

# ხელშეკრულება მომსახურების სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ №34

ქ. თბილისი

01 თებერვალი 2017 წელი

ჩვენ, ერთი მხრივ, ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს აპარატი, მდებარე: ქ. თბილისი, თავისუფლების მოედანი №2 (შემდგომში – შემსყიდველი), წარმოდგენილი უფროსის ელენე დუმბაძის სახით, ხოლო მეორეს მხრივ, შპს „აფიემ კვლევები“ (შემდგომში – მიმწოდებელი), მდებარე: ქ.თბილისი, ბარათაშვილის ქ.№8, წარმოდგენილი დირექტორის გოჩა ცქიტიშვილის სახით, ვხელმძღვანელობთ რა „სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ საქართველოს კანონითა და სხვა მოქმედი კანონმდებლობით, ვდებთ წინამდებარე ხელშეკრულებას შემდეგზე:

შემსყიდველმა ჩაატარა გამარტივებული ელექტრონული ტენდერი:

ქ თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს აპარატისთვის მედიამონიტორინგით მომსახურების სახელმწიფო შესყიდვაზე (სატენდერო განცხადების ნომერი: SPA170001269) რომელშიც გამარჯვებულად მიჩნეულ იქნა „მიმწოდებლის“ (შპს „აფიემ კვლევები“) სატენდერო დოკუმენტაცია, რომლის თანახმადაც „მიმწოდებელმა“ (შპს „აფიემ კვლევები“) აიღო ვალდებულება გაუწიოს „შემსყიდველს“ (ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს აპარატი) ზემოაღნიშნული მომსახურება 35 299 (ოცდათხუთმეტიას ორასოთხმოცდაცხრამეტი) ლარად (იხ. სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი №2 - მომსახურების ხარჯთაღრიცხვა და პირობები) ყველა გადასახადის ჩათვლით (შემდგომში „ხელშეკრულების ღირებულება“).

## 1. გამოყენებული ტერმინების განმარტებები

ხელშეკრულებაში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

- 1.1 „ხელშეკრულება სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ“ (შემდგომ – „ხელშეკრულება“) – შემსყიდველ ორგანიზაციასა და ტენდერში გამარჯვებულ პრეტენდენტს შორის დადებული ხელშეკრულება, რომელიც ხელმოწერილია მხარეთა მიერ, მასზე თანდართული ყველა დოკუმენტით და დამატებებით და ასევე მთელი დოკუმენტაციით, რომლებზეც ხელშეკრულებაში არის მინიშნებები.
- 1.2 „ხელშეკრულების ღირებულება“ ნიშნავს საერთო თანხას, რომელიც უნდა გადაიხადოს შემსყიდველმა ორგანიზაციამ მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების სრული და ზედმიწევნით შესრულებისათვის;
- 1.3 „შემსყიდველი ორგანიზაცია“ (შემდგომ „შემსყიდველი“) ნიშნავს ორგანიზაციას (დაწესებულებას), რომელიც ახორციელებს შესყიდვას;
- 1.4 „მიმწოდებელი“ ნიშნავს პირს, რომელმაც მოიპოვა გამარჯვება ტენდერში და უზრუნველყოფს მომსახურების გაწევას სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ მოცემული ხელშეკრულების ფარგლებში;
- 1.5 „დღე“, „კვირა“, „თვე“ ნიშნავს კალენდარულ დღეს, კვირას, თვეს.

## 2. ხელშეკრულების ობიექტი და კლასიფიკატორის კოდი

- 2.1 ხელშეკრულების ობიექტია: ქ თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს აპარატისთვის მედიამონიტორინგით მომსახურების გაწევა, სატენდერო დოკუმენტაციის დანართი №2 - მომსახურების ხარჯთაღრიცხვა და პირობების შესაბამისად.
- 2.2 კლასიფიკატორის კოდი: 723 000 00; 723 100 00.

## 3. ხელშეკრულების შესრულების კონტროლი

- 3.1 შემსყიდველს ან მის წარმომადგენლებს უფლება აქვთ ხელშეკრულების შესრულების ნებისმიერ ეტაპზე განახორციელოს კონტროლი მიმწოდებლის მიერ ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებაზე და განახორციელოს მომსახურების ხარისხის პერიოდული ინსპექტირება.
- 3.2 მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი რესურსებით უზრუნველყოს შემსყიდველი, კონტროლის (ინსპექტირების) ჩატარებისათვის აუცილებელი პერსონალით, ტექნიკური საშუალებებით და სხვა სამუშაო პირობებით. იმ შემთხვევაში, თუ შემსყიდველი

კონტროლის (ინსპექტირების) მიზნით გამოიყენებს საკუთარ ან მოწვეულ პერსონალს, მის შრომის ანაზღაურებას უზრუნველყოფს თვით შემსყიდველი.

3.3 მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოს კონტროლის (ინსპექტირების) შედეგად გამოვლენილი ყველა დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრა.

3.4 ამ მუხლის არც ერთი პუნქტი არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს მოცემული ხელშეკრულების სხვა ვალდებულებებისაგან.

3.5 მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულების კონტროლს შემსყიდველის მხრიდან განახორციელებენ ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს აპარატის საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთერთობის განყოფილების თანამშრომლები.

#### **4. მომსახურების გაწევის პირობები და ადგილი**

4.1 მომსახურების გაწევა განხორციელდება, ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2017 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით, ყოველდღიურად.

4.2 მომსახურების გაწევის ადგილი: ქ. თბილისი, თავისუფლების მოედანი №2.

#### **5. შესყიდვის ობიექტის მიღება-ჩაბარების წესი**

5.1. შესყიდვის ობიექტი, ან მისი ნაწილი (ეტაპი) ჩაითვლება მიღებულად მხოლოდ საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურისა და მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმების შემდეგ.

5.2. შესყიდვის ობიექტის (მისი ნაწილის, ეტაპის) მიღების და/ან საბოლოო შემოწმების შედეგად გამოვლენილი დეფექტის ან ნაკლის აღმოფხვრას საკუთარი ხარჯებით უზრუნველყოფს „მიმწოდებელი“.

5.3. „შემსყიდველი“ ვალდებულია წერილობითი სახით, აცნობოს „მიმწოდებელს“ საბოლოო შემოწმების შედეგები დაწუნებული მომსახურებისა და წუნდების მიზეზის მითითებით.

5.4. მომსახურების ობიექტის მიღება-ჩაბარებას განახორციელებს ქ.თბილისის მუნიციპალიტეტის საკრებულოს აპარატის საზოგადოებასთან და მედიასთან ურთერთობის განყოფილების უფროსი (თ.გვაზავა).

#### **6. ანგარიშსწორება**

6.1 ანგარიშსწორება მოხდება: ლარში.

6.2 გადახდის ფორმა: უნაღდო.

6.3 ანგარიშსწორების გრაფიკი: მხარეთა შეთანხმებით, ეტაპობრივად, მიღება-ჩაბარების აქტის გაფორმებიდან არაუგვიანეს 20 (ოცი) კალენდარული დღის ვადაში.

#### **7. ფასები**

7.1 მიმწოდებლის მიერ დაფიქსირებული გასაწევი მომსახურების ფასი წარმოადგენს ხელშეკრულების ღირებულებით პარამეტრებს.

7.2 ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დასაშვებია მხარეთა შეთანხმებით.

7.3 ხელშეკრულების ღირებულებითი პარამეტრების შეცვლა დაუშვებელია, თუ ამ ცვლილებების შედეგად იზრდება ჯამური ღირებულება ან უარესდება ხელშეკრულების პირობები შემსყიდველი ორგანიზაციისათვის, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით დადგენილი შემთხვევებისა.

7.4 საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე მუხლით გათვალისწინებული პირობების დადგომის შემთხვევაში, დაუშვებელია სახელმწიფო შესყიდვის შესახებ ხელშეკრულების ჯამური ღირებულების 10%-ზე მეტი ოდენობის გაზრდა.

#### **8. ხელშეკრულებაში ცვლილებების შეტანა**

8.1 არავითარი გადახრა ან ცვლილება ხელშეკრულების პირობებში არ დაიშვება ორივე მხრის მიერ ხელმოწერილი წერილობითი შესწორებების გარდა.

8.2 თუ რაიმე წინასწარ გაუთვალისწინებელი მიზეზების გამო წარმოიშობა ხელშეკრულების პირობების შეცვლის აუცილებლობა, ცვლილებების შეტანის ინიციატორი ვალდებულია წერილობით შეატყობინოს მეორე მხარეს შესაბამისი ინფორმაცია.

8.3 ნებისმიერი ცვლილება, რომელსაც მოჰყვება ხელშეკრულების ფასის გაზრდა ან შემსყიდველისათვის პირობების გაუარესება დაუშვებელია, გარდა საქართველოს სამოქალაქო კოდექსის 398-ე „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის და კანონმდებლობით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.

8.4 ხელშეკრულების პირობების ნებისმიერი ცვლილება უნდა გაფორმდეს ხელშეკრულების დანართის სახით, რომელიც ჩაითვლება ხელშეკრულების განუყოფელ ნაწილად.

## 9. უფლებების გადაცემა

მიმწოდებელმა, შემსყიდველის წინასწარი წერილობითი თანხმობის გარეშე, არც მთლიანად და არც ნაწილობრივ არ უნდა გადასცეს მოცემული ხელშეკრულებით არსებული თავისი ვალდებულებები მესამე პირს.

## 10. ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა (საჯარიმო სანქციები, ფორმა, ოდენობა და გადახდის ვადები)

10.1 მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობისა ან/და დაგვიანებით შესრულების შემთხვევაში გამოიყენება საჯარიმო სანქციები.

10.2 ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შეუსრულებლობის ან შესრულების ვადის გადაცილებისათვის მიმწოდებელს დაეკისრება პირგასამტეხლოს გადახდა, - ყოველ გადაგადაცილებულ დღეზე ხელშეკრულების ღირებულების 0.1%-ის ოდენობით, ხოლო, თუკი ადგილი აქვს ვალდებულების ნაწილის შეუსრულებლობას, პირგასამტეხლო შეადგენს ვალდებულების შეუსრულებელი ნაწილის 0.1 %-ს ყოველ გადაგადაცილებულ დღეზე.

10.3 საჯარიმო სანქციების გადახდა არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ძირითადი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

10.4 იმ შემთხვევაში, თუ ვადების გადაცდენისათვის დაკისრებული პირგასამტეხლოს ჯამური თანხა გადააჭარბებს ხელშეკრულების ღირებულების 15%-ს, შემსყიდველს უფლება აქვს ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება.

## 11. ხელშეკრულების შეწყვეტა მისი პირობების შეუსრულებლობის გამო

11.1 მიმწოდებლის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობის შემთხვევაში შესყიდველს შეუძლია მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების სრული ან მისი ცალკეული პირობის მოქმედების შეწყვეტის შესახებ.

11.2 ხელშეკრულების ცალკეული პირობების მოქმედების შეწყვეტა არ ათავისუფლებს მხარეებს დანარჩენი ვალდებულებების შესრულებისაგან.

11.3 ხელშეკრულების შეწყვეტა პირობების დარღვევის გამო არ ათავისუფლებს მიმწოდებელს ხელშეკრულების შეუსრულებლობისათვის გათვალისწინებული პასუხისმგებლობისაგან.

11.4 შემსყიდველს შეუძლია მიიღოს გადაწყვეტილება ხელშეკრულების შეწყვეტის შესახებ აგრეთვე:

ა) თუ შემსყიდველისათვის ცნობილი გახდა, რომ მისგან დამოუკიდებელი მიზეზების გამო მიმწოდებელი ვერ უზრუნველყოფს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას;

ბ) მიმწოდებლის გაკოტრების შემთხვევაში;

გ) საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ სხვა შემთხვევებში.

11.5 ამ მუხლის მე-4 პუნქტში მითითებულ შემთხვევებში შემსყიდველი ვალდებულია აუნაზღაუროს მიმწოდებელს ფაქტიურად გაწეული მომსახურების ღირებულება.

11.6 შემსყიდველი უფლებამოსილია მთლიანად ან ნაწილობრივ ცალმხრივად შეწყვიტოს ხელშეკრულება, თუკი მიმწოდებლის მხრიდან შესყიდვის ობიექტის მიწოდების ვადების დარღვევის პერიოდი აღემატება 15 კალენდარულ დღეს.

## 12. ფორს-მაჟორი

12.1 ხელშეკრულების დამდები რომელიმე მხარის მიერ ხელშეკრულების პირობების შეუსრულებლობა არ გამოიწვევს საჯარიმო სანქციების გამოყენებას და ხელშეკრულების შესრულების გარანტიის დაუბრუნებლობას, თუ ხელშეკრულების შესრულების შეფერხება ან მისი ვალდებულებების შეუსრულებლობა არის ფორს-მაჟორული გარემოების შედეგი.

12.2 ამ მუხლის მიზნებისათვის „ფორს-მაჟორი“ ნიშნავს მხარეებისათვის გადაულახავ და მათი კონტროლისაგან დამოუკიდებელ გარემოებებს, რომლებიც არ არიან დაკავშირებული შემსყიდველისა და/ან მიმწოდებლის შეცდომებსა და დაუდევრობასთან და რომლებსაც გააჩნია წინასწარ გაუთვალისწინებელი ხასიათი. ასეთი გარემოება შეიძლება გამოწვეული

იქნას ომით, სტიქიური მოვლენებით, ეპიდემიით, კარანტინით და საქონლის მიწოდებაზე ემბარგოს დაწესებით, საბიუჯეტო ასიგნებების მკვეთრი შემცირებით და სხვა.

12.3 ფორს-მაჟორული გარემოებების დადგომის შემთხვევაში ხელშეკრულების დამდებმა მხარემ, რომლისთვისაც შეუძლებელი ხდება ნაკისრი ვალდებულებების შესრულება, დაუყოვნებლივ უნდა გაუგზავნოს მეორე მხარეს წერილობითი შეტყობინება ასეთი გარემოებების და მათი გამომწვევი მიზეზების შესახებ. თუ შეტყობინების გამგზავნი მხარე არ მიიღებს მეორე მხარისაგან წერილობით პასუხს, იგი თავისი შეხედულებისამებრ, მიზანშეწონილობისა და შესაძლებლობის მიხედვით აგრძელებს ხელშეკრულებით ნაკისრი ვალდებულებების შესრულებას და ცდილობს გამოიწვიოს ვალდებულებების შესრულების ისეთი ალტერნატიული ხერხები, რომლებიც დამოუკიდებელი იქნებოდნენ ფორს-მაჟორული გარემოებების ზეგავლენისაგან.

### **13 სადაო საკითხების გადაწყვეტა**

13.1 შემსყიდველმა და მიმწოდებელმა ყველა ღონე უნდა იხმარონ, რათა პირდაპირი არაოფიციალური მოლაპარაკებების პროცესში შეთანხმებით მოავგარონ ყველა უთანხმოება და დავა, წარმოქმნილი მათ შორის ხელშეკრულების ან მასთან დაკავშირებული სხვა კომპონენტის ირგვლივ.

13.2 თუ ასეთი მოლაპარაკებების დაწყებიდან 30 (ოცდაათი) დღის განმავლობაში შემსყიდველი და მიმწოდებელი ვერ შეძლებენ სადაო საკითხის შეთანხმებით მოგვარებას, ნებისმიერ მხარეს დავის გადაწყვეტის მიზნით შეუძლია დადგენილი წესის მიხედვით მიმართოს საქართველოს სასამართლოს.

### **14. გამოყენებული სამართალი**

ხელშეკრულება დადებულია საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად და ინტერპრეტირებული იქნება საქართველოს კანონმდებლობის მიხედვით.

### **15. ხელშეკრულების ენა**

ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, ორ ეგზემპლარად, თითოეულ მათგანს გააჩნია თანაბარი იურიდიული ძალა. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული მთელი წერილობითი მოლაპარაკებები და სხვა დოკუმენტაცია, რომელიც გაიცემა მხარეთა შორის, უნდა შეესაბამებოდეს აღნიშნულ პირობებს.

### **16. შეტყობინება**

16.1 ნებისმიერი შეტყობინება, რომელსაც ერთი მხარე, ხელშეკრულების შესაბამისად, უგზავნის მეორე მხარეს, გაიგზავნება წერილის, ტელექსის ან ფაქსის სახით, ორიგინალის შემდგომი წარმოდგენით, ხელშეკრულებაში მითითებული მეორე მხარის მისამართზე.

16.2 შეტყობინება შედის ძალაში ადრესატის მიერ მისი მიღების დღეს ან შეტყობინების ძალაში შესვლის დადგენილ დღეს, იმის მიხედვით, თუ ამ თარიღებიდან რომელი უფრო გვიან დგება.

### **17. გადასახადები და დაბეგვრა**

მიმწოდებელი პასუხს აგებს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი გადასახადების, მოსაკრებლების და სხვა გადასახდელების გადახდაზე.

### **18. ხელშეკრულების მოქმედების ვადა**

ხელშეკრულება ძალაშია: 2018 წლის 31 იანვრის ჩათვლით.

### **19. სხვა პირობები**

19.1 არც ერთ მხარეს არა აქვს უფლება გადასცეს მესამე პირს თავისი უფლებები და მოვალეობები, მეორე მხარის წერილობითი თანხმობის გარეშე.

19.2 მესამე პირთან ურთიერთობაში მხარეები მოქმედებენ თავიანთი სახელით, ხარჯებითა და რისკით.

19.3 ხელშეკრულება შედგენილია ქართულ ენაზე, ორ ეგზემპლარად, რომელთაგან თითოეულს აქვს თანაბარი იურიდიული ძალა და ინახება ხელმომწერ მხარეებთან. ხელშეკრულებასთან დაკავშირებული ნებისმიერი მიმოწერა შესრულებული უნდა იყოს ქართულ ენაზე.

19.4 გამარჯვებული პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი სატენდერო წინადადება და დანართები თან ერთვის ხელშეკრულებას და წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს.  
19.5 წინამდებარე ხელშეკრულების ნებისმიერი ცვლილება ან დამატება ძალაშია მხოლოდ მას შემდეგ, რაც ის წერილობითი ფორმით იქნება შედგენილი და ხელმოწერილი მხარეთა მიერ.

## 20. მხარეთა იურიდიული მისამართები და რეკვიზიტები:

### შემსყიდველი:

ქ. თბილისის მუნიციპალიტეტის  
საკრებულოს აპარატი  
მის: ქ.თბილისი, თავისუფლების მოედანი №2  
სახელმწიფო საზინა  
ბ/კოდი: TRESGE22  
ა/ა GE 24 NB 0330 1002 0016 5022  
ს/კ 204 495 055

ელენე დუმბაძე



### მიმწოდებელი:

შპს „აიფიემ კვლევები“  
მის: ქ.თბილისი, ბარათაშვილის ქ.№8  
სს „თიბისი ბანკი“  
ბ/კოდი: TBCBGE22  
ა/ა GE 37 T B 1100 0001 2046 7807  
ს/კ 204 447 544

გოჩა ცქიტიშვილი



## მედია მონიტორინგის ზოგადი აღწერილობა:

შ.პ.ს „აიფიემ კვლევების“ მედია მონიტორინგის დეპარტამენტი გათვალისწინებული მოვლენების და ამავდროულად თქვენთვის საინტერესო და მნიშვნელოვანი ინდუსტრიის, სფეროს, თემის, კომპანიისა და პიროვნების შესახებ ტელევიზიით, პრესით, რადიოთი და ინტერნეტ საიტებით გადმოცემული მასალების სრულყოფილი და გაანალიზებული სახით ოპერატიულ მოწოდებას, თემების პოზიციონირებას და მათ მედია პარამეტრებს. მონიტორინგის მთავარი მიზანია არსებული საინფორმაციო გარემოს შესწავლა, კონტროლი და მოსალოდნელი ცვლილებების პროგნოზირება.

კომპანია „აიფიემ კვლევებს“ მედია მონიტორინგის დეპარტამენტმა განავითარა მოქნილი ვებ-გვერდი ([www.mediamonitoring.ge/mms](http://www.mediamonitoring.ge/mms)), რაც მომხმარებელს საშუალებას აძლევს, უწყვეტი რეჟიმითა და შეუფერხებლად მიიღოს ამომწურავი და გაანალიზებული ინფორმაცია მისთვის საინტერესო თემაზე, კომპანიაზე, პიროვნებაზე და ინდუსტრიაზე. ახალ მოდელში ყველა პარამეტრია გათვალისწინებული: ვინ უყურებს, უსმენს, კითხულობს, როდის, რამდენს და ა.შ. თითოეულ მომხმარებელს გამოეყოფა პერსონალური user და password, რომლის მეშვეობითაც ყოველ მათგანს მიეცემა შესაძლებლობა მოიხმაროს ვებ-გვერდი და 15 წუთში ერთხელ მიიღონ განახლებული ინფორმაციები. მედია მონიტორინგის მონაცემთა დამუშავებისა და ანალიზის ყველა პროდუქტის მიწოდება ხდება ონლაინ-რეჟიმში, ინტერნეტ-გვერდის მეშვეობით.

**მედია მონიტორინგი** (ტელევიზია, პრესა, რადიო, ინტერნეტი); რაც გულისხმობს ყოველდღიურად მედიამონიტორინგის გაწევას (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები) და მონიტორინგის შედეგებით დამკვეთის უზრუნველყოფას; შ.პ.ს „აიფიემ კვლევები“ უზრუნველყოფს, შემსყიდველის მიერ მოთხოვნილი სექტორების მიწოდებას, გაუწევს მონიტორინგს და ანალიზს ყველა იმ წინასწარ შეთანხმებულ აქცენტებზე ინფორმაციას, რაც განთავსებულია მედიაში (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, ვებ-გვერდები); მოამზადებს ყოველი კვირის, თვის და წლიურ ანგარიშებს; მედია რეიტინგის მოწოდებას (ტელევიზია), რომელიც მიბმულ იქნება მედიამონიტორინგის შედეგებზე; ვებ-გვერდზე პერსონალური უხერის და პასვორდის გამოყოფას.

**ტელევიზიის, პრესის, რადიო სადგურებისა და საინფორმაციო სააგენტოების სრული მონიტორინგი უნდა მოიცავდეს შემდეგ ქართულ სატელევიზიო არხებს:**

1. საზოგადოებრივი მაუწყებელი - "პირველი არხი";
2. საზოგადოებრივი მაუწყებელი - "მეორე არხი";
3. სამაუწყებლო კომპანია "რუსთავი 2";
4. ტელეკომპანია "იმედი";
5. ტელეკომპანია "მანეტრო";
6. ინტერნეტ ტელევიზია [palitrav.ge](http://palitrav.ge)
7. ტელეკომპანია "იბერია TV";
8. ტელეკომპანია პირველი (TV პირველი),
9. ტელეკომპანია "კავკასია"



10. საქართველოს საპატრიარქოს ტელევიზია "ერთსულოვნება",  
11. საზოგადოებრივი მაუწყებელი - "აჭარის ტელევიზია"

ყველა საინფორმაციო, ანალიტიკური გადაცემის და საავტორო თოქ-შოუს მონიტორინგი და ანალიზი:

მონიტორინგი უნდა მოიცავდეს შემდეგ გაზეთებს:

- "საქართველოს რესპუბლიკა;
- ახალი თაობა";
- "რეზონანსი";
- "ლელო";
- The Messenger;
- "ვერსია";
- აჭარა;
- "პრაიმტაიმი";
- "ალია";
- "მთელი კვირა რეზონანსი";
- "კვირის პალიტრა";
- "კვირის ქრონიკა";
- "აჭარა პ.ს.";
- "ასავალ-დასავალი";
- "ახალი გაზეთი";
- "ქრონიკა +";
- კახეთის ხმა;
- ქართული სიტყვა;
- კომერსანტი (რუსული)
- ბანკები და ფინანსები;
- ფაინენშელი;
- ჯორჯია თუდეი;
- ჯორჯიან ტაიმსი;
- ლიბერალი;
- ფორბსი;
- ავტობილდი;
- ბიზნეს ტაიმ ჯორჯია;



მონიტორინგი უნდა მოიცავდეს შემდეგ რადიო არხებს:

- საზოგადოებრივი მაუწყებელი: "საქართველოს რადიო - პირველი არხი"
- რადიო "იმედი";
- რადიო "კომერსანტი";
- რადიო "პალიტრა";
- რადიო "ფორტუნა";
- რადიო "ჯაკო";
- რადიო "საქართველოს ხმა";
- რადიო "თავისუფლება";
- რადიო "მესტრო";
- "პირველი რადიო";
- რადიო "ქალაქი";
- რადიო "აფხაზეთის ხმა";
- რადიო "პალიტრა";

მონიტორინგი უნდა მოიცავდეს შემდეგ სააგენტოებს:

1. [www.gbc.ge](http://www.gbc.ge);
2. [www.bpi.ge](http://www.bpi.ge);
3. [www.ipn.ge](http://www.ipn.ge);
4. [www.ghn.ge](http://www.ghn.ge);
5. [www.medianews.ge](http://www.medianews.ge);
6. [www.pia.ge](http://www.pia.ge);
7. [www.epn.ge](http://www.epn.ge);
8. [www.presa.ge](http://www.presa.ge);
9. [www.commersant.ge](http://www.commersant.ge);
10. [www.droni.ge](http://www.droni.ge);
11. [www.civil.ge](http://www.civil.ge);
12. [www.worldsport.ge](http://www.worldsport.ge);
13. [www.news.boom.ge](http://www.news.boom.ge);
14. [www.humanrights.ge](http://www.humanrights.ge);
15. [www.frontnews.ge](http://www.frontnews.ge);
16. [www.info9.ge](http://www.info9.ge);
17. [www.geonews.ge](http://www.geonews.ge);
18. [www.for.ge](http://www.for.ge);
19. [www.itv.ge](http://www.itv.ge);
20. [www.foreignpress.ge](http://www.foreignpress.ge);
21. [www.palitrav.ge](http://www.palitrav.ge);
22. [www.news.ge](http://www.news.ge);
23. [www.accents.com.ge](http://www.accents.com.ge);



24. [www.sportall.ge](http://www.sportall.ge);
25. [www.ipress.ge](http://www.ipress.ge);
26. [www.etanews.ge](http://www.etanews.ge);
27. [www.reportiori.ge](http://www.reportiori.ge);
28. [www.psnews.ge](http://www.psnews.ge);
29. [www.tv25.ge](http://www.tv25.ge);
30. [www.liberali.ge](http://www.liberali.ge);
31. [www.on.ge](http://www.on.ge);
32. [www.tabula.ge](http://www.tabula.ge);
33. [www.newposts.ge](http://www.newposts.ge);
34. [www.kvira.ge](http://www.kvira.ge);
35. [www.media.ge](http://www.media.ge);
36. [www.fact.ge](http://www.fact.ge);
37. [www.ibusiness.ge](http://www.ibusiness.ge);
38. [www.bfm.ge](http://www.bfm.ge);
39. [www.cp.ge](http://www.cp.ge);
40. [www.newsday.ge](http://www.newsday.ge);
41. [www.gurianews.com](http://www.gurianews.com);
42. [www.qartli.ge](http://www.qartli.ge);
43. [www.icmm.ge](http://www.icmm.ge);
44. [www.batumelebi.ge](http://www.batumelebi.ge);
45. [www.tspress.ge](http://www.tspress.ge);
46. [www.livepress.ge](http://www.livepress.ge);
47. [www.newpress.ge](http://www.newpress.ge);
48. [www.sknews.ge](http://www.sknews.ge);
49. [www.ick.ge](http://www.ick.ge);
50. [www.netgazeti.ge](http://www.netgazeti.ge).



**მონაცემების დამუშავებისას ვებ-გვერდში უნდა შევიდეს შემდეგი მედია პარამეტრები:**

თარიღი;

მედიის ტიპი, სახეობა, საშუალება;

ტელევიზიის, რადიოს, ვებ-გვერდის დასახელება;

ინფორმაციის ტიპი;

სტატიის სათაური;

სექტორი, ინდუსტრია, კატეგორია;

სატელევიზიო, რადიო-სიუჟეტის ჩანაწერი, სტატიის დასკანერებული ასლი, ვებ-გვერდის ლინკი;

ოთხივე მედიის ლინკები;

ავტორი;

სუბიექტი/კომენტატორი;

აქცენტი;

ობიექტი – კომპანიის, პიროვნების, ადგილმდებარეობის ჩამონათვალი;

სუბიექტის და ობიექტის შეფასება ყველა მედიაში;

პერსონების, აქცენტების, სუბიექტების, ობიექტების მოხსენიების სიხშირე;

უწყებების, ინსტიტუციების, კომპანიების მოხსენიების სიხშირე;

სიუჟეტის, სტატიის ხანგრძლივობა; მოცულობა;

სიუჟეტის, სტატიის განლაგება, პოზიციონირება; თანმიმდევრობა;

სიუჟეტის/სტატიის თემატური დაიჯესტი (Word-ში ექსპორტი)

მონიტორინგის ყოველდღიური/ყოველკვირეული/ყოველთვიური დაიჯესტები დამკვეთის მიერ მოთხოვნილ აქცენტებზე;

ტელე არხების (გადაცემების, დებატების, თოქ-შოუს, საინფორმაციო გამოშვებების)

ყოველდღიური რეიტინგები/წილი/გაზომვა ზოგადი და სასურველ ობიექტთან, პიროვნებასთან

მიმართებაში; მექანიზმი შემუშავდეს ფიფელმეტრით;

მედია მონიტორინგის მასალების მინიმუმ 4 წლიანი არქივი.

#### **ანგარიშები:**

მედია მონიტორინგის (ტელევიზია, ბეჭდვითი მედია, რადიო, საინფორმაციო სააგენტოები) კვირის, თვის და წლის მედია მონიტორინგის შედარებითი და დეტალური ანგარიშები.

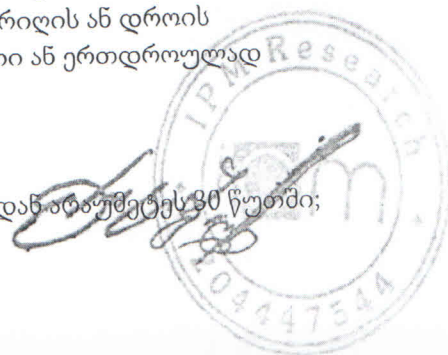
მონაცემთა

#### **მონაცემთა დამუშავების (მედია მონიტორინგის) და ანალიზის ყველა პროდუქტის მიწოდება მოხდება**

ონლაინ-რეჟიმში - ინტერნეტ-გვერდის მეშვეობით. ინფორმაციის განახლება- შევსება 24 საათიან რეჟიმში (დასვენების დღეებისა და დღესასწაულების ჩათვლით). მონაცემთა დამუშავების (მედია-მონიტორინგის) მოწოდებული მასალები და ანალიტიკური პროდუქტები აღჭურვილ იქნება საძიებო ინსტრუმენტებით, რათა შესაძლებელი იყოს მასალის დახარისხება - ტელე-არხის, გადაცემის, გაზეთის სახელწოდების, სტატიის სათაურის, თარიღის ან დროის მონაკვეთის და ნებისმიერი საძიებო სიტყვის მიხედვით, ძიების ერთი ან ერთდროულად რამდენიმე მიმართულებით განხორციელების შესაძლებლობით.

#### **ტელე-მონიტორინგის მასალების მიწოდების ვადები:**

საინფორმაციო გამოშვებების სიუჟეტები – გამოშვების დასრულებიდან არაუგვიანეს 30 წუთში;



თოქ-შოუების – ვიდეოფაილი დასრულებიდან არაუმეტეს 5 წუთში;  
ტექსტური და ანალიტიკური ნაწილი – დასრულებიდან არაუმეტეს 90 წუთში;

**პრესის მონაცემთა მონიტორინგის მასალების მიწოდების ვადები:**

პრესაში დღის მთავარი თემები სრულყოფილი სახით (გაშიფრული ტექსტი) – 11 საათამდე;  
საკრებულოსათვის საინტერესო ყველა მასალის მიწოდება – 12 საათამდე;

**დამატებითი მომსახურება:**

საინფორმაციო მომსახურება არანაკლებ 4 (ოთხი) საინფორმაციო სააგენტო – ნიუსების;  
ანონსების განთავსება ქართულ ან ინგლისურ ენაზე, ამასთანავე, საქმიანობის და ჩატარებული  
ღონისძიებების შესახებ ანონსებისა და წინმსწრები ინფორმაციების მომზადება და გავრცელება  
სააგენტოს მიერ სხვა მედიასაშუალებებისათვის. ვიდეო მასალის განთავსება ვებ-გვერდზე;  
ღონისძიებების (აქციების, პრესკონფერენციების, პრეზენტაციების, კონფერენციების) გაშუქება  
(ინტერვიუების, ნიუსების, კომენტარების მომზადება სააგენტოს მიერ);  
ყოველ სამუშაო დღეს (შემსყიდველის მოთხოვნის შემთხვევაში არასამუშაო დღეს)  
გადამოწმებული და ოპერატიული ინფორმაციის მიწოდების უზრუნველყოფა;  
ყოველდღიური ანონსის მიწოდება შემსყიდველისათვის;  
პრეს-კლუბის მომსახურება პრესკონფერენციებისთვის.

პრეტენდენტი: შ.პ.ს „აიფიემ კვლევები“

ბეჭედი, ხელმოწერა





დანართი 2

შ.პ.ს „აიფიემ კვლევები“

ფასების ცხრილი

მომსახურების ხარჯთაღრიცხვა და პირობები

სახელმწიფო შესყიდვების ერთიან ელექტრონულ სისტემაში შემოთავაზებული სატენდერო წინადადების ფასი: 35 299.00 (ოცდათხუთმეტი ათას ორას ოთხმოცდაცხრამეტი) დღგ-ს გათვალისწინებით.

| გასაწევი მომსახურება                                                                                                                                                | მომსახურების ღირებულება 1<br>თვის განმავლობაში<br>(ლარი) | საერთო ღირებულება<br>(ლარი)    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| მედიასაშუალებებით გასული<br>ინფორმაციის მონიტორინგი და<br>საინფორმაციო სააგენტოების<br>საინფორმაციო მომსახურება<br>სატენდერო დოკუმენტაციის პირობების<br>შესაბამისად | 3209.00 ლარი (დღგ-ს ჩათვლით)                             | 35 299.00 ლარი (დღგ-ს ჩათვლით) |

შ.პ.ს „აიფიემ კვლევების“ გამარჯვების შემთხვევაში, მომსახურება განხორციელდება ხელშეკრულების გაფორმებიდან 2017 წლის 31 დეკემბრის ჩათვლით, ყოველდღიურად, დასვენების დღეების ჩათვლით.

პრეტენდენტი: შ.პ.ს „აიფიემ კვლევები“

ბეჭედი, ხელმოწერა

