ვალდებულია:

4.1.1

4.2 შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს გაწეული მომსახურების წინამდებარე ხელშეკრულების პირობებთან შესაბამისობის კონტროლი და დადებითი შეფასების შემთხვევაში მისი მიღება;

ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. ხარისხი

ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების ხარისხი უნდა შეესაბამებოდეს შემსყიდველის მოთხოვნებს.

6. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

6.1 შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი განხორციელდება ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში შემსყიდველის მოთხოვნათა შესაბამისად.

6.2 ინსპექტირებას განახორციელებს საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის -----.

6.3 შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექსპერტი) უფლებამოსილია, პერიოდულად ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი და თუ აღმოჩნდება ხარვეზი გაწეულ მომსახურებაში, მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მიერ წერილობით დადგენილ ვადებში გამოასწოროს ხარვეზი, ხოლო თუ მიმწოდებელი ვერ შეძლებს ხარვეზის გამოსწორებას და შემსყიდველს უკვე გადახდილი აქვს მომსახურების ღირებულება დაუბრუნოს შემსყიდველს აღნიშნული მომსახურების ღირებულება.

7. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

7.1 მომსახურების მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელის მოწერით, ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის/პირების ანგარიშის საფუძველზე.

7.2 მომსახურების მიღებას აწარმოებს საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ---
-----.

8. ანგარიშსწორება

8.1 ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

ა) ანგარიშსწორების ვალუტა - ლარი;

ბ) ანგარიშსწორების ფორმა - უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

8.2 შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს მიღებული მომსახურების ღირებულება ეტაპობრივად, მიღება-ჩაბარების აქტების გაფორმებიდან და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურების (დღგ-ს გადამხდელის შემთხვევაში) წარმოდგენიდან 20 (ოცი) დღის განმავლობაში. თუ კი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

9. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

9.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუზიაროს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება

შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ შესაძლო მოკლე ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, მიღებული აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

9.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-11 მუხლის შესაბამისად.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტით განსაზღვრული მომსახურების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში, ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების **0.07%-ის** ოდენობით.

10.2 წინამდებარე ხელშეკრულების 6.3 პუნქტით გათვალისწინებული ხარვეზის აღმოფხვრისათვის შეტყობინებით დადგენილი ვადის გადაცილების შემთხვევაში ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების **0.07%-ის** ოდენობით.

10.3 თუ მიმწოდებელზე დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადაჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 10 (ათი) პროცენტს, შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

10.4 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

11.1 ხელშეკრულებაში ცვლილების განხორციელება შესაძლებელია მხარეთა მიერ წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

11.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

12. დავების გადაწყვეტის წესი

12.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკებების გზით.

12.2 თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან **5 (ხუთი)** დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია მიმართოს საქართველოს სასამართლოს კანონით დადგენილი წესით.

13. ხელშეკრულების შეწყვეტა

13.1 შემსყიდველი მხარე უფლებამოსილია შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულების მოქმედება, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავისი ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში.

13.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

13.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე

14 .ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ამ დოკუმენტის თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს **2015 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით**.

15.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

15.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის “ფორს-მაჟორი” ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

15.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

16 სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია ორი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად ქართულ ენაზე. აქედან ერთი გადაეცემა შემსყიდველს, მეორე - მიმწოდებელს.

17 .მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი

მიმწოდებელი

დანართი #1

1. რეკვიზიტები:

პრედენდენტის დასახელება:

ხელმძღვანელის სახელი და გვარი:

პრეტენდენტის მისამართი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

პრეტენდენტის ტელეფონის ნომერი:

ელექტრონული მისამართი:

ბანკის დასახელება:

ბანკის კოდი:

ანგარიშსწორების ანგარიშის ნომერი:

ხელმოწერა

ბ.ა.

დანართი #2

გასაწევი მომსახურების ფასების ცხრილი

პრეტენდენტის დასახელება _____

#	მომსახურების დასახელება	მომსახურების აღწერა	სულ ფასი	მომსახურების გაწევის ვადა და ადგილი
1	სამცხე-ჯავახეთის რეგიონში სათავგადასავლო ტურისტული პროდუქტის - სამთო-საფეხმავლო მარშრუტების კვლევისა და მარშრუტების მარკირების პროექტის მომსახურების შესყიდვა			

სულ: ლარი

სულ ფასი: ლარი

ხელმოწერა ბ.ა.