

ხელშეკრულება №8
სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ

„სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და სატენდერო წინადადების საფუძველზე, ელექტრონული ტენდერის ჩატარების შედეგად,

SPA190005816

წინამდებარე ხელშეკრულება დადებულია "03" იანვარი 2020 წ. თბილისი.

ერთი მხრივ, **სახელმწიფო აუდიტის სამსახური**, წარმოდგენილი გენერალური აუდიტორის მოადგილის დავით გოგიჩაიშვილის სახით (შემდგომში შემსყიდველი)

მისამართი: ქ. თბილისი, წმინდა ქეთევან დედოფლის გამზირი №96

საიდენტიფიკაციო კოდი: 202051956

საბანკო რეკვიზიტები: ქ. თბილისი, „სახელმწიფო ხაზინა“

ბანკის კოდი: TRESGE22;

ანგარიშსწორების ანგარიში: GE24NB0330100200165022

და მეორეს მხრივ, შპს „აიფიემ მარკეტ ინტელიჯენს კაუკასუს“ წარმოდგენილი მისი დირექტორის გოზა ცქიტიშვილის სახით (შემდგომში მიმწოდებელი)

მისამართი: ქ. თბილისი, ბარათაშვილის ქ., №8

საიდენტიფიკაციო კოდი: 204447544

საბანკო რეკვიზიტები: სს „თბილისი ბანკი“, კოდი: TBCBGE22. ა/ა GE37TB1100000120467807

შორის

მუხლი 1. ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინთა განმარტებები

1.1. „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში „ხელშეკრულება“) შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული წინამდებარე ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით.

1.2. „ხელშეკრულების ღირებულება“ – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.

1.3. „დღე“, „კვირა“, „თვე“ – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.

1.4. „შემსყიდველი“ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.

1.5. „მიმწოდებელი“ – პირი, რომელიც ახორციელებს შესყიდვის ობიექტის მიწოდებას ხელშეკრულების ფარგლებში.

მუხლი 2. ხელშეკრულების საგანი

2.1. ხელშეკრულებით გათვალისწინებული შესყიდვის საგანია დანართი N2-ით (ტექნიკური დავალება) განსაზღვრული მედიამონიტორინგის მომსახურების გაწევა (CPV73200000; 73210000)

2.2. პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი სატენდერო წინადადება და სატენდერო წინადადებაზე თანდართული ყველა სხვა დოკუმენტები ქმნიან მოცემულ ხელშეკრულებას და ითვლებიან მის განუყოფელ ნაწილად, კერძოდ:

ა) წინამდებარე ხელშეკრულება.

ბ) ტექნიკური დავალება,

გ) ფასების ცხრილი.

მუხლი 3. ხელშეკრულების ღირებულება

3.1. შესყიდვის ობიექტის ჯამური ღირებულება განსაზღვრულია წინამდებარე ხელშეკრულების დანართი N1-ის შესაბამისად და შეადგენს **21 999.84 (ოცდაერთათასსცხრაასოთხმოდაცხრამეტი ლარი და 84 თეთრი) დ.დ.გ.-ს** ჩათვლით.

3.2. ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება მოიცავს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებულ მიმწოდებლის ყველა ხარჯს.

მუხლი 4. შესყიდვის ობიექტის მოწოდების ადგილი და ვადები :

4.1. მომსახურების გაწევა უნდა განხორციელდეს ხელშეკრულების გაფორმების დღიდან, 2020 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

4.2. მომსახურების განხორციელების ადგილი: ინტერნეტ სივრცე.

მუხლი 5. მომსახურების ხარისხი და გარანტია

5.1. მიმწოდებელი იძლევა გარანტიას, რომ მომსახურება იქნება ხარისხიანი და ტექნიკური დავალების (დანართი N2) შესაბამისი.

5.2. მიმწოდებელი ვალდებულია შეტყობინების მიღებისთანავე განახორციელოს ჩასატარებელი სამუშაოები წუნდების საბოლოოდ აღმოსაფხვრელად შემსყიდველის მხრიდან რაიმე დამატებითი დანახარჯის გაწევის გარეშე.

5.3. მიმწოდებლის მიერ 5.2 პუნქტით გათვალისწინებული ვალდებულების შეუსრულებლობის შემთხვევაში, შემსყიდველს უფლება აქვს თვითონ მიიღოს ზომები წარმოშობილი ხარვეზების გამოსწორებისათვის და მოსთხოვოს მიმწოდებელს შესაბამისი ხარჯების ანაზღაურება.

მუხლი 6. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

6.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენელს უფლება აქვთ ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე განახორციელონ კონტროლი (ინსპექტირება) მიმწოდებლის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაზე, მათ შორის მომსახურების ხარისხის პერიოდული ინსპექტირება.

6.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის (ინსპექტირების) შედეგად გამოვლენილი ყველა დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა.

მუხლი 7. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

7.1. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარება განხორციელდება, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებით.

7.2. მომსახურება ჩაითვლება მიღებულად მხოლოდ მხარეთა მიერ განსაზღვრული უფლებამოსილი პირების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების შემდეგ.

7.3. მომსახურების მიღების შემდეგ ან/და საბოლოო შემოწმების შედეგად გამოვლენილი დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრას საკუთარი ხარჯებით, გონივრულ ვადაში, უზრუნველყოფს მიმწოდებელი.

7.4. შემსყიდველი ვალდებულია დროულად აცნობოს მიმწოდებელს საბოლოო შემოწმების შედეგები დაწუნებული მომსახურების წუნდების მიზეზის მითითებით.

მუხლი 8. ანგარიშსწორება

8.1. ანგარიშსწორება შემსყიდველის მიერ მოხდება ეტაპობრივად, ფაქტობრივად გაწეული მომსახურების მიხედვით. მიღება-ჩაბარების აქტის ხელმოწერის და შესაბამისი საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (კანონით დადგენილ შემთხვევაში) გაფორმებიდან არაუგვიანეს 10 დღის ვადაში.

8.2. ანგარიშსწორება განხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორების ფორმით.

8.3. ანგარიშსწორება განხორციელდება ლარებში.

8.4. სახელმწიფო შესყიდვის დაფინანსების წყაროა: სახელმწიფო ბიუჯეტი;

8.5. საავანსო ანგარიშსწორება არ გამოიყენება.

მუხლი 9. ფასები

9.1. ხელშეკრულებაში განსაზღვრული ფასის ცვლილება დასაშვებია მხოლოდ საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული გარემოებები ს დადგომის შემთხვევაში (დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10 %-ზე მეტი ოდენობით გაზრდა).

9.2. ფასების ცვლილების შესახებ ხელშეკრულების მხარემ უნდა შეატყობინოს მეორე მხარეს წერილობით, რომელიც თავის მხრივ უფლებამოსილია არ დაეთანხმოს აღნიშნულ ცვლილებას.

მუხლი 10. ფორსმაჟორი

10.1. ხელშეკრულების, რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ განიხილება

ხელშეკრულების პირობების დარღვევად თუ შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოებების შედეგი;

10.2. ამ ხელშეკრულების მიზნებისათვის ფორსმაჟორი ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან მხარეების შეცდომებთან და დაუდევრობებთან და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება ასევე შეიძლება გამოწვეული იქნას ომით, ეპიდემიით ან სხვა სტიქიური უბედურებით;

10.3. ფორსმაჟორული გარემოების დადგომის შემთხვევაში მხარემ, რომლისათვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს დოკუმენტურად დასაბუთებული წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამოწვევი მიზეზების შესახებ.

10.4. წინამდებარე ხელშეკრულების 10.3. პუნქტით გათვალისწინებული გარემოების დადგომისას მხარეები უფლებამოსილი არიან ხელშეკრულების შესაბამისად, შეცვალონ ან შეწყვიტონ ხელშეკრულების პირობები, სრულად შეწყვიტონ წინამდებარე ხელშეკრულება.

მუხლი 11. მხარეთა უფლება-მოვალეობები.

11.1. შემსყიდველს უფლება აქვს მიიღოს მიმწოდებლის მიერ ჯეროვნად, კეთილსინდისიერად, დათქმულ დროსა და ადგილას ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურება;

11.2. შემსყიდველი ვალდებულია გადაუხადოს მიმწოდებელს ხელშეკრულების ფასი ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად;

11.3. მიმწოდებელი ვალდებულია ჯეროვნად, კეთილსინდისიერად, დათქმულ დროსა და ადგილას მიაწოდოს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურება;

11.4. მიმწოდებელს უფლება აქვს გაწეული მომსახურების სანაცვლოდ მიიღოს შესაბამისი მომსახურების ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ფასი.

მუხლი 12. მხარეთა ურთიერთობა

12.1. ნებისმიერი ოფიციალური შეტყობინება მხარეთა შორის უნდა ატარებდეს წერილობით ფორმას (მათ შორის ელექტრონული ფორმით);

12.2. შეტყობინება ძალაში შედის ადრესატის მიერ მისი მიღების დღეს ან შეტყობინების ძალაში შესვლის დადგენილ დღეს, ამ თარიღიდან რომელიც უფრო გვიან დგება.

მუხლი 13. მხარეთა პასუხისმგებლობა ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისათვის

13.1. მხარეები პასუხს აგებენ ერთმანეთის წინაშე მათ მიერ ამ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობისთვის ან არაჯეროვნად შესრულებისთვის;

13.2. თუ ერთ-ერთი მხარე არ ასრულებს ან არაჯეროვნად ასრულებს ნაკისრ ვალდებულებას, მეორე მხარე წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მას შეასრულოს ხელშეკრულების პირობები;

13.3. ხელშეკრულების ერთი მხარის მიერ ვალდებულებების კვლავ შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში, მეორე მხარეს, შესაბამისი გაფრთხილების გაგზავნისა და დამატებით განსაზღვრული ვადის უშუალოდ გასვლის შემდეგ, უფლება აქვს ცალმხრივად ვადაძღვე შეწყვიტოს ხელშეკრულება;

13.4. წინამდებარე ხელშეკრულების პირობების დარღვევის შემთხვევაში (მათ შორის, ვალდებულების შესრულების ვადაგადაცილების დროს), მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო, ხელშეკრულების საერთო ღირებულების 5%-ის ოდენობით;

13.5. ხელშეკრულების ნაწილობრივ შესრულების შემთხვევაში, შემსყიდველი უფლებამოსილია მიმწოდებელს დააკისროს პირგასამტეხლო - შესასრულებელი (დარჩენილი) ვალდებულების შესაბამისი ღირებულების 5%-ის ოდენობით.

13.6. შემსყიდველი პასუხისმგებლობას კისრულობს, ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ანგარიშსწორების ვადების დარღვევისათვის, პირგასამტეხლოს სახით მიმწოდებელს გადაუხადოს ვადაგადაცილებული თანხის 0.02% პროცენტი.

13.7. პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

მუხლი 14. გადასახადები და ბაჟები

მიმწოდებელი პასუხს აგებს მომსახურების მიწოდებასთან დაკავშირებულ ყველა იმ გადასახადის, დაბეგვრის თანხის, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, რომლებიც გადასახდელია საქართველოს ფარგლებში და საქართველოს კანონმდებლობით.

მუხლი 15. ხელშეკრულების ძალაში შესვლა და მოქმედების ვადები

ხელშეკრულება ძალაში შედის მისი ხელმოწერის დღიდან და მოქმედებს 2021 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.

მუხლი 16. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

16.1. არანაირი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხარის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორების გარდა.

16.2. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

მუხლი 17. ხელშეკრულების შეწყვეტა

17.1. ხელშეკრულება შეიძლება შეწყდეს:

ა) მხარეთა წერილობითი შეთანხმებით;

ბ) ხელშეკრულების ვადის გასვლის გამო;

გ) მიმწოდებლის მიერ მომსახურების გაწევის ვადების 10 დღით დარღვევის შემთხვევაში (ცალმხრივად შეწყვეტის საფუძველი).

დ) 13.4. და 13.5 პუნქტებით გათვალისწინებული პირგასამტეხლოს დაკისრების შემთხვევაში შემსყიდველი იტოვებს უფლებას შეწყვიტოს ხელშეკრულება და მოსთხოვის მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეწყვეტის მომენტისათვის გადასახდელი პირგასამტეხლოს ანაზღაურება.

17.2. ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

მუხლი 18. დავათა განხილვის წესი

მხარეები შეეცდებიან ურთიერთმოლაპარაკების საფუძველზე გადაჭრან წინამდებარე ხელშეკრულებასთან დაკავშირებით წამოჭრილი დავები. შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში, დავა განიხილება სასამართლოს მიერ საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

მუხლი 19. დამატებითი პირობები

19.1 არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება, მეორე მხარისაგან წერილობითი თანხმობის გარეშე თავისი უფლებები ან ვალდებულებანი გაასხვისოს ან გადასცეს მესამე პირებს.

19.2 შემსყიდველი უფლებამოსილია მოშალოს ეს ხელშეკრულება ცალმხრივად დადგენილი პირობებით, თუ მეორე მხარე ვერ უზრუნველყოფს თავის ვალდებულებების ჯეროვან შესრულებას ან სხვა მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებულ შემთხვევაში.

19.3 მხარეები თანხმდებიან, რომ ის ურთიერთობანი, რომელიც არ იქნა რეგულირებული წინამდებარე ხელშეკრულებით, რეგულირებული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

19.4 ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, ორ თანაბარ იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად (ერთი ეგზემპლარი მიმწოდებელს, ერთი ეგზემპლარი შემსყიდველს).

მხარეები არსებითად ეთანხმებიან ხელშეკრულების პირობებს და ყოველივე ზემოთქმულის დასტურად გააფორმეს წინამდებარე ხელშეკრულება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, ამ დოკუმენტის თავში მითითებულ დღესა და წელს.

მხარეთა ხელმოწერები:

შემსყიდველის მხრიდან:

დავით გოგიჩაიშვილი

გენერალური აუდიტორის მოადგილე

მიმწოდებლის მხრიდან:

გოჩა ცქიტიშვილი

დირექტორი

ც ნ ო ბ ა

ინტერესთა კონფლიქტის არარსებობის შესახებ

„ცნ“ 01..... 2010 წელი

წინამდებარე ცნობაზე ხელმოწერით ვადასტურებ, რომ მე წინამდებარე ცნობაზე ხელმოწერით ვადასტურებთ, რომ მედიამონიტორინგის მომსახურების შესყიდვის ელექტრონული ტენდერის (SPA190005818) განხორციელებასთან დაკავშირებულ საქმიანობაში ჩემი მონაწილეობა, არ ეწინააღმდეგება „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-8 მუხლით დადგენილ მოთხოვნებს და მომწოდებელ შპს „აიფიემ მარკეტ ინტელიჯენს კაუკასუს“-თან ინტერესთა კონფლიქტში არ ვიმყოფები.

ხელშეკრულების დადებაზე უფლებამოსილი პირი,
გენერალური აუდიტორის მოადგილე

...../დ. გოგიჩაიშვილი/

ფასების ცხრილი

დასახელება	ერთი თვის მომსახურების ღირებულება (ლარი, დღგ-ს ჩათვლით)	თვეების რაოდენობა	საერთო ღირებულება (ლარი, დღგ-ს ჩათვლით)
1	2	3	4
მედია მონიტორინგის მომსახურება	1833.32	12	21 999.84

პრეტენდენტის კვალიფიციური ელექტრონული ხელმოწერა ან/და დამოწმებული კვალიფიციური ელექტრონული შტამპით.

შ.პ.ს „მარკეტ ინტელიჯენს კავკასუსი“

დირექტორი: გოჩა ცქიტიშვილი



მედია მონიტორინგის წინადადება

1. რეკვიზიტები:

პრეტენდენტის იურიდიული ფორმა და დასახელება:

შპს „აიფიემ მარკეტ ინტელიჯენს კავკასუსი“

კომპანიის ხელმძღვანელის სახელი და გვარი: დირექტორი-გოჩა ცქიტიშვილი

პრეტენდენტის იურიდიული და ფაქტიური მისამართი:

იურიდიული მისამართი: ქ. თბილისი, ბარათაშვილის ქ. №8, ტელ: 2 99 72 14; 99 82 03;

ფაქტიური მისამართი: ქ. თბილისი, ვაჟა-ფშაველას 16, ტელ: 2 38 08 21

საინდიფიკაციო კოდი: 204447544

საბანკო რეკვიზიტები:

სს „თი ბი სი ბანკი“

ბანკის კოდი: *TBCBGE22*

ანგარიშსწორების ანგარიში: GE37TB1100000120467807

საკონტაქტო ინფორმაცია:

ხათუნა ბაქრაძე - მონიტორინგის დეპარტამენტის დირექტორი

ელექტრონული მისამართი: khatuna@ipm.ge

მობ: 577 79 79 26

2. სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში შემოთავაზებული სატენდერო წინადადების ფასი შეადგენს 18643, 92 (თვრამეტი ათას ექვსას ორმოცდასამი და ოთხმოცდათორმეტი) ლარი დღგ-ს გარეშე.

3. შ.პ.ს „აიფიემ მარკეტ ინტელიჯენს კავკასუსი“, გამარჯვების შემთხვევაში, თანახმაა ანგარიშსწორება განხორციელდეს ეტაპობრივად, ფაქტობრივად გაწეული მომსახურების მიხედვით. მიღება-ჩაბარების აქტის ხელმოწერის და შესაბამისი საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (კანონით დადგენილ შემთხვევაში) გაფორმებიდან არაუგვიანეს 10 დღის ვადაში.

4. შ.პ.ს „აიფიემ მარკეტ ინტელიჯენს კავკასუსი“, გამარჯვების შემთხვევაში, მომსახურება განხორციელდება ყოველდღიურად 2020 წლის 1 იანვრიდან, 2020 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით. მომსახურების განხორციელების ადგილი: ინტერნეტ სივრცე.

მომწოდებელს გააჩნია ბოლო ორი წლის საარქივო მასალა, რომელიც ხელმისაწვდომი იქნება მისი ვებგვერდის მეშვეობით, www.mediamonitoring.ge/mms

5. შ.პ.ს „აიფიემ მარკეტ ინტელიჯენს კავკასუსი“ ნიმუშად გააკეთებს ტექნიკურ დავალებაში მოთხოვნილ ყველა პუნქტის დემონსტრირებას პრეზენტაციის სახით, რომელიც ჩატარდება შემსყიდველი ორგანიზაციის ადმინისტრაციულ შენობაში. საპრეზენტაციო მასალა შეეხება სახელმწიფო აუდიტის სამსახურს და მოიცავს გასული კვირის მასალებს.

დანართი N2

მედიამონიტორინგის მომსახურების ტექნიკური დავალება

1. შესყიდვის ობიექტია სახელმწიფო აუდიტის სამსახურისათვის მედიამონიტორინგის მომსახურების გაწევა, მოცემული პირობების შესაბამისად.

2. მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს:

2.1. საინფორმაციო საშუალებების (ტელევიზიების, ბეჭდვითი მედიის, რადიოს, საინფორმაციო სააგენტოების, სოციალური მედიის) ყოველდღიური მედიამონიტორინგი: მონაცემთა დამუშავება და ანალიზის პროდუქტის მიწოდება ონლაინ-რეჟიმში, ინტერნეტ-გვერდის მეშვეობით, სადაც ინფორმაცია ხელმისაწვდომია 24 საათიან რეჟიმში. მომწოდებელს უნდა გააჩნდეს ბოლო ორი წლის საარქივო მასალა, რომელიც ხელმისაწვდომი იქნება მისი ვებგვერდის მეშვეობით.

მონიტორინგს და კვლევას დაქვემდებარებული მედიის მინიმალური ჩამონათვალი:

ტელევიზია:

საზოგადოებრივი მაუწყებელი, იმედი, რუსთავი2, ტელეკომპანია პირველი, ფორმულა, მთავარი არხი, კავკასია, მაესტრო, პალიტრა ტვ **რეგიონული ტელევიზია:**

აჭარა;

TV 25;

რადიო

:

პირველი რადიო, რადიო იმედი, რადიო კომერსანტი, რადიო თავისუფლება, რადიო პალიტრა, რადიო საქართველოს ხმა, რადიო ფორტუნა, რადიო მწვანე ტალღა, რადიო 1, რადიო მაესტრო, რადიო აფხაზეთის ხმა; **პრესა:**

ახალი თაობა; რეზონანსი (მთელი კვირა); რეზონანსი; ალია; საქართველოს რესპუბლიკა; ვერსია; კვირის პალიტრა; პრაიმტაიმი; ასავალ-დასავალი; ბანკები და ფინანსები; ქრონიკა +; საქართველო და მსოფლიო; აჭარა; საერთო გაზეთი. **ინგლისურენოვანი გაზეთები:**

მესინჯერი; ჯორჯია თუდეი; ჯორჯიან თაიმსი; კავკასიან ბიზნეს ვიქი; ფაინენშელი; **ჟურნალები:** თბილისელები; სარკე; გზა; ფორბსი; ინდიგო; აგრარული საქართველო.

ვებ-გვერდების ჩამონათვალი:

interpressnews.ge; bm.ge; epn.ge; info9.ge; pia.ge; kvira.ge; medianews.ge; newposts.ge; ghn.ge; gbc.ge; commersant.ge; bpi.ge; ibusiness.ge; bfm.ge; ambebi.ge; news.ge; on.ge; ipress.ge; tabula.ge; reportiori.ge; liberali.ge; primetimenews.ge; for.ge; geonews.ge; civil.ge; gncc.ge; presa.ge; droni.ge; humanrights.ge; frontnews.ge;; bpn.ge; pirveliradio.ge; agenda.ge; Region.ge; reginfo.ge; netgazeti.ge; gurianews.com; batumelebi.ge; qartli.ge; inforustavi.ge; tspress.ge; livepress.ge; tv25.ge; sknews.ge; knews.ge; newpress.ge; marshalpress.ge; kutaipost.ge **სოციალური მედია:**

1. Facebook–საჯარო ფეიჯების სრული მონიტორინგი (სტატუსი, პოსტები, კომენტარები, ნოუტები, თაგები და ა.შ.);
2. Twitter;
3. Forum.ge;
4. Instagram.

2.2. მედიის თვისებრივი კვლევის ანგარიშები თვეში 1-ჯერ, ყოველთვიურად, ასევე კვარტლის, 6 თვის და წლიური). ანგარიში უნდა იგზავნებოდეს არაუგვიანეს ორ სამუშაო დღეში კვირის დასრულებიდან. თვისებრივი კონტენტ ანალიზი მოიცავს სამსახურის საქმიანობასთან და მასთან დაკავშირებული თემებისა და საკითხების თავმოყრას, მოცულობის შემცირებას, გარჩევას და შეჯამებული, ანალიტიკური სახით წარმოდგენას ანგარიშში. თვისებრივ კონტენტანალიზში აღწერილი უნდა იყოს კომუნიკაციის მაჩვენებლები (სად, ვინ, ვის, რას და როგორ ეუბნება), კომუნიკაციის მიზეზები, მიზნები, კონტექსტი და ანალიზი შედეგების შესახებ.

2.3. სოციალური მედიის (Facebook, Twitter, forum.ge, Instagram) რაოდენობრივ/შეფასებით/თვისებრივი კვლევის, მედიამონიტორინგის (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები) კვირის/თვის (ასევე კვარტლის, 6 თვის და წლიური) ანალიტიკური ანგარიშების (მათ შორის შეფასების მაჩვენებლები: ნეიტრალური/ნეგატიური/ კრიტიკული/პოზიტიური) მოწოდება ელექტრონული ფოსტით; 2.4. მედია მონიტორინგის (საინფორმაციო სააგენტოები, ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო) თვეში 1-ჯერ (ასევე კვარტლის, 6 თვის და წლიური შემჯამებული) რაოდენობრივი და შეფასებითი ანგარიშების PPT ფორმატში (მათ შორის შეფასების მაჩვენებლები: ნეიტრალური/ნეგატიური/ კრიტიკული/პოზიტიური) მოწოდება ელექტრონული ფოსტით;

2.5. შემსყიდველისთვის საინტერესო და მნიშვნელოვანი სფეროს, თემის, ორგანიზაციის და პროცესების შესახებ მედიასაშუალებებით: ტელევიზიით, პრესით, რადიოთი, სოციალური ქსელებითა და ინტერნეტ პორტალებით გავრცელებული მასალების და მედია-პარამეტრების მოწოდება;

2.6. მოწოდებულ პროდუქტს უნდა ახლდეს თარიღი, მედია საშუალებების დასახელება და ბმულები (წყაროები), მედია ფაილების გადმოწერის ფუნქცია;

2.7. მონიტორინგის მიწოდებისათვის სავალდებულო მიმდინარე პარამეტრული ერთეულები (ფილტრები):

თარიღი; მედიის ტიპი/სახეობა/საშუალება; ტელევიზიის/რადიოს/პრესის/ვებ-გვერდის დასახელება; ინფორმაციის ტიპი; სტატიის სათაური; სექტორი/კატეგორია; ფაილების გადმოწერის მარტივი ფუნქცია; სატელევიზიო/რადიოსიუჟეტის ჩანაწერი სტატიის დასკანერებული ასლი; ვებ-გვერდის ლინკი; ავტორი; აქცენტი; თემა; სუბიექტი/კომენტატორი; ობიექტი-კომპანიის/პროცესების/ადგილმდებარეობის ჩამონათვალი; ობიექტების შეფასება ყველა მედიაში; პერსონების, აქცენტების, სუბიექტების, ობიექტების, უწყებების, ინსტიტუციების მოხსენიების სიხშირე;

სიუჟეტის/სტატიის ხანგრძლივობა/ მოცულობა/განლაგება/პოზიციონირება/ თემატური დაიჯესტი (Wordში ექსპორტი);

მონიტორინგის ყოველდღიური/ყოველკვირეული/ყოველთვიური დაიჯესტები მოთხოვნილ აქცენტებზე; სატელევიზიო არხების (გადაცემების, დებატების, თოქ-შოუს, საინფორმაციო გამოშვებების ყოველდღიური რეიტინგები/წილი/გაზომვა ზოგადი და სასურველ ობიექტთან მიმართებაში; პრესისა (გაზეთები/ჟურნალები) და საინფორმაციო სააგენტოების (ცნობადობა, ნდობა, რეიტინგი) რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევა.

შ.პ.ს „მარკეტ ინტელიჯენს კავკასუსი“

დირექტორი: გოჩა ცქიტიშვილი