

საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო



ელექტრონული ტენდერის საშუალებით
სარეკლამო რგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსების
მომსახურების შესყიდვა
(CPV: 79341400)

(წინამდებარე სატენდერო დოკუმენტაცია შედგენილია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონისა და „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 07 აპრილის №9 ბრძანებით დამტკიცებული წესის საფუძველზე

ინსტრუქცია ტენდერში მონაწილეთათვის

ტენდერში მონაწილეთა მხრიდან სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში შესყიდვის პროცედურები ხორციელდება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონისა და „გამარტივებული შესყიდვის, გამარტივებული ელექტრონული ტენდერისა და ელექტრონული ტენდერის ჩატარების წესის დამტკიცების შესახებ“ სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს თავმჯდომარის 2011 წლის 7 აპრილის №9 ბრძანების შესაბამისად.

ინსტრუქცია შესაძლებელია ასევე იხილოთ: <http://procurement.gov.ge>

ტექნიკური დავალება

შესყიდვის ობიექტი: ზოგად განათლებაში არსებული სიახლეების შესახებ სარეკლამო რგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსება.

დაფინანსების წყარო: „განათლებისა და მეცნიერების სფეროში სახელმწიფო პოლიტიკის შემუშავების“ დაფინანსება“ (პროგრამული კოდი 320101)

შესყიდვის სავარაუდო ღირებულება: 171'337.0 (ასსამოცდათერთმეტიათასსამასოცდაჩვიდმეტი) ლარი.

სარეკლამო რგოლის ქრონომეტრაჟი: 51 წამი.

სარეკლამო კამპანიის ხანგრძლივობა განისაზღვრება კლიპის მიწოდებიდან 20 დღის განმავლობაში (სავარაუდოდ 6 მაისიდან).

მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს შემდეგი პირობების შესაბამისად:

- კლიპი უნდა განთავსდეს 2 ცენტრალურ არხზე, რომელთა გავრცელების არეალი უნდა შეადგენდეს საქართველოს ტერიტორიის მინიმუმ 50% და არხის მაუწყებლობა უნდა გადაიცემოდეს სატელიტზე.
- ყველა არხი უნდა იყოს AGB Nielsen Georgia-ის ხელმძღვანელი
- 2015 წელს შერჩეული არხების საშუალო AMR%-ი უნდა იყოს მინიმუმ: 4% (პრაიმ ტაიმში); 1,5% (არა პრაიმ ტაიმში);
- დასაშვებია სარეკლამო რგოლის განთავსების მცოცავი გრაფიკი (20%-იანი ცურვა).
- კლიპის გაშვება ჯამურად 2 არხზე უნდა განხორციელდეს არანაკლებ 120-ჯერ კამპანიის განმავლობაში. თითოეულ დღეს თითო არხზე უნდა განხორციელდეს 3 გაშვება, შემდეგ დროის შუალედებში: 09:00სთ-10:00სთ, 12:00სთ-13:00სთ, 20:00სთ-22:00სთ.

მომსახურების ფასი უნდა მოიცავდეს ყველა ხარჯს, მათ შორის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს. ხარჯები, რომლებიც სატენდერო წინადადების ფასში არ იქნება გათვალისწინებული, არ დაექვემდებარება ანაზღაურებას. სატენდერო წინადადების ფასი სისტემაში მითითებული უნდა იქნეს დღგ-ს გათვალისწინებით.

პრეტენდენტებმა ტექნიკური დოკუმენტაციის სახით სისტემაში უნდა ატვირთონ შემდეგი დოკუმენტები და ინფორმაციები:

ა) ინფორმაცია კომპანიის რეკვიზიტების შესახებ (ორგანიზაციის ან ფიზიკური პირის დასახელება, იურიდიულ მისამართი, ტელეფონის/ფაქსის ნომერი, საბანკო რეკვიზიტები, ხელმძღვანელ(ებ)ის სახელი და გვარი;

ბ) მომსახურების ხარჯთაღრიცხვა დანართი N1-ის შესაბამისად და მედია გეგმები.

გ) სატენდერო დავალების მოთხოვნის შესაბამისად დოკუმენტაცია დაფარვის ზონების და სატელევიზიო არხების რეიტინგების შესახებ 2015 წლის იანვარი/თებერვლის მდგომარეობით.

სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონული სისტემაში სატენდერო წინადადების (ტექნიკური დოკუმენტაციისა და სატენდერო წინადადების ფასი) წარდგენით პრეტენდენტი ავტომატურად გამოხატავს თანხმობას ამ პუნქტის ა-ბ ქვეპუნქტებში განსაზღვრულ მოთხოვნებზე:

ა) ანგარიშსწორებისათვის შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის უნდა გაფორმდეს მიღება-ჩაბარების აქტი. მიმწოდებელი ვალდებულია მიაწოდოს შემსყიდველს თანმხლები დოკუმენტაცია, მათ შორის სატელევიზიო არხების საეთერო ცნობები და საბოლოო ფაქტიურად გაწეული მომსახურების მედია-გეგმები. ანგარიშსწორება მოხდება გაწეული მომსახურების დასრულების შემდგომ, მხარეებს შორის მიღება-ჩაბარების აქტის ხელმოწერიდან 15 დღის განმავლობაში. წინასწარი ანგარიშსწორება არ გამოიყენება;

ბ) სატენდერო წინადადება ძალაშია მისი სისტემაში ატვირთვის დღიდან ტენდერისათვის „ხელშეკრულება დადებულია“, „დასრულებულია უარყოფითი შედეგით“ ან „ტენდერი შეწყვეტილია“ სტატუსის (ერთ-ერთი) მინიჭებამდე.

ტენდერით მოთხოვნილი არ იქნება გამარჯვებული პრეტენდენტის მხრიდან საკვალიფიკაციო მონაცემების დამადასტურებელი დოკუმენტების წარმოდგენა.

იმ შემთხვევაში თუ ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს ან აღემატება 200000,0 ლარს გამოყენებული იქნება ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის 5%-იანი გარანტია (დანართი 2 შესაბამისად).

პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი სატენდერო წინადადება და სატენდერო დოკუმენტაცია დამოწმებული უნდა იყოს უფლებამოსილი ან მისი ნდობით აღჭურვილი (სათანადო წესით დამოწმებული მინდობილობის საფუძველზე) პირის ხელმოწერითა და ბეჭდით.

ტენდერში გამოყენებული იქნება სატენდერო წინადადების უზრუნველყოფის გარანტია (ელექტრონული გარანტია) სატენდერო განცხადებაში მითითებული სავარაუდო ღირებულების 1%-ის ოდენობით, რომლის მოქმედების ვადა განისაზღვრება 120 კალენდარული დღით ტენდერისათვის „წინადადებების მიღება დაწყებულია“ სტატუსის მინიჭების ეტაპიდან.

შენიშვნა: ელექტრონული გარანტიის ბენეფიციარი/მიმღები არის სააგენტო. ელექტრონული გარანტიის სააგენტოსთვის წარდგენა და საფასურის გადახდა ხორციელდება სისტემაში არსებული ავტომატური საშუალებების მეშვეობით. ელექტრონული გარანტიისა და საფასურის წარდგენა ხდება ტექნიკური დოკუმენტაციის სისტემაში ატვირთამდე.

სატენდერო საფასურის ოდენობა შეადგენს 50 ლარს.

მიმწოდებელი ვალდებულია გაცენოს და დაეთანხმოს აფიდავიტის პირობებს, რა სახითაც იგი წარმოდგენილი იქნება სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში, სატენდერო წინადადების წარდგენამდე. აფიდავიტის პირობებზე დათანხმება ხდება ერთიან ელექტრონულ სისტემაში ელექტრონულად შესაბამის დილაკზე დაჭერით.

დამატებითი ინფორმაცია შეგიძლიათ მიიღოთ შემდეგი საკონტაქტო პირებისგან: ე. ეზუგბაია; მ. ფალიაშვილი; ნ. ბოჭორიშვილი; ნ. მჟავია, ნ ჭიკაძე, ხ. სანიკიძე. ტელ: 2 200 220 შიდა ნომერი: (1272); (1273); (1274).

სატელევიზო არხი	ღირებულება
ჯამი	

პრეტენდენტის დასახელება -----

ხელშეკრულების შესრულების საგარანტიო უზრუნველყოფა

(საბანკო გარანტია)

ვის: -----

(შემსყიდველის დასახელება)

მხედველობაში ვიღებთ რა, რომ -----

(მიმწოდებლის დასახელება)

შემდგომში „მიმწოდებელმა“ ----- ტენდერში წარდგენილი თავისი

(ტენდერის დასახელება)

სატენდერო წინადადების შესაბამისად იკისრა ვალდებულება წარმოადგინოს საბანკო გარანტია მასზე დაკისრებული ვალდებულებების შესრულების გარანტიის სახით ხელშეკრულებაში მითითებულ თანხაზე, ჩვენ თანახმა ვართ გავცეთ მიმწოდებლის სახელზე ზემოთ აღნიშნული გარანტია.

ამასთან დაკავშირებით, ვადასტურებთ, რომ ვართ გარანტები და პასუხისმგებლები თქვენს წინაშე მიმწოდებლის სახელით საერთო თანხაზე -----

(თანხა ციფრებით) (თანხა სიტყვებით)

და ვკისრულობთ ზემო აღნიშნული თანხის გადახდას მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების დარღვევის საფუძველზე თქვენი პირველივე მოთხოვნისთანავე.

წინამდებარე გარანტია ძალაშია მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შესრულების საბოლოოდ დამთავრებამდე. გარანტების ხელმოწერა და ბეჭედი -----

ხელშეკრულება

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ № _____

წინამდებარე დოკუმენტი წარმოადგენს სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების პროექტს, რომელიც დაიდება გამარჯვებულ პრეტენდენტთან. წინამდებარე ხელშეკრულების პროექტის პირობები დაზუსტდება გამარჯვებული პრეტენდენტის სატენდერო წინადადების შესაბამისად.

ქ. თბილისი

“_____“ 2015 წ.

ერთი მხრივ, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მინისტრის პირველი მოადგილის ქეთევან ნატრიაშვილის სახით და მეორე მხრივ, _____ (შემდგომში „მიმწოდებელი“) წარმოდგენილი მისი დირექტორის _____ სახით, სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ კანონისა და მიმწოდებლის სატენდერო წინადადების საფუძველზე, N SPA----- ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად დებენ სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულებას შემდეგზე:

1. ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინთა განმარტება

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული წინამდებარე ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით.
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.
- 1.4 „შემსყიდველი“ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5 „მიმწოდებელი“ – პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურების გაწევას ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6 „მომსახურება“ – ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.

2. ხელშეკრულების საგანი

მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ზოგად განათლებაში არსებული სიახლეების შესახებ სარეკლამო რგოლის სატელევიზიო ეთერში განთავსება (CPV: 79341400).

3. ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება

- 3.1 ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება შეადგენს ----- ლარს.
- 3.2 მომსახურების განფასება სატელევიზიო არხების მიხედვით: (დაზუსტდება ხელშეკრულების გაფორმების დროს)
- 3.3 მომსახურების ერთეულის ფასები მოცემულია დანართ N1-ში (მედია-გეგმები)
- 3.4 ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება მოიცავს შემსრულებლის ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ყველა გადასახადს.

4. ანგარიშსწორების ფორმა და ვადები

- 4.1 მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორების წესით ეროვნულ ვალუტაში, ფაქტიურად გაწეული მომსახურების შესაბამისად.

4.2 მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება მხარეთა მიერ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების სრულად გაწევის შემდეგ კანონმდებლობით დადგენილი დოკუმენტაციის (მიღება-ჩაბარების აქტის, მედია-გეგმები) გაფორმების საფუძველზე.

4.3 მიმწოდებელთან ანგარიშსწორება განხორციელდება შესაბამისი დოკუმენტაციის ხელმოწერიდან 15 კალენდარული დღის განმავლობაში.

5. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

5.1 მომსახურება ჩაითვლება გაწეულად მხოლოდ კანონმდებლობით დადგენილი დოკუმენტაციის (მიღება-ჩაბარების აქტი) გაფორმების შემდეგ.

5.2 მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების საფუძველია: სატელევიზიო არხების საეთერო ცნობები რგოლების განთავსების შესახებ, ფაქტიურად გაწეული მომსახურების მედია-გეგმები და კონტროლის განმახორციელებელი პირის დასკვნა.

5.3 მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმომწერი პირი შემსყიდველის მიერ განსაზღვრული იქნება ხელშეკრულების გაფორმების მომენტისათვის.

6. მომსახურების გაწევის ვადა

მომსახურება განხორციელდება შემსყიდველის მიერ სარეკლამო რგოლის მიწოდებიდან 20 დღის განმავლობაში.

7. მხარეთა უფლება-მოვალეობები

7.1 მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველს გაუწიოს ხელშეკრულების დანართში მითითებული მომსახურება. იგი პასუხისმგებელია გაწეული მომსახურების ხარისხზე;

7.2 მიმწოდებელი იძლევა გარანტიას, რომ მის მიერ გაწეული მომსახურება არ გამოავლენს ხარვეზებს და იქნება ხარისხიანი, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი ვალდებულია საკუთარი სახსრებით თავად უზრუნველყოს გამოვლენილი ხარვეზის გამოსწორება.

7.3 მიმწოდებელი ვალდებულია უზრუნველყოს ტელეკომპანიების ----- სატელევიზიო ეთერში შემსყიდველის მიერ მიწოდებული სარეკლამო რგოლის განთავსება, ჯამურად არანაკლებ 120-ჯერ კამპანიის განმავლობაში.

7.4 სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ მიაწოდოს შემსყიდველს სატელევიზიო არხების საეთერო ცნობები რგოლების განთავსების შესახებ და საბოლოო ფაქტიურად გაწეული მომსახურების მედია-გეგმები.

7.5 მიმწოდებელი უფლებამოსილია მოსთხოვოს შემსყიდველს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვადებში.

7.6 შემსყიდველი ვალდებულია:

ა) უზრუნველყოს გაწეული მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ვადებში.

ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებული სხვა ვალდებულებები.

7.7 შემსყიდველი უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს განახორციელოს მიმწოდებლის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებისა და ხარისხის კონტროლი.

8 . ხელშეკრულების კონტროლი

8.1. შემსყიდველი ახორციელებს კონტროლსა და ზედამხედველობას მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შესრულებაზე.

8.2. ამ მუხლის პირველი პუნქტით გათვალისწინებული კონტროლისა და ზედამხედველობის განმახორციელებელი პირ(ებ)ი შემსყიდველის მიერ განსაზღვრული იქნება ხელშეკრულების გაფორმების მომენტისათვის.

8.3. ყველა გამოვლენილი ხარვეზის ან ნაკლის აღმოფხვრასთან დაკავშირებული ხარჯების ანაზღაურება ეკისრება მიმწოდებელს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

8.4 სარეკლამო კომპანიის დასრულების შემდგომ კონტროლის განმახორციელებელი პირი ადგენს აქტს ხელშეკრულების პირობების შესაბამისობასთან დაკავშირებით.

9. პირგასამტეხლო ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისათვის

9.1 ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულების დაგვიანებით შესრულების შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო გაუწეველი მომსახურების ღირებულების 1%-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.

9.2 სარეკლამო კამპანიის პერიოდში მაქსიმუმ 5 განუხორციელებელი გაშვების შემთხვევაში შემსყიდველი უფლებამოსილია გამოიყენოს პირგასამტეხლო გაუწეველი მომსახურების ღირებულების 5%-ის ოდენობით.

9.3 ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის ან არაჯეროვანი შესრულებისათვის (არაჯეროვან შესრულებად ჩაითვლება მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სისტემატიურად ხარვეზით შესრულება ან დარღვევა) შემსყიდველი უფლებამოსილია შეწყვიტოს ხელშეკრულება ცალმხრივად და დააკისროს მიმწოდებელს პირგასამტეხლო ხელშეკრულების მთლიანი ღირებულების 5%-ის ოდენობით.

9.4 იმ შემთხვევაში, თუ მიმწოდებელი მომსახურების გაწევის ვადებს გადააცილებს 10 დღეს, "შემსყიდველს" უფლება აქვს შეწყვიტოს ხელშეკრულება და ასევე დააკისროს პირგასამტეხლო 9.3 პუნქტის შესაბამისად.

9.5 საჯარიმო სანქციების გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეებს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

9.6 დაკისრებული პირგასამტეხლო გადახდილ უნდა იქნას მხარისათვის აღნიშნულის თაობაზე გადაწყვეტილების (წერილი პირგასამტეხლოს დაკისრების თაობაზე) გაცნობიდან არაუგვიანეს 1 თვის ვადისა.

10. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა და ხელშეკრულების შეწყვეტა

10.1 ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების, დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე.

10.2 ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისთვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

10.3 საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული გარემოებების და-დგომის შემთხვევაში, ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების გაზრდა დაუშვებელია ხელშეკრულების ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით.

10.4 ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ.

10.5 მხარე ვალდებულია არანაკლებ 5 კალენდარული დღით ადრე წერილობით ან კომუნიკაციის ელექტრონული საშუალებების გამოყენებით შეატყობინოს მეორე მხარეს 10.4 პუნქტით გათვალისწინებულ გადაწყვეტილების მიღების განზრახვის შესახებ

10.6 ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა ინიციატივით, ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.

11. გარანტია

(ეს მუხლი დაკორექტირდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების შესაბამისად)

11.1 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის მიზნით, მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილია სს „---
----- ბანკის“ მიერ ----- გაცემული №----- საბანკო გარანტია თანხით - ----- ლარი.

11.2 ხელშეკრულების შესრულების უზრუნველყოფის მიზნით, მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი საბანკო გარანტია გამოიყენება ნებისმიერი ზარალის ანაზღაურების მიზნით, რომელიც მიადგება შემსყიდველს მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის ან არასათანადოდ შესრულების გამო.

11.3 იმ შემთხვევაში თუ მიმწოდებელი უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრულად და ჯეროვნად შესრულებას ან ხელშეკრულების მოქმედება შეწყდება მიმწოდებლისაგან დამოუკიდებელი მიზეზებით, შემსყიდველი ორგანიზაცია ვალდებულია უზრუნველყოს გარანტიის დაუყოვნებლივ დაბრუნება.

12. დაუძლეველი ძალა

მხარეები თავისუფლდებიან ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან, თუ აღნიშნული გამოწვეულია აუცდენელი დაუძლეველი ძალის ზეგავლენით. აღნიშნულის არსებობის შემთხვევაში, მხარე ვალდებულია აცნობოს მეორე მხარეს ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შეუძლებლობის შესახებ.

13. დავები და მათი გადაწყვეტის წესი

ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში წამოჭრილი ყველა დავა გადაიჭრება ურთიერთშეთანხმების გზით. შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში, დავის გადასაწყვეტად მხარეები უფლებამოსილნი არიან მიმართონ სასამართლოს საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

14. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

ხელშეკრულება ძალაში შედის მისი ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს 2015 წლის (დაზუსტდება ხელშეკრულების გაფორმებისას).

15. დასკვნითი დებულებები

ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, რომელთაგან ორი რჩება შემსყიდველს, ერთი – მიმწოდებელს.

მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი:

საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო
მის: ქ. თბილისი, დ. უზნაძის ქ. №52
საიდენტიფიკაციო კოდი 202051224
სახელმწიფო ხაზინა (ა/ა 200122900)

მინისტრის პირველი მოადგილე
ქეთევან ნატრიაშვილი

მიმწოდებელი:
