

ხელშეკრულების დამდები მხარეები

ერთის მხრივ, სსიპ „ადამიანით ვაჭრობის (ტრეფიკინგის) მსხვერპლთა, დაზარალებულთა დაცვისა და დახმარების სახელმწიფო ფონდი“ (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მისი დირექტორის თამილა ბარკალაიას სახით. იურიდიული მისამართი ქ. თბილისი, თამარაშვილის ქ. №15ა მე-3 სართული.

მეორე მხრივ, შპს „რედბერი“ (შემდგომში „მიმწოდებელი“) წარმოდგენილი მისი დირექტორის გაგა დარსალიას სახით. იურიდიული მისამართი ქ. თბილისი, ტაშკენტის შესახვევი №9.

1. ხელშეკრულების ღირებულება

1.1. USAID-თან გაფორმებული საგრანტო ხელშეკრულების დაფინანსების ფარგლებში პროექტისათვის „საქართველოში ოჯახში ძალადობის შემცირება“ შემსყიდველმა გამოაცხადა ელექტრონული ტენდერი (განცხადება SPA170005862) სარეკლამო მომსახურების სახელმწიფო შესყიდვაზე (კლასიფიკატორის დანაყოფი და (CPV79300000 ბაზრის კვლევა და ეკონომიკური კვლევა; გამოკითხვები და სტატისტიკა, შესყიდვის კონკრეტული ობიექტი: CPV79341000-სარეკლამო კამპანია) და ტენდერის შედეგად მიმწოდებელმა აიღო ვალდებულება გაუწიოს შემსყიდველს ზემოაღნიშნული მომსახურება 58580 (ორმოცდათვრამეტი ათას ხუთასოთხმოცი) ლარად (შემდგომში ხელშეკრულების ღირებულება).

2. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

2.1. ხელშეკრულების მიმდინარეობის ნებისმიერ ეტაპზე შემსყიდველი ახორციელებს კონტროლს მიმწოდებლის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაზე.

2.2. ხელშეკრულების მიმდინარეობის კონტროლის მიზანს წარმოადგენს:

2.2.1. მომსახურების გაწევის ვადების ხელშეკრულების მოთხოვნებთან შესაბამისობის დადგენა;

2.2.2. გაწეული მომსახურების ხარისხის ხელშეკრულების მოთხოვნებთან - შესაბამისობის დადგენა, ინსპექტირების დასკვნის შედგენა, მის საფუძველზე მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმება და ანგარიშსწორების პროცესის რეგულირება.

2.3. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლს განახორციელებს სსიპ „ადამიანით ვაჭრობის (ტრეფიკინგის) მსხვერპლთა, დაზარალებულთა დაცვისა და დახმარების სახელმწიფო ფონდი“-ს შტატგარეშე თანამშრომელი, პროექტის აქტივობის დირექტორი ნინო დავითაშვილი.

3. მომსახურების მახასიათებლები

3.1. მომსახურების გაწევის პირობები განსაზღვრულია დანართი #2 და #4 რომლებიც წარმოადგენენ წინამდებარე ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილს.

4. მომსახურების გაწევის ვადები

4.1 მომსახურების გაწევა განხორციელდება ხელშეკრულების ძალაში შესვლიდან ეტაპობრივად 2017 წლის 30 სექტემბრამდე.

5. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი

5.1 შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარება ხორციელდება ეტაპობრივად ინსპექტირების დასკვნის, მიღება-ჩაბარების აქტისა და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის (თუ მიმწოდებელი დღგ-ს გადამხდელია) საფუძველზე მიმწოდებლის მიერ ფაქტიურად გაწეული მომსახურების შესაბამისად.

6. ანგარიშწორება

6.1. ანგარიშწორების ფორმა იქნება უნაღდო ანგარიშწორება.

6.2. ფაქტიურად გაწეული მომსახურების ღირებულების ანაზღაურება იწარმოებს 5.1. პუნქტში მითითებული დოკუმენტების საფუძველზე.

6.3. ანგარიშწორება განხორციელდება მიმწოდებლის საბანკო ანგარიშზე მიღება-ჩაბარების აქტის წარმოდგენიდან 10 სამუშაო დღეში.

7. მხარეთა ვალდებულებები

7.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

7.1.1. გაუწიოს „შემსყიდველს“ ხარისხიანი მომსახურება წინამდებარე ხელშეკრულებით განსაზღვრული პირობების შესაბამისად.

7.1.2. კეთილსინდისიერად და მაღალპროფესიონალურ დონეზე შეასრულოს ნაკისრი ვალდებულება;

7.1.3. დროულად განიხილოს „შემსყიდველის“ მიერ წამოჭრილი პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია ხელშეკრულების შესრულებასთან.

7.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

7.2.1. უზრუნველყოს „მიმწოდებლის“ დროული და სრული დაფინანსება;

7.2.2. დროულად განიხილოს „მიმწოდებლის“ მიერ წამოჭრილი პრობლემები, რომლებიც დაკავშირებულია ხელშეკრულების შესრულებასთან.

7.2.3. დაიცვას ხელშეკრულებით გათვალისწინებული ყველა პირობა.

8. მხარეთა უფლებები

8.1. მიმწოდებელს უფლება აქვს:

8.1.1. ხელშეკრულების ფარგლებში მოითხოვოს დროული და სრული დაფინანსება.

8.2. შემსყიდველს უფლება აქვს:

8.2.1. აწარმოოს გაწეული მომსახურების კონტროლი;

8.2.2. განაცხადოს უარი უხარისხო მომსახურების მიღებაზე.

9. ფორს-მაჟორი

9.1. ხელშეკრულების პირობების ან რომელიმე მათგანის მოქმედების შეჩერება ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის გამო არ იქნება განხილული როგორც ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა ან დარღვევა და არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას;

9.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან

და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეულ იქნეს ომით, სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

9.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობისა და მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამონახოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებიან ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

10. ხელშეკრულების პირობების გადასინჯვა

10.1. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია. ამავე დროს შემსყიდველი არ არის ვალდებული წარუდგინოს მიმწოდებელს რაიმე მტკიცებულებანი იმ გარემოებებთან დაკავშირებით, რომლების გამოც წარმოიშვა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა.

10.2. წინამდებარე ხელშეკრულების ფასების შეცვლა დასაშვებია საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებულ შემთხვევებში.

10.3. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების გაფორმების დღისთვის დაფიქსირებული ხელშეკრულების ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობით გაზრდა.

10.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს წერილობითი ფორმით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

11. სადაო საკითხების გადაწყვეტა

11.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმარონ, რათა შეთანხმებით მოავგარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

11.2. თუ შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

12. ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება

12.1. თუ ხელშეკრულების შესრულების პროცესში მხარეები წააწყდებიან რაიმე ხელშემშლელ გარემოებებს, რომელთა გამო ფერხდება ხელშეკრულების პირობების შესრულება, ამ მხარემ დაუყოვნებლივ უნდა გაუზიაროს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება შეფერხების ფაქტის, მისი შესაძლო ხანგრძლივობის და გამომწვევი მიზეზების შესახებ. შეტყობინების მიმღებმა მხარემ ათი დღის ვადაში უნდა აცნობოს მეორე მხარეს თავისი გადაწყვეტილება, აღნიშნულ გარემოებებთან დაკავშირებით. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობების შესრულების შეფერხების გამო მხარეები შეთანხმდებიან ხელშეკრულების პირობების შესრულების ვადის გაგრძელების თაობაზე, ეს გადაწყვეტილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანის (შეთანხმების) გზით.

13. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა

13.1. ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობ(ებ)ის არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში (მათ შორის, ვალდებულების შესრულების ვადაგადაცილების დროს) მეორე მხარე უფლებამოსილია დამრღვევ მხარეს მოთხოვოს, ხოლო ასეთ შემთხვევაში დამრღვევი მხარე ვალდებულია გადაიხადოს პირგასამტეხლო შესასრულებელი ვალდებულების შესაბამისი ღირებულების (გადასახდელი თანხის) 0.01% ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.

13.2. ერთ-ერთი მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში მეორე მხარე უფლებამოსილია მოითხოვოს, ხოლო ასეთ შემთხვევაში დამრღვევი მხარე ვალდებულია გადაიხადოს პირგასამტეხლო ხელშეკრულების ღირებულების 10% ოდენობით.

13.3. საჯარიმო სანქციების გადახდა არ ათავისუფლებს მხარეებს ხელშეკრულებით ნაკისრი სხვა ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

13.4. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების პირობ(ებ)ის არაჯეროვნად შესრულებისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 0,1%-ს, მეორე მხარეს უფლება აქვს შეწყვიტოს ხელშეკრულება.

14. ხელშეკრულების შეწყვეტა

14.1. ხელშეკრულება შეიძლება შეწყვეტილ იქნეს:

14.1.1. მხარეთა შეთანხმებით;

14.1.2. ერთი მხარის მიერ 10 (ათი) კალენდარული დღის განმავლობაში ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობისათვის;

14.1.3. ერთ-ერთი მხარის ინიციატივით, მეორე მხარის წერილობითი გაფრთხილებიდან 10 (ათი) კალენდარული დღის განმავლობაში;

14.1.4. საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით და ამ ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში.

15. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

15.1 წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაში შედის ხელმოწერისთანავე და მოქმედებს 2017 წლის 30 დეკემბრის ჩათვლით.

16. განსაკუთრებული პირობები

16.1. ხელშეკრულება შედგენილია 3 ეგზემპლარად და თითოეულ მათგანს თანაბარი იურიდიული ძალა აქვს;

16.2. ხელშეკრულების ერთი ეგზემპლარი ინახება მიმწოდებელთან, ორი - შემსყიდველთან.

„შემსყიდველი“

სსიპ „ადამიანით ვაჭრობის (ტრეფიკინგის) მსხვერპლთა, დაზარალებულთა დაცვისა და დახმარების სახელმწიფო ფონდი“

ქ. თბილისი, თამარაშვილის #15ა

სახელმწიფო ხაზინა კოდი № TRESGE22

ა/ა №GE24NB0330100200165022


თამუნა ბორკალავა
დირექტორი



„მიმწოდებელი“

შპს „რედბერი“

ქ. თბილისი, ტაშკენტის შესახ.#9

სს „თიბისი ბანკი“

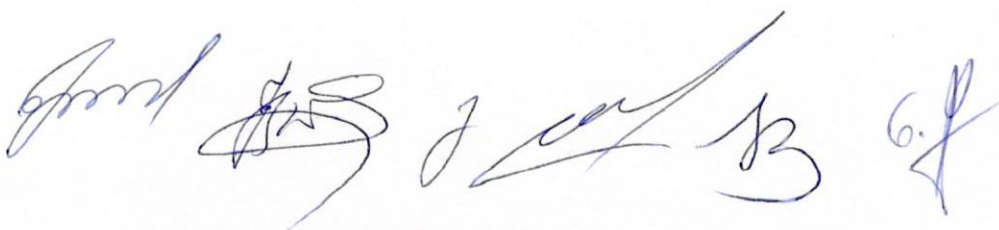
ბანკის კოდი: TBCBGE22

ა/ა GE73 TB792 423 608 010 0003

ს/კ 405060419


გაგა დარსალია
დირექტორი





ინფორმაცია მომსახურების ხარჯთაღრიცხვაზე

პრეტენდენტის დასახელება _____ შპს "რედბერი" _____

№	გასაწევი მომსახურება	ერთეულის ღირებულება (ლარი)	საერთო ღირებულება (ლარი)
1	კრედიტული კონცეფცია და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმა	3,830	3,830
2	ვებ პროექტი (იხ. ტექნიკური დოკუმენტაციის პუნქტი 3)	17,150	17,150
3	ვებ ვიდეო არაუმეტეს 2 წთ ქრონომეტრაჟით	18,960	18,960
4	3 სატელევიზიო ვიდეო რგოლი არაუმეტეს 30 წმ ქრონომეტრაჟით	2,450	7,350
5	გარე რეკლამის დიზაინი და ადაპტაცია ზომებში	3,440	3,440
6	სოციალური მედია მხარდაჭერა	7,850	7,850
		ჯამი	58,580

პრეტენდენტის ხელმოწერა

თარიღი: 05/04/2017



ინფორმაცია მომსახურების პირობების შესახებ

1. მიმწოდებელმა შემსყიდველთან შეთანხმებით
უნდა განახორციელოს საქართველოში ოჯახში ძალადობის შემცირებისაკენ მიმართული კამპანიის დაგეგმვა და მისი ელემენტების შემუშავება შემდეგი საკომუნიკაციო არხებისთვის: სატელევიზიო რეკლამა, გარე რეკლამა, სოციალური მედია.
2. მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს კამპანიის კრეატიული კონცეფციისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის შექმნა. კრეატიული კონცეფცია უნდა შეიცავდეს კამპანიის ელემენტებს, მისი შემუშავების ვადებსა და ბიუჯეტს.
3. კამპანიის ელემენტები უნდა შეიცავდეს 3 სატელევიზიო ვიდეო რგოლს (არაუმეტეს 30 წამი ქრონომეტრაჟი), ვებ გვერდის პროექტი, გარე რეკლამის დიზაინს, ადაპტაციასა და სოციალური მედიისთვის განკუთვნილ ელემენტებს (ვებ ვიდეო არაუმეტეს 2 წუთი ქრონომეტრაჟი), სოციალურ მედია მხარდაჭერას.
4. მიმწოდებელმა უნდა წარმოადგინოს კამპანიის ერთიანი მაიდენტიფიცირებელი/საიმიჯო შინაარსობრივი და ვიზუალური ელემენტები (მესიჯი, სლოგანი, ვიზუალური ნიშანი) და უზრუნველყოს აღნიშნული ელემენტების სხვადასხვა მედიასაშუალებებისთვის ადაპტაცია (სატელევიზიო რეკლამა, გარე რეკლამა და სოციალური მედია).
5. მომსახურების გაწევა განხორციელდება ეტაპობრივად 2017 წლის 31 აგვისტომდე.
6. 6.1. უნდა შემუშავდეს კრეატიული კონცეფციისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმა ხელშეკრულების გაფორმებიდან – 7 დღის ვადაში;
6.2. ერთიანი მაიდენტიფიცირებელი/საიმიჯო შინაარსობრივი და ვიზუალური ელემენტების (მესიჯი, სლოგანი, ვიზუალური ნიშანი) შემუშავება შემსყიდველის მოთხოვნიდან – 7 დღის ვადაში;
6.3. პროექტის (ვებ გვერდი, ვებ ვიდეო არაუმეტეს 2 წუთი ქრონომეტრაჟი და სოციალური მედია მხარდაჭერა) მომზადება შემსყიდველის მოთხოვნიდან – 1 თვის ვადაში;
6.4. 3 სატელევიზიო ვიდეო რგოლის (არაუმეტეს 30 წამი ქრონომეტრაჟი) დამზადება შემსყიდველის მოთხოვნიდან – 1 თვის ვადაში;
6.5. გარე რეკლამის დიზაინის დამზადება შემსყიდველის მოთხოვნიდან – 10 დღის ვადაში.
7. მიმწოდებელს უნდა გააჩნდეს მსგავსი კამპანიების დაგეგმვისა და წარმოების მინიმუმ 1 წლიანი გამოცდილება;
8. მიმწოდებელს უნდა ჰქონდეს სოციალური, საკომუნიკაციო ან ადვოკატირების კამპანიების წარმოების კუთხით, სახელმწიფო ორგანიზაციებთან თანამშრომლობის გამოცდილება;
9. კომპანია უნდა იყოს საქართველოს საკომუნიკაციო სააგენტოების ასოციაციის წევრი.
10. მიმწოდებელს უნდა გააჩნდეს ვებ დეველოპმენტისა და კომპლექსური ვებპროექტის არანაკლებ 20 პროექტის შექმნის გამოცდილება;
11. ინფორმაციის წარმოდგენა სატელევიზიო სარეკლამო რგოლის შექმნის თაობაზე (ხელშეკრულებები და მიღება-ჩაბარების აქტები ან გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტები);
12. ვებ გვერდების ანალიტიკის განხრით Google-ის სერტიფიცირებული თანამშრომლის სერტიფიკატის წარმოდგენა.

პრეტენდენტის ხელმოწერა



თარიღი: 05/04/2017