

მედიასაშუალების ტიპი	პარამეტრები/ტექნიკური მახასიათებლები
სპეციალიზირებული ვებპორტალი	<ul style="list-style-type: none"> • ვებ-გვერდის კონტენტის ძირითადი სფერო უნდა იყოს განათლების გაშუქება • მედიასივრცეში საქმიანობის მინიმუმ 7 წლიანი გამოცდილება • თვის განმავლობაში უნიკალურ ვიზიტორთა რაოდენობა არანაკლებ 290 000 • ვებ-გვერდის ოფიციალური facebook-გვერდის მომწონებელთა რაოდენობა არანაკლებ 150 000 • მოწოდებული ანონსების, რელიზების, სიახლეებისა და ფოტო-ვიდეო მასალის განთავსება (თვეში 20-მდე) • მასალის განთავსება მთავარი სიახლეების ბლოკში, მთავარ გვერდზე (თვეში 2-მდე, 24 საათით) • ცენტრის მიერ შერჩეულ ღონისძიებებზე დასწრება (თბილისის ფარგლებში) და მოკლე ინფორმაციის მომზადება (თვეში 2-მდე) • ინტერვიუების და კომენტარების მომზადება დამკვეთისათვის სასურველ თემაზე (თვეში 2-მდე) • სოციალური ქსელ facebook-ზე ინფორმაციის გავრცელება (თვეში 8-მდე)
სპეციალიზირებული ბეჭდური გამოცემა	<ul style="list-style-type: none"> • ბეჭდური გამოცემა, რომელიც სპეციალიზირებულია განათლებაზე • უნდა ჰქონდეს არანაკლებ 15-16 წლიანი გამოცდილება და იყოს ყოველკვირეული, ასევე გავრცელების არეალი უნდა იყოს მთელი საქართველო • გამოცემის ხელმომწერნი უნდა იყვნენ ზოგადსაგანმანათლებლო საჯარო თუ კერძო სკოლები და აუდიტორია არ უნდა იყოს 35 000 - ზე ნაკლები • ბეჭდურ გამოცემას უნდა ჰქონდეს ფუნქციონირებადი ვებგვერდი • გამოცემამ დამკვეთის საჭიროებისამებრ უნდა გასწიოს შემდეგი სახის მომსახურება: <ol style="list-style-type: none"> 1) წლის განმავლობაში არანაკლებ 24 პუბლიკაცია, რომელთაგან თითოეული დაიდება გამოცემის ვებგვერდზე, ხოლო განთავსების პირველ დღეს დარჩება მთავარ სლაიდერში. 2) ცენტრის მიერ მიწოდებული სიახლეების, ანონსების, რელიზების ვებ-გვერდზე განთავსება წლის განმავლობაში 180-ჯერ