

ხელშეკრულება № 76

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ

(გამარტივებული ელექტრონული ტენდერი აუქციონის გარეშე)

ქ. თბილისი

„30“ „მაისი“ 2017წ.

საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო (მის: ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი №49ა, ტელ.: 2-235-149, საბანკო რეკვიზიტები: ანგ. №GE24NB0330100200165022 სახელმწიფო ხაზინა, კოდი-TRESGE22, სკ-204861916), შემდგომში წოდებული „შემსყიდველად“, წარმოდგენილი მინისტრის მოადგილის რევაზ ჯაველიძის სახით და ააიპ „ახალგაზრდული ინოვაციების ცენტრი“ (მის: ქ. თბილისი, ძველი თბილისის რაიონი, დიმიტრი უზნაძის ქ. N 33 ტელ. 599 947 047; საბანკო რეკვიზიტები: ანგ. GE18TB7262145061600002, ს.ს. "თიბისი ბანკი", ბანკის კოდი TBCBGE22, სკ-404439737), შემდგომში წოდებული „მიმწოდებლად“, წარმოდგენილი მისი აღმასრულებელი დირექტორი გიორგი ყანჩაველის სახით, ორივე ერთად წოდებული როგორც „მხარეები“, ვმოქმედებთ, რა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას.

1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომში – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველსა და მიმწოდებელს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ – საერთო თანხა, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის.
- 1.3 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ – კალენდარული დღე, კვირა, თვე.
- 1.4 „შემსყიდველი“ – ორგანიზაცია, რომელიც ახორციელებს შესყიდვას.
- 1.5 „მიმწოდებელი“ – პირი, რომელიც ახორციელებს მომსახურებას ამ ხელშეკრულების ფარგლებში.
- 1.6 „მომსახურება“ – წინამდებარე ხელშეკრულების მე-2 მუხლით გათვალისწინებული ხელშეკრულების საგანი.
- 1.7 „ტექნიკური დოკუმენტაცია“ – მიმწოდებლის მიერ NAT170005062 გამარტივებულ ელექტრონულ ტენდერში აუქციონის გარეშე სატენდერო წინადადებით წარმოდგენილი ტექნიკური დოკუმენტაცია, რომელიც ერთვის ხელშეკრულებას, როგორც მისი განუყოფელი ნაწილი.

2. ხელშეკრულების საგანი

„ახალგაზრდული პოლიტიკის განვითარების პროგრამის“ ქვეპროგრამა „ახალგაზრდობში სამეწარმეო კომპეტენციების განვითარების პროგრამას“ ფარგლებში მეწარმეობის თემაზე საწვრთნელ-სატრენინგო მომსახურების შესყიდვა დანართი №1-ის შესაბამისად.
(CPV- 80522000).

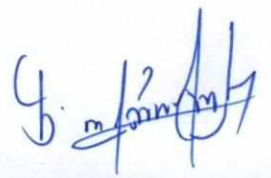
3. ხელშეკრულების ღირებულება

- 3.1 ხელშეკრულების ღირებულებაა: 56 450 (ორმოცდათექვსმეტიათასექვსასოთხასორმოცდაათი) ლარი.
- 3.2 ხელშეკრულების ღირებულება მოიცავს როგორც გასაწევი მომსახურების ღირებულებას, ასევე წინამდებარე ხელშეკრულების შესრულებასთან დაკავშირებით მიმწოდებლის მიერ გაწეულ ყველა ხარჯს და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ გადასახადებს.
- 3.3 წინამდებარე ხელშეკრულების პირობების, მათ შორის ფასის შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილების შედეგად იზრდება ხელშეკრულების ღირებულება, ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.


მ. ჯაველიძე







4. მხარეთა ვალდებულებები

4.1 მიმწოდებელი ვალდებულია:

- ა) განახორციელოს ამ ხელშეკრულების მე-2 მუხლით განსაზღვრული მომსახურების გაწევა დანართი №1-ის შესაბამისად, რომელიც წარმოადგენს ამ ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს;
- ბ) განიხილოს შემსყიდველის პრეტენზიები და მიაწოდოს მოტივირებული პასუხი ყველა საკითხზე, აგრეთვე დაუყოვნებლივ უზრუნველყოს აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორება;
- გ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

4.2 შემსყიდველი ვალდებულია:

- ა) უზრუნველყოს ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი;
- ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

5. მომსახურების ხარისხი

განხორციელებული მომსახურების ხარისხი უნდა შეესაბამებოდეს დადგენილ სტანდარტებს.

6. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

6.1 შემსყიდველის მიერ ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი განხორციელდება ხელშეკრულების მოქმედების პერიოდში შემსყიდველის მოთხოვნათა შესაბამისად.

6.2 ინსპექტირებას განახორციელებს განახორციელებს საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტროს ახალგაზრდული პოლიტიკის მართვის დეპარტამენტის ახალგაზრდული პროგრამების სამმართველოს მთავარი სპეციალისტი შორენა შიუკაშვილი.

6.3 შემსყიდველის შესაბამისი წარმომადგენელი (წარმომადგენლები, მოწვეული ექსპერტი) უფლებამოსილია ჩაატაროს ხარისხის კონტროლი და თუ აღმოჩნდება წუნი გაწეულ მომსახურებაში, მიმწოდებელი ვალდებულია შემსყიდველის მიერ დადგენილ გონივრულ ვადებში გამოასწოროს წუნი.

6.4 მიმწოდებელი ვალდებულია ხელი შეუწყოს შემსყიდველს ინსპექტირების განხორციელებისას.

6.5 მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის (ინსპექტირების) მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს შემსყიდველი.

7. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

7.1 მომსახურების მიღება წარმოებს მიღება-ჩაბარების აქტის სახით. მიღება-ჩაბარების აქტი ფორმდება წერილობითი ფორმით, მხარეთა უფლებამოსილი წარმომადგენლების ხელმოწერით, ინსპექტირების განმახორციელებელი პირის დადებითი დასკვნის საფუძველზე.

7.2 იმ შემთხვევაში, თუ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმება შესაძლებელია განხორციელდეს მომდევნო სამუშაო დღეს, რაც არ ჩაითვლება მიმწოდებლის მხრიდან ვადის გადაცილებად.

7.3 მომსახურების მიღებას აწარმოებს საქართველოს სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტროს ახალგაზრდული პოლიტიკის მართვის დეპარტამენტის უფროსის მოადგილე მიხეილ ამაშუკელი.

8. ანგარიშსწორება

8.1 ანგარიშსწორება განხორციელდება შემდეგი პირობებით:

- ა) ანგარიშსწორების ვალუტა – ლარი;
- ბ) ანგარიშსწორების ფორმა – უნაღდო, წინამდებარე ხელშეკრულებაში მითითებული მიმწოდებლის საბანკო რეკვიზიტების შესაბამისად.

8.2 შემსყიდველი იღებს ვალდებულებას გადაუხადოს მიმწოდებელს მიღებული საქონლის ღირებულება მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან და (დ.დ.გ-გადამხდელის შემთხვევაში) საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის წარმოდგენიდან ან (დ.დ.გ-ს არ გადამხდელის შემთხვევაში) სასაქონლო ზედნადების წარმოდგენიდან 10 (ათი) დღის განმავლობაში. თუ კი ანგარიშსწორების განხორციელების ვადის ბოლო დღე ემთხვევა არასამუშაო დღეს, მაშინ ანგარიშსწორება განხორციელდება მომდევნო სამუშაო დღეს.

მ. ჯიფაშვილი

9. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

9.1 თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშეშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუზიაროს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ, რაც შეიძლება მოკლე დროში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს მის მიერ მიღებული გადაწყვეტილება აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით.

9.2 იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილების შეტანის გზით, ხელშეკრულების მე-11 მუხლის შესაბამისად.

10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

10.1 წინამდებარე ხელშეკრულების 4.1 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით და დანართი №1-ით გათვალისწინებული მომსახურების გაწევის ვადების გადაცილების შემთხვევაში ან 6.3 პუნქტით განსაზღვრული პირობების დარღვევის შემთხვევაში, მიმწოდებელს ეკისრება პირგასამტეხლო შესაბამისად ყოველ გადაგადაცილებულ დღეზე შეუსრულებელი ვალდებულების ღირებულების 0.07%-ის ოდენობით.

10.2 პირგასამტეხლოს გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

11.1 ნებისმიერი ცვლილება წინამდებარე ხელშეკრულებაში განხორციელდება წერილობით ორივე მხარის უფლებამოსილი წარმომადგენლის ხელმოწერით.

11.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

12. დავების გადაწყვეტა

12.1 ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეთა შორის წარმოქმნილი უთანხმოება წყდება მოლაპარაკების გზით.

12.2 თუ ასეთი მოლაპარაკების დაწყებიდან 2 (ორი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის შესაბამისად მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

13. ხელშეკრულების შეწყვეტა

13.1 შემსყიდველი უფლებამოსილია ხელშეკრულების ნებისმიერ ეტაპზე მთლიანად ან ნაწილობრივ შეწყვიტოს წინამდებარე ხელშეკრულება, თუ მიმწოდებელი ვერ უზრუნველყოფს წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შესრულებას, ან მოქმედი კანონმდებლობით დადგენილ სხვა შემთხვევებში, რის შესახებაც შემსყიდველი წერილობით აცნობებს მიმწოდებელს.

13.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულებით განსაზღვრული ვალდებულებების შესრულებისაგან.

13.3 ხელშეკრულება აგრეთვე შეიძლება შეწყდეს მხარეთა წერილობითი შეთანხმების საფუძველზე.

14. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ხელშეკრულების თავში მითითებული თარიღიდან და მოქმედებს 2018 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.

მ. ჯიქიაშვილი

15. ფორს-მაჟორი

15.1 წინამდებარე ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარო სანქციების გამოყენებას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა გამოწვეულია ფორს-მაჟორული მდგომარეობით.

15.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებულნი შემსყიდველის ან/და მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან, და რომლებსაც გააჩნიათ წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით, საქონლის ჭიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

15.3 მხარემ, რომელსაც შეექმნა ფორს-მაჟორული გარემოება, დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა აცნობოს მეორე მხარეს შექმნილი გარემოების და მისი სავარაუდო აღმოფხვრის ვადის შესახებ, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი არ თავისუფლდება ხელშეკრულების პირობების სრული ან ნაწილობრივი შეუსრულებლობით გამოწვეული პასუხისმგებლობისგან.

16. სხვა პირობები

ხელშეკრულება შედგენილია სამი თანაბარი იურიდიული ძალის მქონე ეგზემპლარად, ქართულ ენაზე, აქედან ერთი ეგზემპლარი გადაეცემა მიმწოდებელს, ხოლო ორი შემსყიდველს.

17. მხარეთა რეკვიზიტები:

შემსყიდველი

საქართველოს სპორტისა და
ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო,
მის: ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი №49ა;
ტელ: 2-235-149;
საბანკო რეკვიზიტები:
ანგ. № GE24NB0330100200165022;
სახელმწიფო ბანკი, კოდი TRESGE22;
სკ-204861916.



მიმწოდებელი

აიიპ ახალგაზრდული ინოვაციების ცენტრი
მის: ქ. თბილისი, ძველი თბილისის რაიონი, დიმიტრი
უზნაძის ქ. N 33
ტელ: 599 947 047;
საბანკო რეკვიზიტები:
ანგ. GE18TB7262145061600002,
ს.ს. "თბილისი ბანკი", ბანკის კოდი TBCBGE22,
სკ-404439737.



ქ. ჯეჯეშვილი

- მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს 4 მუნიციპალიტეტში (მონაწილეთა ასაკი 17-29 წელი) საწვრთნელ-სატრენინგო მომსახურების გაწევა მეწარმეობის თემაზე;
- თითოეულ მუნიციპალიტეტში ტრენინგები უნდა განხორციელდეს 2 სხვადასხვა ჯგუფთან (ოთხივე მუნიციპალიტეტში სულ 8 ჯგუფთან) თითო ჯგუფში არანაკლებ 20 (ოცი) კაცი;
- პროექტის ვადები: მაისი-ოქტომბერი (ეტაპები შემსყიდველთან შეთანხმებით)
- ტრენინგ კურსის გამართვის ადგილები: ახმეტა (პანკისი), გორი, ზუგდიდი, ახალციხე
- ტრენინგები რაოდენობა - არანაკლებ 4(ოთხი) ტრენინგი (მათ შორის 2 ტრენინგი, რომელსაც აქვს საერთაშორისო გამოცდილება).

#	ტექნიკური დავალება	ღირებულება (ლარი)
1	I ეტაპი პროექტის მოსამზადებელი პერიოდი • I ეტაპის განხორციელების პერიოდი - ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 45 დღის განმავლობაში • პროექტის შესახებ ინფორმაციის გავრცელება: რეგიონებში ფლაერების გავრცელება, FB (FB გვერდისა და ჯგუფის შექმნა) აქტივაცია; • რეგიონებში გასვლა და საინფორმაციო შეხვედრების ჩატარება; • პროექტის ბრენდინგი; • ბლოგი : პროექტის შესახებ ინფორმაცია, სიახლეები, სტატიები, ტრენინგის თითოეულ თემაზე არანაკლებ 5 სტატია (სულ არანაკლებ 20); ფოტოები. • მცირე სახელმძღვანელოს შექმნა ტრენინგის მონაწილეებისათვის; სახელმძღვანელო უნდა მოიცავდეს სატრენინგო 4 თემაზე ინფორმაციას, მეთოდებს, რჩევებს, სტატიებს და სხვა საჭირო მასალას ტრენინგისთვის. • ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი საკითხი შემსყიდველთან შეთანხმებით.	12 000
2	II ეტაპი • II ეტაპის განხორციელების პერიოდი - I ეტაპის დამთავრებიდან არაუგვიანეს 10 დღის განმავლობაში • ყველა მუნიციპალიტეტში შესარჩევი ერთ დღიანი კრეატონის ორგანიზება არანაკლებ 80 (ოთხმოცი) ადამიანისათვის, კერძოდ: თითოეულ მუნიციპალიტეტში კრეატონის ხანგრძლივობა არანაკლებ 6 (ექვსი) საათის განმავლობაში შესვენების ჩათვლით (შესვენება ერთი საათი); • კრეატონისთვის სივრცე არანაკლებ 100 ადამიანზე გათვლილი, სივრცე აღჭურვილი უნდა იყოს არანაკლებ ერთი პროექტორითა და ლეპტოპით, გახმოვანების სისტემით; უზრუნველყოფილი უნდა იყოს საჭირო საკანცელარიო ნივთები; • კრეატონში მონაწილეთათვის (80 პერსონა) დღის განმავლობაში ერთხელ ლანჩი (შვედური მაგიდა) შემსყიდველთან შეთანხმებით; • თითოეულ მუნიციპალიტეტში არანაკლებ 40 (ორმოცი) მონაწილის შერჩევა (ტრენინგების ორი ჯგუფისთვის). შერჩევა უნდა მოხდეს შემსყიდველთან შეთანხმებული კრიტერიუმების საფუძველზე; • მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს კრეატონის ფარგლებში: საორგანიზაციო ჯგუფი, ფასილიტატორები, ტრენინგები.	15 000

მ. ზაქარაიძე

ქ. აბოხიძე

- III ეტაპის განხორციელების პერიოდი - 2017 წლის ივლისი-სექტემბრის თვის განმავლობაში შემსყიდველთან შეთანხმებით
- მიმწოდებელმა თითოეულ რეგიონში უნდა უზრუნველყოს ტრენინგების ჩატარება შემდეგი სახით:
 - ტრენინგის I ეტაპი: თითოეულ მუნიციპალიტეტში ორ ჯგუფთან (ერთ ჯგუფში 20 მონაწილე) ჯამში 36 საათის განმავლობაში სატრენინგო მომსახურების გაწევა (თითოეულ ჯგუფთან 18 სატრენინგო საათი.)
 - ტრენინგის II ეტაპი: მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს არანაკლებ 30 დღის განმავლობაში თითოეულ მუნიციპალიტეტში ორივე ჯგუფის (40 მონაწილე) მონაწილეთათვის კონსულტაციების გაწევა, რათა გამოცდილი მენტორების დახმარებით მონაწილეებმა შეძლონ ბიზნეს იდეებზე მუშაობა/დახვეწა.
 - ტრენინგის III ეტაპი: თითოეულ მუნიციპალიტეტში პირველი ეტაპის იგივე ორ ჯგუფთან ტრენინგის გაგრძელება (ერთ ჯგუფში 20 მონაწილე) ჯამში 24 საათის განმავლობაში სატრენინგო მომსახურების გაწევა (თითოეულ ჯგუფთან 12 სატრენინგო საათი);
 - აღნიშნული ტრენინგების დასრულების შემდგომ შემაჯამებელი ღონისძიებისთვის მომზადება, პროდუქტის პროტოტიპის შექმნა.
- ტრენინგის სალექციო თემატიკა უნდა მოიცავდეს შემდეგ საკითხებს:
 1. „როგორ დავიწყო?“: მოტივაციის შექმნა, პრობლემების იდენტიფიცირება, რესურსების ანალიზი და იდეებზე მუშაობა;
 2. „იდეიდან პროტოტიპამდე“: გუნდის ჩამოყალიბება, იდეის განვითარება და პროტოტიპის შექმნა;
 3. ბაზარზე ორიენტირებული პროდუქტი/სერვისი: ბიზნეს მოდელის განვითარება, სხვადასხვა მოდელები, მეთოდოლოგია, პროდუქტის/სერვისის შექმნა;
 4. ფინანსების მოძიება: კომუნიკაცია, ბიზნეს იდეების წარდგენა (Pitching), ინვესტორებთან ურთიერთობა და ფინანსების მოძიება;
- მიმწოდებელმა ყველა რეგიონში თითოეული ჯგუფისთვის უნდა უზრუნველყოს სატრენინგო სივრცე არანაკლებ 20 (ოცი) ადამიანისათვის; ტექნიკურად აღჭურვილი (ლექტორი, პროექტორი, საკანცელარიო ნივთები და სხვა)
- ტრენინგების დროს მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს საინფორმაციო კუთხის მოწყობა, სადაც წარმოჩენილი იქნება ქართულ რეალობაში არსებული დაფინანსების შესაძლებლობები.
- ტრენინგის I და II ეტაპის მსვლელობისას (ყოველი სატრენინგო დღის განმავლობაში) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მონაწილეთა ერთჯერადი კვება (შვედური მაგიდა) და ერთჯერადი ყავის შესვენება, შემსყიდველთან შეთანხმებით.
- მიმწოდებელმა ტრენინგების დროს უნდა უზრუნველყოს გამოცდილი ტრენერების მომსახურება, ფასილიტატორები, სფეროში გამოცდილი პირების მენტორინგი. (შემსყიდველთან შეთანხმებით მენტორები) ;
- ტრენინგების ბოლოს საერთო ჯამში ჯგუფებში დამუშავებული უნდა იყოს არანაკლებ 34 იდეა.
შენიშვნა: ზემოაღნიშნული მომსახურებების განხორციელება უნდა მოხდეს ოთხივე მუნიციპალიტეტში.

უ. ჯიჯიაშვილი

4	„დემო დღე“ თბილისში 2017 წლის სექტემბერი-ოქტომბრის თვის განმავლობაში შემსყიდველის მოთხოვნის შესაბამისად • მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ქ.თბილისში „დემო დღის“ ორგანიზება ხალხმრავალ ადგილას.(ლოჯისტიკა, საგამოფენო სტენდები, ბანერები, მაგიდები, სკამები და სხვა) • „დემო დღეს“ წარმოდგენილი უნდა იყოს არანაკლებ 10 იდეა. • მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს „დემო დღისთვის“ შერჩეული იდეის ავტორების ტრანსპორტირება რეგიონებიდან, განთავსება თბილისში, კვება. (არანაკლებ 40 ადამიანისა) პროექტის შეფასება და საბოლოო ანგარიში: • მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს პროექტის შუალედური შეფასება თითოეული ეტაპისთვის; დეტალური ანგარიში; • პროექტის საბოლოო შეფასება და საბოლოო ანგარიშის მომზადება.	9 000
სულ ჯამი		56 450

შემსყიდველი

მიმწოდებელი

საქართველოს სპორტისა და
ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო,
მის: ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი №49ა;
ტელ: 2-235-149;
საბანკო რეკვიზიტები:
ანგ. № GE24NB0330100200165022;
სახელმწიფო ხაზინა, კოდი TRESGE22;
სკ-204861916.



ააიპ ახალგაზრდული ინოვაციების ცენტრი
მის: ქ.თბილისი,ძველი თბილისის რაიონი, დიმიტრი
უზნაძის ქ. N 33
ტელ: 599 947 047;
საბანკო რეკვიზიტები:
ანგ. GE18TB7262145061600002,
ს.ს."თიბისი ბანკი", ბანკის კოდი TBCBGE22,
სკ-404439737.



[Handwritten signature]

ს. ჯიჯიშვილი

[Handwritten signature]

ტრენერის სხელი და გვარი	ტრენერის პირადი ნომერი
გიორგი ყანჩაველი	01030042594
თეონა დალაქიშვილი	01001056312
დავით მირველაშვილი	01019048341
ილია მეშველდიშვილი	01019052805
ლევან პაიჭაძე	01027038842

შემსყიდველი

საქართველოს სპორტისა და
ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტრო,
მის: ქ. თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი №49ა;
ტელ: 2-235-149;
საბანკო რეკვიზიტები:
ანგ. № GE24NB0330100200165022;
სახელმწიფო ხაზინა, კოდი TRESGE22;
სკ-204861916.



მიმწოდებელი

ააიპ „ახალგაზრდული ინოვაციების ცენტრი“
მის: ქ.თბილისი, ძველი თბილისის რაიონი, დიმიტრი
უზნაძის ქ. N 33
ტელ: 599 947 047;
საბანკო რეკვიზიტები:
ანგ. GE18TB7262145061600002,
ს.ს. "თიბისი ბანკი", ბანკის კოდი TBCBGE22,
სკ-404439737.



მ. შიშკაშვილი

მ. შიშკაშვილი