

სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულება N

ქ. თბილისი
— დეკემბერი, 2019 წელი

შემსყიდველი: სსიპ „საქართველოს ეროვნული ბანკი“, აღმასრულებელი დირექტორის ვახტანგ ბურკიაშვილი სახით;

მისამართი: თბილისი, 0114, სანაპიროს 2;

საიდენტიფიკაციო კოდი: 203 824 148.

მიმწოდებელი: შპს „აიფიემ მარკეტ ინტელიჯენს კაუკასუს“, დირექტორის გოჩა ცქიტიშვილის სახით

მისამართი: ქ. თბილისი, ბარათაშვილის ქ. №8

ტელეფონი და ელ-ფოსტის მისამართი: khatuna@ipm.ge; 299 72 14;

საიდენტიფიკაციო კოდი: 204447544

საბანკო რეკვიზიტები: სს „თიბისი ბანკის“ კოდი: TBCBGE22; ა/ა GE37TB1100000120467807

ერთის მხრივ შემსყიდველი და მეორეს მხრივ, მიმწოდებელი „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ კანონის და მიმწოდებლის სატენდერო წინადადების საფუძველზე, ელექტრონული ტენდერის (სატენდერო განცხადება № SPA190005997) ჩატარების შედეგად დებენ წინამდებარე სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულებას შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი

- 1.1. წინამდებარე ხელშეკრულების საგანს წარმოადგენს მიმწოდებლის მიერ შემსყიდველისათვის მედია-მონიტორინგის და საინფორმაციო მომსახურების (CPV კოდი:92400000) შესყიდვა, ხელშეკრულების პირობების და დანართი N1-ის შესაბამისად.
- 1.2. დანართი N1 წარმოადგენს წინამდებარე ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

2. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

- 2.1. შემსყიდველი უფლებამოსილია ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე განახორციელოს კონტროლი, რომლის მიზანია მომსახურების შესაბამისობის დადგენა ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებთან და შემსყიდველის მოთხოვნებთან.
- 2.2. ხელშეკრულების 2.1 პუნქტით გათვალისწინებულ კონტროლს შემსყიდველის მხრიდან განახორციელებენ სებ-ის პრეზიდენტის აპარატის უფროსი ან/და სებ-ის შესყიდვების და ლოჯისტიკის დეპარტამენტის უფროსი.
- 2.3. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის შედეგად გამოვლენილი ყველა დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა.

3. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

- 3.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველისათვის მომსახურების გაწევა უნდა განახორციელოს დანართ N1-ში განსაზღვრული პირობების და ვადების შესაბამისად.
- 3.2. მომსახურების ან მისი ნაწილის გაწევა (ყოველთვიურად გაწეული მომსახურება)

ჩაითვლება მიღებულად მხოლოდ მხარეთა მიერ განსაზღვრული უფლებამოსილი პირების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების შემდეგ.

- 3.3. მომსახურები მიღების შემდეგ ან/და საბოლოო შემოწმების შედეგად გამოვლენილი დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრას საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოფს მიმწოდებელი.
- 3.4. შემსყიდველი ვალდებულია დროულად აცნობოს მიმწოდებელს საბოლოო შემოწმების შედეგები დაწუნებული მომსახურების და წუნდების მიზეზის მითითებით.
- 3.5. შემსყიდველის მხრიდან 3.2 პუნქტში აღნიშნული მიღება-ჩაბარების აქტის ხელმომწერი პირია სეზ-ის შესყიდვების და ლოჯისტიკის დეპარტამენტის უფროსი.

4. ხელშეკრულების ფასი და ანგარიშსწორების წესი

- 4.1. წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების საერთო ღირებულება შეადგენს 49599.96 (ორმოცდაცხრა ათას ხუთას ოთხმოცდაცხრამეტი ლარი და 96 თეთრი) ლარს („ხელშეკრულების ფასი“).
- 4.2. ხელშეკრულების ფასი მოიცავს მიმწოდებლის ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ყველა გადასახადს.
- 4.3. ხელშეკრულების 4.1. პუნქტში მითითებული ფასის გადახდა ხორციელდება უნაღდო ანგარიშსწორების წესით.
- 4.4. ანგარიშსწორება ხორციელდება წინამდებარე ხელშეკრულების 3.2 ქვეპუნქტის შესაბამისად, მომსახურების ან მისი ნაწილის მიღებიდან და მიმწოდებლის მიერ სათანადო დოკუმენტაციის წარმოდგენიდან (იმისდამხედვეთ რომელი უფრო გვიან მოხდება) არაუმეტეს 10 (ათი) სამუშაო დღის განმავლობაში.

5. მხარეთა უფლება-მოვალეობები

- 5.1. შემსყიდველს უფლება აქვს მიიღოს მიმწოდებლის მიერ ჯეროვნად, კეთილსინდისიერად, დათქმულ დროსა და ადგილას მიწოდებული შესყიდვის ობიექტი.
- 5.2. შემსყიდველი ვალდებულია გადაუხადოს მიმწოდებელს ფაქტიურად გაწეული მომსახურების ღირებულება ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირობების შესაბამისად.
- 5.3. მიმწოდებელი ვალდებულია ჯეროვნად, კეთილსინდისიერად, დათქმულ დროსა და ადგილას მიაწოდოს შემსყიდველს ხელშეკრულებით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტი.
- 5.4. მიმწოდებელს უფლება აქვს გაწეული მომსახურების სანაცვლოდ მიიღოს მისი ღირებულება.

6. მხარეთა პასუხისმგებლობა ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისათვის

- 6.1. ვალდებულებების დაგვიანებით შესრულების, შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების თითოეული შემთხვევისათვის, რომელიც დაფიქსირებული იქნება წინამდებარე ხელშეკრულების მე-2 მუხლის 2.1 პუნქტის შესაბამისად განხორციელებული კონტროლის/ინსპექტირების შედეგად, “მიმწოდებელი” მოვალეა გადაიხადოს პირგასამტეხლო მისთვის ყოველთვიურად გადასახდელი თანხის 2.0%-ის ოდენობით.
- 6.2. პირგასამტეხლოს გადახდა მოხდება მიმწოდებლისათვის ასანაზღაურებელი თანხიდან გამოქვითვის საშუალებით.
- 6.3. ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში 6.1 პუნქტში აღნიშნული საჯარიმო სანქციის 3-ჯერ ან/და მეტჯერ გამოყენების შემთხვევაში, შემსყიდველი უფლებამოსილია ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება.
- 6.4. გადახდის ვადის გადაცილების შემთხვევაში მიმწოდებელი უფლებამოსილია დააკისროს შემსყიდველს პირგასამტეხლოს გადახდა ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე

გადასახდელი თანხის 0,1%-ის ოდენობით.

- 6.5. საჯარიმო სანქციების გადახდა არ ათავისუფლებს არცერთ მხარეს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

7. კონფიდენციალურობა და ინფორმაციული უსაფრთხოება

- 7.1. მიმწოდებელი იღებს ვალდებულებას დაიცვას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში შემსყიდველის მხრიდან მიღებული კონფიდენციალური ინფორმაციის კონფიდენციალურობა.
- 7.2. მიმწოდებელი იღებს ვალდებულებას შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე არ გაამჟღავნოს ან გახადოს ხელმისაწვდომი ნებისმიერი ფორმით და ნებისმიერი სახით კონფიდენციალური ინფორმაცია მესამე პირებისათვის ან განიხილოს მესამე პირთან ასეთი კონფიდენციალური ინფორმაციის შინაარსი. მიმწოდებელს შეუძლია ასეთი კონფიდენციალური ინფორმაცია შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე გასცეს საკუთარ თანამშრომლებზე და მხოლოდ იმ თანამშრომლებზე და იმ მოცულობით, რაც საჭიროა მათი მხრიდან ფუნქციების შესასრულებლად.
- 7.3. მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს, ამ მუხლის შინაარსის თავისი თანამშრომლებისთვის გაცნობა და კონფიდენციალურობის მოთხოვნების მკაცრი დაცვა.
- 7.4. მიმწოდებელი უფლებამოსილია მიაწოდოს კონფიდენციალური ინფორმაცია მის ქვეკონტრაქტორებს, რათა მათ შეასრულონ სამუშაოსთან დაკავშირებული ვალდებულებები. კონფიდენციალური ინფორმაციის მიწოდებამდე ქვეკონტრაქტორებმა მიმწოდებელთან უნდა დადონ კონფიდენციალური ინფორმაციის არ გამჟღავნების შესახებ შეთანხმება, რომელიც შესაბამისობაში იქნება წინამდებარე მუხლთან.
- 7.5. ამ მუხლის 7.6 პუნქტის დაურღვევლად, წინამდებარე მუხლით გათვალისწინებული ვალდებულებები ინარჩუნებენ იურიდიულ ძალას ხელშეკრულების შეწყვეტის შემდეგაც.
- 7.6. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების ორივე მხარე შეთანხმდება ამ მუხლით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეწყვეტაზე, მხარეებმა ერთმანეთს უნდა დაუბრუნონ ყველა ის კონფიდენციალური ინფორმაცია, რაც მათ მიიღეს წინამდებარე ხელშეკრულების ფარგლებში ან შეთანხმებით გაანადგურონ ის.
- 7.7. მომწოდებელი ვალდებულია დაიცვას შემსყიდველის შესახებ ინფორმაციასთან (შემდგომში: ინფორმაცია) დაკავშირებით ISO/IEC 27001 სტანდარტით განსაზღვრული, ქვემოთ მოცემული მოთხოვნები:
- ა) მომწოდებელი ვალდებულია სებ-ის მიერ ელექტრონულ ფორმატში მიწოდებულ ინფორმაციაზე განახორციელოს ლოგიკური ან ფიზიკური წვდომის კონტროლი, რათა არ დაირღვეს ინფორმაციის კონფიდენციალობა, ხელმისაწვდომობა და მთლიანობა
 - ბ) მომწოდებელი ვალდებულია სებ-ის მიერ მატერიალური ფორმით მიწოდებული ინფორმაცია შეინახოს უსაფრთხოდ, რათა არ დაირღვეს ინფორმაციის კონფიდენციალობა, ხელმისაწვდომობა და მთლიანობა.
 - გ) მომწოდებელი ვალდებულია წინამდებარე სახელშეკრულებო ურთიერთობის დასრულებიდან უმოკლეს ვადებში, ელექტრონული ან/და მატერიალური სახით არსებული კონფიდენციალური ინფორმაცია, გაანადგუროს ისე, რომ არ მოხდეს მისი აღდგენა, რათა არ გახდეს ხელმისაწვდომი არავტორიზებულ პირათათვის.

8. ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანა და ხელშეკრულების შეწყვეტა

- 8.1. ხელშეკრულებაში ნებისმიერი ცვლილების, დამატების შეტანა შესაძლებელია მხოლოდ წერილობითი ფორმით, მხარეთა შეთანხმების საფუძველზე.

- 8.2. ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის, ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისთვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა ხდება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.
- 8.3. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში, ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების გაზრდა დაუშვებელია ხელშეკრულების ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით.
- 8.4. ხელშეკრულების ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში მეორე მხარე უფლებამოსილია ცალმხრივად მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ.
- 8.5. მხარე ვალდებულია 7.4 პუნქტით გათვალისწინებულ გადაწყვეტილების მიღების განზრახვის შესახებ არანაკლებ 5 კალენდარული დღით ადრე წერილობით ან კომუნიკაციის ელექტრონული საშუალებების გამოყენებით შეატყობინოს მეორე მხარეს.
- 8.6. ხელშეკრულება ასევე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა ინიციატივით, ურთიერთშეთანხმების საფუძველზე.

9. დაუძლეველი ძალა

- 9.1. მხარეები თავისუფლდებიან ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისაგან, თუ აღნიშნული გამოწვეულია დაუძლეველი ძალის ზეგავლენით. აღნიშნულის არსებობის შემთხვევაში, მხარე ვალდებულია აცნობოს მეორე მხარეს ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების შეუძლებლობის შესახებ.
- 9.2. თუ ერთ-ერთი მხარე დაუძლეველი ძალის გამო ვერ ასრულებს ნაკისრ ვალდებულებებს, იგი ვალდებულია დაუყოვნებლივ, მაგრამ არაუგვიანეს მომდევნო კალენდარული დღისა აცნობოს მეორე მხარეს მათი დადგომის ან/და დასრულების შესახებ. წინააღმდეგ შემთხვევაში, შესაბამისი მხარე არ გათავისუფლდება ნაკისრი ვალდებულებებისაგან;
- 9.3. მხარეთა პასუხისმგებლობა და ვალდებულებები განახლდება დაუძლეველი ძალის მოქმედების დასრულებისთანავე.

10. დავები და მათი გადაწყვეტის წესი

- 10.1. ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში წამოჭრილი ყველა დავა გადაიჭრება ურთიერთშეთანხმების გზით. შეთანხმების მიუღწევლობის შემთხვევაში, დავის გადასაწყვეტად მხარეები უფლებამოსილნი არიან მიმართონ სასამართლოს საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

11. უსაფრთხოება

- 11.1. მიმწოდებელი აცხადებს და გარანტიას იძლევა, რომ შემსყიდველთან ხელშეკრულებიდან გამომდინარე ურთიერთობისას იცავს შრომის უსაფრთხოების სფეროში საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ მოთხოვნებს და იღებს ყველა საჭირო და პროპორციულ ზომას, რათა უზრუნველყოს მისი დასაქმებულების შრომის უსაფრთხოება შემსყიდველის სამუშაო სივრცეში.
- 11.2. მიმწოდებლის დასაქმებული ვალდებულებია შემსყიდველის სამუშაო სივრცეში დაიცვას მიმწოდებლის შრომის უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული დოკუმენტებით დადგენილი მოთხოვნები და მისი მითითებები/ინსტრუქციები, რომელსაც დეტალურად გაეცნო ამ ხელშეკრულების გაფორმებამდე, წინააღმდეგ შემთხვევაში ეროვნული ბანკი თავისუფლდება ყველანაირი პასუხისმგებლობისგან.

12. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

- 12.1. ხელშეკრულება ძალაში შედის 2020 წლის 1 იანვარს და მოქმედებს სულ მცირე 30 დღის განმავლობაში მხარეთა მიერ ვალდებულებების სრულად შესრულების დღიდან, მაგრამ არაუგვიანეს 2021 წლის 31 იანვრისა.

13. ზოგადი დებულებები

- 13.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება, მეორე მხარისაგან წერილობითი თანხმობის გარეშე თავისი უფლებები ან ვალდებულებანი გაასხვისოს ან გადასცეს მესამე პირებს.
- 13.2. მხარეები თანხმდებიან, რომ ის ურთიერთობანი, რომელიც არ იქნა რეგულირებული წინამდებარე ხელშეკრულებით, რეგულირებული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.
- 13.3. ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე და დამოწმებულია მხარეთა კვალიფიციური ელექტრონული ხელმოწერით/შტამპით.

მხარეები არსებითად ეთანხმებიან ხელშეკრულების პირობებს და ყოველივე ზემოთქმულის დასტურად გააფორმეს წინამდებარე ხელშეკრულება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, ამ დოკუმენტის თავში მითითებულ დღესა და წელს.

შემსყიდველის მხრიდან:

მიმწოდებლის მხრიდან:

ვახტანგ ბურკიაშვილი _____

გოჩა ცქიტიშვილი _____

აღმასრულებელი დირექტორი

დირექტორი

ბ.ა.

ბ.ა.

ფასების ცხრილი და გასაწევი მომსახურების ტექნიკური დავალება

1. მედია-მონიტორინგის მომსახურების ფასების ცხრილი:

N	დასახელება	ერთი თვის მომსახურების ღირებულება (ლარი)	12 თვის მომსახურების ღირებულება (ლარი)
1	მედია-მონიტორინგის მომსახურება	1498.83	17985.96

2. საინფორმაციო სააგენტოების მომსახურების ფასების ცხრილი:

N	საინფორმაციო სააგენტოს დასახელება	გასაწევი მომსახურების აღწერა	ერთი თვის მომსახურების ღირებულება (ლარი)	12 თვის მომსახურების ღირებულება (ლარი)
1	შპს „ახალი ამბები“ - IPN	• სააგენტო ყოველდღიურად მოამზადებს და მიაწვდის სებ-ს საინფორმაციო ახალ ამბებს. შემსყიდველთან შეთანხმებით შესაძლებელია ინფორმაციის მიწოდება მოხდეს რამდენიმე ენაზე. • ინფორმაციის მიწოდება განხორციელდება ელექტრონული ფოსტის, ინტერნეტ საიტის ან სებ-ისათვის მოსახერხებელი სხვა	908.60	10903.20

		საშუალების გამოყენებით. • სააგენტო შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად უზრუნველყოფს სებ-ის მნიშვნელოვანი პრეზენტაციების, ღონისძიებების, აქციების, პრესკონფერენციების, კონფერენციების ფართო მასებისათვის გაცნობა, გაშუქებას და გავრცელებას თვეში არაუმეტეს 10-ჯერ, ხოლო ფოტოგადაღება თვეში 2-ჯერ.		
2	შპს „პირველი“- PIA	• სააგენტო განახორციელებს სებ-ის საქმიანობის საინფორმაციო უზრუნველყოფას. • სააგენტო ყოველდღიურად მოამზადებს და მიაწვდის სებ-ს საინფორმაციო ახალ ამბებს. შემსყიდველთან შეთანხმებით შესაძლებელია ინფორმაციის მიწოდება მოხდეს რამდენიმე ენაზე. • ინფორმაციის მიწოდება განხორციელდება ელექტრონული ფოსტის, ინტერნეტ საიტის ან სებ-ისათვის მოსახერხებელი სხვა საშუალების გამოყენებით.	550.00	6600.00
3	შპს "ჰოლდინგი საქართველოს მედიის გაერთიანება"	• სააგენტო განახორციელებს სებ-ის საქმიანობის საინფორმაციო უზრუნველყოფას. • სააგენტო ყოველდღიურად მოამზადებს და მიაწვდის სებ-ს საინფორმაციო ახალ ამბებს. შემსყიდველთან შეთანხმებით შესაძლებელია ინფორმაციის მიწოდება მოხდეს რამდენიმე ენაზე. • ინფორმაციის მიწოდება განხორციელდება ელექტრონული ფოსტის, ინტერნეტ საიტის ან სებ-ისათვის მოსახერხებელი სხვა საშუალების გამოყენებით.	313.50	3762.00
4	შპს "ჯეოჰოტნიუსი"	• სააგენტო განახორციელებს სებ-ის საქმიანობის საინფორმაციო უზრუნველყოფას. • სააგენტო ყოველდღიურად მოამზადებს და მიაწვდის სებ-ს საინფორმაციო ახალ ამბებს. შემსყიდველთან შეთანხმებით შესაძლებელია ინფორმაციის მიწოდება მოხდეს რამდენიმე ენაზე. • ინფორმაციის მიწოდება განხორციელდება ელექტრონული ფოსტის, ინტერნეტ საიტის ან სებ-ისათვის მოსახერხებელი სხვა საშუალების გამოყენებით.	330.00	3960.00

5	შპს „მედიანიუსი“	• სააგენტო განახორციელებს სებ-ის საქმიანობის საინფორმაციო უზრუნველყოფას. • სააგენტო ყოველდღიურად მოამზადებს და მიაწვდის სებ-ს საინფორმაციო ახალ ამბებს. შემსყიდველთან შეთანხმებით შესაძლებელია ინფორმაციის მიწოდება მოხდეს რამდენიმე ენაზე. • ინფორმაციის მიწოდება განხორციელდება ელექტრონული ფოსტის, ინტერნეტ საიტის ან სებ-ისათვის მოსახერხებელი სხვა საშუალების გამოყენებით.	143.00	1716.00
6	bm.ge	• სააგენტო განახორციელებს სებ-ის საქმიანობის საინფორმაციო უზრუნველყოფას. • სააგენტო ყოველდღიურად მოამზადებს და მიაწვდის სებ-ს საინფორმაციო ახალ ამბებს. შემსყიდველთან შეთანხმებით შესაძლებელია ინფორმაციის მიწოდება მოხდეს რამდენიმე ენაზე. • ინფორმაციის მიწოდება განხორციელდება ელექტრონული ფოსტის, ინტერნეტ საიტის ან სებ-ისათვის მოსახერხებელი სხვა საშუალების გამოყენებით.	389.40	4672.80
ჯამი:				31614.00

3. კრებსითი ფასების ცხრილი:

N	დასახელება	ერთი თვის მომსახურების ღირებულება	12 თვის მომსახურების ღირებულება (ლარი)
1	მედია მონიტორინგის მომსახურება	1498.83	17985.96
2	საინფორმაციო მომსახურება	2634.50	31614.00
სულ ჯამი:		4133.33	49599.96

4. შესყიდვის ობიექტი: მიმწოდებლის მიერ შემსყიდველისათვის მედია - მონიტორინგის და საინფორმაციო მომსახურების განხორციელება, ყოველდღიურად (უწყვეტად) 2020 წლის 1 იანვრიდან - 31 დეკემბრის ჩათვლით.

5. მედიამონიტორინგის მომსახურების აღწერილობა:

5.1. მედიამონიტორინგი უნდა მოიცავდეს:

- ყოველდღიურად მედია-მონიტორინგის გაწევას (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია) და მონიტორინგის შედეგებით შემსყიდველის უზრუნველყოფას;
- მონიტორინგის და ანალიზის გაწევას ყველა იმ წინასწარ შეთანხმებულ სექტორებზე, აქცენტებზე, თეგებზე, თემებზე, რაც განთავსებულია მედიაში (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია) მოთხოვნილი სექტორების, აქცენტების, თეგების და თემების შესახებ;
- ყოველდღიური, ყოველკვირეული, ყოველთვიური, ყოველწლიური ანგარიშების მომზადებას (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია);
- მედია (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები) რეიტინგის მიწოდებას;
- მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მედიაში განვითარებული მოვლენების, შემსყიდველისათვის სპეციფიურად საინტერესო და მნიშვნელოვანი ინდუსტრიის, სექტორის, სფეროს, თემის, კომპანიის, პიროვნების, აქცენტის, თეგის შესახებ ტელევიზიით, პრესით, რადიოთი, სოციალური ქსელებითა და ინტერნეტ საიტებით გადმოცემული მასალების სრულყოფილი და გაანალიზებული სახით ოპერატიული მოწოდება, თემების პოზიციონირება და მათი მედია პარამეტრების მიწოდება;
- მიმწოდებელს უნდა გააჩნდეს ინტერნეტ ბაზა/ვებ-გვერდი, რომლის მეშვეობითაც შემსყიდველს შესაძლებლობა ექნება უწყვეტი რეჟიმითა და შეუფერხებლად მიიღოს ამომწურავი და გაანალიზებული ინფორმაცია ინტერესის სპეციფიკის მიხედვით;
- მიმწოდებელმა შემსყიდველისათვის უნდა გამოყოს პერსონალური user და password, რომელიც უზრუნველყოფს ინტერნეტ-ბაზაში/ვებ-გვერდზე დაშვებას;
- მედია-მონიტორინგის მონაცემთა დამუშავებისა და ანალიზის ყველა პროდუქტის მიწოდება უნდა განხორციელდეს ონლაინ-რეჟიმში, ინტერნეტ-გვერდის მეშვეობით, სადაც ინფორმაციის განახლება იწარმოებს 24 საათიან რეჟიმში, ყოველ ნახევარ საათში, კვირაში 7 დღე;
- მიმწოდებელმა უნდა განახორციელოს მედია-მონიტორინგის (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები, სოციალური მედია) კვირის, თვის, წლის სტანდარტული, შინაარსობრივი, გრაფიკული და ანალიტიკური კვლევები/ანგარიშები;
- მიმწოდებლის ინტერნეტ ბაზას/ვებ-გვერდს უნდა გააჩნდეს სტატისტიკის მაჩვენებელი პარამეტრები;
- მიმწოდებელს უნდა გააჩნდეს მედი-მონიტორინგის მასალების სრული 5 წლიანი არქივი;
- შემსყიდველის მიერ მოთხოვნილ სუბიექტებზე თვის და წლის მედია-მონიტორინგის შედარებითი და დეტალური ანგარიშები (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები) PowerPoint-ის ფორმატში.
- მედიამონიტორინგის წლის უწყვეტი და სრულყოფილი არქივი.

5.2. მონიტორინგის პარამეტრები:

- თარიღი;
- მედიის ტიპი, სახეობა, საშუალება;
- ტელევიზიის, რადიოს, ვებ-გვერდის დასახელება;
- ინფორმაციის ტიპი;
- სტატიის სათაური;
- სექტორი, ინდუსტრია, კატეგორია;
- სატელევიზიო, რადიო-სიუჟეტის ჩანაწერი, სტატიის დასკანერებული ასლი, ვებ-გვერდის ლინკი;
- ხუთივე მედიის ლინკი;
- ავტორი;
- სუბიექტი/კომენტატორი;
- აქცენტი;
- ობიექტი – კომპანიის, პიროვნების, ადგილმდებარეობის ჩამონათვალი;
- სუბიექტის და ობიექტის შეფასება ყველა მედიაში;
- პერსონების, აქცენტების, სუბიექტების, ობიექტების მოხსენიების სიხშირე;
- უწყებების, ინსტიტუციების, კომპანიების მოხსენიების სიხშირე;
- სიუჟეტის, სტატიის ხანგრძლივობა, მოცულობა;
- სიუჟეტის, სტატიის განლაგება, პოზიციონირება, თანმიმდევრობა;
- სიუჟეტის/სტატიის თემატური დაიჯესტი (Word-ში ექსპორტი);
- მონიტორინგის ყოველდღიური/ყოველკვირეული/ყოველთვიური დაიჯესტები დამკვეთის მიერ მოთხოვნილ აქცენტებზე;
- ტელე არხების (გადაცემების, დებატების, თოქ-შოუს, საინფორმაციო გამოშვებების ყოველდღიური რეიტინგები/წილი/გაზომვა ზოგადი და სასურველ ობიექტთან, პიროვნებასთან მიმართებაში, ფიფელ მეტრის მექანიზმით;
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის რაოდენობრივი, პროცენტული, შედარებითი მაჩვენებელი ყველა მედიაში, ტელეარხებზე, რადიოსადგურებზე, ბეჭდვით მედიაში, საინფორმაციო სააგენტოებზე;
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის განთავსების მაჩვენებელი ყველა მედიაში, ტელეარხებზე, რადიოსადგურებზე, ბეჭდვით მედიაში, საინფორმაციო სააგენტოებზე;
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის მოცულობის/ხანგრძლივობის მაჩვენებელი ყველა მედიაში, ტელეარხებზე, რადიოსადგურებზე, ბეჭდვით მედიაში, საინფორმაციო სააგენტოებზე;
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო მოხსენიების/გამოვლინების/აქტივობის შეფასების მაჩვენებელი;
- სუბიექტის მიერ ობიექტზე გაკეთებული კომენტარის შეფასების მაჩვენებელი ყველა მედიაში, ტელეარხებზე, რადიოსადგურებზე, ბეჭდვით მედიაში, საინფორმაციო სააგენტოებზე;
- აქცენტის/ობიექტის/სუბიექტის საინფორმაციო გამოვლინების/აქტივობის ყოველდღიური რეიტინგები ტელეარხებისა და საინფორმაციო გამოშვებების მიხედვით.

5.3. მონიტორინგს დაქვემდებარებული მედიის ჩამონათვალი:

ტელევიზია: პირველი არხი; იმედი; რუსთავი 2; ტვ პირველი; მთავარი არხი; პალიტრა ტვ; ერთსულოვნება; მაესტრო; აჭარა; კავკასია; ფორმულა.

რადიო სადგურები: პირველი რადიო; რადიო იმედი; რადიო კომერსანტი; რადიო თავისუფლება; რადიო პალიტრა; საქართველოს ხმა; რადიო ჯაკო; რადიო ფორტუნა; მწვანე ტალღა; საქართველოს რადიო; რადიო მაესტრო; აფხაზეთის ხმა.

პრესა: ახალი თაობა; რეზონანსი (მთელი კვირა); რეზონანსი; ალია; საქართველოს რესპუბლიკა; ლელო; ვერსია; კვირის პალიტრა; პრაიმტაიმი; ასავალ-დასავალი; ზანკები და ფინანსები; კომერსანტი (რუსული); ქრონიკა +; საქართველო და მსოფლიო; აჭარა; ტფილისკაია ნედელია; საერთო გაზეთი; მსოფლიო სპორტი; მესინჯერი; ჯორჯია თუდეი; ჯორჯიან თაიმსი; კავკასიან ბიზნეს ვიქი; ფაინენშელი; თბილისელები; სარკე; გზა; ფორბსი; სითი; ბომონდი; ოკეი; ფოკუსი; ინდიგო; აგრარული საქართველო; არსენალი; ავტო ბილდი; ჰელოუ ჯორჯია; ამარტა.

ვებ-საიტები: interpressnews.ge; epn.ge; info9.ge; pia.ge; kvira.ge; medianews.ge; newposts.ge; ghn.ge; gbc.ge; commersant.ge; bpi.ge; ibusiness.ge; bfm.ge; ambebi.ge; news.ge; on.ge; ipress.ge; tabula.ge; reportiori.ge; liberali.ge; etanews.ge; primetimenews.ge; for.ge; geonews.ge; civil.ge; gncc.ge; worldsport.ge; news.boom.ge; presa.ge; droni.ge; humanrights.ge; frontnews.ge; sportall.ge; bm.ge; Bpn.ge; Region.ge; reginfo.ge; netgazeti.ge; gurianews.com; batumelebi.ge; qartli.ge; inforustavi.ge; tspress.ge; livepress.ge; tv25.ge; sknews.ge; knews.ge; Newpress.ge.

სოციალური მედიის მონიტორინგი:

საჯარო გვერდების სრული მონიტორინგი (სტატუსი, პოსტები, კომენტარები, ნოუტები, თაგები და ა.შ.):

Facebook;

Twitter;

Forum.ge;

Instagram.

5.4. მედიამონიტორინგის მომსახურება გაწეული უნდა იქნეს შემდეგი პერიოდულობით:

მომსახურება	მიწოდების ვადები
ტელემონიტორინგი: პირველი არხი; იმედი; რუსთავი 2; ტვ პირველი; მთავარი არხი; პალიტრა ტვ; ერთსულოვნება; მაესტრო; აჭარა; კავკასია; ფორმულა. .	
საინფორმაციო გამოშვებები: ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ნოტაცია მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი ინფორმაციის გასვლიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
თოქ-შოუები: ვიდეო ფაილები, ტექსტის სრული ანოტაცია, მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი გადაცემის დასრულებიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
რადიო სადგურების მონიტორინგი: პირველი რადიო; რადიო იმედი; რადიო კომერსანტი; რადიო თავისუფლება; რადიო პალიტრა; საქართველოს ხმა; რადიო ჯაკო; რადიო ფორტუნა; მწვანე ტალღა; საქართველოს რადიო; რადიო მაესტრო; აფხაზეთის ხმა.	
საინფორმაციო გამოშვებები:	სრული მონიტორინგი და ანალიზი

აუდიო ფაილები; ტექსტის სრული ანოტაცია; მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა; აქცენტების/ობიექტების შეფასება; დაიჯესტი	ინფორმაციის გასვლიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
თოქ-შოუები: აუდიო ფაილები; ტექსტის სრული ანოტაცია; მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა; აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	სრული მონიტორინგი და ანალიზი გადაცემის დასრულებიდან არაუგვიანეს 30 წუთი – 1 საათის ინტერვალში
პრესის (გაზეთებისა და ჟურნალების) მონიტორინგი: ახალი თაობა; რეზონანსი (მთელი კვირა); რეზონანსი; ალია; საქართველოს რესპუბლიკა; ლელო; ვერსია; კვირის პალიტრა; პრაიმტიმეი; ასავალ-დასავალი; ზანკები და ფინანსები; კომერსანტი (რუსული); ქრონიკა +; საქართველო და მსოფლიო; აჭარა; ტფილისსკაია ნედელია; საერთო გაზეთი; მსოფლიო სპორტი; მესინჯერი; ჯორჯია თუდეი; ჯორჯიან თაიმსი; კავკასიან ბიზნეს ვიქი; ფაინენშელი; თბილისელები; სარკე; გზა; ფორბსი; სითი; ბომონდი; ოკეი; ფოკუსი; ინდიგო; აგრარული საქართველო; არსენალი; ავტო ბილდი; ჰელოუ ჯორჯია; ამარტა.	
პუბლიკაციების დასკანერებული ვერსია ტექსტის სრული ანოტაცია მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	ინფორმაციის სრული მონიტორინგი და ანალიზი ყოველ დილის 09:00 დან 12:00 საათამდე
საინფორმაციო სააგენტოების მონიტორინგი: ვებ-გვერდები: interpressnews.ge; epn.ge; info9.ge; pia.ge; kvira.ge; medianews.ge; newposts.ge; ghn.ge; gbc.ge; commersant.ge; bpi.ge; ibusiness.ge; bfm.ge; ambebi.ge; news.ge; on.ge; ipress.ge; tabula.ge; reportiori.ge; liberali.ge; etanews.ge; primetimenews.ge; for.ge; geonews.ge; civil.ge; gncc.ge; worldsport.ge; news.boom.ge; presa.ge; droni.ge; humanrights.ge; frontnews.ge; sportall.ge; bm.ge; Bpn.ge; Region.ge; reginfo.ge; netgazeti.ge; gurianews.com; batumelebi.ge; qartli.ge; inforustavi.ge; tspress.ge; livepress.ge; tv25.ge; sknews.ge; knews.ge; Newpress.ge.	
ვებ-გვერდის ლინკი (ინფორმაციის წყარო) ტექსტის სრული ანოტაცია მონიტორინგის პარამეტრების შეყვანა აქცენტების/ობიექტების შეფასება დაიჯესტი	ინფორმაციის სრული მონიტორინგი და ანალიზი 15 წუთში ერთხელ
სოციალური მედიის მონიტორინგი: Facebook, Twitter, Instagram, Forum.ge.	
სოციალური მედიის მონიტორინგი და ანალიზი: შინაარსობრივი და ანალიტიკური ანგარიშები.	მოთხოვნის შესაბამისად
ანალიტიკური გრაფიკები (ჩარტები)	
სუბიექტის/ობიექტის; პიროვნებების; ბიზნესკომპანიების; უწყებების, სახელმწიფო სტრუქტურების, პოლიტიკური პარტიების: მოხსენიების სიხშირე/დინამიკა; გამოვლინების აქტივობის სიხშირე/დინამიკა; განთავსების მაჩვენებელი/დინამიკა; მოცულობის მაჩვენებელი/დინამიკა; შეფასების მაჩვენებელი/დინამიკა ყოველდღიური რეიტინგის მაჩვენებელი/დინამიკა	უწყვეტი რეჟიმით

6. საინფორმაციო მომსახურების აღწერილობა:

6.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველისათვის უნდა უზრუნველყოს 6 (ექვსი) საინფორმაციო სააგენტოს მომსახურება:

- სააგენტოებმა ყოველდღიურად უნდა მოამზადოს და მიაწოდოს სებ-ს საინფორმაციო ახალი ამბები. შემსყიდველთან შეთანხმებით შესაძლებელია ინფორმაციის მიწოდება მოხდეს რამდენიმე ენაზე.
- ინფორმაციის მიწოდება უნდა განხორციელდეს ელექტრონული ფოსტის, ინტერნეტ საიტის ან სებ-ისათვის მოსახერხებელი სხვა საშუალების გამოყენებით.
- პრეტენდენტის მიერ შემოთავაზებული 6 სააგენტოდან სულ მცირე ერთმა სააგენტომ შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად უნდა უზრუნველყოს სებ-ის მნიშვნელოვანი პრეზენტაციების, ღონისძიებების, აქციების, პრესკონფერენციების, კონფერენციების ფართო მასშტაბისათვის გაცნობა, გაშუქება და გავრცელება თვეში არაუმეტეს 10-ჯერ, ხოლო ფოტოგადაღება თვეში 2-ჯერ.

შემსყიდველის მხრიდან:

ვახტანგ ბურკიაშვილი _____

აღმასრულებელი დირექტორი

ბ.ა.

მიმწოდებლის მხრიდან:

გოჩა ცქიტიშვილი _____

დირექტორი

ბ.ა.