

სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულება №63 (გამარტივებული ელექტრონული ტენდერი)

ქ. ბათუმი,

5 მაისი 2017 წელი

ერთის მხრივ, ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტო“ (შემდგომში „შემსყიდველი“) წარმოდგენილი მისი დირექტორის თინათინ ზოიძის სახით და მეორეს მხრივ ა(ა)იპ „საქართველოს პროფესიული განვითარების ცენტრი“ (შემდგომში „მიმწოდებელი“), წარმოდგენილი მისი დირექტორის დიანა ვაშაყმაძის სახით, „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის, საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობისა და ა(ა)იპ „საქართველოს პროფესიული განვითარების ცენტრის“ სატენდერო წინადადების საფუძველზე, შემსყიდველის მიერ ჩატარებული გამარტივებული ელექტრონული ტენდერის (სატენდერო განცხადება NSPA170005792, CPV კოდი - 80500000) საფუძველზე ვაფორმებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ შემდეგზე:

1. ხელშეკრულების საგანი და ღირებულება

1.1. შესყიდვის ობიექტია: აჭარის რეგიონის ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების 30 თანამშრომლის სატრენინგო მომსახურების (შემდგომში - ტრენინგი) შესყიდვა, რომელიც მოიცავს თეორიულ და პრაქტიკულ მეცადინეობებს გათვლილს ჯგუფურ და ინდივიდუალურ აქტივობებზე. გადამზადდება ორი 15 კაციანი ჯგუფი, ჯამში 30 თანამშრომელი, დანართი N1-ის შესაბამისად.

1.2. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება შეადგენს 3 099 (სამი ათას ოთხმოცდაცხრამეტი) ლარს.

1.3. ხელშეკრულების საერთო ღირებულება მოიცავს მიმწოდებლის ყველა ხარჯსა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ყველა გადასახადს.

2. მხარეთა ვალდებულებები

2.1. მიმწოდებელი ვალდებულია:

ა) მიმწოდებელი იძლევა ვალდებულებას, რომ გაწეული მომსახურების ხარისხი უპასუხებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს და დააკმაყოფილებს შემსყიდველის მოთხოვნებს.

ბ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს მონაწილეთათვის წყალი და ლანჩი (ყველა სატრენინგო დღეს).

გ) მიმწოდებელმა უნდა უზრუნველყოს ტრენერების ჰონორარი. აგრეთვე ტრანსპორტირების, კვების და განთავსების ხარჯები; ხოლო საკონფერენციო სივრცეს, პროექტორს, ეკრანს, დაფას და სხვა საკანცელარიო ნივთებს უზრუნველყოფს შემსყიდველი.

დ) გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა/ტრენერებმა აუცილებელია წინასწარ მოახდინონ დასატრენინგებელი ობიექტების (არანაკლებ 3 ობიექტი, სულ აჭარის რეგიონში არის 9 ტურისტული საინფორმაციო ცენტრი) მომსახურების შესწავლა. მაგ: მოახდინოს წინასწარი ზარის განხორციელება, ასევე ვიზიტი, ობიექტის შესასწავლად ან სატელეფონო ზარითა და ელექტრონული მიმოწერით გამოავლინოს რა პრობლემებს აქვს ადგილი მომსახურების სფეროში.

ე) გამარჯვებულმა პრეტენდენტმა სატრენინგო კურსის დაწყებამდე 5 დღით ადრე უნდა წარმოადგინოს სატრენინგო პროგრამა - ტრენინგის მოდულის მონახაზი. რა თემებს მოიცავს და როგორ არის განაწილებული თითოეული საკითხი ჯგუფზე დროის მიხედვით. შემსყიდველი თავად უზრუნველყოფს მონაწილეების წინასწარ გაფრთხილებასა და ინფორმირებას.

ვ) ტრენინგის დასრულების შემდგომ მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოადგინოს:

- მონაწილეების ინდივიდუალურად/სახელობითი ტრენინგ შეფასების სქემა,
- ტრენინგის შედეგის საერთო ანალიზი, შედეგების შეჯამება და რეკომენდაციები,
- საერთაშორისო და ლოკალურ გამოცდილებაზე დაყრდნობილი საინფორმაციო ცენტრების მომსახურების მცირე სახელმძღვანელოს შემუშავება საინფორმაციო ცენტრების თანამშრომლებისთვის (არანაკლებ 10 გვ). სახელმძღვანელო უნდა მოიცავდეს ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრების მომსახურების ძირითად პრინციპებსა და სტანდარტებს.

2.2. შემსყიდველი ვალდებულია:

- ა) გადაუხადოს მიმწოდებელს წინამდებარე ხელშეკრულებით გათვალისწინებული მომსახურების საფასური.
- ბ) განახორციელოს ამ ხელშეკრულებით მასზე დაკისრებული სხვა ვალდებულებები.

3. ხელშეკრულების შესრულების მონიტორინგი

- 3.1. შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს საჭიროების შემთხვევაში უფლება აქვთ განახორციელონ კონტროლი, რათა დარწმუნდნენ მათ შესაბამისობაში ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ ტექნიკურ პირობებთან.
- 3.2. მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი კონტროლის ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი კონტროლის მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.

4. მომსახურების გაწევის ვადები, პირობები და ადგილი

- 4.1. მომსახურების გაწევა მიმწოდებლის მიერ უნდა დაიწყოს ხელშეკრულების გაფორმებიდან არაუგვიანეს 10 დღისა და დასრულდეს არაუგვიანეს 2017 წლის 31 მაისისა.
- 4.2. მომსახურება უნდა განხორციელდეს ქ. ბათუმში.

5. მომსახურების მიღება-ჩაბარების წესი

- 5.1. მომსახურების მიღება-ჩაბარება განხორციელდება საბოლოოდ გაწეული მომსახურების შემდეგ, შემსყიდველისა და მიმწოდებლის უფლებამოსილი წარმომადგენლების მიერ მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის გაფორმებით.
- 5.2. მიღება-ჩაბარების აქტის, ან/და საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურის გაფორმებასთან ერთად, მიმწოდებელი ვალდებულია წარმოუდგინოს შემსყიდველს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაცია.
- 5.3. შემსყიდველის მხრიდან საქონლის მიღება-ჩაბარების აქტზე ხელმოწერი პირ(ებ)ია:
 - ა) დავით მიქაბერიძე - ტურისტული პროდუქტებისა და სერვისების განყოფილების უფროსი;
 - ბ) თამარ ხაბაძე - სააგენტოს ადმინისტრაციული განყოფილების უფროსი;
 - გ) მაია ქაშიბაძე - ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების მართვის განყოფილების უფროსი.

6. ანგარიშსწორება

- 6.1 სატენდერო წინადადებაში საერთო ფასი გამოსახული უნდა იყოს საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული შესყიდვის ობიექტის მიწოდებასთან დაკავშირებული ყველა გადასახადის გათვალისწინებით.
- 6.2 ანგარიშსწორება მოხდება უნაღდო ანგარისწორებით ლარში.
- 6.3 ანგარიშსწორება განხორციელდება საბოლოოდ მიწოდებული საქონლის/მომსახურების შესაბამისად მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებისა და მიმწოდებლის მიერ შესაბამისი საგადასახადო დოკუმენტაციის წარმოდგენიდან არაუგვიანეს 10 (ათი) სამუშაო დღის განმავლობაში

7. ფასები

- 7.1. მიმწოდებლის მიერ დაფიქსირებული ფასი წარმოადგენს ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრებს.
- 7.2. ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრების შეცვლა ხელშეკრულების მოქმედების მთელი პერიოდის განმავლობაში დაუშვებელია.
- 7.3. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დასაშვებია მხარეთა შეთანხმებით.
- 7.4. ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.
- 7.5. საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ის ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

8. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა

- 8.1. არავითარი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხარის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორებების გარდა.
- 8.2. თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.
- 8.3. ნებისმიერი ცვლილება, რომელსაც მოჰყვება ხელშეკრულების ფასის გაზრდა ან შემსყიდველისათვის პირობების გაუარესება, დაუშვებელია გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული შემთხვევებისა „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და ამ დებულების მოთხოვნათა გათვალისწინებით.
- 8.4. ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

9. უფლებების გადაცემა

- 9.1. მიმწოდებელმა შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებები მესამე მხარეს.

10. ხელშეკრულების პირობების შესრულებლობა

- 10.1. თუ მიმწოდებელი არ ასრულებს თავის ვალდებულებებს, ხელშეკრულებაში მითითებულ ვადებში, შემსყიდველი წერილობითი ფორმით აფრთხილებს მიმწოდებელს დაიცვას ხელშეკრულების პირობები.
- 10.2. თუ მიმწოდებელი დროულად არ ასრულებს ხელშეკრულებით გათვალისწინებულ პირობებს, მაშინ მას დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 0,02%-ის ოდენობით ყოველ ვადაგადაცილებულ დღეზე.
- 10.3. თუ მიმწოდებლის მხრიდან სახეზეა არაჯეროვანი შესრულება, გარდა ვადის გადაცილების შემთხვევებისა, და შესრულებლისთვის დამატებითი ვადის განსაზღვრას აზრი არ აქვს, მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 5 %-ის ოდენობით.

11. ფორს მაჟორი

- 11.1. ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შესრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი

ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.

11.2. ამ მუხლის მიზნებისათვის "ფორს-მაჟორი" ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული იქნეს ომით ან სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

11.3. ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობის მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამოიწვიოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებოდნენ ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

12. სადავო საკითხების გადაწყვეტა

12.1. შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმაროს, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოაგვარონ ყველა უთანხმოება და დაევა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

12.2. თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადავო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

13. გამოყენებული სამართალი

13.1. ხელშეკრულება დადებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და განმარტებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.

14. ხელშეკრულების ენა

14.1. ხელშეკრულება შედგენილი უნდა იქნას ქართულ ენაზე. იმ შემთხვევაში, თუ ხელშეკრულების მეორე მხარე არის უცხო ქვეყნის წარმომადგენელი, მაშინ მეორე ეგზემპლარი ითარგმნება მიმწოდებლისათვის მისაღებ ენაზე. ინტერპრეტაციისას ქართულ ენაზე დაწერილი ხელშეკრულება წარმოადგენს გადამწყვეტს. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული მთელი წერილობითი მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომელიც გაიცვლება მხარეთა შორის, უნდა შეესაბამებოდეს აღნიშნულ პირობებს.

15. გადასახადები და დაბეგვრა

15.1. უცხოელი მიმწოდებელი პასუხს აგებს გასაწევ მომსახურებასთან დაკავშირებული ყველა იმ გადასახადის, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, რომლებიც გადასახდელია საქართველოს ფარგლებში და მის გარეთ.

15.2. ადგილობრივი მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე, თუ ხელშეკრულებით სხვა რამ არ არის გათვალისწინებული.

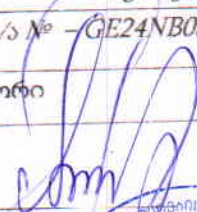
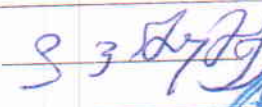
16. სხვა პირობები

- 16.1. არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.
- 16.2. მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ სახელით, ხარჯებითა და რისკით.
- 16.3. ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, სამ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს საანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმოწერ მხარეებთან (ერთი ეგზემპლარი - მიმწოდებელს, ხოლო ორი ეგზემპლარი - შემსყიდველს). ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.
- 16.4. წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმითაა შედგენილი და ხელმოწერილია მხარეთა მიერ.

17. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა

- 17.1. წინამდებარე ხელშეკრულება ძალაშია მხარეების მიერ მისი ხელმოწერის თარიღიდან და მოქმედებს 2017 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით.

18. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები

ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტო“	ა(ა)იპ „საქართველოს პროფესიული განვითარების ცენტრი“
მის: ქ. ბათუმი, ფარნაეაზ მეფის ქ. №84/86	მისამართი: ბათუმი, კომახიძის 117
საიდენტიფიკაციო კოდი: 445388054	საიდენტიფიკაციო კოდი: 445451270
საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს სახაზინო საწარმო	საბანკო რეკვიზიტები: "თიბისი ბანკი"
ბანკის კოდი: TRESGE22	ბანკის კოდი: TBCBGE 22
ა/ა № - GE24NB0330100200165022	ა/ა № - GE52 TB72 9743 6080 1000 02
დირექტორი	დირექტორი
 /თინათინ ზოიძე/	 /დავით ვაშიშვილი/



ფასების ცხრილი

ტრენინგი ტურისტული საინფორმაციო ცენტრების თანამშრომლებისთვის

N	სერვისების დასახელება	რაოდენობა	ერთი დღის ღირებულება (ლარი)	საერთო ღირებულება (ლარი)
1	ტრენინგი 30 ადამიანისათვის (ორ ჯგუფად, ჯგუფში 15 ადამიანი), ერთი სატრენინგო დღე არანაკლებ 5 საათი .	6 დღე	396.5	2379
2	ლანჩი 15 კაციანი ჯგუფისთვის	6 დღე	120	720
	ჯამი (დღე-ეს ჩათვლით)			3099

ა(ა)იპ „საქართველოს პროფესიული განვითარების ცენტრის“ დირექტორი

დ. ვაშაძე /დინა ვაშაძე/



ა(ა)იპ „ტურისტული პროდუქტების განვითარების სააგენტოს“ დირექტორი

თინათინ ზოიძე /თინათინ ზოიძე/

